



... ويزور جناح «الانباء» في المعرض (مثنى غوزال)



الشيخ دعيج الخليفة متفقدًا أحد الأجنحة المشاركة

بهدف تسليط الضوء على قدرات وإمكانات الشباب الكويتي وتهنيتهم لسوق العمل

إبداعات شبابية واعدة في معرض «المواهب الكويتية الأول»



إحدى الفرق الموسيقية تقدم استعراضاً



شاب كويتي مشارك في المعرض



شباب يشاركون في إحدى الفعاليات



مجموعة من العبايات في أحد أركان المعرض



بعض الأكسسوارات النسائية

بحضور الشيخ دعيج الخليفة افتتح الخميس الماضي معرض «المواهب الكويتية الأولى» في مجمع أولمبيا والذي نظّمته شركة فينكس العالمية وسيستمر حتى 4 نوفمبر، وتضمن المعرض تجمع عشرة من المواهب الشبابية الكويتية تم انتقاؤها من بين 50 موهبة تقدمت للمشاركة وتم اختيار الأفضل بناء على ما تم عرضه خلال فترة تجربة الأداء، حيث جمع المعرض تشكيلة من المواهب المميزة بين الموسيقى والفرق الاستعراضية والفنون التشكيلية بأنواعها. ويهدف المعرض الى إبراز المواهب المشاركة وتسليط الضوء عليها لفتح المجال لتسويقها في مجال العمل بالكويت وتحويلها الى حرف. من جانبه، أشاد مدير التسويق في شركة فينكس العالمية محمد ابراهيم بالشباب الكويتي وبمواهبهم التي شاركوا بها، مؤكداً ان لديهم طاقات وإبداعات ومواهب دقيقة ومن المؤسف إغفالهم من الجهات المعنية. كما تقدم ابراهيم بالشكر للراعي الرسمي، جريدة «الانباء»، على دعمها للمعرض والمواهب المشاركة به، مشيراً الى ان المعرض سيكمل مسيرته في الاعوام المقبلة لإتاحة الفرصة لتقديم عدد اكبر من المواهب للمجتمع الكويتي بحضور داعمي الإبداعات المشاركة. وختم ابراهيم بأنه يطمح لاستمرارية المعرض، متمنياً ان يتم الدعم من الجهات المعنية في الكويت لكي تبرز هذه المواهب المميزة ولغرس الأمل في نفوس الشباب الطموح.

● **لميس بلال**

«هافاياناس» تفتتح فرعاً جديداً في «الأقنيوز» وتقدم تشكيلة واسعة من النعال البرازيلية والصنادل الأنيقة والمريحة

إلى موسم مليء بالمرح والألوان الزاهية، فمع التصميمات الشبابية المتجددة، والإضافات العصرية، والألوان العديدة الباهرة، أصبحت أحذية «هافاياناس» تحظى بشعبية كبيرة في جميع أنحاء العالم مع الكثير من المعجبين من المشاهير والرياضيين وجميع أفراد المجتمع من عشاق الأزياء والأناقة والمرح.

علامة «هافاياناس»

تعد علامة «هافاياناس» التي ظهرت في البرازيل عام 1962 في طليعة علامات الأحذية العالمية المتكررة بفضل تصاميمها الفريدة وألوانها الزاهية والاستثنائية والتي جعلتها تتماشى مع آخر صيحات الموضة العالمية، بالإضافة إلى اتسامها بالراحة والعملية والمتانة، وتباع صنادل «هافاياناس» في 80 دولة حول العالم مثل لندن وباريس ونيويورك وبرشلونة وروما ومدن أخرى.

● **لميس بلال**



تشكيلة فريدة من النعال والصنادل المطاطة (قاسم باشا)

هذا السياق، قال القائمون على المتجر الجديد إن محلات «هافاياناس» تسعى في تحقيق المزيد من التوسعات العالمية، حيث تتق بسوق دولة الكويت المزدهرة لعرض منتجاتها ولتقدم لجميع محبي الأحذية العصرية مجموعة واسعة من الصنادل الصيفية والأخفاف والأحذية «الاسبريدل الكاجوال» الخاصة بالرجال والنساء والأطفال بألوانها المستوحاة من ألوان الطبيعة الزاهية. والجدير بالذكر أن جميع أحذية



المدير الإداري لشركة مشاريع الفوزان ومالك المحل للال الفوزان والقائم بالأعمال في السفارة البرازيلية يقصون شريط الافتتاح

من الأكسسوارات المتوافرة في المحل والتي تتناسب مع جميع الأعمار وتتماشى أسلوب حياتهم الخاص بهم. ويوجد نعال على أشكال وصور الشخصيات الكرتونية المحببة والمفضلة عند الأطفال. وفي Own Havaianas، والتي تسمح للزبائن بتصميم الحف الخاص بهم، حيث يمكنهم اختيار لون الجزء السفلي من الحف مع اختيار لون حزام الإصبع الخاص به إلى جانب تزيينه بقصص من الكريستالات وأشكال متنوعة

أعلنت محلات «هافاياناس» البرازيلية الرائدة في مجال تصميم وبيع النعال والصنادل المطاطة عن تنظيم حفل الافتتاح في فرع الأقنيوز بعد افتتاح الفرع الأول لها في 360 مول، وقد حضر الافتتاح القائم بالأعمال في السفارة البرازيلية والمدير التنفيذي لمجمع الأقنيوز روبرت هول والمدير الإداري لشركة مشاريع الفوزان ومالك المحل للال الفوزان بالإضافة لحشد كبير من محبي الموضة والأحذية العصرية وممثلي وسائل الإعلام. وأقيم الحفل وسط أجواء من البهجة والحماص حيث اطلع الحضور على التصميمات الفريدة ذات الألوان الزاهية التي ساهمت في ابتكار جو من الحدثة والعصرية واكتشفوا مجموعة لا متناهية من النعال والصنادل والاكسسوارات المتكررة والمعممة بالزهو والحياة. هذا بالإضافة إلى أنهم استمتعوا بتجربة «MYOH» وتعني «Make Your»



أنوع مختلفة من صنادل من «هافاياناس»



أحذية أنيقة بألوان مستوحاة من الطبيعة الزاهية



جانب من الزبائن خلال الافتتاح