

صافي ربح الشركة بلغ 2.06 مليار ريال قطري.. و6,466 ريلات قطرية العائد على السهم

ارتفاع إيرادات «Ooredoo» في 9 أشهر بـ 3% لتسجل 25,7 مليار ريال قطري

أعلنت Ooredoo امس عن نمو إيرادات المجموعة بنسبة 2,6٪ مقارنة بالفترة ذاتها من 2012 ووصلت إلى 25,65 مليار ريال قطري مقارنة بـ 25 مليار ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012 وجاء هذا النمو في الإيرادات مدفوعاً بالاداء القوي في كل من قطر والجزائر والعراق. وفي 30 سبتمبر 2013، بلغت القاعدة الموحدة لعملاء النورس 2,3 مليون عميل مقارنة بـ 2,1 مليون عميل في نهاية الأشهر التسعة الأولى من 2012، فيما بلغت إيرادات فترة الأشهر التسعة الأولى من العام 1,47 مليار ريال قطري مقارنة بـ 1,4 مليار ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012 ووصلت أرباح النورس قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من 2013 إلى 674,88 مليون ريال قطري مقارنة بـ 653,55 مليون ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012.

«أسيايسل - العراق»: منذ طرح الأولي العام للاكتتاب في أسيايسل الشركة بداية العام، كان أداء أسيايسل موافقاً لتوقعاتنا. وحافظ ارتباط العملاء بتغيير علامتنا التجارية الجديدة وخدماتنا على قوته وبيدنا نشهد ارتفاعاً في الطلب على خدماتنا بناءً على مرونة شبكتنا وقدر العملاء على الاعتماد عليها. وأدى ذلك في المحصلة إلى أداء قوي من ناحية الإيرادات خلال الفترة. وقد حققت أسيايسل إيرادات بلغت 5,31 مليارات ريال قطري خلال فترة الأشهر التسعة الأولى من العام مقارنة بـ 5,04 مليارات ريال قطري خلال الأشهر التسعة الأولى من 2012. وبمثل ذلك نمواً بنسبة 5,3٪ مقارنة بإيرادات الفترة المقابلة من العام الماضي. في حين بلغت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء والإطفاء 2,8 مليار ريال قطري مقارنة بـ 2,71 مليار ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى 2012.

في الأشهر التسعة الأولى من 2012، وكان الأداء في الجزائر خلال الربع قوياً، مستفيداً من الزخم الإيجابي للإيرادات الذي لوحظ خلال هذا العام. فمن المشجع أن شركتنا في الجزائر تتجه نحو الربع الأخير في العام مع حصولها على رخصة الجيل الثالث من خدمات الاتصالات من قبل الهيئة التنظيمية للبريد والاتصالات في الجزائر بعد نهاية الفترة وأعلن عنه في 14 أكتوبر. وفي فلسطين، مازلتنا نقود السوق في هذه المنطقة الحيوية ونواصل زيادة قاعدة عملائنا ونمو إيراداتنا. وكما أوضحنا سابقاً، فإن الوطنية ما زالت تواجه ضغوطاً تنافسية متزايدة في أسواقها الرئيسية، مما أدى إلى تأثر أداء الوطنية المالي خلال هذا الربع من السنة. أما في تونس، فواصلنا مواجهة تحديات في السوق نتيجة للظروف الاقتصادية الضعيفة. ويواصل فريق إدارة الوطنية في كل من مدين السوقين مراجعة وتعديل أسلوبه للتغلب على تلك التحديات.

● «سلطنة عمان»: واصل أداءنا في عمان الاستفادة بشكل إيجابي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، في الوقت الذي وصلنا فيه تحقيق فوائد ملموسة على الصعيد المالي وصعيد العملاء من تحديث أنظمة الشبكة والقدرات الموجودة. وارتفع الطلب المحلي على خدمات البروباند والبيانات خلال الربع الثالث، ولمسا إقبالاً قوياً من قبل العملاء على خدماتنا. وتوقع استمرار ذلك في الربع الأخير من العام. وأعلنت النورس عن نتائجها المالية للربع الثالث في

سبتمبر 2013 إلى 53,8 مليون عميل مقارنة بـ 55,7 مليوناً في نهاية التسعة أشهر الأولى 2012. وارتفعت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من 2013 بشكل طفيف بنسبة 0,20٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ووصلت إلى 6,46 مليارات ريال قطري مقارنة بـ 6,44 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. فيما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء بنسبة 4,9٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ووصلت إلى 3,06 مليارات ريال قطري مقارنة بـ 3,2 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. ● «الوطنية للاتصالات»: تضم الوطنية للاتصالات (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «شركة كويتية مساهمة») شركات مجموعة Ooredoo في الكويت، وتونس، والجزائر، والمملكة العربية السعودية، وجزر المالديف، وفلسطين. وأصدرت الوطنية للاتصالات نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2013 في 23 أكتوبر 2013. ووصلت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من 2013 إلى 7,22 مليار ريال قطري مما يشكل انخفاضاً بنسبة 1,2٪ عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق مقارنة بـ 7,31 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من السنة إلى 2,83 مليار ريال قطري مقارنة بـ 2,83 مليارات ريال قطري في

سبتمبر 2013 إلى 53,8 مليون عميل مقارنة بـ 55,7 مليوناً في نهاية التسعة أشهر الأولى 2012. وارتفعت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من 2013 بشكل طفيف بنسبة 0,20٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ووصلت إلى 6,46 مليارات ريال قطري مقارنة بـ 6,44 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. فيما انخفضت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء بنسبة 4,9٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي ووصلت إلى 3,06 مليارات ريال قطري مقارنة بـ 3,2 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. ● «الوطنية للاتصالات»: تضم الوطنية للاتصالات (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة «شركة كويتية مساهمة») شركات مجموعة Ooredoo في الكويت، وتونس، والجزائر، والمملكة العربية السعودية، وجزر المالديف، وفلسطين. وأصدرت الوطنية للاتصالات نتائجها المالية لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2013 في 23 أكتوبر 2013. ووصلت الإيرادات في الأشهر التسعة الأولى من 2013 إلى 7,22 مليار ريال قطري مما يشكل انخفاضاً بنسبة 1,2٪ عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق مقارنة بـ 7,31 مليارات ريال قطري في الأشهر التسعة الأولى من 2012. ووصلت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء والإطفاء في الأشهر التسعة الأولى من السنة إلى 2,83 مليار ريال قطري مقارنة بـ 2,83 مليارات ريال قطري في

● «اندونيسيا»: ارتفعت الإيرادات خلال الفترة مقارنة بإيرادات الفترة المقابلة من العام الماضي، بقوياً في ذلك أعمال بيانات الجوال وبيانات الخط الثابت. وكان لسعر صرف العملة الأجنبية تأثير سلبي على إيرادات هذا الربع، وعند مقارنة النتائج المالية لهذا الربع يجب أن نأخذ في الاعتبار الأثر الإيجابي الذي سجل لمرّة واحدة والمتمثل إتمام صفقة بيع الأبراج في الربع الثالث 2013. ووصلت القاعدة الموحدة لعملاء اندوسات في 30

Ooredoo تحقيق نمو قوي في إيراداتها خلال هذه الفترة، مع تحقيق اندوسات Ooredoo قطر ونجمة وأسيايسل أداء مميز. ومارزال عملاؤنا يقبلون بشكل إيجابي على خدماتنا وبخاصة مجالات المنتجات الجديدة التي تمكننا من تقديمها بفضل شبكات الجيل القادم للاتصالات التي نشغلها. ويساعد اهتمامنا بتوفير أفضل تجربة وخدمة للعملاء مع شبكات الاتصالات التي يمكن الاعتماد عليها في دفع نمو شركتنا، ونحن نتطلع إلى إحداث تغيير كبير على خدمتنا في الجزائر، مما يجعل الشركة في وضع تواصل فيه النمو في المستقبل. وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني تعليقا على هذه النتائج: «إن نجاحنا كشركة جاء نتيجة لمثانة علاقتنا بعملائنا. فقد حافظنا على اهتمامنا الكبير بدعم التنمية البشرية من جميع جوانبها طوال العام وذلك خلال عملاً لتغيير العلامة التجارية لشركتنا، وتنفيذنا إستراتيجيتنا في النمو. فمن خلال مبادرات جديدة مثل الاستثمار في رعاية الرياضة، وتدريب الناشئين، والبرامج المجتمعية الأخرى، نقدم مساهمات إيجابية في حياة عملائنا، ونعزز دورنا كشريك مزود لخدمات الاتصالات يمكن الاعتماد عليه. ونحن نتطلع إلى الربع الأخير من هذا العام بنقطة ويقين بأننا بوضع ممتاز سيمكننا من تحقيق نتائج قوية للسنة بأكملها».

من جهته، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo د.ناصر معرفيه: «واصلت

سوق قطر نتائج قوية للمجموعة خلال الربع الثالث، فقد نمت الإيرادات خلال الفترة بنسبة 4,6٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ووصلت إلى 4,86 مليارات ريال قطري ووصلت القاعدة الموحدة للعملاء إلى 2,8 مليون عميل مقارنة بـ 2,4 مليون عميل في الأشهر التسعة الأولى من 2012. أما أداء الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والإطفاء والإطفاء فقد انخفض بنسبة 3,5٪ عما كان عليه في ذات الفترة من العام الماضي ليصل إلى 2,37 مليار ريال قطري وعززت



الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني

12 ٪ ارتفاعاً في صافي الربح عند

استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

عند استبعاد أثر سعر صرف العملة

وقعت اتفاقية متعددة الأطراف مع «الإيتا»

خدمات الشحن في «فلاي دبي» بلا ورق



خدمات الشحن بلا ورق

بدأ قسم الشحن في فلاي دبي باستخدام بيانات الشحن الجوي الإلكتروني في جميع معاملاته، وذلك بهدف تقليص حجم المعاملات المكتنية الورقية الخاصة بتسليم البضائع، وتسهيل الإجراءات بين الجهات المعنية.

وفي هذا السياق، قال محمد حسن، نائب الرئيس للشحن في فلاي دبي: «بشكل البدء باستخدام بيانات الشحن الإلكترونية نقلت هامة في مسيرة قسم الشحن في فلاي دبي، حيث تتطلب عملية الشحن الاعتيادية 20 مستنداً ورقياً على الأقل، في حين تسهم البيانات الإلكترونية في تخفيض التكاليف، وتعد أكثر فاعلية وموثوقية وذات دقة أعلى».

ويذكر فلاي دبي في تقديم خدمات شحن البضائع في 2012، وتنقل منذ ذلك الحين البضائع القابلة للتلف والأقمشة والإلكترونيات والطرد البريدية والمواد الطبية والبضائع العامة، وحققت الخدمة نجاحاً ملحوظاً حيث تجاوزت التوقعات

المبدئية بمتوسط يبلغ 3,200 طن شهرياً، كما وفرت خيار الشحن الجوي لأسواق عانت سابقاً من ضعف أو غياب هذه الخدمة. وترتبط فلاي دبي من خلال خدمة الشحن دبي بـ 68 محطة ضمن شبكتها، بالإضافة إلى أكثر من 150 محطة من خلال اتفاقيات مع شركات طيران أخرى.

وقال حسن: «يؤكد تنفيذ استخدام بيانات الشحن الجوي الإلكتروني التزام فلاي دبي بالحلول المبتكرة لتقديم خدمات موثوقة لوكلاء الشحن الذين وقعوا الاتفاقيات المتعددة الأطراف مع الإيتا».

وأضاف «تستخدم فلاي دبي بيانات الشحن الجوي الإلكتروني بنسبة 90٪ في عملياتها، وهو ما يتجاوز متوسط القطاع البالغ 29,5٪ بكثير، وتلتزم فلاي دبي بدعم مبادرة الإيتا الخاصة ببيانات الشحن الإلكترونية، ونتطلع إلى توفير خدماتنا بشكل أسهل وأبسط وأكثر فاعلية لعملائنا في الأسواق التي عانت سابقاً من ضعف الربط الجوي».

«الوطني» يستعد لإطلاق حملته السنوية لحماية المخيمات البرية

توعية شاملة في الصحف وقنوات التواصل الاجتماعي والطرق المؤدية إلى منطقة المخيمات، وإقامة نقاط لتوزيع البروشورات والكتيبات التوعوية والإرشادية في المجمعات والمراكز التجارية الكبرى، وفي كافة فروع بنك الكويت الوطني، وإجراء المسابقات البيئية المختلفة. وتندرج هذه الحملة ضمن جهود البنك الوطني الهادفة إلى تعزيز نهجه كأول بنك صديق للبيئة في الكويت، حيث يقوم سنوياً بإطلاق حملات بيئية واسعة النطاق في إطار برنامج بيئي متكامل وذلك لتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. والمتابعة المزيد عن نشاطات البنك الوطني، يمكن زيارة الصفحة الرسمية للبنك الوطني على الفيسبوك NBK Official Page وعلى تويتر @NBKPage.



إرشادات الحملة



طلال التركي

لاكثر من نصف قرن. وأضاف التركي ان الحملة تتضمن العديد من النشاطات والفعاليات التوعوية والإرشادية والتوعوية التي سيجري تنفيذها على مراحل وفق جدول زمني يغطي فترة الحملة من إبرزها محلات لتنظيف شواطئ الكويت، وحملة

يطلق بنك الكويت الوطني في نوفمبر حملته السنوية لتنظيف وحماية المخيمات البرية في مبادرة غير مسبوقه في الكويت لحماية البيئة والحفاظ عليها وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. وتستمر الحملة طوال موسم البر وتغطي مئات المخيمات في مناطق مختلفة في الكويت، وتستقطب الحملة سنوياً عشرات المتطوعين والموظفين في البنك الذين يقومون بزيارات متواصلة إلى المخيمات البرية لتنظيفها وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، بالإضافة إلى وضع وتوزيع عدد كبير من حاويات النفايات بين مختلف المخيمات لاستخدامها في جمع المخلفات. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال

بيتك يقدم خصماً خاصاً لعملاء بطاقاته المصرفية مسبقه الدفع في فندق «كراون بلازا»

الليلة الثانية مجاناً مع الإفطار لشخصين والاستمتاع بأفضل الأوقات في الفندق المتميز المرافق والخدمات، ويمكن الاستفادة من خصومات المطاعم كذلك باستخدام بطاقة «بيتك privilege club».

كما يمكن استخدام النادي الصحي وحمام السباحة خلال فترة الإقامة في الفندق، لذا يجب إظهار بطاقة «بيتك بريفيليج» عند كاونتر الاستقبال والدفع باستخدام بطاقات «بيتك» مسبقه الدفع بالإضافة إلى الحجز المسبق.

بيتك يقدم خصماً خاصاً لعملاء بطاقاته المصرفية مسبقه الدفع في فندق «كراون بلازا»

الليلة الثانية مجاناً مع الإفطار لشخصين والاستمتاع بأفضل الأوقات في الفندق المتميز المرافق والخدمات، ويمكن الاستفادة من خصومات المطاعم كذلك باستخدام بطاقة «بيتك privilege club».

كما يمكن استخدام النادي الصحي وحمام السباحة خلال فترة الإقامة في الفندق، لذا يجب إظهار بطاقة «بيتك بريفيليج» عند كاونتر الاستقبال والدفع باستخدام بطاقات «بيتك» مسبقه الدفع بالإضافة إلى الحجز المسبق.

«بوبيان» يرعى ويشارك في مؤتمر شوري الفقهي الخامس للمؤسسات المالية الإسلامية في ديسمبر المقبل

سواء الأفراد أو المؤسسات وتلبية لاحتياجاتهم التي تتزايد وتنوع يوماً بعد يوم. ومن المتوقع أن يقوم المؤتمر الذي تنظمه واحدة من أهم الشركات المتخصصة في هذا المجال برصد أهم المسائل والمشكلات الفقهية المستجدة في الصناعة المالية الإسلامية وإخضاعها للبحث والمناقشة واقتراح الحلول المناسبة وكذلك العمل على جمع الكلمة وتقريب الآراء في التعامل مع المسائل الفقهية المستجدة في هذا المجال وإبراز الدور الريادي للإسهامات الحضارية والمعرفية للشريعة الإسلامية.

وأضاف أن المؤتمر ومن خلال مناقشته للعديد من القضايا التي تهم البنوك الإسلامية فإنه يمثل إضافة هامة للصناعة التي تشهد نمواً متميزاً من خلال تزايد الإقبال على المنتجات والخدمات المالية الإسلامية في الكويت والمنطقة والعالم. وأوضح البيان أن اهتمام البنك بتطوير وتأسيس الفقه الاقتصادي الإسلامي مواكباً لسعي البنك الدائم لابتكار منتجات وخدمات وتطوير العمل وتوسيع الأنشطة بما لا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية الغراء خدمة للعملاء



بنك بوبيان

أعلن بنك بوبيان عن رعايته ومشاركته في مؤتمر شوري الفقهي الخامس للمؤسسات المالية الإسلامية الذي تنظمه شركة شوري للاستشارات الشرعية في الفترة 16-17 ديسمبر المقبل وذلك في إطار حرصه على المساهمة في تطوير الصناعة المالية الإسلامية. وقال البنك في بيان صحافي إن ثمة ضرورة لمشاركة مختلف المؤسسات المالية والبنوك الإسلامية في دعم الجهود والفعاليات والانشطة التي تهدف إلى تطوير صناعة المال الإسلامية.

10 شركات كبرى تسيطر على الإنترنت في العالم

في دراسة جديدة لموقع «Statista»، حددت أكثر 10 شركات تسيطر على الإنترنت في العالم، حيث قالت الدراسة ان واحداً من بين كل سبعة أشخاص زار صفحة غوغل في يوليو الماضي، وهذا يعني أن الشركة الكبرى حصلت على 1,2 مليار من الزوار المتفردين خلال ذلك الشهر.

ويوضح الرسم التوضيحي انه وفقاً لبيانات صادرة من «كومسكور» الشركات الكبرى من حيث عدد الزوار على شبكة الإنترنت خلال يوليو، والتي يمكن القول بأنها تسيطر على الشبكة.

