

«تيسوت» تفوز للمرة الثانية بمسابقة الساعات الدولية في فئة كلاسيك - إنتربرايز



تم توزيع جوائز مسابقة الساعات الدولية ليلة أمس الأول في متحف ساعات بيسانسون باسم تمام الدقة والخبرة في مجال صناعة الساعات، لاسيما في مجال الساعات الميكانيكية العصرية. فازت تيسوت SA من قبل بالمركز الأول في عام 2011 في فئة ساعات «كلاسيك - إنتربرايز». وفي هذا العام أقيمت المسابقة مرة أخرى كخبير في مجالها من خلال الفوز بها مرة أخرى بالإضافة إلى الحصول على المركز الثاني أيضا. بعد تطبيق الإجراءات العلمية والفنية والثقافية التي نفذت في المختبرات الرسمية المعتمدة في مرصد بيسانسون والمراقبة السويسرية الرسمية للساعات في بيان، وكذلك تعريض الساعات لمجالات وصدمة مغناطيسية قوية بشكل خاص في هوت إيكول أرك في لو لوكل، كشفت لجنة التحكيم عن أسماء الفائزين العظماء لفئات إنتربرايز - إيكول وكلاسيك وتوربليون. الساعة الأربعة التي تنتمي إلى مجموعة ساعات تيسوت تي - كومبليكشن في فئة كلاسيك تعكس هذا العام القيم المبتكرة والتقليدية لهذه الماركة. وهي تحتفل بفن صناعة الساعات وبشكل خاص الذكرى السنوية المائة والستون لخبرة تيسوت في هذا المجال. وبالتالي فإن هذه الساعة تمثل مجموعة ساعات تيسوت كلاسيك. ومنحت الجائزة الثانية إلى الساعة

المنتمية لنفس المجموعة مما يعكس توحيد جودة منتجات تيسوت. تيسوت معتادة على المشاركة في مسابقات صناعة الساعات وحصلت الشركة من قبل في عام 1884 على المركز الأول تقديرا لآلية حركة توقيت ساعات الجيب. هذه المسابقات تدفع الماركة إلى الاستمرار في التوسع والتحسين وتزيد من حدود إمكانياتها فيما يتعلق بجودة منتجاتها. وكذلك إثبات ذاتها على أنها ماركة قوية في سوق تنافسي. يؤكد فرانسوا تيبولد رئيس شركة تيسوت أن «الحصول على هذه الجائزة يمثل شرفا عظيما لنا. فهي تؤكد المعرفة الفنية التي تم تطويرها على مدار عدة قرون من الزمن مما يسمح لصناعة الساعات السويسرية بتحقيق الامتياز. نود أن نشكر الجميع الذين ساهموا في تحقيق ذلك النجاح داخل شركة تيسوت ومجموعة سواتش والشركات المساهمة الأخرى». حاليا مازالت تيسوت أكثر ديناميكية ونشاطا من أي وقت مضى في مجال صناعة الساعات وتكتسب معرفة لا تقدر بثمن في كل يوم بعد 160 عاما من تأسيسها الذي تم الاحتفال به هذا العام في كل أنحاء العالم تخليدا للذكرى الأوقات الجميلة الماضية التي أكسبتها مركزها الحالي عند إنتاج مجوهرات مثل هذه الساعات.

بوفيه إفطار ديفاز أولمبيا عنوان جديد للذواقة



باشر مطعم ديفاز في مجمع أولمبيا تقديم بوفيه إفطار كل يوم لرواده من الذواقة، حيث يتمتع المطعم بأجواء خلابة صباحا مع إطلالة ساحرة على البحر. سعت إدارة المطعم إلى أن تقدم بوفيه مميزا بتنوع أطباقه من الخبز الأوروبي الطازج والكرواسون والمعجنات المختلفة إضافة إلى ركن البيض والوافلز والكريب الطازج والمكولات العربية التقليدية التي تحضر طازجة كل صباح. ويعتبر المطعم مكانا مثاليا للاستراحة الصباحية والتمتع بالقهوة الفاخرة والعصائر الطازجة تحت الطلب والمشغولة بالبوفيه، ونحن على ثقة بان تجربة الإفطار ستغريكم للانضمام إلى لأجواء رواد ديفاز الدائم.

بشعرات المدارس. يجمع مزيج من التصاميم العصرية والكلاسيكية لدى «أيكونيك» بين مختلف إطلالات خريف وشتاء هذا العام مع الكثير من الخيارات. تتوافر هذه التشكيلة في المتاجر حاليا، لذا سارعوا للحصول عليها وكونوا مميزين مع الموضة. سارعوا إلى متجر «أيكونيك» في مجمع الأقفوز، المول، الطابق الأول. وتبضعوا من التشكيلة الحديقة خريف وشتاء 2013.

حفلات شواء يوم الأربعاء المميزة في فندق راديسون بلو الكويت



يوم الأربعاء الماضي كان الطقس مثاليا لبداية الموسم الجديد لحفلات الشواء في فندق راديسون بلو الكويت الذي تم تحديده بالكامل. لقد شهد مطعم وتراس البستان، الذي يعرف بالماكولات العالية الشهية ويشتهر بتقديمه بوفيه على مدار اليوم، أول حفل شواء يوم الأربعاء. سيمتج الضيوف بفرصة تذوق مجموعة واسعة من الأطباق الشهية من أقسام الطبخ المباشر تحت ضوء النجوم الساحر، أما إن كنت من محبي اللحوم، فقد خصصنا لك مجموعة واسعة من الأطباق التي تشمل الأضلاع، وسقماق الضأن، ولحم البقر أو الدجاج المشوي. أما بالنسبة لمحبي المأكولات البحرية فيمكنهم اختيار نوعهم المفضل من الأسماك من «سوبر ماركت المأكولات البحرية»، وطريقة إعدادها -

في المواد الإعلانية. تشرف على الجائزة لجنة تحكيم على مستوى من المهنية والخبرة والتنوع، والضم اللجنة عشرة أعضاء ما بين إعلاميين وأكاديميين ومتخصصين في صناعة الأعمال. وسيتم تقييم الأعمال المشاركة على مرحلتين الأولى سيتم فيها عملية تصفية للأعمال كلها وتقييمها واختيار أفضلها لتتأهل إلى المرحلة الثانية والنهائية التي يعلن فيها الأعمال الفائزة بالجائزة.

مستشفى «السيف» يشارك جامعة «الخليج» في الأسبوع التوعوي «Think Pink»



من واجب الرابطة التوعوية بمثل هذه الأمور الحساسة والمصيرية التي تمس فئة لا يستهان بها من المجتمع كما أكدت الفوزان ابرام اتفاقية بالتعاون مع مستشفى السيف لإجراء فحوصات بتكاليف مخفضة لطلبة جامعة الخليج خصوصا. كما أكدت الفوزان ان رابطة طلبة جامعة الخليج قامت ببيع ورود بالتعاون مع «ذا بيونسي» لجمع تبرعات لمؤسسات خيرية للوقاية من مرض السرطان. كما اضافت الفوزان ان رابطة طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تتعهد باستمرارها في تقديم الأفضل للجمهور الطلابي لاسيما في الامور التي تتعلق بسلامة

صحة الطلبة والطلابيات ذلك أن صحة الانسان هي أعلى ما يمكن. وأفادت البغدادي بان مستشفى السيف يضم طاقما طبييا متكاملًا من استشاريين واختصاصيين في طب النساء والولادة ويضم خبرة فريدة ومتميزة في جراحة الأورام تحت إشراف د.نهي الصالح - أول دكتورة كويتية حاصلة على شهادة جراحة الأورام والحاصلة على البورد الكندي والزائلة في الجراحة العامة من جامعة لندن أونثاريو بالإضافة إلى أحدث المعدات التي تهيئ المستشفى لتوفير التشخيص السليم والمتابعة والعلاج الجراحي من هذا المرض. يذكر أن مستشفى

ضمن سعيه المتواصل للارتقاء بصحة المرأة شارك مستشفى السيف في اليوم المفتوح للتوعية بسرطان الثدي الذي أقامته جامعة الخليج، وذلك حرصا من المستشفى على نشر وزيادة الاستدراك والتوعية الصحية للاهتمام والمحافظة على صحة المرأة. من جهتها شددت مسؤولية التسويق والعلاقات العامة بمستشفى السيف هناك البغدادي على أهمية توعية الأمهات والسيدات في مجتمعنا بأهمية إجراء الفحوصات للوقاية والعلاج المبكر من سرطان الثدي، حيث حرص فريق التسويق والعلاقات العامة في المستشفى على توزيع إرشادات طبية للوقاية منه وإرشادات الفحص الذاتي بالإضافة إلى توزيع خصومات على الأشعة اللازمة للزوار. هذا وصرحت رئيس اللجنة الثقافية في رابطة طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا هيا فوزي الفوزان عن إقامة رابطة طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا أسبوعا توعويا للوقاية من سرطان الثدي تحت شعار «Think Pink». وأضافت الفوزان انه

دليل «أيكونيك» للموضة في موسم خريف وشتاء 2013

تعكس الألوان درجات التوت الشتوي الداكن التي تبرز مع درجات اللون البتروني والكحلي إلى جانب الألوان الكلاسيكية الترابية المحايدة. تضيء لمسة من اللون الذهبي اللامع على أي إطلالة طابعا احتفاليا، أما أبرز النقوش والرسومات في هذا الموسم فتضم الرسوم الهندسية المصغرة والأوشحة والأقمشة المنقطعة وزخارف الباروك ونقوش الترمويه بطابع عصري وأقمشة التارتان الصوفية وغيرها.



ولا تنسى العلامة «أيكونيك» تشكيلة ملابس الأطفال، حيث تنسج لهم عالما من الخيال والأحلام بدرجات لونية من الأزرق الداكن والأخضر والأمر والرمادي والبيج للأولاد، والسوردي الأزرق والأزرق الناعم والأحمر الكرزي والأزرق الزاهي للبنات. تتوافر تصاميم هذه التشكيلة بالقطن أو القطن والقماش التري الفرنسي مع إضافات من الدنيم، أما أبرز تصاميم الأولاد فتضم تي-شيرت الشامبراي وقمصان البولو والقمصان بنقوش المربعات والبنطلونات الفضفاضة والسترات بالوان متعكسة والجاكيتات المزينة بشعارات المدارس.

في مجمع من التصاميم العصرية والكلاسيكية لدى «أيكونيك» بين مختلف إطلالات خريف وشتاء هذا العام مع الكثير من الخيارات. تتوافر هذه التشكيلة في المتاجر حاليا، لذا سارعوا للحصول عليها وكونوا مميزين مع الموضة. سارعوا إلى متجر «أيكونيك» في مجمع الأقفوز، المول، الطابق الأول. وتبضعوا من التشكيلة الحديقة خريف وشتاء 2013.

من «أيكونيك» مجموعة من أبرز خطوط الموضة الرجالية، وتعكس التشكيلة مع الموضة المزاج العام أو الموقف الاجتماعي المناسب، ويتم من خلالها التعبير عن المزاج الإيجابي بتصاميم بسيطة هادئة يبرزها قراء الألبان والاجتماعي، وبعض اللمسات غير المألوفة على القطع الكلاسيكية، بدرجات ألوان طبيعية وترابية وخامات ورسومات تعيد إلى الأذهان الإرث العريق لإطلالة الزهات وتبرز هذه الخطوط. هذه المجموعات مستلهمة من إحياءات الحركة الواقعية

تتغير خطوط الموضة مع حلول كل موسم جديد لتمتلك فرصة للتجديد والتغيير، وفي خريف وشتاء هذا العام سيكون محبو التسوق على موعد مع المزيد من الشغف بالموضة لدى «أيكونيك». استعدوا لبداية الموسم مع أحدث خطوط الموضة ذات الإطلالات الجديدة والجزابة عبر تشكيلة تحوي تصاميم رائعة مستوحاة من منصات عروض الأزياء بنقوش الأزهار وجدل القهد والرسومات الغرافيكية ونقش الترمويه وقماش الترتان المخطط - إحياءات أصبحت من أبرز الملامح الكلاسيكية لهذا الموسم بعد إعادة تصميمها لتضفي طابعا أكثر تميزا وتفردا. تستعرض تشكيلة الملابس النسائية لهذا الموسم في «أيكونيك» أبرز خطوط الموضة مثل التصاميم Minimal Sport في الألبان و Luxe وتالو الأريغينيات في '1940s Glamour' والطابع الفريد في Punk Grunge. وفي تشكيلة Sport Luxe تتمازج الحدود الفاصلة بين الملابس الرجالية والنسائية حتى تكاد تختفي، بينما يكون التركيز على البساطة في الموضة. قطع ذات خطوط واضحة وأحجام كبيرة وقصات انسيابية هي أبرز تصاميم هذه المجموعة. أصما مجموعة إطلالات الأريغينيات فترمز إليها درجات ألوان الأبيض البارد والذهبي الفاخر والفضي. وتترافق المعاطف الأنيقة والانساسيات ملابس هذا الموسم مع الحذاء ذي الكعب المديب أو الحذاء ذي الرقبة أو حذاء الباليه الخفيف مع الأكسسوارات الفريدة، حيث تضيء التناقضات في الألوان والأشكال نكهة متميزة وطابعا جريئا على التشكيلة النسائية. تطرح تشكيلة شتاء 2013

Layalina.com يرعى «جائزة الإبداع الإعلاني»

العامة في هذا المجال. تحصل جائزة الإبداع الإعلاني العديد من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كرفع معايير صناعة الإعلان في الكويت والعالم العربي لتتماشى مع المعايير الدولية، وصقل مهارة العاملين في هذا المجال من خلال خلق روح تنافسية ابداعية تستطيع المساهمة في تطوير الإمكانيات الفنية والمهنية في مجال صناعة الإعلان، إضافة إلى ترويج الأفكار الإيجابية والبناء المستخدمة

الإبداع الإعلاني هي مبادرة من مبادرات هيئة الملتقى الإعلامي العربي وتقام بالتنسيق مع الوكالة الدولية للإعلان IAA وتميز بمشاركة العديد من المؤسسات والوكالات الاعلانية المرموقة محليا ودوليا، حيث تشمل الجائزة كل التخصصين في صناعة الإعلان من وكالات عالمية لها مطلق في الكويت وشركات إنتاج وتنظيم وإدارة المعارض، وكذلك تشمل الجائزة الإعلان على شبكة الإنترنت والشركات

ليالينا والذي يحرص دائما على مواكبة جميع الأحداث والفعاليات العامة والخاصة وتقديمها بمستوى عال يحقق الهدف منها سواء في التواصل الاجتماعي أو في تقديم المعلومة والخبر المفيد، حيث سيقيم الموقع بتغطية خاصة بالجائزة بما فيها عرض الأعمال المشاركة والعديد من المقابلات مع الفائزين والمكرمين من مختلف الجهات المشاركة. الجدير بالذكر أن جائزة

يشارك موقع مجلة لايالينا www.layalina.com في رعاية الاحتفالية الثانية من أعمال «جائزة الإبداع الاعلاني» والتي ستقام تحت رعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود لاختيار أفضل الأعمال الاعلانية للعام 2013، وذلك في فندق كورت يارد بقاعة الهدى. وتأتي هذه الرعاية انسجاما ما بين أهداف الجائزة وأهداف مجلة