

الشركة اختتمت حملتها السنوية بحضور مميز في مول 360

«زين» تطل بالثوب الوردى في ختام الشهر العالمي لسرطان الثدي



محمد خلوصي



وليد الخشني متوسطا المشاركين في الحملة

اختتمت شركة «زين» للاتصالات أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت حملتها للتوعية بسرطان الثدي، والتي كانت قد دشنتها مطلع شهر أكتوبر الجاري في مول 360 بحضور العديد من الشخصيات الاجتماعية ومستولي عدد من المؤسسات والشركات. من جانبه أكد مدير إدارة العلاقات العامة والاتصالات في الشركة وليد الخشني أن الحملة التي كانت الشركة قد أطلقتها للسنة السادسة على التوالي بالتزامن مع الاحتفال العالمي بشهر أكتوبر لمكافحة سرطان الثدي، جاءت كمبادرة لتفعيل مشاركتها في حملات التوعية وتسليط الضوء حول سرطان الثدي، مؤكداً أن الشركة ركزت على إبراز عامل الوقت وأهمية الكشف المبكر في إنقاذ أرواح عديدة، مشيراً إلى إعلان الحملة الذي جاء يستعرض حشرة صغيرة تشق طريقها بآكل نبتة خضراء ببطء، حيث ترمز الحشرة إلى السرطان وكيفية انتشاره مع مرور الوقت. وأشار الخشني إلى أن الشركة أطلقت على الجمهور في مول 360 بحملة وريدية تناسب روح الحدث وتصميم

خلالهم. ولفتت إلى أن الوحدة بمستشفى الصباح تستقبل الحالات ولها خصوصية كونها مركز تحويل من جميع مناطق الكويت لعمل تقنيات لا توجد في أماكن أخرى، لافتة إلى أن اشتراك الوحدة على مدى هذه الأعوام شكل عنصر وعي للمجتمع حول عملها وتوسيع دائرة المعلومة تجاه الوقاية من سرطان الثدي.

● حنان عبدالمعبود

للغريقت في عامه السادس يحتفي كونه من الرواد في التوعية بسرطان الثدي ونشر اللون الوردى كشعار في الكويت مثمته دور شركة «زين» طوال السنوات الست في محاولة لنشر المعلومات الصحيحة عن سرطان الثدي والتفاعل المجتمعي معه، لافتة أن هذا العام شكلت مسابقة التي شجرت عامل توصيل للهدف لدخول المعلومات لكل توعية الناس بأنفسهم من

للإهتمام بالنواحي الصحية، وهذه الحملة التي تترامن مع الشهر العالمي لمكافحة سرطان الثدي، ما هي إلا ترجمة حقيقية لرغبة الشركة في توعية النساء لأهمية الفحص المبكر، مبيئة أنها ستستمر في تطبيق برامجها الاجتماعية التي تعتبرها النواة الحقيقية لعملياتها. وبدورها أكدت استشارية الأشعة وبرنامج صحة الثدي، أفادت بأنها دائماً ما تكرر جزء كبيراً من برامجها الاجتماعية

سبديتي» التطوعي المكون من أطباء واستشاريين ومختصي، مستهدفة أكبر شريحة ممكنة من النساء، وذلك من خلال محتوى المادة الإعلانية التي أعدتها الشركة، سواء كانت من خلال الإعلام المطبوع أو من خلال الخدمات النصية القصيرة والفعاليات الاجتماعية والترفيهية والمصاحبة للحملة، والتي أقيمت طوال شهر أكتوبر. كما أفادت بأنها دائماً ما تكرر جزء كبيراً من برامجها الاجتماعية

مواكبة للحملة خاصة باختيار أفضل تصميم لـ «تي شيرت»، لمحاربة سرطان الثدي من فنتي الهواة والمحترفين، على أن ينال أصحاب المركز الأول على 2000 دينار متناصفة بين الفئتين، وهواتف ذكية للفائزين بالمركز الثاني والثالث من كل فئة وخطوط مميزة للفائزين بالمركز الرابع والخامس من كل فئة أيضاً. من جانب آخر ثمنت الشركة في بيان لها التعاون المستمر مع فريق «لأجلك

البوث بطريقة فريجة ومبتكرة بالمظلات الوردية المعلقة على طول المساحة المسموحة لتكسون مقر، بهدف إيصال رسالة واضحة بان الكشف المبكر يحمي من اليوم الأسود الممطر، لافتاً أن هذه الأجواء كانت مناسبة لتجمع كل المشاركين في المسابقة التي كانت قد أطلقتها الشركة على هامش الحملة وإعلان أسماء الفائزين بالجوائز. ولفت إلى أن الشركة كانت قد أطلقت مسابقة تشجيعية

«علي عبدالوهاب» تشجع النساء على إجراء فحوصات للكشف عن مرض السرطان



جانب من الحملة

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، إحدى الشركات الرائدة في توزيع الأدوية والمعدات الطبية في الكويت، والموزع الرئيسي لشركة روش الطبية في الكويت، امس عن تعاونها مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» بهدف تشجيع النساء على إجراء فحص الماموغرام للكشف المبكر عن سرطان الثدي إن وجد، وذلك خلال فترة الحملة الوطنية التي أطلقتها «كان» هذا الشهر والتي تستهدف على الأقل 20,000 سيدة في الكويت لتقوم بالفحص. وضمن هذه الحملة التوعوية، قدمت كل من شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وحملة «كان» المستشفيات الخاصة لتشجيع النساء على إجراء فحص الماموغرام قبل نهاية الشهر وتوعيتهن بأهمية القيام به بشكل دوري بعد ذلك حتى يقمن بالكشف والعلاج المبكر لمرض السرطان إن وجد.

فقد أظهرت أحدث الدراسات التي قام بها سجل الكويت للسرطان أن حالات الكشف المتأخر عن السرطان في الكويت هي الأعلى بالمقارنة مع الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا. لذا تتلزم شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بدعم جهود حملة «كان» لتغيير هذه الظاهرة وزيادة نسبة الكشف المبكر لسرطان الثدي في الكويت. وبينت الدراسات أيضاً أن سرطان الثدي هو أكثر أنواع السرطان انتشاراً بين النساء في الكويت، وأن النساء في عمر الأربعين أكثر عرضة للإصابة بهذا المرض. وقال المدير العام لقسم الأدوية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، د. شريف يونان «بحسب آخر تقرير لسجل الكويت للسرطان في عام 2009، واحدة من كل 19 امرأة في الكويت معرضة للإصابة بالسرطان خلال حياتها، ومازالت هذه النسبة تتزايد مع الوقت. إضافة إلى ذلك، فإن النساء في الكويت لا يقمن باختبارات الماموغرام بشكل منتظم للكشف عن هذا المرض بشكل مبكر، لأن الفحوصات الصحية ليست عادة متداولة في الكويت على نطاق واسع، وهو الأمر الذي يزيد من خطورة انتشار المرض وانخفاض فرص علاجه. تعاوننا مع حملة «كان» ودعمنا في مهمتهم لتشجيع أكبر عدد ممكن من النساء في أنحاء الكويت على إدراك أهمية إجراء الاختبارات والقيام بها، هو خطوة لإعطاء نساء الكويت فرصة للكشف المبكر عن المرض، وإمكانية تخفيفه والتخلص منه. نحن ندعو جميع النساء لإجراء

قسم الأطفال بمستشفى الجهراء يستعد للاحتفال بيوم الطبيب العربي

أكد رئيس قسم الأطفال في مستشفى الجهراء د. فهد العنزي أنه تلقى موافقة عدد من رؤساء الأقسام الطبية في دول عربية عدة للاحتفال بيوم الطبيب العربي يوم 17 ديسمبر من كل عام تزامناً مع ذكرى وفاة الطبيب العربي ابن النفيس مكتشف الدورة الدموية الصغرى. وأضاف د. العنزي في تصريح لـ «كونا» أن قسم الأطفال بمستشفى الجهراء عرض هذا الاقتراح على رؤساء أقسام ووحدات طبية بدول عربية وتلقى موافقة كل من الإمارات وعمان والجزائر والسودان ومصر والأردن وفلسطين. وقال إن معظم دول العالم تحتفل بيوم الطبيب فالولايات المتحدة تحتفل به يوم 30 مارس من كل عام منذ 1991 عندما قام آنذاك الرئيس الأميركي جورج بوش الأب بوضع قانون اليوم الوطني للطبيب الأميركي وتحتفل الهند بيوم الطبيب الهندي في الأول من شهر يوليو من كل عام وإيران في 23 أغسطس من كل عام. وذكر إن الدول تقوم في ذلك اليوم بتكريم أطباؤها المتميزين الذين خدموا بإخلاص مشيراً إلى أنه حتى الآن لا يوجد يوم تحتفل فيه الدول العربية بأطبائها.

اليوم الأخير

زورنا صباحاً من 10 إلى مساءً من 5 إلى 10

معرض لتخبة العقاري

ELITE REAL ESTATE EXHIBITION
Finance & Investment
مال واستثمار

28 - 31 أكتوبر 2013

فندق جميرا بيتش المسيلة | **قاعة بدرية**
Jumeirah Messilah

حدث عقاري عالمي على أرض الكويت

يطرح مشاركونا مشاريعهم في معظم أنحاء العالم

[الكويت-دبي-البحرين-عمان-الرياض-مكة المكرمة-المدينة المنورة-لبنان-مصر-الأردن-المغرب-تركيا-بريطانيا-فرنسا-إسبانيا-أمريكا-و دول أخرى...]

Main Sponsor

Platinum Sponsor

YOU ENJOY, WE ORGANIZE

Platinum Sponsor

Media Sponsor

Organized by

إسكان جهراء للمعارض | ESKAN GLOBAL EXHIBITIONS
22393332 - 60008366