

متوقع طرحها بالشرق الأوسط في الربع الثاني من 2014

سيارة BMW i8 الثورية العنوان الأهم في معرض دبي الدولي للسيارات

زخرفة بالجانبية، والديناميكية، والمتانة التي تتوقعها من سيارة BMW X. وفي الوقت ذاته، يعدنا مظهرها بتقديم أداء وديناميكيات قيادة مذهلين. أما وصول سيارة الفئة الرابعة كوبيه، فيبتشر بعهد جديد للجيل الرابع من سيارات الكوبيه المتوسطة الراقية من BMW. تجسد سيارة الفئة الرابعة الجديدة الطبيعة الرياضية لهذه الفئة بكل ناحية من نواحي التصميم والأداء والديناميكية. وتختلف الفئة الرابعة كوبيه عن سابقتها من كل ناحية، فتنتمس بلغة تصميم قوية وديناميكية أكثر، وبامتياز تقني لافت، وباقية من المزايا الجديدة. وقد حققت مجموعة BMW الشرق الأوسط مبيعات لافتة بن 19 شهري يناير وسبتمبر 2013، وقد بيع 18,835 سيارة BMW و MINI ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 19% عن مبيعات الفترة عينها من العام الماضي. وتدل نسبة المبيعات حتى الآن على نمو قطاع السيارات الفاخرة في المنطقة بالإضافة إلى إقبال العملاء في الشرق الأوسط على هذه السيارات.



الجديدة. وقد صممت سيارة Li M V12 760 بالترتيب الثاني الأوسط، وتتميز بطلاء مصمم حسب الطلب وتطعيمات داخلية تشمل درزات V12 على مساند الرأس، إلى جانب النظام السمعي بالصوت المحيط Bang & Olufsen ونظام ترفيه متطور للمقاعد الخلفي مع ميزة التحكم iDrive. وبما أن ثلث سيارات BMW التي تصاع حول العالم هي من طراز X، تعتبر سيارة

قبل، فضلا عن هيكل خفيف الوزن وعالي التقنية من الألف الكربون ليلبلغ وزنه فارغا 1490 كلغ. علاوة على سيارة i8، ستعرض BMW أيضا أول سيارة من الفئة السابعة تحمل علامة M التي ترمز إلى الأداء العالي مع محرك M V12 760 M بالترتيب الثاني Bi-Turbo، إلى جانب النظام السمعي بالصوت المحيط Bang & Olufsen ونظام ترفيه متطور للمقاعد الخلفي مع ميزة التحكم iDrive. وبما أن ثلث سيارات BMW التي تصاع حول العالم هي من طراز X، تعتبر سيارة

في الأمام ومحرك الوقود في الخلف، تتسارع سيارة i8 من صفر إلى 100 كلم/الساعة في 4,4 ثوان مع استهلاك 2,5 لتر من الوقود فقط في 100 كلم، وإطلاق 59 غرام/كلم من الانبعاثات. ويذكرنا تصميم هذه السيارة ذات المحرك الوسطي بسيارة M1 كوبيه الرياضية الشهيرة من BMW في السبعينيات من القرن الماضي، لكنها تتميز أيضا بعناصر هوائية ديناميكية متطورة لم ترها الطرقات من



الثورية التي طرحها علامة i الفرعية الجديدة من BMW. تعمل سيارة BMW i8 بأحدث جيل من محرك وقود مع شاحني تيربو TwinPower ذات دفع خلفي شأنها شأن كل سيارات BMW الرياضية، ويستفيد نظام i8 الهجين الذكي من محرك كهربائي قوي يشحن بـ 362 حصانا على أربع عجلات. وعند جمع المحركين، الكهربائي

تستعد مجموعة BMW الشرق الأوسط، مع وكيلها الخليجي العربي، للكشف عن ماهية مستقبل السيارات أمام أكثر من 100 ألف زائر من المتوقع حضورهم هذا العام إلى معرض دبي الدولي للسيارات، حيث سيرون لأول مرة سيارة BMW i8 الرياضية الهجينة. ستوسط سيارة BMW i8 منصة BMW طوال فترة المعرض الذي تمتد فعالياته من 5 إلى 9 نوفمبر، وبفضل تصميمها المبدع وبنيتها الذكية خفيفة الوزن وأدائها الديناميكي، تستطيع سيارة i8 التسارع كسيارة رياضية، ومع ذلك تستهلك الوقود مثلها مثل السيارات الصغيرة، ولا تصدر عنها أي انبعاثات في أثناء السير في المدينة. ومن المتوقع طرح سيارة BMW i8 الجديدة في سوق الشرق الأوسط في الربع الثاني من العام 2014. وسيتمزج فيها عند الكشف عنها أمام وسائل الإعلام هنريك ونرزن، رئيس إدارة منتج BMW i8 الذي سيطسل الضوء على أهمية التكنولوجيا الجديدة

تقيم شركة شمال الخليج التجارية «الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات ومعدات هيوونداي في الكويت» بالتعاون مع شركة «Forward» حملة «Hyundai Empower» الهادفة إلى تطوير نمط حياة الفرد والمجتمع من خلال أنشطة عدة تستمر طوال شهر نوفمبر وذلك في إطار نشاطاتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها منها على التواصل الفعال مع الأفراد. وفي هذه المناسبة، قال المدير العام التنفيذي «رائد ترجمان»: «يسر

خلال محاضرات وأنشطة صحية ورياضية تستهدف الأفراد والعائلات

«هيوونداي» شمال الخليج تطلق حملة لتشجيع العائلات على التغيير

مستوى آخر من المتعارف عليه في الكويت من خلال تشجيع العائلات للوصول إلى نمط حياة صحية إيماناً منها بالمسؤولية تجاه الدولة والأفراد، وذلك بالتنسيق مع القطاعين الخاص والحكومي. والجدير بالذكر أن شركتي «هيوونداي» و «Forward» اعتادتاً تنظيم الفعاليات التي لها فوائد ملموسة والتي تعود بالنفع مباشرة على المجتمع من خلال التطوير الذاتي للفرد وعائلته، فالجتمعات المتقدمة ترتقي إذا ارتقى أفرادها.

والاهتمام بالنفس من أولويات الطالب خلال فترة الدراسة وما بعدها. وفي ختام الحملة في نهاية شهر نوفمبر، سيكون هناك مخيم تدريب رياضي للأطفال مدته أسبوعان لعدد 50 طفلاً للمساعدة على تقليل الوزن وزيادة معدل اللياقة البدنية علماً بأن المخيم سيكون بالمجان ولعدد محدود من الأطفال تتراوح أعمارهم ما بين 8 و 12 سنة من الإناث والذكور. وتأتي هذه الحملة التي تسمى «لارتقاء بمفهوم المسؤولية المجتمعية إلى

والسيد «بدر الفيلاوي» الذي سيجري تجربته في تغيير حياته وتأثير هذا التغيير على عائلته بشكل عام. كذلك ستشمل حملة هيوونداي «Hyundai Empower»، مؤسسات والكلبات من خلال إعطاء محاضرات للطلبة حول نمط الحياة الصحية وتنظيم الوقت لها في فترة الدراسة الجامعية وما بعد الجامعة، وذلك بهدف تشجيع الطلبة على تغيير نظامهم الغذائي ونظامهم الرياضي وكيفية إيجاد الوقت وترتيب حياتهم لتصبح الصحة

تمام الساعة السادسة مساء في فندق النخيل، ويحاضر فيها كل من إخصائية التغذية العلاجية «سارة الكندري» حول أهمية الغذاء لصحة الفرد، والسيد «يوسف القناعي» مؤسس «Forward» الذي سيتحدث عن التطوير الذاتي والمجتمعي عن طريق التشجيع لتغيير حياتنا لتكون صحية ورياضية والسيد فراس مالك مدير التسويق بشركة شمال الخليج التجارية (هيوونداي الكويت) ممثلاً عنها، وكذلك المدرب الرياضي «أحمد موسى»



المجتمع». تضم الحملة ثلاثة أنشطة رئيسية تنطلق بمحاضرة تحت عنوان «قيادة أسرة صحية» يوم الجمعة الموافق 1 نوفمبر في

شركة «هيوونداي» أن تطلق هذه الحملة تأكيداً منها على التزامها الدائم بتفعيل النشاطات الصحية والرياضية التي تنمي الأفراد

تقيم شركة شمال الخليج التجارية «الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات ومعدات هيوونداي في الكويت» بالتعاون مع شركة «Forward» حملة «Hyundai Empower» الهادفة إلى تطوير نمط حياة الفرد والمجتمع من خلال أنشطة عدة تستمر طوال شهر نوفمبر وذلك في إطار نشاطاتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها منها على التواصل الفعال مع الأفراد. وفي هذه المناسبة، قال المدير العام التنفيذي «رائد ترجمان»: «يسر

فيرست ستوب» تشارك

في معرض دبي الدولي للسيارات



يمكن لزوار معرض دبي الدولي للسيارات، الذي يقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض في هذا العام في الفترة من 05 إلى 09 نوفمبر 2013، الاطلاع والتعرف على آخر عروض خدمات الإطارات والسيارات من «فيرست ستوب» First Stop علامة التجزئة الرائدة من شركة «بريدجستون»، وذلك ضمن جناحها في المعرض، والذي تم تنظيمه بالتعاون مع مؤسسة ناصر بن عبد اللطيف السركال، موزع علامة «بريدجستون» في دبي والإمارات الشمالية. وتدير «فيرست ستوب» حالياً أربعة فروع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتلتزم الشركة ببذل كل جهد ممكن لضمان سلامة العملاء، وتسعى لأن تصبح الاختيار الأول كمركز لخدمات الإطارات والسيارات من خلال ما تتميز به خدماتها من حيث الثقة والراحة والعناية وتلبية المتطلبات. وبهذا السياق، قال كينجي كانو، رئيس قطاع التجزئة لدى «بريدجستون» الشرق الأوسط وأفريقيا: «تعتبر سلامة العملاء على الطرقات واحدة من الأولويات الرئيسية لشركة «بريدجستون»، ونحرص على ضمان الوفاء بالتزامنا في هذا المجال من خلال المنتجات والخدمات المقدمة في «فيرست ستوب». وبعد التوسع الناجح في أوروبا وافتتاح ما يقرب من 2000 مركز عبر 25 بلداً، أطلقت «فيرست ستوب» عملياتها مؤخراً في سوق الإمارات العربية المتحدة، وتخطط لتوسيع شبكتها في المنطقة».

وتسلط مشاركة «فيرست ستوب» في معرض دبي الدولي للسيارات الضوء على أهمية الاهتمام بالإطارات وصيانة المركبات، وأثر ذلك على سلامتهم أثناء قيادتهم على الطرقات. ويمكن لزوار جناح «فيرست ستوب» في القاعة «7»، التفاعل مع شاشات اللمس الموجودة والتي يجب أن يتم التحقق منها بانتظام وصيانتها بشكل صحيح. كما سيتواجد على خبراء «فيرست ستوب» من أجل تقديم النصائح والإرشادات المتعلقة بسلامة الإطارات والمركبة على حد سواء. وضمن مشاركتها الأولى في معرض دبي الدولي للسيارات، سيتواجد سفير العلامة التجارية «فيرست ستوب» والذي يحمل اسم (فور سي FourCee)، وسيتفاعل مع الضيوف ويرفاه الأطفال القادمين مع العائلة، بالإضافة إلى منح الكوبونات المجانية لإجراء فحص مجاني لسلامة المركبة وملء النيتروجين ومقاييس سلامة الإطارات، وبطاقات الولاء، وسوف تعطي لجمع الزوار الذين يدعمون التزام «بريدجستون» تجاه السلامة على الطرق عن طريق الإجابة عن استطلاع قصير حول الإطارات وصيانة المركبات.

اتخذني خطوة إيجابية الآن

تذكرني اكتوبر 11

الأهلي" يدعو السيدات للوقوف ضد مرض سرطان الثدي ومكافحته

• يمكن لعملاء البنك الأهلي الكويتي الحصول على خصم 50% (20 دينار كويتي) عند خضوعهن لفحص الماموغرام وذلك عند الدفع بأي من بطاقات إئتمان "الأهلي".

• هذا العرض متوفر حصرياً لدى عيادة "الإنترناشيونال كلينيك" فرع السالمية والذي يبدأ من 11 أكتوبر 2013 ونهاية 11 نوفمبر 2013.

الأهلي ABK

شريكك المصرفي

إنترا هيوونداي كلينك INTERNATIONAL CLINIC EXCELLENCE IN HEALTH CARE المتميز بتميزية الخدمة

أملاً أهلي 1 899 899 www.ehli.com

بطاقات «الأولى لتسويق الوقود» لاقت نجاحاً في جميع محطاتها المنتشرة في الكويت



أعلنت الشركة الأولى لتسويق الوقود المحلي أن بطاقات الدفع المسبق التي أصدرتها قد لاقت نجاحاً في جميع محطاتها المنتشرة في الكويت. ونظراً للمميزات القيمة التي تمنحها هذه البطاقات لحاملها، فقد لاقت رواجاً كبيراً وطلباً متزايداً لما توفره من سهولة الدفع ومرافقة مصاريف البنزين. تأتي بطاقات أولى المدفوعة مسبقاً بعدة فئات لتتناسب احتياجات أفراد العائلة والعمالين والشركات بحيث تمنح حاملها المرونة لاختيار الفئة المناسبة لحصروفاته وتمنحه القدرة على التحكم فيها وإن إصدار الشركة الأولى لتسويق الوقود المحلي لهذه البطاقات يندرج ضمن التزامها بتوفير أفضل الخدمات لعملائها والتي ترتقي إلى المعايير العالمية من خلال ابتكار العديد من الحلول الذكية والخلاقة والتي تتناسب مع احتياجات عملائها وتحسن من تجربتهم في محطات أولى للوقود وتضفي طابعاً من المرونة والفاعلية على مستوى الخدمة في المحطات.

ولقد كانت الأولى السباقية من بين مثيلاتها لتوفير هذه المجموعة الواسعة من البطاقات والتسهيلات لعملائها، والذين أصبح بإمكانهم الاستمتاع بالعديد من طرق الدفع، ومن ضمنها: كي نت، فيزا، ماستر كارد والأميركان اكسبرس.

مؤتمر قطر لسيدات الأعمال يختار شيماء الملا كمتحدث ومشارك رئيسي في الملتقى

تحت عنوان «سيدات الأعمال العربيات... رائدات قطر»، تحتضن دولة قطر الملتقى الدولي الرابع لسيدات الأعمال الذي يعقد للعام الرابع على التوالي بعد النجاح الذي حققه المؤتمر في دوراته السابقة، وسيقام هذا العام برعاية الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني وزير الاقتصاد والتجارة، وذلك يوم 11 و 12 نوفمبر المقبل، في فندق سانت ريجيس - الدوحة، الذي ستنظمه جمعية سيدات الأعمال القطرية وسيكون موضوعها «دور سيدات الأعمال صناعة التغيير». يجتمع الملتقى حشدًا من الشخصيات العربية والدولية في القطاعين العام والخاص.

وقد اختيرت سيدة الأعمال الكويتية شيماء الملا رئيس مجلس إدارة مجموعة اس ام اي، وأحدى أبرز مساهمي REMAX العالمية في الشرق الأوسط، من قبل إدارة هيئة الملتقى كمتحدث رسمي عن الكويت، حيث تتحلى بصفات قيادية حكيمة في صنع القرار والتغيير، متوجهة نحو تحقيق أهداف إنسانية سامية، وقد تمكنت خلال سنوات حياتها المبكرة من رسم ملامح مستقبلها وتحديد وجهتها.