



وليد الخششي مكرما نائب رئيس جامعة IE Business school وبيديو الإعلامي عمر العثمان (أنور الكندري)



لقطة جماعية للمشاركين

الشركة تصل إلى المحطة الأخيرة بفعاليات «Zain Demo Day»

«زين» تجمع شباب مشروع «Zain Great idea II» على طاولة واحدة مع المستثمرين وأصحاب الشركات



الخششي مكرما ندا الديحاني



وليد الخششي وعريف الحفل عمر العثمان مع خوانخو غوميز نائب رئيس جامعة IE الإسبانية



وليد الخششي متحدثا في الحفل

بحضور عدد كبير من رجال الأعمال والمهتمين بدعم المشاريع الصغيرة، احتفلت زين أول من أمس باختتام فعاليات «Zain Demo Day» والتي تعد المرحلة النهائية من مشروعها الشبابي المبتكر «Zain Great Idea II»، حيث كانت الشركة قد أطلقتها قبل شهرين للمعام الثاني على التوالي. وخلال الحفل الذي لاقى إعجاب جميع الحضور، عرض الشباب أفكارهم على المستثمرين ورجال الأعمال، وقدموا مشاريعهم في صورة مبتكرة وشيقة حازت إعجاب الجميع.

وخلال كلمته في الحفل، قال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخششي: «أسمحوا لي في البداية أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى مؤسسة «Brilliant Lab»، وجامعة IE الإسبانية المتخصصة في العلوم الإدارية والمشاريع الصغيرة، على الدعم والتعاون الذي قدمناه خلال مدة تنفيذ هذا البرنامج». وتابع قائلاً: «إن وصولنا اليوم إلى فعاليات «Zain Demo Day» تكون قد وصلنا إلى محطاتنا الأخيرة من مشروع «Zain Great Idea II» فالיום ومع هذه الفعاليات تؤكد في شركة زين على اهتمامنا الكبير ببرامج المسؤولية الاجتماعية وخاصة التي نتوجه بها لدعم الشباب الوطني الطموح». وأضاف قائلاً: «لقد أبدع الشباب خلال مراحل المشروع في تقديم أفكار جديدة برهنت على أنهم ثروتنا الحقيقية وأن الحاضر والمستقبل لهم».

الخششي: أبدع الشباب خلال مراحل المشروع في تقديم أفكار جديدة برهنت على أنهم ثروتنا الحقيقية وأن الحاضر والمستقبل لهم

من النمو. وكشفت زين أنها انتهزت هذه الفرصة وقامت بإطلاق شبكة للتواصل بين المشاركين في برنامج «Zain Great Idea II» والمستثمرين ليبقوا على تواصل بعد الانتهاء من فعاليات المشروع، كمبادرة منها في إبقائهم على تواصل دائم، في حال ما أعجب احدهم بفكرة مشروع. الجدير بالذكر أن شركة زين كانت أطلقت تلك المبادرة بهدف توفير بيئة مناسبة أمام طاقات وإبداعات الشباب الكويتي، وتهيئته للانخراط في عالم التجارة والأعمال وفتح باب الاستثمار أمام أفكاره الطموحة، وقد شهد هذا اليوم تنوعاً كبيراً في المشاريع التي ناقشها الشباب خلال «Zain Demo Day» لتشمل مجالات البيع بالتجزئة والأطعمة والمشروبات والصحة والرشاقة، والمنسوجات والصناعات والسيارات والهندسة المعمارية والحلول

في تقديم جيل من الشباب الكويتي القادر على المشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني بكفاءة، وأنه ما من شك أن التركيز على القيم الأساسية للتنمية البشرية، هي واحدة من أهم أهدافنا في برامجنا الاجتماعية، وهذا المشروع إذ كنا نركز فيه على خلق قيمة حقيقية لأفكار الشباب، فإننا في ذات الوقت نشجع على خلق روح التحدي والإبداع. وأعرب عن أمله أن تؤدي هذه الجهود التي بذلت خلال تنفيذها المشروع ثمارها، ونأمل أن تخرج هذه الأفكار والدراسات الجديرة الغنية بالأفكار إلى النور، وأن يكون لها دور فعال في المساهمة في خلق التنمية المستدامة. وختم الخششي بقوله «سنظل شركة زين تتبنى مسؤولية دعم الشباب الكويتي من خلال تفعيلها برامج هادفة قادرة على تعزيز قدراتهم». وكانت فعاليات «Zain Demo Day» المرحلة الختامية

رسالة والتزامات حقيقية. واتجاه هذا المجتمع. وأضاف أن زين تبنت العديد من البرامج والمشاريع التي تخدم هذا المنهج، واليوم نفتخر بأننا سعيًا وبالتعاون مع العديد من شركائنا إلى توفير بيئة عمل تتسم بالدعم والإهتمام تعتمد على البرامج والقضايا التي تمس حياة شبابنا الطموح. وأشار إلى أن إطلاق تلك المبادرة بهدف توفير بيئة عمل مناسبة أمام طاقات وإبداعات الشباب الكويتي، وتهيئته للانخراط في عالم التجارة والأعمال وفتح باب الاستثمار أمام أفكاره الطموحة، وقد أبدع الشباب خلال المراحل التنفيذية للمشروع بتقديمهم أفكاراً جديدة، جميعها برهنت على أنهم ثروتنا الحقيقية وأن الحاضر والمستقبل لهم. وأكد أن زين ستواصل دعمها المشاريع الشبابية، وذلك من خلال تطوير برامجها الحالية ضمن استراتيجيتها الرائدة التي تعرف أن لديها



مسؤولو «زين» مع اللجنة التحكيمية



حضور غفير من المهتمين بالمشاريع الصغيرة



جانب من اركان المشاركين لعرض أفكارهم



وعرض آخر تشارك به مجموعة من الشباب



عرض لإحدى المشاركات في المسابقة



أحد المشاركين أثناء عرض فكرته