

أفضل نتائج في تاريخ المجموعة وبيزادة في أرباحها بنسبة 23٪

14,1 مليون دينار الأرباح الصافية لمجموعة طيران الجزيرة في 9 أشهر

50,8 مليون دينار في التسعة أشهر، بزيادة نسبتها 4,4٪ عن التسعة أشهر من 2012. بلغت الأرباح التشغيلية 17,2 مليون دينار في التسعة أشهر، بزيادة نسبتها 13,1٪ عن التسعة أشهر من 2012. بلغت الأرباح الصافية 14,1 مليون دينار في التسعة أشهر، بزيادة نسبتها 23٪ عن التسعة أشهر من 2012. بلغ معدل إشغال المقاعد نسبة 70٪ في التسعة أشهر، بزيادة نسبتها 5,6٪ عن التسعة أشهر من 2012. تعتمد جميع نسب الارتفاع على الأرقام الحقيقية الكاملة، وليس على الأرقام التقريبية المذكورة في الأعلى.

● الميزانية العمومية في التسعة أشهر من 2013: بلغت قيمة الأصول الحقيقية 152 مليون دينار. بلغ الاحتياطي النقدي 50 مليون دينار، لينفوق على رأس المال.

● تحسنت حقوق الملكية بـ 35 مليون دينار منذ الربع الثالث من 2012.

والتي أيضا تستوفي شروط السيولة المعتمدة في اختيار الشركة ضمن المؤشر. يذكر أن مجموعة «طيران الجزيرة» تأسست في عام 2005، وهي مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية، وتمتلك أسطولاً يضم 13 طائرة من طراز إيرباص A320، موزعة بين شركة الطيران التجارية التابعة لها، شركة «طيران الجزيرة»، التي تشغل سبع طائرات، وشركة «سحاب لتأجير الطائرات» التي تشغل ست طائرات، وتضم شبكة «طيران الجزيرة» التي تنطلق من الكويت الوجهات الأكثر طلباً للأعمال والعطلات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومنها دبي، والبحرين، وبيروت، والإسكندرية، وعمان، واسطنبول، وشمخ، والرياض، والقاهرة، والنجف.

أبرز النتائج المالية التي حققتها المجموعة في التسعة أشهر من 2013:

● بلغت الإيرادات التشغيلية



طائرات طيران الجزيرة

من الطلبة هذا الشهر وفي شهر مايو من عام 2014 القادم، وفي نهاية شهر مايو، قام سوق الكويت للأوراق المالية بإدخال «طيران الجزيرة» لأول مرة في مؤشر «كوبت 15» الذي يهدف إلى قياس الأداء الحقيقي للسوق من خلال أكبر 15 شركة كويتية من الشركات المدرجة والأفضل أداء في سوق الكويت من حيث القيمة السوقية

للعامين القادمين. وفي شهر يونيو الماضي، تسلمت المجموعة طائرة «إيرباص» جديدة من طراز A320 من المصنع «إيرباص»، ليرتفع بذلك عدد الطائرات في أسطولها التي تسلمتها منذ عام 2005 إلى 13 طائرة من طراز A320. وبهذه الصفة، قامت مجموعة «طيران الجزيرة» بتغطية كامل احتياجاتها التمويلية

الجزيرة» صفقة تمويلية مع بنك الكويت الوطني والبنك الألماني «دي في بي - اس إي» (DVB Bank SE) لشراء الطائرات الثلاث المتبقية من طلبية وضعتها المجموعة لدى «إيرباص» لشراء 15 طائرة جديدة من طراز A320. وبهذه الصفة، قامت مجموعة «طيران الجزيرة» بتغطية كامل احتياجاتها التمويلية



مروان بودي

1,2٪، وبلغ معدل إشغال مقاعد طيران الجزيرة نسبة 70٪ في فترة التسعة أشهر من العام الحالي، فيما ارتفع متوسط العائد على المقعد بنسبة 4,2٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. أهم أحداث النصف الأول والنظرة المستقبلية وخلال النصف الأول، أبرمت مجموعة «طيران

بودي: تمكنا من نقل عدد أكبر من المسافرين مقارنة بالعام الماضي، وبمستوى أعلى على العائد للمقعد، الأمر الذي انعكس إيجابياً بزيادة أغلب المؤشرات المالية للشركة لتزيد بها الأرباح الصافية لفترة التسعة أشهر بنسبة 23٪، والإيرادات بنسبة 13,1٪، وعدد المسافرين بنسبة

تخطط للتوسع في الأسواق الخليجية الواعدة «أولد دياموند» تستقطب 3 وكالات عالمية للكويت وتعزز زيادة استثماراتها 30٪ بنهاية عام 2014

ذات الكثافة السكانية والقوة الشرائية المرتفعة، لافتاً إلى أن الشركة تخطط للوجود من خلال علاماتها التجارية المتنوعة في العديد من المجمعات التجارية الشهيرة في الكويت ومنها الأفتونيوز، بوليفار، بروميناد، السلام مول وغيرها. وأوضح أن الشركة عبر اعتمادها على فريق عمل متكامل ذي مهارات وإمكانات عالية نجحت سابقاً في الحصول على العديد من وكالات الأعمال العالمية المعروفة في العديد من المجالات وذلك لخدمة المجمعات التجارية في الكويت، من أبرزها سلسلة مطاعم Big Smoke Burger، الأطفال Mac Duggal، ملابس السهرة وBruni Collection والرجالية.

العالمية الجديدة إلى السوق الكويتي والانطلاق منه إلى أسواق المنطقة، وأوضح أن الشركة تواصل بتلك الخطوة تنفيذ خططها الاستراتيجية الرامية إلى احتلال مركز متقدم بين الأسماء والعلامات التجارية العالمية في سوق الكويت ومن ثم الانطلاق إلى الواعدة التي تشهد نمواً واضحاً في مجال تجارة التجزئة. وفي السياق ذاته، ذكر دياب أن حجم استثمارات الشركة الحالي يبلغ نحو 7 ملايين دولار حيث من المتوقع زيادتها بنسبة 30٪ لتصل إلى 9 ملايين دولار تقريبا بنهاية عام 2014، لاسيما أن الشركة حققت منذ مباشرة أعمالها العديد من الإنجازات حيث تسكنت من استقطاب أوامير والولايات المتحدة تدخل السوق المحلي للمرة الأولى في مؤشر على الدور الذي تقوم به الشركة في جذب الاستثمارات الأجنبية لقطاع الخدمات والمساهمة في تنويع البيئة الاقتصادية المحلية. وأشار دياب إلى أن الوكالات التي تم استقطابها سنبداً إطلاق نشاطها في الكويت من خلال وجودها في مجمع «ذا جيت» الذي يعد ثالث أكبر مول تجاري بالكويت والكائن في منطقة الفطاس

أعلنت شركة أولد دياموند الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية



محمد دياب

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية



أعلنت شركة أولد دياموند الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

أعلنت شركة أولد دياموند الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

دعوة لحضور إجتماع جمعية حملة الوحدات

يسر شركة الدار لإدارة الأصول الاستثمارية (أدام) مدير صندوق النخبة بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع جمعية حملة الوحدات المقرر انعقاده في تمام الساعة 1:30 ظهراً، يوم الثلاثاء الموافق 12 / 11 / 2013 في المقر الرئيسي لشركة الدار لإدارة الأصول الاستثمارية والكائن في الشرق شارع الشهداء مركز الراية الدور 30 قاعة الاجتماعات وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

جدول أعمال إجتماع جمعية حملة الوحدات لصندوق النخبة

- 1- تعيين أمين سر ليقوم بتحرير محضر الاجتماع بما في ذلك المداولات والقرارات المقترحة ونتيجة التصويت عليها.
- 2- الموافقة على تعيين أعضاء مجلس إدارة الصندوق لمدة ثلاث سنوات مالية.
- 3- تحديد أتعاب أعضاء مجلس الإدارة.
- 4- مناقشة الأمور الواجب مراعاتها عند تعيين مراقب الإستثمار وأمين الحفظ.
- 5- الموافقة على تعيين مكتب التدقيق الشرعي الخارجي وتحديد الأتعاب.

ملاحظات

- 1- لا يجوز لجمعية حملة الوحدات أن تنظر في غير الأمور المدرجة في جدول أعمال الجمعية.
- 2- يكون انعقاد الجمعية صحيحاً إذا حضر الاجتماع شخصياً أو بتقويض مستثمرين يملكون 50% على الأقل من الوحدات الاستثمارية.

يرجى الحضور مع اصطحاب شهادة الوحدات المكتتب بها أو طلب الاكتتاب مدير الصندوق

ادام
الدار لإدارة الأصول الاستثمارية
188 88 66

عفيفي: معرض النخبة العقاري يوفر مشاريع مميزة في 20 دولة خليجية وعربية وأجنبية

ولملقى السياحة التركية. وقد قسمت المباني إلى عدة أجنحة فاخرة ومتنوعة تناسب الأسرة الخليجية وتحتوي المشاريع على مطعم على سطح احد المباني للتمتع بالمناظر الخلابة للمنطقة وكذلك يحتوي على معهد صحي وحوض للسباحة بالإضافة إلى صالة الألعاب الرياضية والمساح وكذلك الأجنحة البانورامية ذات الأسقف الزجاجية المتحركة.

مشاريع «دعم»

وكشف الرئيس التنفيذي في شركة دعم للتطوير العقاري عدنان المهنا عن أن الشركة ستسرح في معرض النخبة العقاري مشاريع تتوزع على معظم مناطق الكويت بقيمة إجمالية 50 مليون دينار، مشيراً إلى أن «دعم» تعتزم إطلاق مشاريع جديدة في السوق المحلي خلال الفترة المقبلة من هذا العام. وأوضح المهنا أن الشركة ستقدم لعملائها في المعرض مشروع أبراج المهنا 9 الكائن في منطقة المهيولة والذي يمتاز بإطلالة بحرية مباشرة ويقع على الطريق الساحلي ويتكون المشروع من 3 أبراج سكنية مدمجة في مجمع سكني يضم 94 شقة تملك، بمساحة صافية 105 أمتار مربعة للشقة، فضلاً عن مشروع أبراج المهنا 8، والذي يعد أول وأكبر مشروع من نوعه في الكويت، بحيث يوفر شقق تملك بامتيازات ومواصفات الشقق الاستثمارية وتم بناؤه على مساحة 10000 متر مربع ويقع في منطقة المهيولة ويطل على طريق الفحيحيل مباشرة ويضم عدد 5 أبراج سكنية بمساحة صافية للشقة 112,50 متراً مربعاً.



عدنان المهنا



نادية بيهياني



محمود عفيفي

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

الكويتية المتخصصة في مجال تجارة التجزئة عن نجاحها في الحصول على حق الوكالة الحصرية في الكويت لثلاث علامات تجارية عالمية شهيرة متخصصة في مجالات الهدايا والإكسسوارات والملابس. وقال مدير إدارة التجزئة بشركة «أولد دياموند» محمد دياب في بيان صحافي أن الشركة بصدد التعاقد على حق الوكالة الحصرية لعلامة «Oliver Weber» النمساوية الشهيرة والمتخصصة في الإكسسوارات والرقبة والحقائب وغيرها، والتي تتميز باستخدام قطع شوارفسكي الشهيرة في جميع منتجاتها، أيضاً علامة «Orna Farho» الفرنسية للملابس النسائية والتي توأكب خطوط الموضة العالمية وتتناسب مع الذوق الكويتي والخليجي، بالإضافة إلى علامة «Troll Beads» الدنماركية المتخصصة في صناعة الإكسسوارات الفضية في صناعة الفضة، وأضاف دياب أن العلامات التجارية السابق ذكرها ستكون خطوة مهمة في دعم قطاع التجزئة في الكويت والذي يشهد نمواً ملحوظاً بفضل التوسعات الكبيرة التي شهدتها القطاع خلال السنوات القليلة الماضية ودخول عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية

«مايكروسوفت الكويت» تدعم مؤتمر تكنولوجيا التعليم

انطلاقاً من التزامها المتواصل للشراكة طويلة الأمد التي تجمعها بوزارة التربية الكويتية، شاركت «مايكروسوفت الكويت» أخيراً في مؤتمر ومعرض الكويت لتكنولوجيا التعليم 2013، وذلك للعام الرابع على التوالي. ويقام المؤتمر والمعرض تحت رعاية كريمة من د.نايف فلاح الحجرف، وزير التربية ووزير التعليم العالي، ووزير المالية بالوكالة في الكويت. ويعتبر المؤتمر والمعرض أكبر حدث من نوعه، ويهدف لتطوير والارتقاء بقطاع التربية والتعليم في الكويت.

ويهدأ السياق قال سامر أبو لطيف، المدير العام في «مايكروسوفت الخليج»: «نحن في «مايكروسوفت» نلتزم بشكل جاد بالعمل جنباً إلى جنب مع الحكومات والمجتمعات والمدارس والمدرسين، لتسخير طاقة تكنولوجيا المعلومات في تزويد التقنيات والخدمات والبرامج التي توفر فرص التعليم للجميع، في أي وقت وأي مكان. ونحن في الشركة نتطلع من رؤية واضحة وبسيطة للغاية تتمثل في مساعدة الطلاب

المدرسين في سائر أنحاء العالم على الوصول بقدراتهم إلى الحد الأقصى». وسلط د.خالد الرشيد، وكيل وزارة التربية للمناهج التدريسية، الضوء على تواجد «مايكروسوفت» في الحدث، وعلى خبرتها المعهولة وإنجازاتها الفذة في إضفاء تحول إيجابي على مكان العمل التدريسي عبر تكنولوجيا المعلومات. وقد تسكنت الشركة من تحقيق ذلك عبر توسعة نطاق المواد التعليمية عالية الجودة بأسلوب مخصص يخرط فيه المزيد من الطلاب والمدرسين بشكل قابل للتوسعة يحقق الكفاءة مقابل التكلفة. ومن جانبه قال مارك شابان، المدير الأول لقطاع التعليم في «مايكروسوفت الشرق الأوسط وأفريقيا»: «عندما يكون الطلاب على اطلاع واسع على التكنولوجيا واستخدامها وتوظيفها في المشاريع المدرسية، واكتساب المهارات التقنية اللازمة في المتطلبات المهنية في الوقت الحاضر ومستقبلاً، فضلاً عن التواصل بشكل سلس وسهل مع الآخرين.

ALOUOLA REAL-ESTATE INVESTMENT الشركة الأولى للاستثمار العقاري

إعلان تذكيري

لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية

يشرف مجلس إدارة الشركة الأولى للاستثمار العقاري ش.م.ك (مفظة) في دعوة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية المزمع انعقاده في تمام الساعة العاشرة عشر من صباح يوم الأربعاء الموافق 30-10-2013

في مقر الشركة الكائن في الرقاب - سوق الصفاة - الدور الأول - مكتب رقم 5، لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور مراجعة قسم الأسهم في مقر الشركة، ساعات الدوام الرسمي لإستلام دعوات الحضور أو التوكيل بموعده اقضاء يوم الثلاثاء 29-10-2013 من الساعة 9 صباحاً إلى الساعة 3:00 مساءً.

يلود جدول الأعمال -

البنء - إنتخاب عضو مكمل لعضوية مجلس إدارة الشركة .

للاستفسار الاتصال على رقم: ٢٢٤٧٧٠٠٠ - ٢٢٤٧٧٠٤١ - ٢٢٤٧٧٠٤٢