الأنباء
الجمعة 25 اكتوبر 2013

بول كريدي وفتى إدريس يتوسطان فريق عمل متجر كارين ميلان (متين غوزال)

«داغر وحناوي الدولية» تفتتح «كارين ميلن» و«إتام» في «مارينا مول»

بول كريدي

بول كريدي يقص شريط الافتتاح

فتى إدريس

افتتحت شركة داغر وحناوي الدولية رسميا أبواب المتجرين الجديدين لعلامتي «كارين ميلن» البريطانية و«إتام» الفرنسية للملابس الداخلية في «مارينا مول»، كجزء من استراتيجيتها لتعزيز مكانة العلامات التجارية في الكويت. وتم الاحتفال بافتتاح المتجرين الجديدين وقص الشريط في حفل حضره مسؤولون كبار من شركة داغر وحناوي الدولية وممثلين عن وسائل الإعلام.

وسنحت الفرصة للحضور في هذا الحفل للاطلاع على تشكيلة خريف وشتاء 2013، والتي تضمنت أحدث وآخر الاتجاهات والصيحات لأزياء الكاجوال والملابس الرسمية وغيرها، لتعزز تألق أناقة النساء بأبهى حللها. وتتميز هذه المجموعات بالاهتمام بالتفاصيل والتصميم المثالي ودقة الألوان الاستثنائية. وتستكمل مجموعة المنتجات روعتها من خلال مجموعة واسعة من الإكسسوارات التي تعكس جمال الأنوثة والحيوية. وبمناسبة افتتاح المتجرين الجديدين اللذين تبلغ مساحتهما 278 مترا مربعا، قال بول كريدي مدير العمليات في شركة داغر وحناوي الدولية: «يمثل التوسع الاستراتيجي مرتكزا رئيسيا لاستراتيجيات النمو لدينا، ونركز بصورة رئيسية على توسيع نطاق حضورنا بشكل مكثف من خلال منافذ التجزئة الجديدة التي تقربنا إلى عملائنا أينما كانوا. وقد شهدت شركتنا خلال السنوات الماضية نموا كبيرا، ويأتي افتتاح المتجرين الجديدين ليؤكد عمق التزامنا تجاه عملائنا الكرام في الكويت».

مساحة المتجرين 278 متراً مربعاً ويعرضان أحدث تشكيلات موسم خريف وشتاء 2013

عرض آخر صيحات الأزياء النسائية

وأضاف كريدي قائلا: «يعكس إطلاق متجري «كارين ميلن» و«إتام» الجديدين التزامنا المستمر بتوفير أرقى تشكيلات ومجموعات الأزياء المميزة ذات المستوى العالمي للعملاء، وفقا لأعلى معايير الخدمة في متاجر فسيحة ذات تصاميم عصرية مبهرة. ولدينا الآن 5 متاجر لعلامة «كارين ميلن» ومتجران لعلامة «إتام» في الكويت، ونحن ماضون قدما بتوسيع أعمالنا في السنوات القادمة لخدمة عملائنا بأفضل الطرق الممكنة».

تمثل متعة التسوق في «كارين ميلن» و«إتام» تجربة بحد ذاتها. وتضم هذه المتاجر أحدث صيحات الموضة العصرية والاكسسوارات الجذابة، وتم تصميمها لتوفير تجربة تسوق أسهل وأماكن عرض أفضل.

تشتهر علامة «كارين ميلن» بالأزياء الأنثوية الراقية التي تضفي طابعا مميزا على إطلالة المرأة وتزيد من تألقها. وتؤكد التصاميم الأنيقة القيم الأساسية للعلامة التجارية الأصلية ورؤيتها، كما تتميز الأزياء بطابعها الخاص وتصميمها وخياطتها الفريدة، وتتألق أزياء السهرة بالأقمشة التي تستخدمها بالإضافة إلى أروع اللمسات النهائية، وتقدم «إتام» مجموعة واسعة من الملابس الداخلية الأنيقة والمبتكرة للنساء بجودة استثنائية وتفاصيل جميلة بأسعار مميزة.

● ندى أبونصر

بول كريدي وفتى إدريس يتوسطان فريق عمل متجر إتام

آلين كريدي مديرة العلامة التجارية «إتام»

رئيس جمهورية قبرص في ضيافة فندق هوليدي إن السالمية

ترحيب من ادارة الفندق بالرئيس القبرصي

ضمن زيارته الرسمية لدولة الكويت، حل الرئيس القبرصي نيكوس اناستاسيادس ضيفا في فندق هوليدي إن السالمية برفقة السفير القبرصي بانيكوس كيرياكو وعدد من الوفود الرسمية القبرصية على مأدبة عشاء لبناني فاخر في مطعم أيام زمان والذي قام بالإشراف على تحضيرها الشيف التنفيذي للفندق قاسم العاشق وفريقه.

وقد قام باستقبالهم طاقم إدارة الفندق وعلى رأسهم منجد صالحة، المدير العام للفندق وماجد حنا، مدير المبيعات والتسويق، ومن ثم تمت مرافقتهم إلى مطعم أيام زمان الذي تم تجهيزه لاستقبال الضيوف حيث تم الترحيب بهم بتشكيلة متنوعة من الكوكتيلات الفاخرة.

واعرب الرئيس القبرصي عن جزيل شكره وامتنانه لادارة الفندق على الاستقبال الحافل كما أثنى على الجهود المبذولة من الجميع ادارة وعاملين والاهتمام بأدق التفاصيل، متمنيا للفندق المزيد من التقدم والنجاح.

الرئيس القبرصي نيكوس اناستاسيادس

أسيل تحتفل بعيد ميلادها الرابع

أسيل مع زملائها

احتفلت الطالبة أسيل شريف بعيد ميلادها الرابع مع أصدقائها آلاء حمدي ومروان حمدي وهمس محمد، كما شاركها زملاؤها في مدرسة الأمل الهندية فرحتها ولعبوا معا والتقطوا الصور التذكارية.. ألف مبروك يا أسيل وعقبال الـ 100 سنة.

أسيل شريف وفرحة بعيد ميلادها

حضانة معرفي ثنائية اللغة نظّمت رحلة إلى «كيدزانيا»

حمزة سمير وعدد من الاطفال خلال الطواف حول الكعبة

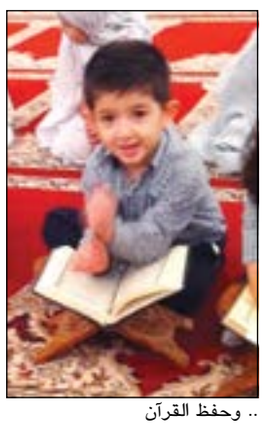
تأمين ومتابعة الأطفال في «كيدزانيا»

نظمت حضانة معرفي ثنائية اللغة فرع السالمية رحلة لطلابها الى كيدزانيا في الاڤنيوز سعيا منها الى ايصال افضل العلوم للطلاب الصغار وفق مفهوم الترفيه والاستفادة من اللعب بأن يتوجه كل طفل الى الهواية التي يحبها من الطيران المدني الى الإطفاء والبحر والكثير من المهن المستقبلية التي سيكون الاطفال يوما ما قياديين فيها بمجتمعاتهم.

وقالت ناظرة حضانة معرفي زينب فراج ان الاطفال مرحوا في كيدزانيا التي تعتبر فكرة رائدة في الكويت وتستقطب الكثير من المراحل السنية في الحضانات او المدارس وتقدم لهم بداية الطريق لحياتهم العملية المستقبلية بعد ان يكبروا ويصبحوا فاعلين في الحياة اليومية التي يعيشونها.

وأضافت: تعتبر هذه الرحلة المميزة سمة من سمات حضانة معرفي التي تتربع على عرش الافضل في الكويت من خلال النظافة والعناية بالأطفال من كل الأعمار وبإدارة جيدة ونموذجية وكادر متمرس ومؤهل لأن يكون مؤتمنا على الاطفال بأن يمضوا يوما مفيدا في الحضانة بكل يسر ومرح وفائدة، حيث نظمت يوما مفتوحا أيضا وزيارة الى المسجد.

يوم مفتوح في الحضانة


.. وحفظ القرآن

فقرة الشرطة في «كيدزانيا»

مورجان تايلور.. طلاء أظافر بروفيشنال

نقدم مجموعة طلاء الأظافر الجديدة والحصرية من مورجان تايلور، مصممة من المتخصصين إلى المتخصصين. وفقا لتاريخ المصممين بمورجان تايلور الذي يمتد إلى 25 سنة في مجال طلاء الأظافر، الذين عملوا في البداية في الصالونات كفنيي طلاء أظافر، لذلك أصبح لديهم الحافز الكبير بشأن التطورات في مجال طلاء الأظافر الذي يمكن رؤيته من المكونات المختارة والقنينة المبتكرة لهذه التشكيلة، حيث تم تطوير كل منها للحصول على الأسلوب والأداء المثالي، حيث تعمل المجموعة المصممة بشكل فريد لتخطي جميع الحواجز أمام التعبير عن اللون.

الخبرة في قصة مورجان تايلور التي تتعامل مع الألوان أصبحت جزءا من عالمنا وعملت على الارتقاء بفننا.

لون متخصص مثلكم بما إن الفنيين العاملين في مجال الأظافر يتوقعون فقط أفضل تجربة من البداية إلى النهاية، لذلك قامت مورجان تايلور بتطويرها مع الأخذ في الاعتبار المتخصصين.

قنينة مصممة حسب الطلب تم تشكيلها بشكل متميز وذات وزن مريح وشعور متوازن. هذا بالإضافة إلى الغطاء الذي يلائم استخدام اليد الذي تم تصميمه بشكل رائع للحصول على استخدام سريع ومريح بشكل مثالي. فرشاة متخصصة: فرشاة رفيعة للغاية تغطي بشكل سلس الظافر بالكامل، مع قاعدة زجاجية ايطالية اكثر عمقا وشفافة.. تظهر ألوان طلاء الأظافر بشكل مثالي. ويتوافر طلاء الأظافر المتخصص من مورجان تايلور في الكويت لدى شركة أساسيات الجمال ذ.م.م.