

73,6 مليون دينار الإيرادات التشغيلية للبنك بنمو 15,4% والأصول ترتفع 17% وإجمالي الودائع يقفز 17,6%.

## أرباح «الأهلي المتحد» الصافية تقفز 21,6% إلى 35,2 مليون دينار في 9 أشهر

يزيد من فخرنا بهذا التقييم ان البنك الأهلي المتحد هو البنك الوحيد في الكويت والخليج العربي والشرق الأوسط الذي اختصته موديز برفع درجة التصنيف الائتماني الأمر الذي يعتبر تقديراً مستحقاً لبنك أثبت جدارته في مواجهة تداعيات الأزمة باتخاذ سياسات مصرفية ناجحة بقيادة إدارة مهنية عالية.

وكذلك قامت وكالة «كابيتال انتليجنس» برفع التصنيف طويل الأجل للبنك الأهلي المتحد إلى درجة «A» واستندت «كابيتال انتليجنس» في تصنيفها الائتماني المتقدم للبنك الأهلي المتحد إلى جودة الأصول البنكية التي تزيد على المال، إلى جانب جودة أوضاع السيولة، وتحقيق الربحية في البنك.

البنك على استثمار أمواله وقوة التوقعات لتحقيق نتائج إيجابية مستقبلاً ما يعكس إيجاباً على سعر السهم. هذا ويعد متوسط العائد على حقوق ملكية البنك الأهلي المتحد هو الأعلى بين البنوك الكويتية، كما في نهاية الربع الأول وكذلك الربع الثاني من 2013، وكذلك متوسط العائد على الأصول هو الأعلى بين البنوك الكويتية، كما في نهاية الربع الثاني من 2013.

هذا بالإضافة لما يحظى به البنك الأهلي المتحد من تقييمات جيدة، وقامت وكالة «موديز» العالمية للتصنيف الائتماني، في العاشر من أبريل الماضي برفع التصنيف الائتماني للبنك الأهلي المتحد ش.م.ك. إلى درجة أعلى وذلك من A3 إلى A2، والنظرة المستقبلية مستقرة لكل التصنيفات، ومما

موضحاً ان البنك يعمل بكل طاقاته في ظل باقية متنوعة من الخدمات المصرفية الإسلامية والتي روعي فيها المحافظة على مزايا الخدمات المصرفية المقدمة للعملاء، بالإضافة إلى الإرتقاء بمستوى خدمة العملاء، مع حرص البنك على مزاولة جميع أنشطته وخدماته المقدمة لعملائه بما يضمن تحقيق مصالحهم على أفضل وجه، وهو ما أدى إلى زيادة الاستحسان، والإقبال من العملاء على خدمات ومنتجات البنك الأهلي المتحد.

ومن الجدير بالذكر، تميز البنك بالارتقاء المستمر في متوسطي العائد على حقوق الملكية وكذلك العائد على الأصول للبنك الأهلي المتحد منذ عام 2009 وحتى الربع الثالث من عام 2013، حيث بلغا 16,5% و 1,7% على التوالي الأمر الذي يعكس مدى قدرة

وارتباطهم به في ظل عمله تحت شعار «شريعة وحسن معاملة»، وهذه النتائج تعد نتوجاً لجهود إدارة البنك وأدائه المتميز الذي تأكد من خلال فوز البنك الأهلي المتحد بجائزة مجلة ذي بانكر الرائدة والأكثر شهرة في العالم في مجال الأعمال المصرفية كأفضل بنك إسلامي في الكويت للعام 2013 كاعتراف دولي للمنتج الأهلي المتحد بالإداء المتميز الذي حققه خلال الفترة الماضية.

ولفت المرزوق إلى أن مواصلة «المتحد» تحقيق هذه النتائج الإيجابية والتزامه بتسجيل أداء متميز، يأتي نتيجة الجهود الحثيثة التي يبذلها العاملون لدى البنك في سبيل تعزيز موقعه المتقدم ضمن قطاع الصناعة المصرفية الإسلامية على الصعيدين المحلي والإقليمي.

والعضو المنتدب حمد المرزوق، قائلاً: «إن البنك مستمر في التركيز على النمو المستدام طويل الأجل وأن الزيادة الثابتة في ربحية البنك هي نتيجة لقدرته على التكيف بشكل سريع مع بيئة الأعمال التي تتسم بالتغير فضلاً عن إتباعه أفضل سبل ومبادئ الحوكمة ضمن منظومة متكاملة يعمل بها البنك الأهلي المتحد في جميع الأسواق المحلية والإقليمية.

وتابع المرزوق: إن الإنجازات المتتالية التي يشهدها البنك الأهلي المتحد تزيد من حماسنا لحصد المزيد من النجاحات التي حققناها منذ تحول البنك للعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية والذي تم في الأول من شهر أبريل 2010 لتؤكد نجاح قرار التحول وانعكاسه الإيجابي على مؤشرات البنك المالية وعلى زيادة ثقة عملائه



حمد المرزوق

وتعليقاً على أداء البنك واستراتيجياته المستقبلية، صرح رئيس مجلس الإدارة

حقوق البنك الأهلي المتحد مستويات ربحية جيدة بنهاية الربع الثالث من 2013، حيث بلغ صافي الربح 35,2 مليون دينار بزيادة 21,6% عن الفترة نفسها من العام السابق.

وقد تحقق ذلك الربح من خلال إيرادات تشغيلية من صميم أعمال البنك قدرها 73,6 مليون دينار، حيث استطاع البنك زيادة إيرادات التشغيل بنسبة 15,4% وبلغت ربحية السهم 30 فلساً للسهم الواحد مقابل 24,7 فلساً للفترة نفسها في 2012 الأمر الذي يعكس مدى قوة مركز البنك المالي وقدرته على تحقيق الأرباح التشغيلية الناجمة عن النشاط المصرفي للبنك. كذلك زاد إجمالي الودائع بنسبة 17,6% لتصبح 2701,2 مليون دينار، وزاد إجمالي الأصول بنسبة 17% لتصبح 3079,6 مليون دينار.

## القيادة التجريبية الافتراضية لـ «لينكولن» MKZ.. ابتكار عالمي رائد

داخل علامة لينكولن عبر تجربة فريدة، كما يتعرف على أحدث الميزات وأفضلها ضمن سيارة لينكولن MKZ.

ويتم ذلك عبر استخدام 10 أجهزة عرض بقوة 500 لومن لكل منها للعرض على النوافذ، وبرنامج ليزر مطابق للمعايير العسكرية لأجهزة التحكم العاملة باللمس وحركات اليد، ونظام تكامل ثنائي الاتجاه مع شبكات التواصل على غرار «تويتر» و«فيسبوك». كما تم تصميم التطبيق المخصص للتحكم في التجربة لتسجيل بيانات العمل عندما ينهي الزائر التجربة، ويتم نقل البيانات إلى الوكيل و«لينكولن» على حد سواء في حال طلب الزائر إجراء قيادة تجريبية فعلية. من جهة أخرى، تتميز المقصورة العجلة بمكيف هواء مخصص لا يتطلب تشغيل المحرك ليعمل، بالإضافة إلى وحدة لتبديد الحرارة من أجل تحويل الحرارة الناجمة عن أجهزة العرض إلى خارج السيارة. وبدعم هذا النظام تمديدات كهربائية هائلة ونظام دعم احتياطي كامل، وكلاهما مخفيان ولا يمكن رؤيتهما. يمكن إيجاد منصة لينكولن في القاعة 3 من مركز دبي التجاري العالمي خلال أسبوع «جايتكس» للتكنولوجيا.



«لينكولن» MKZ وفرت تجربة فريدة في المقعد الخلفي للزوار

أكثر، ثم انكبوا على الأبحاث والتطوير لابتكار التجربة المطلوبة. ولقد أجريت اختبارات فعلية على سيارة لينكولن MKZ وتم تطوير برنامج الكمبيوتر والتطبيقات مع أخذ المستخدم بالاعتبار. من جهتها، أفادت سامانثا بيلينغهام من شركة «ثواك» Thwack «أوكلت البنا لينكولن مهمة ابتكار تجربة قيادة فخمة مع سائق افتراضي لزوار معرض «جايتكس»، وأمضينا الكثير من الوقت داخل السيارة وفي غرف التطوير من أجل التوصل إلى الحل المناسب، وخلال هذه التجربة التي تمتد لـ 5 دقائق، يتعمق العميل

الأفضل، وهذا يتخطى حدود سيارتنا وتجربة المالك، لكي نجعل تفاعل أي شخص مع ماركتنا تجربة تبقى محفورة في الذاكرة، كنا نهدف عبر تعاوننا مع شركة «ثواك» Thwack إلى تجسيد كل الميزات التكنولوجية المشوقة في سيارة لينكولن MKZ بأسلوب تفاعلي يشرح الزوار في تجربة قيادة افتراضية من دون التواجد على الطريق فعلاً، ونعتقد أننا حققنا مبتغانا.» وعمد فريق «ثواك» Thwack في البداية إلى زيارة دبي وقيادة سيارة لينكولن MKZ للتعرف على السيارة

نظام عرض فريد داخل السيارة يحول المقصورة إلى تجربة فيديو متعددة الشاشات والناحية الخارجية إلى كتيب تفاعلي

تعاونت «لينكولن» العلامة الفخمة التابعة لشركة فورد موتور كومباني، مع الشركة الإعلامية «ثواك» Thwack لابتكار تجربة تعد سابقة في العالم، وتهدف إلى جعل حضور لينكولن في أسبوع «جايتكس» للتكنولوجيا للعام 2013 حضوراً فريداً يبقى محفوراً في الذاكرة.

حيث تم تخصيص سيارة لينكولن MKZ لتوفر تجربة فريدة في المقعد الخلفي للزوار، حيث بإمكانهم اختيار ميزات السيارة أثناء قيامهم بجولة في المدينة التي يختارونها مع سائق افتراضي، كما أن السيارة فريدة أيضاً بحيث إنه يتم عرض صور ومشاهد على شاشة أمامية خاصة من داخل السيارة، وتتميز نافذات الباب الأماميين بتقنيات تفاعلية تمكن الزوار من التفاعل معها بواسطة حركات اليد من الخارج، ويجسد هذا الابتكار المرة الأولى التي يتم فيها استخدام نظام عرض متعدد الاتجاهات داخل سيارة، وما يجعله فريداً أكثر هو أنه يتضمن نظام تحكم عامل باللمس وحركات اليد، وبدوره، قال مدير التسويق في فورد «لطالما التزمت لينكولن بتقديم

## ركن المجوهرات في الأثنيوز يقدم مفهوماً جديداً لعشاق الذهب والألماس والأحجار الكريمة



مدخل ركن المجوهرات من منطقة المول

يفوق عددها 26 متجرًا أبرزها: متجر دالماس للمجوهرات، لورينزو، باباراتزي، بيور للمجوهرات، توسكانا، فان ديرباودي، بيغيل، زوبيني، العوضي للمجوهرات، أنطوان حكيم، كاتشي، ديفا للمجوهرات، جوفال، كاليستا، لازوردي، ماي فير لبيدي للمجوهرات، سيلفراما، ياسيان، تانغو، تيلوس، جوهر، صغير آرت، مجوهرات نور المسية، وأخيراً ركن للمجوهرات.

كما يتيح ركن المجوهرات لزواره أجواء الراحة والرفاهية بوجود أشهر العلامات التجارية الأميركية في عالم الشوكولاته الفاخرة «شوكولاته دي براند». ويعتبر ركن المجوهرات أحد أقسام منطقة المول ويمكن الوصول إليه من خلال مداخل المول المختلفة أو من خلال منطقة السوق أو أحد المداخل المنفردة من منطقة غراند أثنيوز. ويتميز ركن المجوهرات بتصميم ذهبي فريد على واجهه محلاته مستوحى من صندوق الذهب والحلي المرصعة على مداخلها وتوافدها أيضاً يشع منها بريق المجوهرات لزواره على كافة أرجاء الركن.

تشكيله واسعة تتناسب مع أنواقهم المختلفة. ويعتبر ركن المجوهرات أحد أهم الأسواق المتخصصة ضمن التوسع الجديدة للأثنيوز، حيث تتميز بواجهات ذات تصاميم وألوان تعكس رونق البضاعة وروعيتها وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة. ويعد الزائر من منطقة المجوهرات خيارات متعددة بين عدد من المحلات المتخصصة بالساعات والمجوهرات والذهب

استكمالاً للمزيج المتنوع من العلامات التجارية المختلفة، يأتي ركن المجوهرات ضمن توسعة الأثنيوز الجديدة والمتخصص بالمجوهرات والأحجار الكريمة بأنواعها المختلفة، ليقدّم لمحبيها



أحد أروقة ركن المجوهرات



علي البغلي يقدم الشيك لملي الشمالي

## «الأهلي» يرعى اعتزال لاعب نادي القادسية علي الشمالي

نحرص على دعم الرياضة والرياضيين وتشجيعهم لبذل الجهد وتحقيق الإنجازات لرفع اسم الكويت عالياً في المحافل الدولية، وتأتي رعايتنا لحفل الاعتزال لما قدمه اللاعب علي الشمالي من جهد لرياضة كرة القدم الكويتية ومساهمته في رفع اسم الكويت في المحافل الدولية.» ومن جانبه تقدم اللاعب علي الشمالي بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على مبادرته الطيبة.

في إطار مساهماته ودعمه للأنشطة الرياضية، قدم البنك الأهلي الكويتي مساهمة مالية لرعاية حفل اعتزال لاعب نادي القادسية ومنتخب الكويت السابق علي الشمالي، وتأتي هذه الرعاية ضمن سياسة البنك التي تهدف إلى دعم الأنشطة الرياضية في إطار حملة العلاقات العامة «مجتمعنا مسؤوليتنا». وقام مساعد مدير العلاقات العامة علي البغلي بتقديم شيك الرعاية وصرح قائلاً: «إننا في البنك الأهلي الكويتي

## «QPM» ترعى منتدى الكويت الثاني للأبنية الخضراء

الضخمة نظراً لما تمثله من خبرات كبيرة في إدارة المشاريع، إدارة التصميم، إدارة البناء، إدارة التكاليف وإدارة البرامج. ومع حلول مستدامة وأدلة تحافظ على البيئة وتحقيق النمو، لذا نسعى دائماً إلى المشاركة في مثل هذه المنتديات ورعايتها بوصفها جزءاً لا يتجزأ من هذه الصناعة التي تهدف لجعل الحياة أفضل للجميع مع الأخذ بعين الاعتبار حاجات الأجيال القادمة من الماء والطاقة.»

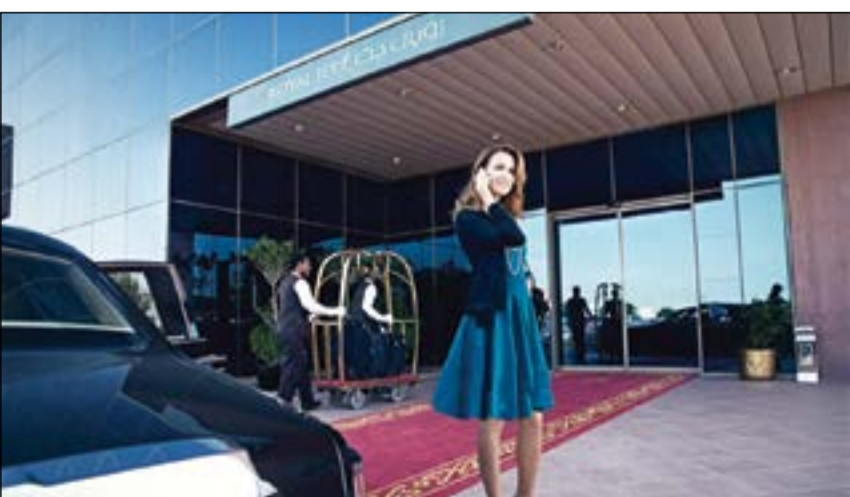
وأضاف: «تشتمل محفظة الشركة على العديد من المشاريع العالمية الرائدة في قطر وفي العديد من الدول مثل: المغرب، اليمن، مصر والسودان بالإضافة إلى تواجد فروع للشركة في السعودية ومصر مما مكنها من امتلاك خبرات وإمكانات غير مسبوقة. لذلك، نتطلع بقوة إلى التعاون وعقد الشراكات مع المستثمرين والمطورين في الكويت للعمل على مشاريع مهمة صديقة للبيئة، خصوصاً أن الكويت تشهد العمل على العديد من المشاريع التنموية الضخمة التي تجسد الرؤية الناقية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.»

وتشارك QPM كمتحدث في المؤتمر لتلقي الضوء على الأهمية التي توليها لحواسل المناقشات حول هذا المفهوم، إحدى أهم شركات إدارة المشاريع الرائدة في المنطقة وأولى الشركات القطرية العاملة في هذا المجال، عن دعمها منتدى الكويت الثاني للأبنية الخضراء ومشاركته التقنية في المنتدى عن الحلول المستدامة الرائدة. يهدف المنتدى إلى أن يكون منصة للتعليم والتكيف والخضراء بالإضافة إلى توحيد الجهود لنشر هذه الثقافة بالمنطقة.

وفي تعليق له قال نزار: «تملك QPM سجلاً حافلاً في العمل على إدارة المشاريع

نعمل لمستقبل أفضل  
MANAGING FOR A BETTER FUTURE

## «رويال جت» تكمل استعداداتها لسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى لـ «فورمولا 1»



مخبة «رويال جت» لكبار الشخصيات

بخبرة تصل إلى 10 سنوات تقديم أرقى الخدمات عالية الجودة والمسؤولين البارزين المشاهير وكبار الشخصيات، الأمر الذي يعطيها ميزات كبيرة للتعامل مع الإقبال الكبير المتوقع خلال الشهر المقبل لحضور السباق

مرسى ياس التي سيقام فيها السباق، حيث يمكن الوصول إليها في غضون 10 دقائق فقط بالطائرة المروحية و 10 دقائق بواسطة الليموزين، الأمر الذي يشكل ميزة كبيرة للفرد والجماهير على حد سواء، وتتمتع «رويال جت»

العالمي. وقال الرئيس والمدير التنفيذي لرويال جت شين أوهر: «يتمتع فريق خبراء العمليات الثابتة لدينا بخبرة تصل إلى 10 سنوات في تقديم أرقى الخدمات لعملائنا بسرعة وكفاءة، ويختار معظم عملائنا استخدام قاعدة العمليات الثابتة التابعة لنا الأمر الذي يدل على مستوى القبول العالي لهذه المنشأة العالمية المستوى. ولقد أثبتت السنوات الأربع الماضية من استضافتنا لزوار العاصمة الذين يقدّمون من مختلف أنحاء العالم لمتابعة سباق الفورمولا 1 قدرتنا على تقديم خدمات فائقة وسريعة وهو ما تشتهر به رويال جت عالمياً.» وأضاف أوهر: «سنستمر هذا العام في تقديم خدمات قاعدة العمليات الثابتة ومبنى كبار الشخصيات الفريدة من نوعها، بالإضافة إلى العروض المصممة خصيصاً لعملائنا، ونستعد مجدداً لتكرار النجاح الذي حققناه على مدى السنوات الماضية.»