

من أجمل 50 امرأة في العالم.. 3 عربيات يحرزن مراتب متقدمة



إكسسوارات الرأس من باريس لربيع غريبة وعجيبة

كان لاكسسوارات الرأس حصة كبيرة في عروض أسبوع باريس للملابس الجاهزة لربيع 2014 الذي اختتم مساء أمس. ولكن القاسم المشترك بينها كان الغرابة والخروج عن المألوف. فمثلا رأينا أقمعة الدانتيل لدى Givenchy ودروع الرأس المعدنية لدى Alexander McQueen. أما AF Vandevorst فقد اختارت العملات المعدنية الذهبية لتشكيل قبعة. دار Chalayan أعطتنا شمسية بشكل قبعة، في حين زين اكليل الغار الروماني رؤوس عارضات Vivienne Westwood.

مارك جايكوبز يودع لويس فويتون



أعلنت ال في ام اتش LVMH، أن مارك جايكوبز سيغادر لويس فويتون Louis Vuitton بعد عمله مديرا الإبداعي لمدة ستة عشر عاما، كي يركز أكثر على علامته التجارية الخاصة التي سيجعل عنها للجميع نقلا عما نشرته مجلة ويمينز وير ديلي WWD. تم الإعلان عن هذا الخبر بعد انتهاء عرض جايكوبز لمجموعة ربيع 2014 للويس فويتون Louis Vuitton، ويجب على ال في ام اتش LVMH الإعلان عن خليفته على الرغم من أن الأشاعات تقول أن نيكولا غيكيير سيكون بديله. كانت دار الأزياء قبل أن يتم تنصيب مارك جايكوبز مديرا الإبداعي الأول عام 1997، مشهورة بحقائبها المزخرفة بالأحرف وملابس السفر. لم تكن هناك أزياء جاهزة في لويس فويتون Louis Vuitton ولا مواقع عرض ملحمية في أسبوع الموضة في باريس ولا عارضات جميلات مثل كيت موس، ولا ملابس.

تسريحات الخريف والشتاء بين الماضي والحاضر



تسريحات شعر خريف- شتاء 2014- 2013 الذي اعتمدها أبرز مصففي الشعر في العالم في عروض الأزياء العالمية، فأعادوا تسريحات الماضي إلى الحاضر مع لمسات تقليدية وحديثة مثل تسريحة الضفائر، ذيل الحصان، الشعر المموج. أما الألوان فمستعملة في كل التسريحات كالأشقر الفاتح والغامق، البني النحاسي والبني الجوزي، الأحمر والأسود أيضا.



المصرية أمال ماهر. المرتبة 6 احتلتها الممثلة الأميركية ميغان فوكس متفوقة على الممثلة وعارضة الأزياء الإيطالية مونيكا بيلوتشي التي احتلت المرتبة 22 والممثلة ايفا مانديز التي احتلت المرتبة 42.

ايرينا شايبك: المرتبة 15 احتلتها الفنانة المغربية صوفيا المريخ. المرتبة 18 احتلتها الأميرة السعودية أميرة الطويل زوجة الأمير الوليد بن طلال. المرتبة 37 احتلتها الفنانة

نشرت مجلة «World Actuality» قائمة أجمل 50 امرأة في العالم لعام 2013، حيث احتلت مراتب متقدمة نجما عربيات، فيما احتلت المرتبة الأولى العارضة البوسنية «ايدا دابو»، أما المرتبة الثانية فاحتلتها العارضة الروسية

Upton Palace: فندق التميز والرفاهية في ميلانو



تعتبر ميلانو واحدة من أجمل وأهم المدن الأوروبية بلا شك، وازداد جمالها جمالا خلال الآونة الأخيرة بعدما جرى فيها افتتاح فندق أربعة نجوم جديد اسمه Upton Palace.

هو جزء من مجموعة ماكغالاري، موجود على يمين ميلانو، يقدم سبل راحة لا تصدق ومناظر غاية في الروعة للمدينة لجميع الأشخاص الذين يقررون الإقامة به.

يتوقع أن يكتسب الفندق مستقبلا بالنزلاء المهتمين بعالم الموضة، لاتباعه دقائق عن منطقة الموضة الموجودة في ميلانو.

يقال إن هذا الفندق الجميل سيبلي، بل سيفوق، جميع المتطلبات التي سيحتاجها النزلاء على صعيد الأناقة والذوق الرفيع. يضم الفندق 158 غرفة وجناحا، بها كل سبل الراحة الراقية، والديكورات المذهلة، وقطع الأثاث الراقية. كما تجسد الأجنحة حالة الترف والرفاهية التي يفترض أن ينعم

بها النزلاء، وتوجد بها حمامات جاكوزي، مساحات معيشية وافترة ومشاهد بانورامية جميلة. كما سيتمكن الزوار من تذوق مجموعة من المأكولات الشهية.



فستان السهرة استوحيه من تصاميم إيزابيل سانثيز

ترتكز دار ايزابيل سانثيز للأزياء الرفيعة على تصميم أكثر الفساتين أناقة وأنوثة بحيث تكون الخيار المثالي لك لحفل الخطوبة أو لحضور عرس راق. وتعتمد ايزابيل على استخدام الأقمشة الفرنسية الفاخرة لتتماشى مع حاجة المرأة الراقية الى فستان مميز للسهرة والمناسبات تعرفني الى آخر تصاميمها في هذا المعرض والتي يمكنك تسوقها من متجر Esposa في دبي .

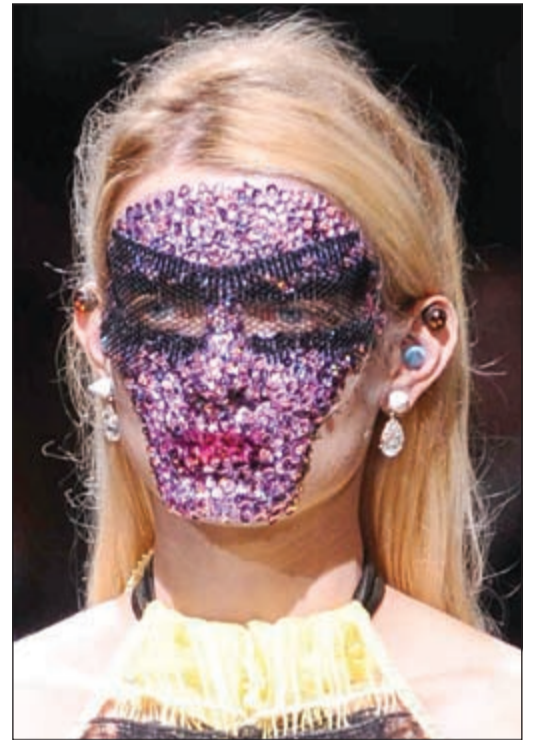
للتواصل
@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:
fashion_alanba@mail.com

أميرة القبيلة بقناع الدانتيل من Givenchy



لمجموعة ربيع وصيف 2014 خلال أسبوع باريس للموضة استوحى المصمم ريكاردو تيتشي لوك Givenchy من التراث الياباني والأفريقي معا فكانت النتيجة طلة لاميرة قبلية قوية وجريئة.

التصاميم أتت طويلة وبطبقات متعددة مسترسلة على الجسد مع فتحات جريئة عند الصدر والبطن. أما الألوان فكانت داكنة بالمجمل (أسود وشوكولا وكاراميل) مع لمحات من الضوء عبر الأصفر والبرتقالي وبعض من الأقمشة المعدنية اللامعة.

لكن أكثر ما يلفت بالمجموعة هو أقمعة الدانتيل والبريق التي غطت وجود العارضات للمسمة من الغموض. وحتى الأقراط كانت كبيرة وملونة و متموضعة في عدة مناطق على الأذن.

إنها مجموعة صعبة الارتداء وليست لضعيفات القلوب، ولكنها حتما ستلبيق بريهاننا وليدي غاغا وچنيفر لوبيز وناعومي كامبل.

لوك جديد بالكامل لحقائب Chanel وإكسسوارات شانيل



على غير عادته فاجانسا كارل لاغرفيلد بمجموعة غنية بالألوان الساطعة والقوية خلال أسبوع باريس لربيع 2014.

ولأول مرة نرى حقائب Chanel الكلاسيكية بأشكال وخامات واللوان جديدة. الوجيه كان من علبة الألوان فرأينا الفوشيا والبرتقالي والقرمزي والزمردى والمرجاني والأصفر الكاناري والأزرق القوي.

اللائي لا تخيب أبدا عن عرض Chanel لكنها للموسم القادم أتت بأحجام مضخمة مصحوبة بالفضة. الأساور كانت من البلاستيك والتويد أما القفازات فرأيناها بخامة التويد أيضا بالإضافة للجلد.

التغيير الأكبر كان على الحقائب فرأيناها صغيرة ومستطيلة شبيهة بحقائب الهاتف المتحرك. كما برزت حقيبة 2,5 الكلاسيكية بنقشة ثلاثية الأبعاد أو مدموجة بشعار شانيل النافر.

إنها حقا مجموعة رائعة ومنعشة وستحظى بشعبية كبيرة بين الشهيرات بلا شك.