



## سيماستر بول هيد من أوميغا

من كل الجوانب. وطلبت خلفية الساعة بطلاء سيماستر سيشور الشهير. ويضم الإطار الداخلي للساعة بحركته الثنائية في الدوران ميزانا لـ 24 ساعة. وصممت الساعة بالوان أزرقها بيضاء وخلفتها زرقاء وسوداء، لتعكس تناقض الليل والنهار. وتضم الساعة البديعة التصميم، أسورة معصم من الجلد الطبيعي، وكرونوغراف مضاد للماء حتى عمق 15 بار (150 مترا - 500 قدم). وقد تم تصنيع 669 قطعة فقط لتبقى هذه الساعة الفخمة محدودة الإصدار. أوميغا سيماستر بول هيد تباع بضمان مدته 3 سنوات كاملة.

في أعلى الساعة بينما استبدلت الزنبركات الدائرية في الساعة الأصلية بأخرى مسطحة في الإصدار الجديد، ويبرز التغيير في الإصدار الجديد على حركة الساعة حيث تتميز الساعة الجديدة بأحواضها على محرك 3113 Co-Axial calibre الاوتوماتيكية، والتي حلت مكان المحرك البدوي calibre 930 للساعة الأصلية، وتدعم حركة الساعة التقنية التقليدية بنفس الحرفية التي عرفت بها دائما.

ويحاكي تصميم عقرب ساعة بول هيد الجديدة، قوة التصميم الأصلي عبر الإطار الداخلي عند مؤشر الرقم 12 و6، بينما صممت الساعة الجديدة لساعة بول هيد بمرجع للتاريخ عند الرقم 3 الذي يشبه التصميم الأصلي. وتمت معالجة عقرب الساعة الواضح من خلال الكريستال الصفيري الأبيض بمادة مقاومة

أعادت العلامة التجارية الشهيرة أوميغا إصدار نسخة محدودة من ساعة سيماستر بول هيد الفاخرة من أوميغا، وذلك تلبية لرغبة محبي وهواة ساعات أوميغا، وتحتوي النسخة الجديدة منها على السمات ذاتها من ناحية علبة الساعة وإطارها، والتي تضيف على هذه القطعة الفنية سحرا خاصا، إضافة إلى بعض التعديلات التي تميز النسخة الحديثة منها.

وتعتبر ساعة سيماستر بول هيد 1969 التي استوحيت منها النسخة الحديثة بهيكلها وإطارها المتميز، من بين أندر الساعات وأكثرها طلبا بين هواة جمع الساعات التي تم صنعها على الإطلاق، ويتميز الإصدار الحديث بللمسة كلاسيكية. ويشكل غطاء الساعة المصقول والمصنوع على شكل درع، والإطار الداخلي المتحرك وتصميمها المميز للكرونوغراف والبرافسي، الأساس لكونها المفضلة بين محبي وهواة الساعات. وتتميز بتصميمها الفريد للبرغسي المتحرك عند مؤشر الساعة 12 وآخر عند مؤشر الساعة 6 لضبط حركة الساعة الداخلية مما أعطاها اسم بول هيد.

وتحتوي ساعة سيماستر بول هيد الجديدة على السمات ذاتها والتصميم المميز للكرونوغراف، وموضع البرافسي



أحمد رفعت

## «موفنيك مكة» يعلن عن تعيين أحمد رفعت مديرا للمبيعات والتسويق

التنفيذي في فندق لو بساج القاهرة حيث كان مسؤولا عن العمليات اليومية للمبيعات والتسويق والدخل والحجوزات. في منصبه الحالي، سيكون فندق موفنيك مكة المركز الجديد للسيد رفعت حيث سيتولى مسؤولية قسم المبيعات والتسويق، بينما سيعمل على تصميم خطط فعالة تعمل على تطوير المبيعات والمحافظة على علاقات جيدة مع الشركاء. وعلق المدير العام، عادل عرفان على تعيينه قائلا: «نحن متحمسون لانضمام رفعت إلى فريقنا. ستضمن مهاراته استمرارنا بالمحافظة على مركزنا القوي في مكة المكرمة، ونتطلع إلى أن يقضي معنا فترة عملية مثمرة».

أعلن فندق موفنيك وريندينسز برج هاجر مكة عن تعيين أحمد رفعت المدير الجديد للمبيعات والتسويق للفندق ذي الـ 1200 غرفة بموقعه المثالي في قلب مكة المكرمة. أحمد رفعت مصري الجنسية وحاصل على بكالوريوس تجارة ولديه خبرة 18 عاما في مجال الضيافة ومسيرة عمل تخللتها العديد من الإنجازات. وبدأ رفعت مسيرته في مصر بقسم الغرف تلتها مناصب في المبيعات حيث تقلد مناصب مختلفة بدرجات متوسطة وعليا شملت تعيينه مديرا للمبيعات والتسويق في فندق موفنيك القاهرة هليوبوليس، وفندق راديسون بلو القاهرة ومؤخرا نائب المدير

## «لحظة من فضلك» يعرف الفتيات على خطوط الموضة من «روماتوسكا»



(متين غوزال)



لونا الفارس وبريجيت تيسكينج

مع بعضها البعض بما يعكس الجمال والأناقة في آن واحد للخروج بأرقى ما يمكن. **ندى أبونصر**

ان الهدف من هذه الخطوة هو تعريف الفتيات الناشئات على أحدث خطوط الموضة وكيفية مزج الماركات العالمية

تستهويها، وبهذا يتم التعرف على شخصيتها واللباسها ما يناسبها وانزال الصورة على موقع البوتيك. وقالت الفارس:



اطلالة متميزة



البسة عصرية بالوان زاهية



اختيار لمزيج ماركات تعكس اجمل اطلالة



# المهيدجة

الييلة وكل أربعاء  
9:30 مساءً بتوقيت الكويت

#المهيدجة mbc.net/almasyada

ياتصيد .. ياتنقاد  
ياتظبط .. ياتعبط