

بورشه «911 جي تي 3» صفراء اللون تتفوق على عدد هائل من المنافسين حول العالم أحد مالكي سيارة 911 في الكويت يحتل المرتبة الثانية عالمياً في مسابقة تصوير «خمسون عاماً على بورشه 911»

سيارات بورشه كافة. وقد حافظ هذا الطراز الأسطوري على مرتبته السامية في قطاع السيارات الرياضية من خلال عدد لا يحصى من الانتصارات في السباقات، واستثنائه بجميع القمم التي تجسد أصالة علامة بورشه التجارية. وتجمع أجيال السيارة السبعة، التي بدأت بولادة الأسطورة عام 1963، صفات متناقضة مثل الأداء الرياضي والعملية أثناء الاستخدام اليومي، التقاليد والابتكار، الطابع الحضري والقبول الاجتماعي، بالإضافة إلى التصميم والعملية الوطنية في آن معا.

وتستأثر مجموعة طرازات 911 أثناء الفعاليات باهتمام كبير من عشاق بورشه في الكويت، الأمر الذي يعكس الارتباط الوثيق بين هذه السيارة الرياضية الأسطورية وعشاق بورشه عبر العالم والشرق الأوسط على حد سواء.

بدوره، هنا هاني مري مدير التسويق لدى مركز بورشه الكويت، شركة بيهاني للسيارات، يوسف القحطاني، على احتلاله المركز الثاني، بقوله: «نحن نستأثر بأحدى كبرى الحصص في سوق السيارات الرياضية في الشرق الأوسط، وتشعر بالفخر لفوز أحد عملاء 911 لدينا بالمركز الثاني، في هذه المسابقة، لأنه يجسد مدى شغفي بهذه السيارة». وتوضح مدى شغف عملائنا بطرازات بورشه وتقديرهم العميق لتاريخ الشركة العريق واستمراريتها.



الفائز بالمركز الثاني في مسابقة تصوير «خمسون عاماً على بورشه 911» العالمية



لا يسعني التعبير عن مدى سعادتني بفوزي بالمركز الثاني في هذه المسابقة، لأنه يجسد مدى شغفي بهذه السيارة». تعتبر بورشه 911 سيارة رياضية مثالية بكل ما للكلمة من معنى، وبمناخ مرجع

أتوقع أن أحل بين المراتب الثلاث الأولى نظراً لبراعة المنافسين المشاركين، وأضاف: «لطالما كانت سيارتي 911 جي تي 3، مميزة بالنسبة إلي، وأنا أعشق كل ثانية أقضيها خلف مقودها. لذلك،

يسر مركز بورشه الكويت، شركة بيهاني للسيارات، الإعلان عن فوز م. يوسف القحطاني، وهو من عشاق بورشه ومالك سيارة «911 جي تي 3» في الكويت، بالمركز الثاني في مسابقة تصوير «خمسون عاماً على بورشه 911» العالمية التي تنظمها شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات ومقرها شتوتغارت. وقد ركزت هذه المسابقة، التي أقيمت ضمن احتفالات بورشه باليوبيل الذهبي لطراز 911، على استعراض عملاء هذه السيارة الأسطورية من حول العالم لأبرز نواحي سياراتهم، سواء كان التصميم الخارجي أو المقصورة الداخلية أو تفاصيل مميزة خاصة بها، من خلال دعوتهم إلى تحميل صور بورشه 911 الخاصة بهم على موقع الإنترنت الذي تم إنشاؤه خصيصاً لهذا الغرض، كما دعي عشاق بورشه من حول العالم إلى التصويت لاختيار الفائزين، ليتم انتقاء صورة م. يوسف القحطاني داخل سيارة «911 جي تي 3» كثاني أفضل صورة من بين ما يزيد على 2000 صورة. وقد فاز مع آخرين من ألمانيا بحصة تصوير حصرية مع مصور محترف مع سياراتهم 911. وقال م. يوسف القحطاني عند تبليغه خبر الفوز: «فوجئت عندما تلقيت اتصالاً من بورشه ألمانيا للتهنئة على فوزي صورتي في أعلى نسبة تصويت في المسابقة، خاصة أنني لم

فحص مجاني لجميع السيارات اليابانية دون استثناء لدى «مركز من الدعامية إلى الدعامية»

نظام التعليق والبوشات، ومن ثم تقديم تقرير تفصيلي للعميل بأداء هذه النقاط التي تم فحصها. والجدير بالذكر أن مركز من الدعامية إلى الدعامية الذي افتتح أول فرع له في الكويت في العام 1980 بعد من أشهر المراكز المتطورة في مجال خدمة وصيانة السيارات بجميع أنواعها وموديلاتها على أيدي فريق متخصص، ويوجد أحدث المعدات والتجهيزات لتقديم خدمات الصيانة بأعلى مستويات الجودة لتضمن للعملاء تجربة فريدة، وتنتشر مراكز من الدعامية إلى الدعامية في عدة مناطق في الكويت: الشرق، الجبراء، الفحيحيل، والشويخ، لتكون أقرب إلى العملاء في كل مكان لتقديم خدماتها التي تشمل أعمال التصليح الميكانيكية والكهربائية والحداثة والصمغ والإطارات والاكسسوارات إضافة إلى توفير قطع الغيار وخدمات غسيل وتنظيف السيارات.

ويضم مركز من الدعامية إلى الدعامية، إضافة إلى محطات العمل الرئيسية لخدمة وصيانة السيارات، مرافق أخرى لراحة العملاء منها قاعة انتظار مجهزة وأنيقة بوجود كافيه وخدمة WiFi، وأماكن لعب للأطفال مزودة بالالعاب الكترونية. ومع توفير خدماتها لجميع أنواع السيارات، توسعت استراتيجيتها الشركة في العام 2012 لتضم مركز اكسسوارات يقدم لعشاق تزيين السيارات باقة واسعة من الخدمات والمنتجات بأسعار تنافسية وجودة عالية.

ضمن برنامج مفاجآت العروض المستمرة من مراكز من الدعامية إلى الدعامية، أطلق المركز حملة ترويجية نوعية تتيح لجميع مالكي السيارات اليابانية من أي موديل وسنة ونوع الحضور إلى أي من مراكز من الدعامية إلى الدعامية والحصول على فحص مجاني للسيارة دون أن يكون هناك أي التزام بالشراء، وتستمر الحملة من 24 سبتمبر ولغاية 31 أكتوبر 2013.

وتشمل خدمة الفحص المجاني، تفقد نظام التبريد من رادياتور ومضخة ماء وهوزات وأحزمة المروحة، إضافة لفحص نظام التكييف بما في ذلك فحص الكمبريسور، والجفف والمكثف والبايبيات، ولتعويض الأمان والسلامة، شمل الفحص المجاني نظام الفرمة والتعليق من ضغط الإطارات وحالة الديسكات وأداء



«ميزان القابضة» توقع اتفاقية لشراء مجموعة يونيترا ومتس الإماراتية

مع علامات تجارية مشهورة عالمياً وتعزز حضورنا في إحدى الأسواق الرئيسية في منطقة الخليج، من جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي للاستثمار ناظم فواز القدسي: «إننا فخوريين بكوننا جزءاً من تطور مجموعة UMG، حيث أصبحت شركة توزيع مشروبات وأغذية رائدة وذات مستوى رفيع». وتجدر الإشارة إلى أن الخدمات الاستشارية لشركة ميزان القابضة قدمها كل من شركة الوطني للاستثمار ش.م.م. (مقفل) «NBK Capital» ومكتب جيبسون، دن اند كرتشر م.د.م. وقدم الخدمات الاستشارية لشركة أبوظبي للاستثمار كل من دينوفو كوربوريت أدفايزرز «deNovo Corporate Advisors» ومكتب كليفورث تشانس م.د.م.

أعلنت شركة ميزان القابضة، ومقرها الكويت، أنها وقعت اتفاقية لشراء مجموعة يونيترا ومتس الإمارات العربية المتحدة من شركة أبوظبي للاستثمار Invest AD، وساهميين آخرين. وذكرت الشركة في بيان صحافي أمس أن مجموعة UMG هي موزعة مشروبات رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة مجموعة فريدة من العلامات التجارية البارزة بما



Buggy Storm4 القوة والتحدي

الآن في معرض الزياتي



باجي Storm4 رباعي الدفع

حركة آلي للسرعات ينقل من وضعية 2x4 إلى 4x4 بسهولة وسلاسة مطلقة، بالإضافة إلى أنها عربية تضيف مزيداً من المرح للشباب الغامض، فهي تشتمل على جميع مزايا السلامة عند التعامل مع أقسى الأوضاع، حيث بالإمكان قفل الهيئة الأمامية للتعامل مع تلك الظروف، فضلاً عن الشبكات الجانبية والإطارات كبيرة الحجم بقطر 27 إنشا لسهولة التحكم، وحزام الأمان، ومكابح الإيقاف، ولوحة تحكم ديجيتال لعرض المعلومات، ومساحة خلفية للتخزين، وهي متاحة بعدة ألوان مميزة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة الزياتي ديريك دافين: «باجي Storm4 قوي وشديد التحمل ويعتمد عليه بفضل مواصفاته العالية، ونحن نثقون بأنه مهما يكن طريقك صعوداً أو نزولاً، صعوداً أو رملاً أو حتى وحلاً، فإن باجي Storm4 بالتأكيد لن يخذلك أبداً».

تقدم شركة الزياتي الموزع الرسمي لباجي Buggy Storm4 في الكويت، القوة والتحدي من خلال باجي Storm4 رباعي الدفع المتوافر حالياً في معرض الزياتي بالري، وهو مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات سوق الضيافة للمؤسسات والشركات ولتعة المغامرة للأفراد، إنه الباجي الذي انتظره الكثيرون بشغف الآن جاهز لاكتشافه والاستمتاع به مع الكثير من التشويق والإثارة. مزيد من الطاقة والقوة يجعلها تثير عاصفة رملية خلفها على الطرقات الوعرة، حيث تتميز Buggy Storm4 بأنها رباعية الدفع تستطيع تجاوز أصعب الظروف من حواجز وعقبات وصخور، فقد تم تطويرها لتكون مكملة لسلسلة «لانطانا»، وهي مزودة بمحرك قوي 1100 سي سي/4 سلندرنا بقوة 72 حصاناً، وقد صممت باستخدام Auto CTV Transmission System الكندي خصيصاً لأسواق الشرق الأوسط وأميركا والصين وتحتوي على ناقل

التحضير لإطلاق لينكولن MKZ لأول مرة في الشرق الأوسط ضمن «أسبوع جيتكس للتقنية»

ابتكارات «لينكولن» ترتقي بالتطلعات في قطاع السيارات الفاخرة المتوسطة الحجم

الفعال، ونظام التخميد المضبوط بشكل متواصل، ونظام THX II الصوتي المرخص للسيارة، ونظام SYNC مع MyLincoln Touch والكثير غيرها. وتحتوي مجموعة طرازات لينكولن أيضاً على مزايا تقنية معززة مثل نظام تثبيت السرعة التكيفي (المخصص للحفاظ على مسافة آمنة حتى عند تضييق السرعة)، والنظام الفعال للمساعدة على ركن السيارة (للقيام بركن السيارة في المساحات الضيقة بمساعدة أجهزة الاستشعار)، ونظام معلومات النقطة العمياء مع نظام التحذير من الحركة المرورية العابرة.



سيارة لينكولن MKZ الجديدة كلياً

وسيكون السائق الافتراضي بمزلة دليل سياحي خلال الجولة، وسيقوم بشرح المزايا المتنوعة عبر مواد بصرية تظهر على الشاشة. وتقترب سيارات لينكولن وطرازاتها العديدة في اليوم الحاضر بالفخامة والرفي والتقنيات المعززة، وستكون المزايا التقنية هي ما ستسلط لينكولن الضوء عليه خلال معرض «أسبوع جيتكس للتقنية 2013»، ومن بين أهم الخصائص التقنية التي يتفرد بها طراز MKZ نذكر: نظام الحفاظ على المسار، وأحزمة الأمان الخلفية القابلة للنفخ، ونظام نقل الحركة بالأزوار الفريد والمبتكر، ونظام ضبط القيادة من لينكولن والذي يجوي نظام ضبط الضجة

بالارتقاء بالتطلعات المنتظرة من سيارة سيدان فاخرة متوسطة الحجم». وأردف بقوله: «لقد قمنا بابتكار تجربة متفردة لزوار منصتنا في المعرض لاختبار أفضل ما يوفره الطراز الجديد، عبر تجربة قيادة افتراضية استثنائية، ستترك انطباعاً مميّزاً لدى المهتمين بالسيارات ومتابعي التقنيات من زوار المعرض، وتعد تجربة القيادة الافتراضية من لينكولن اختباراً تقنياً استثنائياً، تبدأ حين يختار المشاركون المدينة التي يرغب في أن يجوب في أرجائها، وحال بدأ التجربة ودخوله للسيارة، تظهر شاشات تعمل بالتناسق مع بعضها البعض لتمنح المشارك شعوراً فريداً بحركة السيارة.

خلال مشاركتها في «أسبوع جيتكس للتقنية 2013»، ستعرض لينكولن، العلامة التجارية الفاخرة التابعة لشركة فورد موتور كومياني، أحدث المزايا التقنية لديها في هذا المعرض الذي يعد الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا على صعيد الفعاليات والمعارض التي تعنى بقطاع التكنولوجيا. وستسلط لينكولن الضوء على باقة التقنيات الحصرية ضمن فئة السيارات الفاخرة المتوسطة الحجم، والتي تظهر للمرة الأولى على متن طراز MKZ الجديد كلياً، وهو السيارة الرسمية للمعرض لهذا العام، وأول سيارة يتم إنتاجها عبر استديو لينكولن للتصميم. وفي هذا السياق، قال مدير التسويق في فورد الشرق الأوسط بول أندرسن: «لقد قمنا بإدخال تغييرات جذرية على علامة لينكولن التجارية على جميع المستويات، في الطرازات الاستثنائية الجديدة كلياً ذات التصميم الالات، والتقنيات الرائعة والعملية، والتوليفة المثالية التي تجمع التحكم الرياضي والراحة في الركوب. وبعد طراز MKZ الجديد كلياً من لينكولن أول منتج يتطابق مع هذا التوجه الجديد الذي تنتهجه الشركة، ونحن متشوقون للغاية لتسليط الضوء على هذا الطراز لما يحتويه من تقنيات تعد

«يوروتك» تحصد جائزة أفضل شركة تدريب من «أرابيان بيزنس» لـ 2013

بهذه الجائزة التي جاءت ثمرة للجهود الكبيرة التي بذلها فريق العمل في «يوروتك» طوال الفترة الماضية لتحقيق استراتيجيات وأهداف الشركة التي يسعى جميع الموظفين لتحقيقها، مشيراً إلى أن جائزة أفضل شركة في قطاع التدريب تخصص إلى قائمة طويلة من الجوائز والشهادات الدولية والإقليمية والمحلية التي حازتها الشركة، والتي تحققت بفضل الله ثم بفضل الإدارة الحكيمة والجهود المتميزة للعاملين.

وتسلم الجائزة الرئيس التنفيذي لشركة يوروتك للتدريب فادي جواد وذلك خلال حفل توزيع جوائز مجلة «أرابيان بيزنس» لقطاع الأعمال في الشرق الأوسط، الذي أقيم في قاعة الراهة بفندق ماريوت كورت يارد الكويت وسط حضور نخبة من رجال الأعمال والاقتصاد وعدد من الرؤساء التنفيذيين ومسؤولي الشركات في الكويت والمنطقة وعدد من الجهات الإعلامية. وأعرب جواد عن سعاده



فادي جواد يتسلم الجائزة خلال حفل توزيع جوائز مجلة «أرابيان بيزنس»

على وجه خاص، وعدد آخر من الإنجازات التي ضمنت لها الريادة محلياً وإقليمياً.

حصلت شركة يوروتك للتدريب جائزة أفضل شركة في قطاع التدريب ضمن جوائز مجلة «أرابيان بيزنس» التي منحتها لقطاع الأعمال الشرق الأوسط للعام 2013 في الكويت. وجاء فوز يوروتك بالجائزة استناداً إلى الخدمات التدريبية غير المسبوقة التي قدمتها الشركة، إلى جانب الزيادة الملحوظة في أعداد الدورات التدريبية التي خصصت بها الشركة القطاعات الاقتصادية بشكل عام والقطاع النفطي