

من «اشيا موني» أحد إصدارات مجموعة يورو موني العالمية

«بيتك» يفوز بجائزة أفضل بنك إسلامي بالكويت للعام الرابع على التوالي

المكانة المتميزة بين المؤسسات المالية الإسلامية، والتجاوب مع الطلب المتنامي محليا وعالميا على المنتجات المالية المتوافقة مع الشريعة. ويقوم «بيتك» بدور رائد في قطاع التمويل الإسلامي عموما، وتوفير التمويل اللازم للمؤسسات والأفراد من خلال العديد من المنتجات، التي تقدم كبديل للمنتجات المصرفية التقليدية، في وقت ينتظر أن تلعب فيه هذه الأدوات دورا أوسع في تمويل خطط التنمية في أسواق عالمية عدة.

الوطني على صعيد جميع القطاعات، في الوقت الذي يبدي فيه «بيتك» استعدادا تاما للقيام بدور أكبر لمساعدة الاقتصاد الوطني بدعم قدراته المختلفة. وتشير الجائزة إلى قدرة «بيتك» على مواجهة المنافسة المهنية التي تصاعدت حديثا في السنوات الأخيرة في قطاع الصيرفة الإسلامية، حيث تمكن البنك من تعزيز حصته السوقية على صعيد العديد من المؤشرات المالية، وتتواءم مركز الصدارة في هذه المؤشرات، وهي إنجازات تدفع «بيتك» لتعزيز خدماته ومنتجاته للحفاظ على هذه

والتميز على الساحة المحلية، وأن «بيتك» حرص على تقديم قيمة مضافة للعمل المالي الإسلامي على مختلف الأصعدة انطلاقا مما تحتمه عليه ريادته في هذا المجال. ويعبر نجاح «بيتك» في تطوير الصيرفة الإسلامية في الكويت والعالم عن التزامه أمام عملائه ومساهميه بتقديم الحلول المالية المصرفية الإسلامية المتطورة التي تناسب احتياجاتهم وتلائم تطلعاتهم وتتوافق مع مكانة وريادة «بيتك»، مما يعكس الدور المحوري الذي يلعبه «بيتك» في خدمة الاقتصاد

والحصص السوقية، وتنمية العنصر البشري، والانتشار الجغرافي بالإضافة إلى الالتزام الشرعي الذي يعتبر من علامات تفرده وأدائه، والتفوق في الجودة ورضا العملاء والابتكار والموثوقية. وتؤكد الجائزة التي تسلمها ناصر الشايح - مساعد مدير قطاع البنوك الدولية في «بيتك» على أهمية دور «بيتك» ونجاحه في السوق الكويتي والذي كان محفزا إلى الخروج إلى الأسواق العالمية والإقليمية، وتحقيق سياسة الانتشار الدولي الناجحة، التي قامت على أرضية صلبة من الريادة



ناصر الشايح «يسار» يتسلم الجائزة

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت 2013 للعام الرابع على التوالي من مجلة «اشيا موني» Asiamoney أحد إصدارات مجموعة يورو موني العالمية، تقديرا لريادته وتنوع وتعدد خدماته ومنتجاته، وما تحظى به من مستوى متقدم جدا من التقنية والجودة يجعلها تلبي احتياجات ومتطلبات العملاء على تنوع شرائحهم، فضلا عن قدرة البنك العالية على توظيف العديد من المزايا التي يتمتع بها في تحقيق أفضل معدل من التوسع والنمو بالأعمال

تنظمه مجموعة الجابرية للمعارض بمشاركة 50 جهة كويتية

انطلاق الأسبوع الكويتي الثاني في دبي 4 نوفمبر

أجرت السحب على سيارة شفروليه كروز 2013 «يوسف أحمد الفانم وأولاده» تختتم حملة ACDelco «امسح وقد تريح»

على المستوى المتزايد لثقة العملاء في الكويت بمنتجات وخدمات الشركة لتحافظ على ريادتها في الكويت والمنطقة.

وقد كان العرض على بطاريات MF التي لا تحتاج إلى صيانة، وتأتي مع كفالة عام كامل في الشرق الأوسط مما يجعلها الاختيار الأمثل لجميع أصحاب السيارات الذين يتنقلون بالسيارة بين أي من هذه الدول في الشرق الأوسط. ويأتي هذا العرض استمرارا لسياسة شركة يوسف أحمد الفانم وأولاده في تقديم أقوى العروض التي تلبي احتياجات وتوقعات العملاء وتعود عليهم بالنفع سواء من حيث العروض أو المنتجات، مع الاهتمام الدائم بالمحافظة

اختتمت شركة يوسف احمد الفانم وأولاده الموزع لبطاريات اي سي ديلكو في الكويت التي لا تحتاج لصيانة عرضها المميز الذي شمل سيارة شفروليه كروز 2013 ومئات الهدايا الفورية (سامسونغ جالاكسي S4، آيفون 5، تلفزيونات LED، آيباد ميني، لابتوبات وآلاف الجوائز). وقد اعتمد العرض على حصول كل عميل يشتري واحدة من هذه البطاريات على كوبون «امسح وقد تريح»، الذي يتيح له الفوز بجوائز قيمة فورية، إضافة إلى حصوله على كوبون «سحب»، الذي يحصل عليه عند شراء بطارية اي سي ديلكو للسيارة من النوع الذي لا يحتاج إلى صيانة. وتحظى بطاريات اي سي ديلكو بإقبال وثقة متزايدة في السوق المحلي نتيجة للجودة العالية التي تتميز بها هذه البطاريات، خاصة أنها تناسب جميع أنواع وموديلات السيارات الأمريكية والأوروبية.



جانب من السحب

«الأهلي»: فرصة أخيرة لعملاء A plus لربح «فيات»



أعلن البنك الأهلي الكويتي انه سيعلم عن اسم الفائز بسيارة فيات 500 للعرض الخاص بحساب الطلبة A plus خلال الأيام القليلة المقبلة. وصرح مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارت لوكي قائلا: «يسرنا في البنك الأهلي الكويتي أن نقدم خدماتنا للطلبة وأفضل العروض لهم، كما نود أن نوجه لعملاء حساب الطلبة A plus أن الفترة التي تفصلنا عن موعد السحب على سيارة فيات 500 قليلة، لذا ندعو الطلبة والطلبات التوجه إلى أقرب فرع من فروع البنك الأهلي الكويتي الاستفادة من العرض».

«المستقبل» تفتتح سلسلة «محلتي» الإلكترونية بالتعاون مع «أي ماركت فيند» الأميركية

يتم فتح آفاق جديدة لمشاريع لها نوافذ إلكترونية تحاكي تكنولوجيا الحاضر وتطلعات المستقبل وهو ما أثبت أنه رائد كبير لحركة التجارة العالمية قد تخطت المبيعات الإلكترونية التقليدية في أكثر من صناعة.

ستدلل «المستقبل» منصتها الإلكترونية وخبرات امهر العاملين لديها لخدمة رجال الأعمال والمستثمرين وأصحاب المشاريع الجديدة والراغبين في الدخول في أسواق جديدة عالمية عبر الإنترنت أو من خلال متاجرهم الإلكترونية لزيادة الحصص السوقية لهم وأملا في تقديم خدماتهم لشريحة أكبر من العملاء ولا يتأتى ذلك إلا من خلال الإنترنت وخبرات شركة «محلتي» ذات تاريخ في مجال تكنولوجيا الاتصالات.

أعلنت شركة المستقبل للاتصالات، المتخصصة في مجال تكنولوجيا الاتصالات، عن طرحها أول سوق من نوعه في الخليج العربي موجه لأصحاب المشاريع الصغيرة الراغبين في فتح مشاريع تجارية أو محلات عبر الإنترنت والأجهزة النقالة بتكاليف زهيدة، وسيتم عرض هذا المشروع الذي أطلقت عليه اسم «محلتي» Mahalati.com في أول أيام معرض جاينتس في شركة Marketend الأميركية الشهيرة لحلول الأعمال يأتي رغبة من شركة المستقبل في خدمة قطاع حيوي ومهم في أي اقتصاد بالعالم وهي المشاريع الصغيرة، حيث



صلاح العوضي

القيادة الحكيمة في البلدين، بما يحقق المصلحة المشتركة للبلدين والشعبين الشقيقين لإقامة مثل هذه الفعاليات والاستفادة من جميع الفرص الاستثمارية المتاحة فيها عبر إقامة مشاريع تجارية واستثمارية مشتركة من خلال الجهات المشاركة سواء الحكومية أو غير الحكومية، كل في مجاله. واختتم بهبهاني قائلا ان حرصنا على تنظيم هذا المعرض ينبع من ايماننا العميق بضرورة دعم مسيرة التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدين الشقيقين لاسيما خلال الأعوام القليلة الماضية والتي تؤكد متانة العلاقات وتكامل اقتصاداتها، فالكويت والامارات تؤمنان بأهمية التعاون الاقتصادي والتجاري بينهما وتفعيلها وذلك من خلال زيادة التبادلات التجارية وتعزيز العلاقات الاقتصادية الثنائية في مختلف المجالات الاقتصادية والصناعية والتجارية والاستثمارية على الصعيدين الخاص والعام مما يصبغ على هذا التعاون الذي يصب في خدمة البلدين والشعبين الشقيقين مؤكدا ان ذلك لن يتأتى إلا من خلال تلك الفعاليات والمعارض التي توفر البيئة الملائمة لإقامة شراكة حقيقية على أرض الواقع.

اقتصاديهما انطلاقا من القيادة الحكيمة والشعبين في البلدين الشقيقين. وأشار بهبهاني الى أن هناك تنوعا في أنشطة الجهات المشاركة في المعرض، الأمر الذي يميزه عن باقي المعارض، لذا يعد فرصة لزيادة فرص الاستثمار وعرض أنشطة وأعمال ومنتجات الجهات المشاركة بالإضافة إلى بناء شبكة علاقات تجارية وتعزيز صورة هذه الجهات في السوق الإماراتي الذي يعد من الأسواق الواعدة على الإطلاق في المنطقة. وأشار بهبهاني الى أن مد جسور التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدين الشقيقين في الإمارات العربية يحتاج إلى المزيد من الفعاليات على غرار الأسبوع الكويتي، فالعلاقات بين البلدين الشقيقين تمتد جذورها إلى الماضي البعيد قبل ظهور النفط والتي تطورت بعد اكتشاف النفط، كما أن تاريخ العلاقات بين البلدين الشقيقين وما تتمتع به من أخوة صادقة ورغبة قوية في تطوير التعاون الثنائي لاسيما في المجالات الاقتصادية يجعلنا نقف على أرض صلبة تمنحنا التفاؤل والفرص لتوطيد هذه العلاقات والارتقاء بها إلى مستوى طموحات



جابر احمد بهبهاني



الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم

ينطلق «الأسبوع الكويتي الثاني في دبي» في الفترة من 4 إلى 6 نوفمبر المقبل وذلك في فندق الـ «ريتز كارلتون» بمركز دبي المالي العالمي برعاية نائب حاكم دبي وزير المالية الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، ويضم أكثر من 50 جهة كويتية تمثل جهات حكومية وخاصة، وكذلك عدد من الجهات الإعلامية الكويتية والإماراتية. ويتضمن الأسبوع الكويتي «الثاني» الذي تنظمه مجموعة الجابرية للمعارض عرض أنشطة في مجالات الاستثمار والصناعة والتعليم والإعلام والطيران والسفر وغيرها من المجالات الأخرى. وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة الجابرية للمعارض جابر احمد بهبهاني ان هذا الحدث يؤكد عمق العلاقات والروابط المتميزة بين الكويت والإمارات حيث يضم عددا من الجهات الحكومية والخاصة، التي تسهم بتعاونها المشترك في تعزيز وجهه الترابط والتعاون بين البلدين الشقيقين، التي تعد امتدادا للعلاقات المتميزة والتقارب والتفاهم بين قيادتي البلدين، وإكمال ملامح الصورة المشروقة للتنسيق بينهما في كل المجالات، التي تشهد بلا شك نموا وتضاعفا متزايد. وأضاف بهبهاني ان

المعرض يعد من أبرز وأهم المعارض التي تقام ضمن الفعاليات السنوية المتبادلة بين البلدين الشقيقين، لافتا إلى أهمية المعرض في جذب العديد من الوزارات والجهات الحكومية والخاصة حيث تشارك فيه أكثر من 50 جهة حرصت على عرض أعمالها وأنشطتها خلال المعرض في مجالات السياحة والطيران والسفر والاستثمار والاقتصاد والعلاقات العامة وغيرها من المجالات الأخرى. وأوضح بهبهاني ان في المعرض المقام ضمن الأسبوع الكويتي الثاني بعد خطوة على طريق دعم العلاقات الاقتصادية والاستثمارية بين البلدين الشقيقين كما يتماشى وتوجه القيادة السياسية في البلدين الرامية إلى دعم مسيرة التعاون الاقتصادي والتجاري بين البلدين لاسيما خلال الأعوام المقبلة لتؤكد متانة العلاقات وتكامل

«التجارة» تعتمد الرسوم الجديدة لإصدار التراخيص التجارية

ستبدأ بتطبيق قائمة الرسوم الجديدة لإصدار الرخص التجارية بدلا من القائمة القديمة اعتبارا من الاسبوع الجاري»، مشيرا إلى أن «الوزارة قامت باحتساب الزيادة في الرسوم بناء على دراسة مطولة راعت خلالها عدة جوانب مختصة بالخدمات المتطورة والمزايا الجديدة، والتي لا تتناسب مع الرسوم القديمة والمطابقة منذ 27 عاما، فعلى سبيل المثال نجد ان الرسوم السابقة لتجديد رخصة الشركة كان 15 ديناراً ويمتدح مدة سنتين، فيما أصبح الرسم الجديد 80 ديناراً للشركة الرئيسية و40 ديناراً للفرع لكن أصبحت لمدة 4 سنوات».

وأضاف السليح: «أن



دارد السليح

أعلنت وزارة التجارة والصناعة اعتمادها الرسوم الجديدة الخاصة بإصدار التراخيص التجارية لتحل محل الرسوم القديمة المطبقة منذ 27 عاما وزيادة المدة الزمنية لصلاحية الرخصة التجارية بحيث يتم تجديد الرخص كل أربع سنوات بدلا من تجديد كل سنتين وهو ما كان معمولاً به سابقا، وتماشيا مع سياسة الوزارة الهادفة إلى تطوير الخدمات المقدمة باستخراج وتجديد التراخيص وفرض المزيد من الجدية في ممارسة العمل التجاري. وقال الوكيل المساعد لشؤون الشركات والتراخيص التجارية في وزارة التجارة داود السليح «إن الوزارة

الهاجري لـ «الأنباء»: «التجارة» تشكل لجنة لإطلاق الحملة التوعوية الثانية للمستهلك للعام 2014

وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية وغير الباصات واللوحات الإعلانية والبروشورات وشاشات العرض الكائنة في الجمعيات التعاونية ووسائل التواصل الاجتماعي والبوابة الإلكترونية والخط الساخن بالوزارة والمولات الكبرى. وبين أن فترة انتهاء الحملة الجارية في 21 يوليو المقبل، موضحا أنها تجربة ناجحة وقد حرص وزير التجارة والصناعة انس الصالح على أن تكون هذه الحملة هادفة وتخدم جمهور المستهلكين في الكويت.

ان الوزارة ستطرح المشروع للمناقشة للشركات حيث تقوم الشركة الفائزة بالمناقصة لتنفيذ الحملة خلال الفترة المقبلة، مشيرا إلى أن هذه الحملة في امتداد للحملة السابقة التي تم إعدادها العام الماضي لكنها تختلف عنها من حيث كونها هادفة وأكثر تميزا. ولفت إلى ان «التجارة» بالتعاون مع الشركة ستعد الحملة التوعوية للمستهلك لتعريفه بحقوقه وواجباته وعمليات الغش التجاري من خلال معلومات إرشادية سينتم نشرها في جميع



راشد الهاجري

كشف مدير إدارة قمع الغش التجاري والتوعية ومدير مشروع الحملة التوعوية للمستهلك في وزارة التجارة والصناعة راشد الهاجري في تصريح لـ «الأنباء» عن أن الوزارة شكلت لجنة خاصة للتحضير للحملة التوعوية «الثانية» للمستهلك للعام 2014 - 2015 برئاسة الوكيل المساعد لشؤون الرقابة التجارية وحماية المستهلك عبدالله العنزي وعضوية الشؤون القانونية بالوزارة وإدارة التمويين وبعض الجهات الأخرى. وأضاف الهاجري

• عاطف رمضان