

بالتزامن مع افتتاح «هيونداي موتور» أول أكاديمية للتدريب بالمنطقة في دبي

«هيونداي» تطرح طراز «توسان» 2014 بشكلها الجديد في منطقة الشرق الأوسط



لحظة إطلاق سيارة توسان الجديدة



توم لي مع رائد ترجمان



توم لي يقص شريط افتتاح أكاديمية «هيونداي موتور» للتدريب بحضور مديري وكالات «هيونداي» في الشرق الأوسط

ضمن فئته بالنسبة لعائلات الشرق الأوسط التي تعيش أسلوب حياة نشط ومفعما بالحركة. ولا يزال «توسان» 2014 الجديد يتحلى بكافة الخصائص الأساسية التي جعلته يحظى بالإقبال الكبير في المنطقة على مدى السنوات الماضية، لكنه الآن يتميز عبر مزيد من المواصفات الخاصة بالعمالية والسلامة وتلك الصديقة للعائلة. وتضفي المقاعد الخلفية القابلة للتحريك عنصر ملاءمة آخر كونها تتمتع بخيارات متعددة لتوزيع المقاعد لأجل توفير المزيد من المساحة عند الحاجة. وتتميز أكياس الهواء الخاصة بالسيارة والراكب الأمامي التي تم تخفيف قوتها بأنها تفتح بضغط أقل لمنع حدوث أي إصابة ممكنة بسببها، بينما تم تركيب أكياس هواء جانبية وستائر على مدار الإصابات لحماية الركاب من الإصابات المحتملة.

الأكاديمية تؤكد التزام «هيونداي» بخدمة العملاء وستقدم التدريب لموظفي الشركة من دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق وأفريقيا

بالنسبة للأسواق الإقليمية. وتعد «هيونداي توسان» المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات الأفضل مبيعا لدى «هيونداي» في المنطقة على مدى السنوات الأخيرة. وهذا ليس بامر مفاجئ؛ أبدا بالنظر إلى الشغف الكبير في المنطقة بالركبات الرياضية متعددة الاستخدامات، إلى جانب مستويات العمالية العالية التي يتمتع بها طراز «توسان» بالمقارنة مع مركبات أخرى ضمن فئته السريعة. ومن خلال اعتماده على مبدأ التصميم السائلي، فإنه يتميز أيضا بكونه من أجمل المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات

العملاء وذلك لأجل قياس مستوى نجاح الأكاديمية وضمان الأداء الأفضل بعد الدورات التدريبية. **هيونداي توسان** وخلال افتتاح الأكاديمية، أطلقت شركة هيونداي موتور طراز توسان (Tucson) الجديد للعام 2014 في الشرق الأوسط. ومن خلال إجراء عدد من التحسينات على نظام توليد الحركة وإضافة المزيد من الخصائص المميزة، أصبحت المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات متوسطة الحجم من «هيونداي» والأكثر شعبية في المنطقة أفضل من السابق

ذات التجهيزات الكاملة. أفضل الخدمات الممكنة. وتشتمل المبادرات الأخرى التي تم إطلاقها مؤخرا على برنامج ضمان هيونداي المتميز «بلاس» (HPAP+) الذي يوفر لعملاء الطرازات الراقية باقة من المزايا والمنافع. كما قامت «هيونداي» بطرح مفهوم صالات التميز في صالات العرض بمختلف أنحاء المنطقة لتعزيز تجربة الشراء لصالح العملاء، وكل هذا كجزء من أهداف الشركة الساعية لأن تصبح العلامة التجارية المفضلة بقطاع السيارات في الشرق الأوسط وأفريقيا. وستقوم المنشأة الجديدة

بأجل ضمان حصولهم على أفضل الخدمات الممكنة. وتشتمل المبادرات الأخرى التي تم إطلاقها مؤخرا على برنامج ضمان هيونداي المتميز «بلاس» (HPAP+) الذي يوفر لعملاء الطرازات الراقية باقة من المزايا والمنافع. كما قامت «هيونداي» بطرح مفهوم صالات التميز في صالات العرض بمختلف أنحاء المنطقة لتعزيز تجربة الشراء لصالح العملاء، وكل هذا كجزء من أهداف الشركة الساعية لأن تصبح العلامة التجارية المفضلة بقطاع السيارات في الشرق الأوسط وأفريقيا. وستقوم المنشأة الجديدة

السيارة الجديدة شهدت تحسين نظام توليد الحركة وإضافة المزيد من الخصائص المميزة إلى المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات الأكثر مبيعا لدى «هيونداي» في المنطقة

بدعوة موجهة من شركة شمال الخليج ممثلة بالمدير العام التنفيذي رائد ترجمان إلى دبي لحضور تدشين شركة هيونداي موتور أكاديميتها الجديدة للتدريب في الشرق الأوسط وأفريقيا رسميا، لتتبع الدعوة ممثلة بالزميل مدير إدارة التسويق والمبيعات فريد سلوم حيث تم خلال الحدث إطلاق سيارة «توسان» 2014 الجديدة في منطقة الشرق الأوسط بعد إجراء مجموعة من التحسينات على نظام توليد الحركة وإضافة المزيد من الخصائص المميزة إلى السيارة التي أصبحت المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات متوسطة الحجم من «هيونداي» الأكثر شعبية في المنطقة والأفضل من السابق وقد جاء تدشين الأكاديمية رسميا من قبل نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة هيونداي الشرق الأوسط توم لي الذي قال: «تركيزنا على تعزيز تجربة العملاء يسهم بتكملة التقدم الذي أحرزناه منذ اعتماد توجّه «الفخامة العصرية» الجديد للعلامة التجارية. ونحن نهدف لإنتاج أفضل المركبات وتوفير أفضل تجربة للعملاء. إن الشرق الأوسط وأفريقيا تعتبر مناطق مهمة للغاية بالنسبة لـ «هيونداي». وإطلاق هذه المنشأة الجديدة يؤكد على التزامنا بتوفير أرقى معايير خدمة العملاء عبر الاستثمار في تدريب موظفينا.»

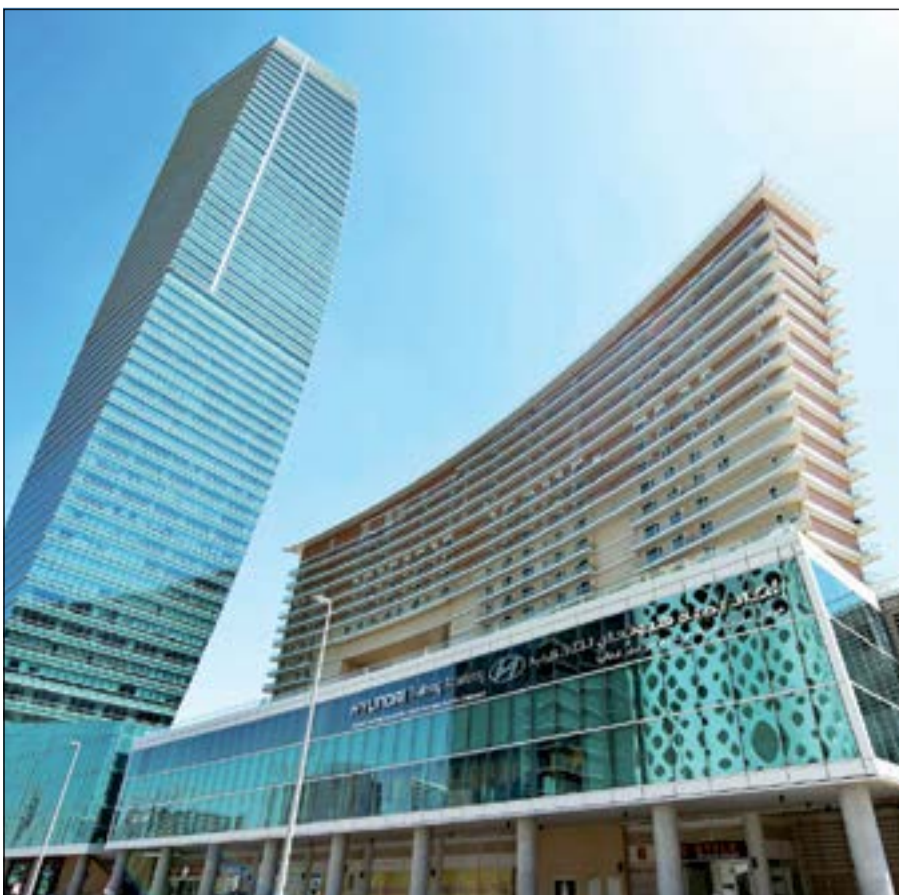
وتعد المنشأة الأولى من هذا النوع المخصصة للتدريب التي جاءت ضمن سلسلة الخطوات التي تتخذها «هيونداي موتور» في المنطقة لضمان حصول العملاء على أرقى معايير الخدمة وتعزيز النجاح الكبير الذي تتمتع به مبيعات الشركة منذ مدة. وتقع المنشأة الجديدة في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة وهي ستستضيف موظفي «هيونداي» من مختلف دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق وأفريقيا، وتقدم لهم التدريبات المتخصصة في مجالات عدة من ضمنها المبيعات، التسويق، إدارة علاقات العملاء والتدريب على المنتجات. وسيقدم المدربون المتخصصون دورات شاملة لموظفي الوكلاء بهدف تعزيز مستويات خدمة العملاء ومهارات وقدرات الموظفين. ويمثل افتتاح «أكاديمية هيونداي للتدريب» التزاما طويل الأمد من «هيونداي» تجاه عملاء العلامة التجارية



توم لي ورائد ترجمان مع قيادات «هيونداي»



لقطة تذكارية تجمع توم لي مع رائد ترجمان ومجموعة من قيادات «هيونداي»



منظر عام لأكاديمية «هيونداي موتور» للتدريب في دبي



رائد ترجمان يتوسط الزميل فريد سلوم وسعيد زين الدين ومازن عرب