

«الوطني» يشارك الأطفال فرحة العيد في مستشفى البنك



جانب من التعرف على الخدمات في بنك برقان

«مشاريع الكويت» ترعى برنامج «بروتوجيز» وتقدم الدعم الكامل للمتدربين



لقطة جماعية للمتدربين

أما في يوم 25 سبتمبر 2013 حصلت مريم عماني من بروتوجيز الجبل الأول بفرصة زيادة OSN وتصوير مختلف الأقسام. وقد كان في استقبالها رئيس الخدمات الإبداعية يوسف أبوبكر. وحصل المتدربون على فرصة التدريب على إدارة الأصول في كامكو وذلك يوم 26 سبتمبر. وكان في استقبال المتدربين مساعدتي نائب الرئيس لعلاقات العملاء والتسويق دانة الجاسم ونوف البشارة اللتين قدمتا شرحا عن أنشطة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية. وعن هذه الزيارة قالت المدير في إدارة اتصالات الشركات في شركة المشاريع عبير العمر «إن التزام الشركات المشاركة في رعاية البرنامج كان واضحا من خلال استضافة المتدربين في مكاتبهم ومنحهم فرصة قضاء يوم تدريبي فيها». يذكر أن قائمة شركات مجموعة شركة المشاريع التي دعمت هذا البرنامج شملت بنك برقان، كامكو، شركة العقارات المتحدة، شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية، مجموعة الخليج للتأمين، OSN، شركة الفنادق الكويتية، يونبايتد نتوركس وشركة التعليم المتحدة.

وقامت شركة مشاريع الكويت (القابضة) في إطار رعايتها الاستراتيجية لبرنامج «بروتوجيز» الجيل الثالث بتنظيم زيارات للمتدربين إلى عدد من شركات المجموعة. وقام المتدربون في 24 سبتمبر بزيارة بنك برقان، حيث كان في استقبالهم رئيس مديري الموارد البشرية والتطوير - مدير عام في بنك برقان هالة الشرييني، ومدير العلاقات العامة فهد الرشيد والمدير في إدارة اتصالات الشركات في شركة المشاريع عبير العمر. وانتقل المتدربون بعد الاستقبال إلى فرع البنك في العديلية، حيث قامت مدير الفرع إيناس العوضي بتقديم شرح عن العمل اليومي الذي يقوم به الفرع. وبعد هذه الزيارة عاد المتدربون إلى المقر الرئيسي للبنك حيث حصلوا على فرصة زيارة قسم الخزنة. بعد هذه الزيارة الخاصة انتقل المتدربون إلى قسم التسويق حيث قدم لهم فهد الرشيد عرض إيضاحي عن العلامة التجارية للبنك وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.

المتواصلة لفريق طبي بريطاني من مستشفى غريت أرموند ستريت الأقرق على مستوى العالم في مجال أمراض الدم والسرطان وجراحة الأعصاب لدى الأطفال. وتأتي هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع جميع شرائح المجتمع.

وقد تخللت الزيارة الأجواء التفاعلية والودية والعائلية مع الأطفال، وقدمت أسرة البنك الهدايا والألعاب إلى الأطفال الذين عبروا عن سعادتهم وفرحتهم بهذه المبادرة التي قام بها البنك الوطني بمناسبة عيد الأضحى المبارك. ويسعى البنك الوطني دوما إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع كنهج تميز به أسرة البنك وتعمل على تطويره ونشره في المجتمع.



أسرة البنك الوطني تشارك الأطفال فرحة العيد

في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية وذلك في إطار مشروع لتوسعة المستشفى وإنشاء مركز متخصص بسرطان الدم لدى الأطفال. كما يواصل البنك مد المستشفى بخبراء ومتخصصين عبر استضافته

تنظيم نشاطات للأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني باعتبارها إحدى أهم وأبرز مبادراته الاجتماعية والتي أسسها قبل 13 عاما. وقد اتخذ البنك الوطني خطوة مهمة قبل أكثر من عام على صعود تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية

قامت أسرة بنك الكويت الوطني بزيارة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية، وذلك بهدف مشاركة الأطفال المرضى مناسبة حلول عيد الأضحى المبارك وقضاء الأوقات الطيبة معهم. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن عائلة البنك الوطني من موظفين من جميع إدارات البنك تحرص على مشاركة الأطفال الفرحة في مختلف المناسبات ولاسيما في المناسبات الاجتماعية مثل عيد الأضحى.

كما تحرص عائلة البنك الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ولقاء الأطفال في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته. وأضاف الباقر إن البنك الوطني يحرص دوما على

«بيتك» يزور دور الرعاية ويبدى اهتماما بذوى الاحتياجات الخاصة



جانب من الزيارة

قام فريق العلاقات العامة في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع حملة «أرسم البسمة» بزيارة إلى دور الرعاية بمناسبة عيد الأضحى المبارك جرى خلالها توزيع الهدايا على النزلاء وتبادل التهاني بالعيد مشاركة من «بيتك» في ترسيخ قيم المجتمع الكويتي القائمة على التكافل وروح الأسرة الواحدة واعتناء هذه الأيام المباركة للتخفيف من آلام المرضى المحتاجين وذوي الظروف الخاصة. وقال مساعد مدير العلاقات العامة في «بيتك» يوسف الرويح أنه خلال الزيارة تم توزيع هدايا عيد الأضحى المبارك على ذوي الاحتياجات الخاصة وأطفال دار الأيتام بالإضافة إلى زيارة دار السنين، كما تم تبادل التهاني والأحاديث الودية ومشاركتهم الفرحة في هذه الأيام المباركة، مما

خفف من آلامهم ومشاعر الوحدة وأشعرهم بالاهتمام من المجتمع الحريص على رعايتهم. وأضاف الرويح أنه جرى بشكل خاص التركيز على فئة المعاقين الذين يتمتعون بخصوصية كونهم يعبرون عن شريحة دائمة لتحدي ظروف الإعاقة

من أبناء المجتمع تتعرض لظروف الإعاقة التي تمنعها الحياة الطبيعية، مشيرا إلى أن الكثيرين منهم لديهم امكانيات ومواهب وقدرات مبدعة وخلاقة في العديد من المجالات ويعملون بشكل دائم لتحدي ظروف الإعاقة

«التجاري» يواصل فعاليات حملة «أربح مع التجاري» في مطار الكويت الدولي



جانب من جناح «التجاري» في المطار

2013 كما تم إجراء السحب الثاني على السيارة أودي A7 في 6 أكتوبر 2013 وسوف يتم إجراء السحب الثالث والتهاني على السيارة أودي الرياضية R8 في 8 ديسمبر 2013. ويهنئ الجميع بعيد الأضحى المبارك، يتمنى لجميع عملائه حظا سعيدا للفوز بالجائزة الكبرى، ويشجعهم على استخدام البطاقات الصادرة من قبل البنك التجاري لزيادة فرص فوزهم.

كما يذكر البنك المسافرين من عملاء التجاري الذين قاموا بشراء تذاكر سفرهم باستخدام البطاقات الصادرة عن البنك بوليصة تأمين السفر المجاني التي يتمتعون بها، متمنيا لهم رحلة سفر آمنة وقضاء عطلة سعيدة.

في 2 يونيو 2013 والموجهة لعملاء البنك التجاري من حاملي البطاقات الإئتمانية والبطاقات مسبقة الدفع والتي تتضمن 3 رايحين طوال فترة الحملة للفوز بواحدة من ثلاث سيارات أودي الفارهة التي رصدتها

أعلن البنك التجاري الكويتي أنه وفي إطار فعاليات حملة «أربح مع التجاري» سيارة أحلامك، عن تواجده موظفي إدارة التسويق والمبيعات بالبنك حاليا بمطار الكويت - صالة المغادرين - في الفترة من 6 إلى 12 أكتوبر حيث يتم عرض السيارة أودي R8 الرياضية الفارهة خلال هذه الفترة التي تكسب زحما كبيرا من قبل المغادرين لقطاع اجازة عيد الأضحى المبارك خارج الكويت. وسوف يقوم الفريق بتعريف وإطلاع مرتادي صالة المغادرة على جميع تفاصيل الحملة والرد على أي استفسارات عامة أخرى تتعلق بالحملة.

وكان البنك التجاري الكويتي قد قام بإطلاق حملته الترويجية «أربح مع التجاري» سيارة أحلامك،

خدمة عيدية «الدولي» تلقى نجاحا

تمتدنية على العملاء الراغبين في معرفة المزيد من المعلومات حول العروض والخدمات والمنتجات المميزة التي يقدمها «الدولي»، اما الاتصال على «الدولي» 1866866، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني على www.kib.com. kw شبكة الانترنت، أو متابعة حساب «الدولي» على الفيسبوك facebook.com.alDawliBank أو على تويتر والانسيتغرام @alDawliBank

والخدمات المميزة لن تتوقف مع حرص «الدولي» الدائم على تقديم أفضل العروض والخدمات والتي من بينها خدمة «Veloce Lounges» التي تتيح لهم الوصول إلى أقدم قاعات الانتظار في أكبر المطارات حول العالم، والاستمتاع بأجواء الراحة والرفاهية والهدوء بعيدا عن ضجيج وإزعاج صالات الانتظار العامة، بما في ذلك الاستفادة من برنامج لغرض وكاتب «الدولي» من «مراحة الدولي.. دريك خضر».



أعلن بنك الكويت الدولي أن خدمة توصيل العيادي إلى عملائه من حملة بطاقته الإئتمانية التي أطلقها مؤخرا تحت شعار «ريح بالك العديدية» واصلة لبابك»، قد لاقت نجاحا باهرا نتيجة للأقبال والاستحسان الذي حظيت به من العملاء. وبهذه المناسبة، قالت المدير العام لإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي انتصار السويدية إن خدمة توصيل العيادي التي خصص بها بنك الكويت الدولي عملاء من حملة بطاقات قيرا «الذهبية» وقيرا «بلاينيوم»، قد حققت الأهداف المرجوة في توفير الكثير من الجهد عليهم وكذلك الوقت وتجنبهم عناء الازدحام، مشيرة إلى أنها واحدة من باقة الخدمات المميزة الأخرى التي سبق أن طرحها الدولي أمام عملائه باعتبارهم عملاء مميزين، والتي يسعى البنك دائما إلى خدمتهم وجعل حياتهم أسهل مع خدماتنا المصرفية المبتكرة.

وخلصت السويدية في ختام تصريحها الصحافي إلى التأكيد على أن سلسلة العروض

«الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدانة

منهما 1000 دينار (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستعقد كالعادة، حيث سيتم عقد السحب الرابع والأخير فسيكون في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف د.ك. و250 ألف د.ك. كما سيختل هذا السحب بتوزيع مليوني دينار لعام 2013 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي. هذا ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدته بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز.

أعلن بنك الخليج في 6 أكتوبر الجاري عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال أسبوع 29 سبتمبر-3 أكتوبر. وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل. والفائزون هم: هاني تهايمي راشد، هنرييت شومان منزييت، محمد ميثم عباس، مهدي رباح العمري، فاطمة عبدالستار عبدال، مياشة علي القطان، عباس فخر الدين تالوالا، نقيب حامد محمد أمين أحمد، محمد جزار نواب خان، د. مؤيد يوسف عبدالوهاب البسام. يتضمن برنامج سحوبات الدانة لعام 2013 السحوبات اليومية على جائزتين قيمة كل

1000 محل ذهب مهدد بالإغلاق في السعودية



المهلة التصحيحية تجبر كثيرا من محلات الذهب على الإغلاق

المتلاحقة وغير المتوقعة لسعر الذهب، موضحا أن هذه النسبة من التجار خرجت عندما تراوح سعر الأونصة بين 900 دولار و1400 دولار، في حين أن من خرج من التجار بعد ذلك أي بعد أن ارتفع سعر الأونصة من 1400 دولار إلى 1950 دولار لا يتجاوز 2% من التجار السعوديين كون النسبة الكبرى خرجت قبل وصول الأسعار إلى هذا الحد.

وأوضح المهنا أن خروج التجار شمل حدسي الاستثمار والتجار الذين توارثوا التجارة أبا عن جد، مؤكدا أن ارتفاع أرباح الاستثمار في العقار كان مغريا لعدد كبير من التجار للدخول فيه».

يشكلون 95% من العمال إلا أن هذه النسبة معكوسة في مدن أخرى في المملكة التي لا يشكل السعوديون العاملون في محلات الذهب فيها سوى 5% مضييفا

أكد رئيس لجنة الذهب والمجوهرات في غرفة الشرقية في المملكة العربية السعودية عبدالغني المهنا أن أكثر من ألف معرض ذهب ستغلق بعد انتهاء المهلة التصحيحية وستتخلص عدد المعارض إلى النصف. وأوضح في تصريح لجريدة الشرق السعودية أن سوق الذهب في المملكة خلال الأعوام الماضية شهد تلاعبا من قبل أجنبي يدبرون معارض وورش تصنيع لحسابهم بأسما شكيلى لسعوديين حتى وصل عدد المعارض في جميع مدن المملكة التي معرض، مؤكدا أن العاملين السعوديين في معارض الذهب في الشرقية