الأنباء
الجمعة 11 اكتوبر 2013

د.روز دانتيز خلال الندوة (هاني عبدالله)

خلال ندوة أقامتها الجمعية الاقتصادية

روز دانتيز: بناء نظام إدارة المواهب المستدامة مهم للمؤسسات

قدمت الجمعية الاقتصادية مبادرة تحت عنوان «نحو إصلاح القطاع العام في الكويت»، هدفت فيها إلى استطلاع التحديات التي تواجه حوكمة القطاع العام في الكويت قياسا على افضل الممارسات الدولية والاقليمية، كما سعت من خلالها إلى تطوير مجموعة من اساسيات الإصلاح الإداري ذات الأولوية العالية، والرامية لاستعادة مكانة الحكومة الكويتية كشريك رئيسي لتحقيق النمو والتنويع بالنسبة للاقتصاد المحلي، إلى جانب ذلك سعت الجمعية من خلال هذه الوثيقة إلى برهنة إمكانية تقديم حزمة من السياسات الإصلاحية بطرق تحظى بدعم عام وواسع وقد تتمثل هذه السياسات في إعادة صياغة العقد الاجتماعي بين الدولة والمواطنين لتمكين الدولة من إجراء إصلاحات واسعة النطاق لعملية التوظيف الحكومي، كانت هذه نبذة عن الوثيقة التي تقدمت بها الجمعية الاقتصادية كمبادرة لإصلاح القطاع العام من خلال حوكمته لتتمكن من تطبيقها على ارض الواقع، والتي تناولتها د.روز دانتيز في ندوتها التي عقدت بمقر الجمعية الاقتصادية اول من امس بعنوان «بناء نظام إدارة المواهب المستدامة ومدى أهميته للمؤسسات». وقالت روز إن هناك ثلاثة عناصر اساسية يجب ان تعمل بها الشركات من أجل بناء نظام إدارة المواهب المستدامة ومدى أهميته للمؤسسات الحكومية والخاصة على وجه سواء.

وأكدت في كلمتها خلال الندوة ان غياب اي من تلك العناصر قد يحول دون مواصلة المؤسسة للمسار الصحيح، والعناصر الثلاثة هي:

1 ـ خطة مستقبلية للتعاقب في المناصب القيادية: حيث اشارت الى ضرورة ان يكون لأي مؤسسة خطة شاملة لما تحتاجه في المستقبل من الموارد البشرية وعن مدى الكفاءة التي تريدها خلال الفترات المستقبلية، من خلال تحديدها للخبرات التي يجب ان يكون عليها قادتها خلال فترة مستقبلية محددة، لافتة في ذات الوقت الى الاستعانة بعنصر الشباب حتى لا يكون هناك فرق كبير في العمر بين القادة وموظفيهم ولكي يكون امامهم الفرصة في التطور ومن ثم تطوير اداء العمل.

2 ـ التقييم: وفي هذا الصدد أكدت ضرورة ان تكون طرق التقييم بين الموظفين يجب ان تكون بشفافية وان تكون عادلة ويجب وضع الخبرة في الحسبان كوسيلة لدفع عملية التطوير في بيئات العمل المختلفة.

3 ـ برامج التطوير: يجب ان يكون هناك برامج جادة ونافعة لترفع من أداء الموظفين في العمل وتؤهلهم لمواكبة التطور في الأنظمة المؤسساتية، كما أكدت ضرورة تحديث تلك البرامج حتى لا تتقادم ومن ثم لا تصلح لعملية التطوير.

● مدحت فاخوري

الفائز محمد بن طاهر طاهر الخدودي وأيمن المطيري ومبارك المزروع وأحمد نويبت

الحملة مستمرة لمدة عام وفرصة لربح 200 ألف دولار

«VIVA» تعلن الفائز الثاني في حملة «خدمة التجوال المحلي»

كشفت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن اسم الفائز الثاني في سحب حملة «خدمة التجوال المحلي» مشيرة الى ان محمد بن طاهر طاهر الخدودي هو الفائز الثاني في الحملة التي أطلقتها لزوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA لإجراء المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية لمدة 5 دقائق أو أكثر مما يؤهلهم لدخول السحب على جوائز نقدية بقيمة 200 ألف دولار أميركي.

وقد انطلقت هذه الحملة في أبريل 2013 وستستمر حتى نهاية مارس 2014.

ويتأهل لدخول السحب زائرو الكويت الذين يختارون شبكة VIVA، فبعد اول 5 دقائق من المكالمات الصادرة سيحظون بفرصة دخول السحب الربع سنوي على جائزة نقدية قيمتها 50 ألف دولار أميركي. كما أن كل 5 دقائق اضافية من المكالمات الصادرة المحلية او الدولية باستخدام شبكة VIVA، سيحصل الزائرون على فرص اكثر تؤهلهم للفوز في إحدى سحوبات VIVA الأربعة. وسيتم الإعلان عن اسم الفائز في السحب الثالث بتاريخ 5 يناير 2014.

هذا وتدعو VIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة أكثر.

تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرص أسبوعيا خلال تواجدهم في الكويت.

تسعى VIVA دوما إلى إيجاد طرق جديدة تتيح لها التواصل مع عملائها ومكافآتهم على استخدام شبكتها، بما في ذلك زوار الكويت من الخارج.

وتهدف من خلال هذا العرض الترويجي الجديد، إلى مكافأة زوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA أثناء تجوالهم ومنحهم فرصة للفوز بإحدى الجوائز الأربعة الربع سنوية والتي تبلغ قيمة كل منها 50 ألف دولار أميركي.

هذا وتدعوVIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة اكثر.

تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرص أسبوعيا خلال تواجدهم في الكويت.

لمعرفة المزيد حول العروض والمنتجات والباقات العديدة التي تقدمها شركة VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 26 فرعا المنتشرة بجميع أنحاء الكويت، أو زيارة احد موزعينا المعتمدين، أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني .www viva.com.kw أو الاتصال بمركز خدمة العملاء 102.

عبر العديد من القنوات

«بيتك» يواصل تقديم خدماته إلكترونياً للعملاء خلال العطلة

يواصل بيت التمويل الكويتي (بيتك) خدمة عملائه خلال عطلة عيد الأضحى، من خلال تقديم جانب كبير من خدماته المتنوعة عبر موقعه الإلكتروني الذي يقدم أكثر من 150 خدمة مجانية بمستوى عال من السرعة والمرونة والأمان kfh.com، إضافة إلى العديد من قنوات الخدمة البديلة الأخرى التي تضمن تمتع العملاء بمجموعة من الخدمات والمنتجات الضرورية على مدار الساعة طوال فترة العطلة. وقد أكملت الإدارات التي ستستمر في خدمة العملاء خلال فترة العطلة، استعدادها تقنيا وعمليا لتجنب أي مشاكل قد تعترض العملاء لضمان انسيابية الخدمات من داخل الكويت وخارجها وتوفير الأمان والطمأنينة لهم، وفي هذا الصدد تواصل إدارة مركز الاتصال، كدأبها دوما تقديم خدماتها على مدار الساعة لتلقي اتصالات العملاء والاستماع لمطالبهم والعمل على التجاوب معها بأسرع وقت ممكن، من خلال طاقم عمل مؤهل وتقنية متطورة تسهل مهامه.

جهاز الشامل

كما يواصل «بيتك» تقديم الخدمة الهاتفية الآلية 1803333 التي تعمل على مدار الساعة، بذات الكفاءة والسرعة للتجاوب مع احتياجات العملاء ومتطلباتهم من عمليات تحويل بين الحسابات والاستفسار عن العمليات المالية والتحويل للجان الخيرية ودفع الفواتير وشراء بطاقات تعبئة الهواتف النقالة وغيره من الخدمات المتنوعة.وسيستفيد عملاء «بيتك» وغيرهم من خدمات أجهزة الشامل، التي تعد بديلا لجزء مهم من عمل الفروع في مثل هذه المناسبات، حيث تغطي هذه الأجهزة اغلب الفروع المنتشرة في مختلف المناطق الحيوية، وتقدم حلولا مصرفية متنوعة بأفضل تقنية من بينها خدمات إيداع الأموال والشيكات، وتتيح لعملاء «بيتك» إدراج أموال الشيكات ضمن حساباتهم فور إيداعها، كما تعمل خلال فترة العطلة أيضا سيارات «موبي بيتك» التي تعد بمنزلة فروع متنقلة منتشرة في مختلف المناطق لتقدم عددا من الخدمات في مقدمتها السحب والإيداع.

ويمتلك عملاء «بيتك» ميزات تقنية إضافية، حيث بإمكانهم إجراء جانب من العمليات المصرفية الأساسية عبر أجهزة الهاتف النقال، بعد أن أتاح «بيتك» لعملائه هذه الخدمات عبر أجهزة الآيفون والآي باد التي تحظى بإقبال متزايد، وذلك من خلال برنامج Kfhonline. وحرصا على مواجهة الطلب المتوقع أن يتزايد بشكل استثنائي على عمليات الصرف خلال العطلة الطويلة نسبيا، يتم التأكد من جاهزية ماكينات الصرف الآلي التابعة لـ «بيتك» والتي تغطي مختلف المناطق الجغرافية وتعمل على مدار 24 ساعة وتعبئتها بالنقد.

«الخليج» يغلق أفرعه خلال عيد الأضحى

أعلن بنك الخليج عن إغلاق الفرع الرئيسي وجميع الأفرع الأخرى خلال عيد الأضحى المبارك وذلك ابتداء من يوم الاثنين 14 أكتوبر حتى يوم الخميس 17 أكتوبر، على أن يستأنف البنك نشاطه وفقا لساعات العمل المعتادة اعتبارا من يوم الأحد الموافق 20 أكتوبر 2013. هذا، وباستطاعة جميع العملاء مواصلة التمتع بجميع خدمات بنك الخليج المعتادة أثناء العطلة وعلى مدار الساعة من خلال الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 1805805، حيث يوجد موظفو بنك الخليج على مدار 24 ساعة يوميا لمساعدة العملاء مباشرة، كما بإمكانهم أيضا زيارة الموقع الالكتروني لبنك الخليج على العنوان التالي: www.e_gulfbank. com للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك.

وبهذه المناسبة السعيدة، يتقدم بنك الخليج بأسمى آيات التهاني والتبريكات الى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، وإلى الحكومة الرشيدة والشعب الكويتي الكريم، سائلين المولى عز وجل أن يحفظ الكويت وشعبها من كل مكروه.

أجرى سحب «الراتب» تحت شعار «ضاعف راتبك»

«الدولي»: أماني نجيب زعير تفوز براتب سنة ضمن حملة «ضاعف راتبك»

أعلنت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي انتصار السويدي عن فوز العميلة صاحبة الحظ السعيد أماني نجيب زعير بجائزة السحب الأول الذي أجراه البنك يوم الأربعاء الماضي الموافق 2013/10/9 لعملائه وهي عبارة عن صرف راتبه الكامل عن 12 شهرا أي لمدة سنة كاملة، وذلك ضمن حملة «حساب الراتب» التي دشنها تحت شعار «ضاعف راتبك مع الدولي» والتي أتاحها «لجميع العملاء من مواطنين وخليجيين ووافدين عرب وأجانب من الذين تبدأ رواتبهم من 500 دينار فما فوق وبادروا إلى فتح حساب «الراتب» في أول شهر سبتمبر الماضي من هذا العام.

بطاقة مجانية

السويدي التي قالت ان مدة هذه الحملة تنتهي بنهاية شهر ديسمبر من العام الحالي 2013، أكدت التزام «الدولي» بوعوده لاختيار فائزين آخرين خلال إجراء السحبين المقبلين لشهري نوفمبر وديسمبر واللذين سيفوزان أيضا براتب سنوي يعادل راتب كل منهما الشهري لمدة عام كامل، شريطة ألا يزيد مبلغ الجائزة عن 12 ألف دينار كحد أقصى، لافتة إلى بعض أهم المزايا التي يؤمنها حساب «الراتب» لأصحابه وفي مقدمتها الهدية الرمزية التي سيقدمها «الدولي» إلى كل من يبادر إلى فتح هذا الحساب وهي عبارة عن «بطاقة مسبقة الدفع» برصيد 50 دينارا لمن يتراوح راتبه بين 500 و1000 دينار، وأخرى برصيد 100 دينار لكل من يفوق راتبه 1000 دينار.

مزايا عديدة

وأشارت السويد إلى ان أصحاب «حساب الراتب» سيحصلون على بطاقة السحب الآلي الخاصة بهذا الحساب «مجانا» خلال السنة الأولى، والتي يمكن استخدامها في أكثر من 950 جهاز سحب آلي حول العالم، وستتيح لهم الاستفادة من خدمة الرسائل النصية القصيرة SMS، ومتابعة حركة حسابهم وإجراء التحويلات المحلية والدولية عبر الموقع الإلكتروني للبنك «الدولي أون لاين» مجانا على مدى عام كامل أيضا، فضلا عن تمتع أصحابها من حملة بطاقات «فيزا الدولي الذهبية والبلاتينية» من ميزة دخول قاعات الانتظار الفخمة في جميع مطارات العالم بدلا من قاعات الانتظار العامة المكتظة، لضمان راحتهم، ولتوفير أجواء الهدوء والرفاهية لهم أثناء السفر باعتبارهم عملاء مميزين.

وكان «الدولي» قد قام بإجراء السحب الأول لحملة «ضاعف راتبك» يوم الأربعاء الماضي في مقره الرئيسي وبحضور موظفي البنك المعنيين، يتقدمهم ممثلون عن كل من وزارة التجارة والصناعة ووزارة الداخلية.

«المتحد» يؤكد استعداده للتواصل مع عملائه خلال عطلة العيد

بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك يتقدم البنك الأهلي المتحد إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وإلى جميع المواطنين والمقيمين على أرض الكويت، بأسمى آيات التهاني والتبريكات، داعين الله ـ عز وجل ـ أن يعيده على الأمة الإسلامية باليمن والبركات.

ويعلن البنك الأهلي المتحد عن استعداده للتواصل مع عملائه خلال عطلة عيد الأضحى المبارك عبر القنوات الإلكترونية سواء عن طريق الخدمة الهاتفية التي تعمل على مدار 24 ساعة، وذلك من خلال الاتصال على خدمة حياكم المتحد لتلبية كل احتياجات وخدمات واستفسارات العملاء، أو من خلال موقع البنك على شبكة الإنترنت .kw.www.ahliunited.com

كما يمكن للعملاء الكرام إجراء جميع عملياتهم المصرفية من خلال أجهزة السحب الآلي.

خصم 50٪ على فحص الماموغرام في «إنترناشيونال كلينيك»

«الأهلي» يطلق حملة مكافحة سرطان الثدي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إطلاق حملة خاصة بمكافحة سرطان الثدي يقدم من خلالها لعميلاته خصما يصل حتى 50٪ (20 دينارا) لدى عيادة «انترناشيونال كلينيك» فرع السالمية عند القيام بالفحص المبكر لسرطان الثدي من الفترة 11 أكتوبر إلى 11 نوفمبر، وذلك تزامنا مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي وانطلاقا من إيمانه بأهمية دوره ومسؤوليته الاجتماعية.

ويمكن لجميع عملاء البنك الاستفادة من هذا الخصم في عيادة انترناشيونال كلينيك فرع السالمية، عند إجراء فحص موجات فوق الصوتية والفحص بجهاز الماموغرام.

وبهذه المناسبة، قال ستيوارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد: «إن هذه المبادرة تأتي حرصا من البنك الأهلي الكويتي على المشاركة في اتخاذ الخطوات الاحترازية التي يمكن أن تساهم في الكشف عن الأمراض مبكرا ومن ثم يمكن السيطرة عليها».

فمن هذا المنطلق قمنا بالشراكة مع عيادة انترناشيونال كلينيك لإقامة هذه الحملة بما تحمله من توعية النساء بالأمراض المحيطة بهن خاصة «سرطان الثدي» عبر التعريف بأخطاره وكيفية التعامل معه وطرق الكشف المبكر والفحص الدوري، بغية الوقاية منه والحد من انتشاره ورفع معدلات وإمكانية علاجه.

وتهدف حملة البنك الأهلي الكويتي هذه الى التشجيع على القيام بالفحص المبكر، وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي، الذي يعتبر تهديدا حقيقيا لصحة المرأة، ويتطلب كشفا دوريا للحد من مخاطر الاصابة به.

ويأتي اهتمام البنك الاهلي الكويتي بالجانب الصحي والتوعوي انسجاما مع سياساته الراسخة بتعزيز مفهوم المسؤوليات الاجتماعية والواجبات الانسانية. ويحفل سجل «الأهلي» بالأنشطة والمبادرات لدعم ورعاية القطاع الصحي.