حملة «قدوة الشجاعة» ضمن مبادرة «محاربات بروح وردية» من «فورد» تلهم القوة والتصميم على محاربة سرطان الثدي

دبي: «لا تخفن من إجراء الفحوص الطبية، فهي تنقذ الأرواح، وأنا مثال حي على ذلك». هذا ما قالته ديبي أرمالي، إحدى الناجيات من مرض سرطان الثدي منذ 3 أعوام، إثر مشاركتها في جلسة تصوير خاصة نظمتها شركة فورد، ضمن مبادرة «محاربات بروح وردية» التي أطلقت حملة «قدوة الشجاعة» في منطقة الشرق الأوسط.

وفي أعقاب النجاح الهائل الذي حققته هذه الحملة في الولايات المتحدة، اختارت فورد الشرق الأوسط 5 نساء ملهمات للمشاركة في الحملة التي تهدف إلى تسليط الضوء على قصص الناجيات من سرطان الثدي، وتعزيز أهمية الكشف المبكر في محاربة هذا المرض.

وشاركت فورد موتور كومباني بنشاط في المعركة ضد سرطان الثدي منذ العام 1993. وتوجت هذه الجهود في عام 2006 بإطلاق حملة «محاربات بروح وردية»، ومجموعة تشكيلة فورد من الألبسة والإكسسوارات الخاصة. وتم تخصيص عائدات الأرباح من مبيعات هذه الألبسة والإكسسوارات الخاصة بشكل كامل للتبرع بها إلى الجمعيات الخيرية التي تقدم مجموعة واسعة من خدمات الدعم.

وتشير الإحصائيات والدراسات الطبية إلى أن واحدة من بين 8 نساء سيتم تشخيص سرطان الثدي لديها خلال حياتهن، و85٪ منهن ليس لديهن تاريخ عائلي للمرض. كما تشير هذه الأرقام الخطيرة إلى أهمية الكشف المبكر وضرورة تعزيز برامج التوعية المحلية.

«قدوة الشجاعة»: 5 ناجيات ـ 5 قصص عن الأمل

هن 5 نساء من بلدان مختلفة وثقافات متنوعة، وأعمارهن تمتد لـ 5 عقود، بعضهن متزوجات وبعضهن عازبات، هن مميزات في حياتهن المهنية، بعضهن بدأن للتو أو عدن مجددا أو تقاعدن. لكن هؤلاء النسوة الخمس لديهن شيء مهم مشترك: إنهن جميعا ناجيات من مرض سرطان الثدي.

فقد انضمت ديبي أرملي إلى زميلاتها الناجيات من سرطان الثدي: جودي رايلي، وكاثرين براونلي، وجين ترايب، وفروك دودا، في جلسة لالتقاط الصور للمشاركات بمبادرة «محاربات بروح وردية» لعام 2013 من أجل عرض تشكيلة أحدث الملابس والاكسسوارات للمجموعة، كما قمن بمشاركة قصصهن من أجل إيصال رسائل التشجيع لأولئك الذين يحاربون مرض سرطان الثدي.

وأشارت كاثرين، أصغر المشاركات في حملة «قدوة الشجاعة» والتي تم تشخيص سرطان الثدي لديها في عمر الـ 34، إلى أنها تأمل من خلال مشاركتها في الحملة في نشر التوعية حول مخاطر سرطان الثدي بين الأجيال الشابة. وقالت: «أجروا الفحوصات الذاتية بأنفسكم ولا تترددوا بالذهاب إلى الطبيب. يجب أن ننظر دائما إلى الجانب المشرق، وأن نحيط أنفسنا بالأصدقاء وأفراد العائلة، لأنهم يشكلون شبكة دعم قوية للمساعدة على النجاة».

أما جين التي تم تشخيص المرض لها قبل عامين، وفروك التي لاتزال تصارع سرطان الثدي، فقد أبرزتا أهمية المحافظة على الإيجابية دائما، حيث قالت جين: «إذا لاحظتم وجود أي تغيرات لا تخافوا من زيارة الطبيب. ويجب المحافظة على الالتزام بالهدوء والإيجابية من أجل التغلب على الأمر». وأضافت فروك: «يجب عليكن القيام بالأشياء التي لطالما حلمتن بالقيام بها سواء كان السفر أو ممارسة الرياضة، واستمتعن لأقصى حد، والنظرة الإيجابية هي مفتاح القتال والاستمرار بالحياة».

أثبتت قوة التصميم والإرادة القوية التي تتمتع بها فروك أن الإصابة بالسرطان لا تعني نهاية الحياة.

أما جودي فقد تغيرت حياتها في أكتوبر 2011، عندما تم تشخيص ورم خبيث تبين لاحقا أنه سرطان الثدي. وتحدثت عن تجربتها قائلة: «نصيحتي لأي شخص هي الحفاظ على قوة الإرادة خلال هذه التجربة، وعندها تصبح الأمور أفضل. ولا تشعرن بالخجل، وشاركن بأفكاركن ومشاعركن مع العائلة أو الأصدقاء الذين يريدون مساعدتكن وتقديم الدعم لكُن».

هذا، ويتم تشخيص الإصابة بسرطان الثدي في مراحل متأخرة لدى عدد كبير ومقلق من النساء في منطقتنا، ولايزال هذا المرض في كثير من الأحيان من المحرمات، ولهذا تأمل فورد الشرق الأوسط أن تكون قصص هؤلاء النساء ونصائحهن بمنزلة محفز لتشجيع الآخرين على الحديث عن تجاربهم الخاصة، ودفع المزيد من الناس لإجراء الفحوصات الطبية بشكل متكرر.

وبهذا السياق، قالت سوسن نيغوصيان، مديرة شؤون الإعلام والعلاقات العامة لدى فورد الشرق الأوسط: «يسر فورد الشرق الأوسط أن تسلط الضوء على قصص الناجيات من سرطان الثدي، واللاتي أظهرن الكثير من القوة والشجاعة في معركتهن ضد هذا المرض. ومن المؤكد أن تقوم التجربة التي مرت بها النساء الخمس اللاتي تم اختيارهن للمشاركة في حملة «قدوة الشجاعة» بتشجيع النساء والرجال الذين يحتاجون إلى الدعم والتشجيع خلال مرورهم بهذه التجربة الصعبة. وتمثل تشكيلة الأزياء والإكسسوارات التي ارتدينها رموزا لقيم الأمل والقوة والتعاون، التي هي المرتكز الرئيسي في مكافحة مرض سرطان الثدي».

وأضافت نيغوصيان: «تلتزم فورد على مدار السنة ببذل كل جهد ممكن لمساعدة السيدات وتشجيعهن على زيادة الوعي وزيارة الأطباء، والتعرف على فوائد الكشف المبكر عن سرطان الثدي، بما يساهم في إنقاذ أرواحهن. ونود أن نعبر عن تقديرنا وشكرنا لكل من «جلامبوكس الشرق الأوسط» وفندق «فيدا وسط دبي» على دعمهم الكبير لإنجاح جلسة التصوير هذه».

وبإمكان المتسوقين الراغبين في الاطلاع على تشكيلة «محاربات بروح وردية» زيارة الموقع الإلكتروني: www.fordcares.com، ومن الجدير بالذكر أن عائدات أرباح المبيعات ستذهب بشكل مباشر إلى إحدى الجمعيات الخيرية لمكافحة سرطان الثدي المذكورة. وبالإمكان اختيار الجمعية المرغوب في دعمها عبر شراء الملابس والإكسسوارات المعروضة.

وتتضمن قائمة الجمعيات الخيرية كلا من:

ـ مؤسسة سوزان جي كومن: تسعى المؤسسة لإنقاذ الأرواح والقضاء على مرض سرطان الثدي عبر تمكين الأفراد وضمان جودة الرعاية الصحية وتحفيز البحث العلمي الجاد لإيجاد العلاج. وبفضل الأنشطة التي تنظمها، مثل سباق كومن لأجل العلاج، فقد تمكنت المؤسسة من استثمار 2 مليار دولار لهذا الغرض ودعما لجهود القضاء على سرطان الثدي في الولايات المتحدة، وفي مختلف أنحاء العالم، عبر الأبحاث المبتكرة والتوعية الصحية الاجتماعية والنشاط الجاد وإطلاق البرامج الخاصة في أكثر من 50 دولة.

ـ مؤسسة د.سوزان لوف للأبحاث: يضم فريق متطوعي المؤسسة أكثر من 365 ألف شخص من مختلف أنحاء الولايات المتحدة، وهي تمول وتحفز العمل البحثي العلمي بهدف التوصل لبناء مستقبل خال من مرض سرطان الثدي، عبر تحديد أسبابه وإيجاد سبل الوقاية منها.

ـ ذا بينك فوند (صندوق المساعدات المالية لمرضى سرطان الثدي الخاضعين للعلاج): يقدم الصندوق الدعم المالي عبر سداد الفواتير الطبية بالنيابة عن مرضى سرطان الثدي الخاضعين للعلاج، والذين يكون الكثيرون منهم غير قادرين على العمل أثناءه، فيما يفقد الكثيرون منهم وظائفهم بسببه. وفيما تتراكم الفواتير وتبدأ الضائقة المادية تخيم على حياتهم، يتدخل الصندوق ليبعث الأمل في نفوسهم بتقديم المساعدة الفورية.

ـ تحالف البقاء للشابات المصابات بسرطان الثدي: يسعى هذا التحالف إلى تحسين حياة الآلاف من الشابات اللاتي يعانين من مرض سرطان الثدي، حيث ان واحدة من كل 8 نساء يصبن بالمرض يكون عمرها دون 45 عاما، ويأتي التحالف ليزودهن بالموارد والبرامج المخصصة لدعمهن وتعليمهن وتمكينهن.

وتهدف مبادرة «محاربات بروح وردية» من فورد إلى التوعية بسرطان الثدي في جميع أرجاء العالم ليصبح أمرا معروفا للجميع، بالإضافة إلى تشجيع النساء والرجال على إجراء الفحوص الذاتية. فانتشار الوعي حول مخاطر سرطان الثدي يمكن أن يؤدي إلى التشخيص المبكر، وهذا ما يمكن بدوره أن ينقذ الأرواح. وتلتزم فورد بهذه القضية، وكرست أكثر من 120 مليون دولار لها. ونأمل أن تنضموا إلينا، سواء كنتم من الناجين، أو شركاء لأحد الناجين، أو من المهتمين بالموضوع. ارتدوا أزياء الدعم وساهموا في نشر الوعي.

روائع جنيف تطرح أحدث تشكيلاتها من ساعات Van Der Bauwede لموسم الأعياد

منذ إنشاء ماركة فان دير الفاخرة عام 1890 للساعات والمجوهرات وأصبحت من أشهر الماركات في هذا المجال ومقصد كل سيدة لديها مناسبة خاصة لتنتقي قطعة من أروع التحف الفنية المرصعة بالألماس لترتديها وتتألق بها.

Van Der Bauwede تتميز بمزجها بين التراث والحداثة وتصميماتها تأخذك في رحلة في عالم الفخامة، حيث الإبداع والسحر والإثارة التي لا يستطيع أن يقاومها أي شخص ويكون هدفه اقتناء قطعة من هذه التحف الفنية. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها.

وتتوافر بجميع موديلاتها لدى روائع جنيف للساعات وخاصة فرع أولمبيا مول وبأسعار مذهلة والمصمم العالمي «Maxence van Der» بتصميماته الآسرة والغامضة الملتهبة الحس بتصميم أحدث الموديلات الأنثوية لكل سيدة أنيقة لديها روح التمرد والغموض وأضاف لمسات من الطبيعة حيث النقوش الزهرية ونقوش الحيوانات البرية التي أيضا استمد منها شعار LOGO الماركة. حيث يتكون شعار الماركة من ثلاثة عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة والعنصر الثاني وهو حورية البحر التي تثير البحر بجمالها والعنصر الثالث والأخير هو مدينة البروج وهي على شكل مثلث رمز الألماس وشعار الأبدية، وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحداثة. واستطاع «Maxence Van Der» أن يصنع بصمة خاصة وملحوظة في قلوب النساء المرهفة بحب التألق، باتخاذه أسلوبا فرديا، فقد ادخل الهندسة لصناعة الساعات اللافتة من دوائر هندسية إلى خطوط مستقيمة مميزة عن غيره، النمط الذي سار عليه هو الكلاسيكي المطلي بالتطور، واثبت ان لديه علاقة ذات جودة عالية مع الأناقة الخالدة والتألق المعاصر.

وهذا هو بالضبط ما كان وراء Van Der Bauwede الحيوية والإبداعات بمقياس الزمن والمجوهرات وإصراره على النجاح بأسلوب البساطة والحس الفرنسي، حيث استطاع ان يجمع مجموعة مثيرة للإعجاب من التطور المعاصر للساعات والمجوهرات. وخلف كل الشهرة والاسم اللامع إلى Van Der Bauwede هناك قصة من المخاطرة والاستكشافات المثيرة تجاه الجودة العالية والحرفية المتقنة.

فهي تستحضر من الجمال، الساعة تمثل إضافة حقيقية ليس فقط لاطلالتك وأنوثتك، بل إلى فن صناعة الساعات بحد ذاته.

فيعود هذا الإبداع إلى فريق Van Der Bauwede تحت إشراف قائد الفريق «Maxence Van Der» وهو يلتزم باعتماد أرقى معايير التميز في الأسلوب والتصميم والتقنيات المبتكرة.

وعمل فريق Van Der Bauwede بالتعاون والإحساس والتحدي المستمر على إظهار الجراءة والقوى في أي عمل له، وتصميماته المميزة للترحيب بالعملاء متيحة لهم فرصة التزيين بأرقى وأجمل إبداعاتها الفريدة، وفي كل مرة تصطحب عملاءها في رحلة لاستكشاف تاريخها العريق.

فندق الريجنسي..وجهة العائلات الأفضل للاستمتاع بعطلة عيد الأضحى المبارك

يقدم فندق الريجنسي عروضا مميزة على الغرف والأجنحة الفخمة احتفالا بعيد الأضحى المبارك. بدءاً من 10 الى 20 أكتوبر، ويعد الريجنسي بأن يكون الوجهة المثالية للعائلة والأصدقاء الذين يبحثون عن الرفاهية والاستمتاع في عطلة العيد.

فبالإضافة الى العروض المميزة التي يقدمها الفندق على الغرف والأجنحة التي تبدأ قيمتها بـ85 د.ك. لليلة الواحدة يستطيع نزلاء الريجنسي التجول بالحدائق وعلى الشاطئ او ببساطة الاستلقاء بجانب أحواض السباحة والاستمتاع بالمنظر الخلاب الذي يطل عليه الشاطئ.

أما السيدات، فيحرص فندق الريجنسي على تأمين الملاذ الأمثل لهن وهو استراحة السيدات التي تضم حوضاً للسباحة وشاطئا خاصا ومنعزلا واستراحة فخمة صممت لتوفر لهن عالما من الهدوء بعيداً عن ضغوطات الحياة اليومية، وتقدم المأكولات والمشروبات اللذيذة لتجربة لا تنسى.

بالاضافة الى ذلك يحرص الريجنسي على ضمان الرفاهية الدائمة لنزلائه، وفي هذا الاطار كرست مطاعم الريجنسي وقتها لتحضير عروض العيد المميزة من وجبة إفطار الملوك الى العديد من الأمسيات التي تقدم أشهى الأطباق العربية والعالمية. وللأطفال أيضا حصتهم من تحضيرات الريجنسي في عيد الاضحى حيث يوفر وسائل الترفيه للأطفال ليمنح الأهالي قسطا وفيرا من الراحة . فالرسم على الوجوه، والعرض الترفيهي للساحر والشخصيات الكرتونية اجتمعت معا لرسم البهجة عند الصغار والكبار على حد سواء.

لذا، إذا كنت تبحث عن المكان المثالي لقضاء العيد فإن فندق الريجنسي هو الخيار الأمثل.

كما يحمل الريجنسي في جعبته المزيد من المفاجآت بعد عطلة الاعياد؛ حيث سيستضيف الفندق في مطعمه طريق الحرير «الأسبوع الاسباني» من 21 الى 25 من أكتوبر لتقديم الشيف مانويل نافارو والشيف ميغويل جلاردو القادمين من ڤيلا باديرنا بالاس الواقعة في ماربيل في اسبانيا.