

## استعدت لاحتفالات «الأضحى» ببرامج مميزة ومسابقات متنوعة الحمود: المدينة الترفيهية تستقبل زوارها من 12 ظهرا حتى 12 منتصف الليل في العيد



مرح في «الترفيهية»



م. يوسف الحمود

جديدة تحت الدراسة لبحث أعمال التطوير وشراء ألعاب جديدة وذلك من خلال الفحص والصيانة الدورية للألعاب الموجودة في المدينة الترفيهية لما تضم من ألعاب كبيرة ومثيرة تشتمل على عناصر عديدة لتبث في نفس مرتديها الشعور بالمرح والإثارة والأمن والسلامة.

وعن مواعيد التشغيل الشتوي للمدينة الترفيهية قال الحمود إن المدينة الترفيهية تستقبل زوارها اعتباراً من 20 أكتوبر الجاري من الساعة الرابعة عصراً حتى الثانية عشرة منتصف الليل وذلك من يوم الأحد حتى الخميس ويومي الجمعة والسبت تستقبل المدينة الترفيهية زوارها من الساعة العاشرة صباحاً حتى العاشرة ليلاً دون توقف وأن يوم الاثنين من كل أسبوع مخصص للنساء، هذا، ووجه الحمود أصدق التهاني والتبريكات لجميع المواطنين والمقيمين بمناسبة عيد الأضحى المبارك، متمنياً للجميع أن يقضوا وقتاً سعيداً وممتعاً مع برامج وفعاليات المدينة الترفيهية.

● مسعد حسني



ألعاب الإثارة والمتعة في المدينة تجذب إقبالاً كبيراً من الشباب والفتيات

أعرب م. يوسف الحمود مساعد الرئيس التنفيذي لشؤون المدينة الترفيهية بالتكليف في شركة المشروعات السياحية عن بالغ شكره وتقديره لزوار المدينة لاختيارهم المدينة الترفيهية للاستمتاع بأفراح العيد في مرافقها المختلفة، مؤكداً أن من أهم أهداف الشركة تقديم أفضل الخدمات لزوار مرافقها، وأضاف أن المدينة الترفيهية ستستقبل زوارها طوال أيام عيد الأضحى المبارك من الساعة 12 ظهراً حتى 12 منتصف الليل، وأن يوم الاثنين الموافق الوقوف بعرفة عطلة رسمية للمدينة الترفيهية، لافتاً إلى أنه سيكون هناك برنامج فني وترويجي بالإضافة إلى مشاركة الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال، وستقدم المدينة الترفيهية الهدايا والجوائز للزوار المشاركين في فقرات البرنامج الترفيهي.

من جهة أخرى، قال الحمود إن شركة المشروعات السياحية تسعى دائماً لتطوير وتحديث الألعاب وهدية المشروعات لزوارها هذا العام منطقتة ألعاب الكيدز زون للأطفال حيث يبدأ تشغيلها الجزئي مع أول أيام العيد وهناك أيضاً عدة مشاريع

## وقعا اتفاقاً مشتركاً لتنفيذ مشروع «التحدي» لتحقيق هذا الهدف «الهيكلية» و«الإنتاج البرامجي» يشجعان العمل في «الخاص»

والإذاعية والصحف والمجلات وبيت الرسائل بشبكة «كيو. ميدبا» بالجمعيات التعاونية والسينما وغير ذلك من الفعاليات.

وأضاف «يتبع ذلك البدء في المرحلة الثانية من المشروع والتي ستواصل على إثرها مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك جميع المراحل الإعلامية حتى نهاية المرحلة في مارس المقبل». وأعرب عن الأمل بأن تتحقق الأهداف الوطنية المتمثلة بتنمية القطاع الخاص وتشجيع الشباب على الالتحاق بشركاته من خلال التعاون مع مؤسسة الإنتاج البرامجي للسنة الثانية على التوالي.

● أسامة دياب

الأساسي منه عبر «الإنتاج المشترك» التي تعد مؤسسة حكومية لا تهدف إلى تحقيق الربح المادي فضلاً عن كونها مختصة في هذا المجال ولديها انتشار واسع في دول الخليج كما تمتلك رصيداً مميّزاً من الخبرة في تنفيذ الحملات الإعلامية.

وأضاف أن مؤسسة «الإنتاج البرامجي» ستعد وتنفيذ جميع الفعاليات الإعلامية للمشروع، مبيّناً أن مدة العقد بدأت مطلع أكتوبر الجاري وتستمر حتى نهاية شهر مارس المقبل. وذكر أن الحملات الإعلامية للمشروع تتضمن تنفيذ جميع الفعاليات المشمولة في المرحلة الأولى والتي تنتهي في ديسمبر المقبل وتشمل بث الإعلانات التلفزيونية



فوزي المجدي يتبادل اتفاق التعاون مع علي الريس

الأهداف الوطنية للدولة من إعادة التوازن وتوزيع القوى العاملة الوطنية على قطاعات العمل غير الحكومية والتي تسهم بشكل فاعل في تنمية الاقتصاد الوطني». وأشار إلى أن الحملات الإعلامية للمشروع سيكون لها أثر كبير في إيصال الهدف

وقع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة عقد المشروع الإعلامي (التحدي) مع مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربي والذي يعنى بتغيير مفاهيم وقيم العمل بالقطاع الخاص. وقال أمين عام البرنامج فوزي المجدي في تصريح صحافي أمس أن «إعادة الهيكلة» يسعى من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة إلى تغيير المفاهيم والقيم لدى الشباب من خريجي الجامعات والمعاهد التطبيقية والثانوية العامة وتوجيههم للعمل بالقطاع الخاص. وأضاف المجدي أن من شأن توجيه الشباب إلى القطاع الخاص «تحقيق

## معرض what's the occasion يدعم مرضى سرطان الثدي



(أنور الكندري)

ليلي الغانم ولبيبة التميمي مع عدد من المشاركين في المعرض



حمد بن سلامة

المبادرة في أن يعود ريع المعرض إلى مرضى سرطان الثدي، وقالت أن هذا دليل وعليه فإن فكرة المعرض في أن يكون ريعه لمرضى سرطان الثدي شجعتها على المشاركة خاصة وأنه يتزامن مع عيد الأضحى المبارك.

● رندي مرعي

المعرض 25 مشروعاً كويتياً متنوعاً بين الورود والملابس والأكسسوارات والحقائب وكل ما يمكن أن يلزم للعديد ويستمر حتى مساء اليوم الخميس في برج الحمراء من جانبيها أثنست المدير التنفيذي ومديرة الشؤون الطبية في لجنة حياة دلبيبة التميمي على هذه

يتزامن مع معرض what's the occasion مع موسم عيد الأضحى المبارك ليؤمن مستلزمات العيد ويكون فرصة يجد فيه الناس معظم احتياجاتهم ومتطلباتهم في مكان واحد. وقال منظم المعرض حمد بن سلامة إن هذا هو معرضه الثاني، ففي العام الفائت اختار التراث الكويتي عنواناً لمعرضه، غير أنه هذه المرة أراد أن يكون أقرب إلى الناس ويلبي متطلبات السوق لذا كانت الفكرة أن يأتي المعرض بمستلزمات العيد.

وقال بن سلامة أن الهدف من هذا المعرض خيرى إذ أن معظم ريعه يعود إلى لجنة «حياة» التابعة لمبرة رقية عبد الوهاب لمعالجة مرضى سرطان الثدي، وذلك انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية للشبابية المجتمعية. وتابع بن سلامة أنه يشارك في

THE TIME MACHINE

● الفنار • ماريينا مول • مجمع الكوت • 360 مول  
● جاشمال برج حمود، شارع فهد السالم • الألفنيوز • سوق المطار، صالة المغادرون

swatch<sup>SWISS MADE</sup>  
IRONY CHRONO