

## بمناسبة موسم الحج «VIVA» تقدم إنترنت غير محدود و35 فلساً للمكالمات إلى الكويت للحجاج وزوار السعودية

الكويت لاداء مناسك الحج، ويصفتنا شركة اتصالات رائدة في الكويت تدرك أهمية بقاء الحجاج على تواصل مع عائلاتهم أثناء سفرهم، خاصة أن تلك الأعداد في تزايد مستمر عاماً تلو الآخر، ومن هنا أطلقنا هذه الباقات التي صممت خصيصاً لتلبية احتياجاتهم وتحقق تطلعاتهم وتوفر لهم راحة البال عند استخدام التجوال أثناء وجودهم خارج البلاد.

الشهرية. كما أطلقت VIVA باقة إنترنت يومية اقتصادية جديدة بقيمة دينارين والتي تمنح العملاء 150 ميغابايت لمدة 24 ساعة. كما تقدم VIVA لعملائها باقة المكالمات للتجوال باستخدام شبكة شركة الاتصالات السعودية STC بسعر 35 فلساً للدقيقة الواحدة عند الاتصال بالكويت.

وبالمناسبة، قال مدير إدارة العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في VIVA عبدالرزاق بدر العيسى: «لا يخفى على أحد الأعداد الكبيرة من المواطنين والمقيمين الذين يتوافدون على المملكة العربية السعودية من

تقدم شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، باقات متنوعة لخدمات التجوال صممت خصيصاً لتلبية احتياجات عملائها أثناء وجودهم في الأراضي المقدسة خلال موسم الحج، حيث توفر تلك الباقات خدمات غير محدودة لتجوال البيانات وأسعاراً تنافسية للمكالمات إلى الكويت بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية STC، ليبقي عملاؤها على تواصل مع أحبائهم دون القلق من قيمة الفواتير أثناء سفرهم، وتوفر الباقات المقدمة للمكالمات لعملاء VIVA سواء كانوا ذوي الدفع المسبق أو الأجل أو غيرهم من العملاء المشتركين في خدمات الإنترنت لهواتف BlackBerry، والهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، وأجهزة الراوتر لتصفح الإنترنت غير المحدود أثناء وجودهم في المملكة العربية السعودية بأسعار تنافسية تبدأ بـ 9 دنانير للاشتراك نصف شهري و18 ديناراً للباقة



## ناصر معرفية رئيساً جديداً لمجلس «سامينا»

للمنوع والتطور وتقديم حلول حقيقية للمشاكل التي تواجه الناس. وسيستمر المجلس في توفير صوت موحد قوي وتعزيز التعاون مع الحكومات والجهات التنظيمية، حيث إننا نعمل جميعاً لتقديم أفضل مستويات الخدمة لشعوب المنطقة». ويعتبر د. معرفية أحد الرواد المهتمين في قطاع الاتصالات، وهو حاصل على مجموعة من الجوائز الترمو، كما تولى العديد من الأدوار الرئيسية في هذا القطاع، بما في ذلك شغل منصب رئيس مجلس إدارة مؤسسة الجوال (For Development Foundation) في العام 2012. كما احتل د. معرفية المرتبة 31 ضمن قائمة أكثر الشخصيات نفوذاً في قطاع الاتصالات في العالم ضمن قائمة مجلة «جلوبال تيليكون بزنس» لأقوى 100 شخصية في عالم الاتصالات.

«يأتي تعيين د. معرفية كرئيس في الوقت الذي يشهد فيه قطاع الاتصالات في المنطقة نمواً وتطوراً غير مسبوق، وكممثل للشركات العاملة في هذا القطاع، يعتزم مجلس سامينا الاستفادة من خبراته الواسعة. وتهدف جهودنا الدؤوبة، التي تكللت بالنجاح تحت إشراف الشيخ محمد آل خليفة، إلى تعزيز التعاون بين جميع الأطراف المعنية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ليشكل بذلك إضافة حقيقية للاقتصاد، وتضاهي الجهود لضمان استدامة الإنترنت ونمو الأعمال الرقمية من خلال تسريع وتيرة تبني الخدمات الرقمية، والتي سترتقي إلى أفاق جديدة تحت قيادة د. معرفية، ومساندتنا في سبيل إنجاز أهداف أعضاء المجلس». ومعبرا عن شكره للمجلس، قال د. معرفية: «تتملك تكنولوجيا الاتصالات اليوم القدرة على تحسين حياة الناس وإتاحة المجال لهم للحصول على الأفكار والمشاريع التي لم يكن من الممكن أبداً أن تتبادر إليهم من قبل. وكصناعة قائمة، فإن لدينا مسؤولية

أعلن مجلس سامينا، تحالف شركات الاتصالات الرائد الذي يغطي 3 مناطق من العالم (جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، عن انتخاب د. ناصر معرفية كرئيس جديد للمجلس. وتم اختيار معرفية الذي يشغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، إحدى الشركات الرائدة في مجال الاتصالات الدولية، من قبل أعضاء مجلس إدارة سامينا الذي يتألف من مشغلي الاتصالات في المنطقة. وسيلف د. معرفية الشيخ محمد بن عيسى آل خليفة، الرئيس السابق للمجلس والرئيس التنفيذي السابق لشركة البحرين للاتصالات. ويحلب معرفية معه إلى دوره الجديد كرئيس لمجلس الإدارة، وخبرة واسعة في هذا القطاع وسجلا حافلا من المساهمات الفاعلة على نحو وتطور قطاع الاتصالات. وساهم طوال فترة عمله كرئيس تنفيذي للشركة في تحقيق Ooredoo لنمو ملحوظ لتنتقل بعاملاتها من مشغل في بلد واحد لتصبح أسرع شركات الاتصالات نمواً في العالم فيما يتعلق بالإيرادات، كما تمكنت من بناء سمعة متميزة دولياً بسبب تركيزها على تعزيز التنمية البشرية. وقال الرئيس التنفيذي لمجلس سامينا بوكار آية بأ:



## «فلاي دبي» تحلق بأولى رحلاتها المزودة بدرجة رجال الأعمال

وتنتقل إلى التوسع في تقديم درجة رجال الأعمال لتشمل مع تسلمنا طائرتنا الجديدة المزودة بالدرجة». وأوضح الغيث: «انصب تركيزنا عندما بدأنا في تصميم منتج درجة رجال الأعمال على جميع الخطوات التي يمر بها المسافر في رحلته، لتجعلها أسهل وأكثر راحة ومتعة، وأيقينا هدفاً المتمثل في خدمة الأسواق التي عانت من ضعف خدمات شركات الطيران نصب أعيننا»، وأضاف: «نثق في أن درجة رجال الأعمال تقدم باقة متكاملة لعملائنا، وننتقل إلى أن تكاليف هذه الباقة رضاهم مرة تلو الأخرى».

الدرجة، والتي تقدم قائمة طعام مستوحاة من أشهر المطابخ العالمية. تجدر الإشارة إلى أن فلاي دبي تسلمت الطائرة الأولى المزودة بدرجة رجال الأعمال في أغسطس الماضي، وتستخدمها منذ ذلك الحين لتدريب أطعم الخدمة الجوية والحصول على آراء ومقترحات المسافرين لتطوير المنتج. وفي هذا السياق، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «قمنا بترقية حجوزات بعض عملائنا المعتادين إلى درجة رجال الأعمال خلال الفترة السابقة للحصول على مقترحاتهم وآراءهم، والتي أسهمت بشكل كبير في تحسين وتطوير مستوى تجربة السفر، وقد أبدى هؤلاء المسافرون إعجابهم بالتصميم المريح للمقصورة الجديدة وتنوع الأطباق في قائمة الطعام ومحتوى النظام الترفيهي، وتضم مقدمة طائرات فلاي دبي حسب التصميم الجديد مقصورة درجة رجال الأعمال، بها 12 مقعداً وتبراً من الجلد الإيطالي يبلغ عرض كل منها 42 بوصة، وتظهر قابل للإمالة إلى الخلف المزويد من الراحة، تقابله شاشة النظام الترفيهي المتطور ذات الـ 12.1 بوصة، ويحمل النظام في طياته أكثر من 1,300 من المحتوى الترفيهي المتنوع، ويقوم موظف أطفم جوية متفرغ وحاصل على تدريب عال بخدمة مسافري



درجة رجال الأعمال على «فلاي دبي»



(متين غوزل)

## الشركتان احتفلتا بالذكرى السنوية لشراكتها في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية في السوق المحلي «الغانم» و«هاواي» تجدان التزامهما بتوفير آخر الابتكارات العالمية للأجهزة الإلكترونية

عاماً، ويبلغ عدد موظفيها 150 ألف موظف وموظفة حول العالم. وزاد قائلا: قد بلغ حجم إنفاقنا على برامج البحث والتطوير في العام المنصرم وحده 4,83 مليارات دولار، والذي شكل أكثر من 10٪ من إيرادات الشركة عالمياً. وأشار إلى أن «هاواي» حققت خلال العام الماضي نمواً هائلاً في السوق الإلكترونية الإقليمية وخاصة في قطاع الهواتف الذكية عبر إطلاق منتجات مثل الهاتف الذكي الراقي الأندرويد في العالم «أسيند بي 6» (Ascend P6) الذي يعتبر واحداً من بين العديد من الأجهزة الأولى على مستوى العالم التي أطلقتها «هاواي» هذا العام.

ومضى قائلاً: لذا فقد ضمنت علامة «هاواي» التجارية لها موطئ قدم راسخ في هذا القطاع، حيث تصنف حالياً ضمن أفضل خمس شركات مصنعة للهواتف الذكية في العالم. وتجدر الإشارة إلى أن «هاواي» أطلقت على مدار عام 2013 حوالي عشرة أنواع مختلفة من الهواتف الذكية والتي تصنف ضمن أربع فئات أساسية هي: الفئة «الشبابية» (Youth)، و«الذهبية» (Gold)، و«البلاتينية» (Platinum)، و«الماسية» (Diamond) وحققت مبيعاتها من الهواتف الذكية عالمياً خلال النصف الأول من عام 2013 نسباً غير مسبوقة، حيث وصل العدد إلى 21,14 مليون جهاز، مما يمثل زيادة تصل إلى أكثر من 80٪ عن نفس الفترة من عام 2012.

وأضاف أنه بعد نجاح تجربة العام الماضي، لا بد وأن المستقبل يبني لكتنا شركتنا فرصاً أكبر بالنظر للرؤية المشتركة بيننا وتصميمنا على إثراء السوق الكويتي بأفضل التقنيات على مستوى العالم، وأشار إلى أن «هاواي» تتمتع بحضور عظيم وراسخ في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من عقد من الزمان وفي الأسواق العالمية لأكثر من 20

الكويت على وجه الخصوص. ومضى قائلاً: إن السنة الماضية كانت ممتازة بالفعل بالنسبة للتعاون الناجح بين الشركتين، وننتقل معاً إلى القيام بالعديد من المبادرات الأخرى خلال السنوات المقبلة». ولفت إلى أنه نظراً لمسيرتها التي تمتد على مدى ثمانية عقود، تعد مجموعة «الغانم» أكبر كتل لأعمال التجارية في الكويت، وقد حافظت باستمرار على مكانتها كمجموعة تجارية وصناعية رائدة في القطاع الخاص في كل من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي.

وفي جانبه قال «تيري هي» المدير العام لشركة «هاواي» في الكويت: «أتاح التعاون مع «الغانم»، الشريك القوي والمتكمن في مجال البيع بالتجزئة والتوزيع فرصاً هائلة لشركة «هاواي» خلال العام السابق وجاء تحالفنا مع الشركة مع «الغانم» ضمن الإطار الأشمل لنهج أعمال «هاواي» المرتكز على إقامة شركات محلية استراتيجية تساعد على تلبية احتياجات المستهلكين المحليين بشكل أفضل.

وأضاف أنه بعد نجاح تجربة العام الماضي، لا بد وأن المستقبل يبني لكتنا شركتنا فرصاً أكبر بالنظر للرؤية المشتركة بيننا وتصميمنا على إثراء السوق الكويتي بأفضل التقنيات على مستوى العالم، وأشار إلى أن «هاواي» تتمتع بحضور عظيم وراسخ في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من عقد من الزمان وفي الأسواق العالمية لأكثر من 20



روهيت غاندوترا



تيري هي

بتقنية «واي فاي» (WiFi) للاتصال اللاسلكي والتي يزداد انتشارها حالياً في متاجر البيع بالتجزئة في جميع أنحاء الكويت نظراً للإقبال الواسع الذي تشهده من قبل مختلف شرائح المستهلكين.

وفي مستهل حديثه خلال هذه المناسبة، سلط روهيت غاندوترا مدير إدارة الفئات في X-ساي، الضوء على نجاح التعاون بين الشركتين وتأكيد حملة هاواي العالمية «تحقيق المراد» على مجموعة الأجهزة الذكية. وقال روهيت غاندوترا: «في قطاع يشهد نمواً متسارعاً مثل قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية، نسعى بشكل

حيث إلى تحقيق الدور المناط بنا والتمثل في تزويد السوق الكويتية بأحدث التقنيات وإتاحة الفرصة للمستهلكين لتجربة الابتكارات المتطورة من مختلف أنحاء العالم. وأضاف أن «هاواي» تميزت بنشاطها المتزايد في ميدان الأجهزة خلال العام السابق، مشيراً إلى أنها أظهرت التزاماً كبيراً تجاه شركائنا المحليين في دول مجلس التعاون الخليجي عموماً،

أقامت كل من مجموعة «الغانم»، الرائدة في مجال البيع بالتجزئة والتوزيع في الكويت، و«هاواي»، الشركة الرائدة عالمياً في توفير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حفلاً أمس الأول بمناسبة الذكرى السنوية الأولى لشراكتها في مجال توفير أحدث الأجهزة الإلكترونية في السوق الكويتية، حيث ساهم التحالف بين الشركتين على مدار العام الماضي، والذي قامت بموجبه مجموعة «الغانم» بدور الشريك الاستراتيجي لـ «هاواي» في مجال توزيع وبيع أجهزة الاستهلاكية في البلاد، في توسعة نطاق حضور «هاواي» في قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية المحلية بشكل ملحوظ.

وتضمن الحدث الذي عقد في فندق «جراند ميسوني» في السالمية، سلسلة من العروض الترفيحية والخطب من كبار مديري الشركتين التقنيين، بالإضافة لظهور شخصيات بارزة من المهنيين بسوق الأجهزة الاستهلاكية والصحافة الكويتية. وقد ثمنت «هاواي» خلال الحفل جهود مجموعة «الغانم» في تعزيز مكانة أجهزة هاواي في السوق الكويتي وبناء ثقة أكبر لدى المستهلكين في مجموعات منتجاتها ذات النمو المتسارع.

كما نوته «هاواي» أيضاً بالدعم الذي قدمته مجموعة «الغانم» والذي ساهم في توفير منتجاتها ذات المستوى العالمي، بما في ذلك سلسلة هواتفها الذكية الشهيرة وغيرها من الأجهزة المحمولة المزودة

تيري هي: 4,83 مليارات دولار حجم إنفاق «هاواي» على برامج البحث والتطوير في 2012

المجلس الكويت ودول

روهيت غاندوترا: مجموعة «الغانم» حافظت على مكانتها في الكويت ودول المجلس

## «السور» تحصد شهادة الامتياز البيئية من جمعية حماية البيئة

تجميعية، وعملت على الحد من النفايات الصلبة من خلال اعتماد المراسلات والأرشيف الإلكتروني، مما أدى إلى تخفيض معدل استهلاك الأوراق بشكل ملحوظ.

كما عمل القيمون على هذا المشروع على وضع أولويات لشراء المواد والمعدات التي تم تصنيعها من مواد معاددة للتدوير بهدف إعادة استخدامها، واهتموا بتوفير الطاقة الكهربائية من خلال تزويد كافة المكاتب والمرات والمرافق بأجهزة استشعار تعمل على إطفاء المصابيح أو توماتيكياً في حال عدم استغلال الغرف والمرافق، واعتمدوا برنامجاً خاصاً للمحافظة على المياه من خلال تركيب أجهزة استشعار تقن من عملية هدر الماء أثناء الغسيل. وأكدت الشركة أن

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود المتخصصة بإنشاء وتشغيل وصيانة محطات التزود بالوقود عن حصولها مؤخراً على شهادة الامتياز البيئية من جمعية حماية البيئة الممثلة برئيس مجلس الإدارة د. محمد داود الأحمد.

وكانت الشركة قد عملت منذ شهر فبراير 2013 على تطبيق نظام إعادة التدوير في جميع مكاتبها بالإدارة الرئيسية، انطلاقاً من مسؤوليتها تجاه المجتمع والتزاماً منها بالحفاظ على السلامة العامة وحماية البيئة من خلال اعتماد النظم والمواصفات البيئية العالمية في محطاتها ومواقع عملها. ويأتي حصول الشركة على هذه الشهادة القيمة تقديراً لنجاحها في اجتياز المرحلة الأولى من نظام إعادة التدوير من خلال



طلال الخرس يتسلم الشهادة

اتخاذ خطوات كبرى نحو توعية موظفيها بمفهوم إعادة التدوير وإقامة دورات تدريبية لتشجيعهم على الممارسة اليومية لهذه العملية. وفي هذا الإطار، قامت الشركة بتوفير حاويات مخصصة لتجميع وفرز مواد الورق والبلاستيك والمعدن تم وضعها في الممرات وتحديدًا في أماكن

## «أولى لتسويق الوقود» تطرح بطاقات الدفع المسبق في جميع محطاتها

الكاش». وأضاف الخطيب: «إن أولى مستمرة في نهجها على أن تكون دائماً الخيار الأول للعملاء من فئة الأفراد والشركات لذا فهي في بحث مستمر عن تقديم أفضل حلل صعيد الحلول الذكية والخدمات في محطاتها التي قد نجحت في تبديل المفهوم التقليدي لمحطات الوقود إلى تجربة مشمرة لعملائها تتضمن الكثير من المهنية والحرفية العالية في توفير خدمة راقية ترقى إلى المعايير العالمية في جودتها».

وقال رئيس قسم التطوير والتسويق في شركة أولى مازن الخطيب في هذا الإطار: «منذ انطلاق عملياتها في سوق الكويت تضع الأولى عملاءها في قمة اهتماماتها وتعمل جاهدة على كسب رضاهم وتزويدهم بمنتجات وخدمات تلي طموحاتهم وتثري تجاربهم في محطاتها. واستجابة لطلب عملائها، طرحت الأولى بطاقتها الجديدة بالكامل في جميع محطاتها وهي قد صممت بحرص شديد لتؤمن لهم ما يتمنون من مرونة في الدفع والتعامل كما مراقبة قيمة مصروفاتهم على الوقود يضاف إلى ذلك كله أنها تغنيهم عن حمل

طرحت شركة أولى لتسويق الوقود بطاقات الدفع المسبق في جميع محطاتها وذلك انطلاقاً من مكانتها الريادية ومواظبتها على بذل الجهود الحديثة في سبيل تمييز عملائها سواء من فئة الشركات أو الأفراد وإضافة المرونة على تعاملاتهم في محطاتها عبر طرحها سلسلة من الحلول الذكية المتكاملة لتجربتها بطاقتها المسبقة الدفع للوقود والتوافرة حالياً في جميع محطاتها المنتشرة في مختلف مناطق الكويت. ومنذ طرحها تشهد بطاقات أولى أقبالا متزايداً من قبل العملاء لما توفره من امتيازات فعالة

