

خلال ديوانيته بعنوان «المخالفة للمواصفات والمقاييس وتأثيرها على المنتجات الوطنية المطابقة»

«اتحاد الصناعات» يدق ناقوس الخطر من مخاطر وأضرار الصناعات المقلدة والمغشوشة

للمنتجات الكيماوية أن منتجاتها تصنع منذ 38 عاما ومازالت الجمعيات التعاونية تقول لهم «عفاؤنا ليس لدينا مكان على الرف» معتبرا أن المنتج الكويتي ينبغي أن يستعيد عافيته ويقف على الأرض.

من جانبه، أعرب م. محمد أبو دريع من شركة صناعات البحر عن التحذيرات التي يواجهونها والتي تتمثل في منتجات مشابهة لمنتجات المصنع تبعاً في السوق بأسعار أقل مما يؤثر على منتجات المصنع، وعند تحليل هذه المنتجات وجد أن جودتها



(سعود سالم)

جانب من الديوانية

والصناعة قامت بمخالفة أصحاب محلات البقالة التي تباع هذه المنتجات ولم تعاقب المصنع المخالف، رغم أن الوصول إليه امر سهل. وأشار إلى وجود كثير من الصناعات التي يتم غشها ومنها صناعة زيوت السيارات والصناعات البلاستيكية، وغيرها.

واستغرب من توسع وانتشار هذه الصناعات ومناقستها للصناعات القائمة، رغم التحذيرات الكبيرة التي توجهها الصناعات القائمة

فعلا من طلب توسعة أو استيراد المكينات اللازمة لعمل المصنع.

وعقب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في الشركة الكويتية لإنتاج الزيوت والشحومات رضا معرفي أن التجار المعتمدين لدى الجمعيات التعاونية يعرضون على أرصف الجمعيات الكثير من السلع المقلدة وغير المرخصة على مرأى ومسمع من الجميع وأشار إلى أن هناك صناعة

زيوت غير مرخصة في الكويت بالإمكان أن تعرض أرواح الناس للخطر بسبب الغش في تصنيعها مما تعمل على انفجار المحرك، لا سمح الله.

بدوره، أوضح خالد الصانع ممثل مصنع الصانع

وشدد على الدور الذي يقوم به الاتحاد في دعم القضايا الصناعية، داعياً المصانع التي لديها أي شكوى بهذا الخصوص إلى مخاطبة الاتحاد حتى يتم اتخاذ الإجراء اللازم بالتنسيق مع الجهات الحكومية المعنية.

وبيّن أن الاتحاد قد رفع سابقاً أكثر من شكوى إلى وزارة التجارة (حماية المستهلك) إضافة إلى الاجتماعات مع بلدية الكويت ولكن لم يحدث أي تطور حول هذا الخصوص.

وفي مداخلة له، قال رئيس مجلس إدارة شركة الجذور لصناعة المحارم الوردية صلاح المشعل أن مشكلة الصناعات المقلدة وغير المرخصة مشكلة أزلية، وقد أثنائها أكثر من مرة في اجتماعات متكررة مع الهيئة العامة للصناعة، وكان الرد أن الهيئة تتعامل فقط مع المصانع المرخصة، أما غير المرخصة فإنها ربما تخضع للبلدية أو لجهات رقابية أخرى.

وبيّن أن هذه الصناعات منتشرة وبكثرة في سرايب وخواجهير بالوفرة وفي البنايات القديمة، وغيرها وتمكن المشكلة في أن هذه المحارم الوردية رديئة وبشكل الصنع مما تؤثر حتماً سلباً على صحة الإنسان. وقال إن وزارة التجارة

في انتظار قرار

وزير التجارة

لتشكيل لجنة

مشتركة لدعم

المنتج الوطني

وحماية

المستهلك

والقرار

موجود على

طاولة

الوزير

لتشكيلها.

من جانبه، أكد نائب رئيس

اتحاد الصناعات الكويتية

مشاري حمادة على أن ظاهرة

المنتجات المغشوشة والمقلدة

باتت تؤثر بشكل واسع مما

باتت تؤثر على الصناعات

الحادة في الكويت والمطابقة

للمواصفات والمقاييس.

قالت المدير العام في اتحاد الصناعات الكويتية هند الصبيح أن السوق أصبح متشعباً بكثير من الصناعات التي يستخدمها الإنسان بشكل يومي وتؤثر على صحته، دون رقابة أو تحرك من أجهزة الدولة المعنية.

وكشفت الصبيح خلال ديوانية اتحاد صناعات الكويت التي عقدت أول من أمس تحت عنوان «المخالفة للمواصفات والمقاييس وتأثيرها على المنتجات الوطنية المطابقة»، عن قيام الاتحاد بجولة ميدانية على الأسواق ومصانع بئر السلم

التي تقوم بتصنيع هذه المنتجات، كما تم عرض فيديو ظهر فيه قيام بعض العاملين من فئة الخدم بصناعة المحارم الوردية في سرايب داخل عمارات، وغيرها من الصناعات التي يؤثر على صحة الإنسان، بالإضافة إلى المناقشة السعوية للمنتجات الوطنية الحاصلة على علامة الجودة، مما يؤثر سلباً على هذه الصناعات.

ودقت الصبيح ناقوس الخطر محذرة من الأضرار الجسيمة التي تتحملها الصناعة المحلية جراء هذه المنافسة غير العادلة والتي تصيب الصحة العامة بأضرار

وتكبد المصانع خسائر كبيرة. وأشارت إلى أن الاتحاد قد اقترح تشكيل لجنة

مشتركة لدعم المنتج الوطني وحماية المستهلك بين كل من وزارة التجارة (قطاع حماية المستهلك) والهيئة العامة للصناعة والإدارة العامة للجمار واتحاد الصناعات

والقرار موجود على طاولة الوزير لتشكيلها.

من جانبه، أكد نائب رئيس اتحاد الصناعات الكويتية مشاري حمادة على أن ظاهرة

المنتجات المغشوشة والمقلدة باتت تؤثر بشكل واسع مما باتت تؤثر على الصناعات الحادة في الكويت والمطابقة

للمواصفات والمقاييس.



الناصرة تتسلم شيك الجائزة

15 فرصة للفوز لعملاء الشباب الحاليين والجدد

شمائل يوسف الفيلاكووي تفوز بالمكافأة

الدراسية لمدة سنة من «الوطني»

الجدد الذين قاموا بتحويل مكافآتهم الدراسية فيحفظون بفرصتين للفوز في كل سحب.

وقد تسلمت الفائزة جوائزها خلال مهرجان سحب الوطني الكبير، ونوهت شمائل بالخدمات والمميزات العديدة التي يوفرها حساب الشباب من خلال تقديم كل ما هو جديد من العروض المميزة التي تلبى متطلبات هذه الفئة وتواكب تطوراتها.

كما تأتي الحملة في إطار سعي البنك الوطني إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير أفضل المزايا والعروض الحصرية لهم بما يتناسب وأسلوب حياتهم.

وتجدر الإشارة إلى أن حساب «الشباب» من البنك الوطني يتميز بعروضه ومنتجاته المتكاملة والمعدة خصوصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبة الجامعات والمعاهد العليا ممن تتراوح أعمارهم ما بين 17 و23 عاماً.

فازت القاصر شمائل يوسف عبد الواحد الفيلاكووي بمكافأة دراسية لمدة سنة في السحب الثالث لحملة بنك الكويت الوطني الجديدة المخصصة لعملاء حساب الشباب، والتي توفر 15 فرصة للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة لعملاء حساب الشباب الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل مكافآتهم الدراسية إلى البنك الوطني. ومازال المجال متاحاً أمام الشباب الذين يقومون بتحويل راتبهم إلى البنك الوطني للاشتراك في هذه الحملة التي ستستمر لغاية ديسمبر المقبل والدخول في السحوبات الشهرية للفوز بمكافأة دراسية لمدة سنة.

ومن المقرر أن يجري السحب الرابع لهذه الحملة خلال أكتوبر الجاري، على أن يكون هناك فائز واحد شهرياً بينما سيتم مكافأة 10 فائزين في السحب الأخير نهاية الحملة. ويدخل عملاء حساب الشباب تلقائياً في السحوبات، حيث يحظى العملاء الحاليون بفرصة واحدة للفوز في كل سحب أما العملاء

«التجاري»: محمد العطار يفوز بـ «أودي A7»

في حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثاني على سيارة أودي A7 ضمن حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» الموجهة لحاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات المسبقة الدفع والتي تتضمن 3 رايحين طوال فترة الحملة التي كان البنك قد أطلقها في 2

يونيو والمستمرة حتى نهاية نوفمبر. وقد جاء الإعلان عن الربح الثاني عبر برنامج الديوانية على محطة «مارينا أف أم» امس الأول الأحد 6 حيث قام التجاري برعاية البرنامج وتم خلال بته الإعلان مباشرة عن الربح الثاني وكانت السيارة من نصيب صاحب الحظ السعيد العميل محمد جاسم محمد العطار.

بالإضافة إلى ذلك فقد تم الإعلان عن رايحي جوائز حساب النجمة اليومي الذي يقدم الجائزة اليومية الأعلى في الكويت وقيمتها 7,000 دينار وكانت من نصيب كل من: مصطفى محمد عبدالحاميد حسن - نادية محمد زيد العيصي - شكيل الرحمن رشيد أحمد - زهرة عيسى محمد البلوشي - نرجس اسحق شماس أمير. وفي تعليقه على السحب الذي أجره البنك، قال مدير عام

قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بول داود « نسعى دائماً في البنك التجاري إلى مكافأة عملائنا الكرام من خلال الحملات والبرامج التسويقية المميزة ونحرص على التواصل المستمر معهم من خلال وسائل التواصل التقليدية والابتكرة ومن هنا جاءت فكرة رعاية برنامج الديوانية عبر محطة «مارينا أف أم» التي تستقطب الكثير من المستمعين وتنتج لنا التفاعل مع العملاء والإجابة عن جميع استفساراتهم عن منتجات وخدمات التجاري». واختتم بول داود تصريحه مشيراً إلى أن السحب الختامي لحملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» سوف يجري بتاريخ 2013/12/8 على الساعة 8.00م.

ويؤيدو والمستمرة حتى نهاية نوفمبر. وقد جاء الإعلان عن الربح الثاني عبر برنامج الديوانية على محطة «مارينا أف أم» امس الأول الأحد 6 حيث قام التجاري برعاية البرنامج وتم خلال بته الإعلان مباشرة عن الربح الثاني وكانت السيارة من نصيب صاحب الحظ السعيد العميل محمد جاسم محمد العطار.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثاني على سيارة أودي A7 ضمن حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» الموجهة لحاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات المسبقة الدفع والتي تتضمن 3 رايحين طوال فترة الحملة التي كان البنك قد أطلقها في 2



سيارة أودي A7 ضمن حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك»

من 29 سبتمبر إلى 2 أكتوبر.. وضمن سلسلة من 6 برامج

اتحاد العقارين يختتم البرنامج التدريبي الثالث

عن «التطوير العقاري» بالتعاون مع مؤسسة (IIR)

العقاري» وسط إقبال كبير وشديد من الشركات العقارية الكويتية مضيافاً أن البرنامج استمر على مدار 4 أيام لمدة 6 ساعات في اليوم الواحد بدأت من الساعة 8 وحتى الساعة 2 ظهراً حيث حصل المشاركون على شهادة معتمدة مهنية بهذا الخصوص.

وبيّن أن برنامج «التطوير العقاري» قد ركز على أهمية القرار الاستثماري في السوق العقاري، لاسيما أن الكويت تشهد خلال تلك الفترة نموا ملحوظاً في عدد المشاريع العقارية المنفذة متوقعا ارتفاع حجم مشروعات البناء والتشييد، مع عودة الاستقرار السياسي، وتدفق المشروعات خلال الفترة المقبلة من 9.8 مليارات دولار في 2011، إلى نحو 20 مليار دولار في 2014.

وأضاف أن الهدف من توقيع الاتفاقية مع مؤسسة (IIR) والتي تعتبر الأولى من نوعها في تاريخ الاتحاد هو استكمال رسالة الاتحاد الهادفة إلى تقديم كل العون لدعم الجهود في تطوير السوق العقاري المحلي. وأوضح أن الاتفاقية تنضمي تنظيم 6 برامج تدريبية على مدار العام في 6 مجالات متنوعة وهي: إدارة واستثمار العقارات والثمن العقاري والتطوير العقاري والنمذجة العقارية

العقاري» وسط إقبال كبير وشديد من الشركات العقارية الكويتية مضيافاً أن البرنامج استمر على مدار 4 أيام لمدة 6 ساعات في اليوم الواحد بدأت من الساعة 8 وحتى الساعة 2 ظهراً حيث حصل المشاركون على شهادة معتمدة مهنية بهذا الخصوص.

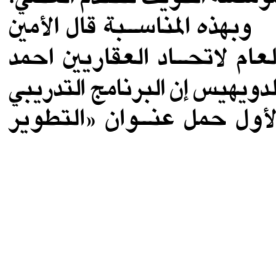
وبيّن أن برنامج «التطوير العقاري» قد ركز على أهمية القرار الاستثماري في السوق العقاري، لاسيما أن الكويت تشهد خلال تلك الفترة نموا ملحوظاً في عدد المشاريع العقارية المنفذة متوقعا ارتفاع حجم مشروعات البناء والتشييد، مع عودة الاستقرار السياسي، وتدفق المشروعات خلال الفترة المقبلة من 9.8 مليارات دولار في 2011، إلى نحو 20 مليار دولار في 2014.

وأضاف أن الهدف من توقيع الاتفاقية مع مؤسسة (IIR) والتي تعتبر الأولى من نوعها في تاريخ الاتحاد هو استكمال رسالة الاتحاد الهادفة إلى تقديم كل العون لدعم الجهود في تطوير السوق العقاري المحلي. وأوضح أن الاتفاقية تنضمي تنظيم 6 برامج تدريبية على مدار العام في 6 مجالات متنوعة وهي: إدارة واستثمار العقارات والثمن العقاري والتطوير العقاري والنمذجة العقارية

العقاري» وسط إقبال كبير وشديد من الشركات العقارية الكويتية مضيافاً أن البرنامج استمر على مدار 4 أيام لمدة 6 ساعات في اليوم الواحد بدأت من الساعة 8 وحتى الساعة 2 ظهراً حيث حصل المشاركون على شهادة معتمدة مهنية بهذا الخصوص.

وبيّن أن برنامج «التطوير العقاري» قد ركز على أهمية القرار الاستثماري في السوق العقاري، لاسيما أن الكويت تشهد خلال تلك الفترة نموا ملحوظاً في عدد المشاريع العقارية المنفذة متوقعا ارتفاع حجم مشروعات البناء والتشييد، مع عودة الاستقرار السياسي، وتدفق المشروعات خلال الفترة المقبلة من 9.8 مليارات دولار في 2011، إلى نحو 20 مليار دولار في 2014.

وأضاف أن الهدف من توقيع الاتفاقية مع مؤسسة (IIR) والتي تعتبر الأولى من نوعها في تاريخ الاتحاد هو استكمال رسالة الاتحاد الهادفة إلى تقديم كل العون لدعم الجهود في تطوير السوق العقاري المحلي. وأوضح أن الاتفاقية تنضمي تنظيم 6 برامج تدريبية على مدار العام في 6 مجالات متنوعة وهي: إدارة واستثمار العقارات والثمن العقاري والتطوير العقاري والنمذجة العقارية



أحمد الدويهييس

لديها مشروعات كبرى مع بنوك محلية وخارجية

العمر: «المنظومة العقارية» تستحوذ على عقود

وفرص استثمارية في دول عربية وخليجية وأوروبية



جانب من المؤتمر الصحفي

وتنبا العمر نظرة مستقرة لدول التعاون الخليجي نظرا لازدهار البناء والصناعة، وتظل التوقعات ايجابية للشركات العاملة في البنية التحتية والانشاءات.

وتقوم كثير من دول الخليج باستثمارات في مشاريع البنية التحتية. ومن المتوقع تحقيق نمو 25٪ في قطاع البناء خلال 2013.

وشدد العمر على أهمية وضع حلول جديدة لبتح الفقة إلى المستثمرين والتأكيد على توفير تحفيزات للجادين منهم، بالإضافة إلى تنفيذ خطة طروحات الأراضي التي منحتها التي يشهده قطاع البناء في دول مجلس التعاون الخليجي وعلمت المنظومة على مدار السنوات الماضية، على زيادة عدد عملائها عبر إنجاز حلول جديدة وابتكرة بمجالات الهندسة والبناء والتشييد، وذلك عبر توسيع خبرتها في توفير حلول إنشائية عالية الجودة وبصورة أكثر فاعلية وبتكلفة أقل.

وقال العمر أن هناك زيادة نشاط الشركة في فتح أسواق جديدة في الشرق الأوسط وخصوصاً في دول مجلس التعاون الخليجي وفي أفريقيا، للاستفادة من الازدهار الذي يشهده قطاع البناء في دول مجلس التعاون الخليجي وعلمت المنظومة على مدار السنوات الماضية، على زيادة عدد عملائها عبر إنجاز حلول جديدة وابتكرة بمجالات الهندسة والبناء والتشييد، وذلك عبر توسيع خبرتها في توفير حلول إنشائية عالية الجودة وبصورة أكثر فاعلية وبتكلفة أقل.

الشركة استعدت

للإدراج بالبورصة

النصف الأول

من 2014

هيبة: المجموعة

تنفذ عدداً من

الفرص في ظل

رغبتها في توسيع

أعمالها داخل

السوقين المحلي

والخارجي

شأنه تأخر عجلة التنمية بالبلاد.

وأشاد العمر بدور من يحملون حقائب وزارية اقتصادية خاصة وزير التجارة والصناعة انس الصالح الذي يطمح إلى تنمية البلاد بشكل جاد والذي يأمل أن تأخذ الكويت درجات متقدمة خلال العام 2014 بالنسبة لتحسين بيئة الاعمال من خلال بعض الاجراءات، مؤكداً على أن شعاره بالوزارة هو «تحسين بيئة الأعمال من خلال 4 محاور مهمة تركز عليها التجارة المرحلة المقبلة تتمثل في البنية التحتية للوزارة وبيئة الأعمال التجارية وبيئة الأعمال التجارية وحماية المستهلك».

من جانبه، أكد المدير المالي لمجموعة شركات المنظومة العقارية ومكاسب الكويتية الكافضة محمد هيبه أن المجموعة تنفذ عدداً من الفرص في ظل رغبتها في توسيع أعمالها داخل السوق المحلي والخارجي، مؤكداً أن أغلب الشركات تحقق معدلات أرباح جيدة، رغم ارتفاع أسعار مواد البناء، فركود سوق المقاولات ساعد تلك الشركات كثيراً على الاتفاق مع مقاولين يسعر مقبول لتنفيذ أعمال البناء، وهو ما عوض كثيراً من الارتفاع في أسعار مواد البناء.

وأشار هيبه إلى أن المنظومة تبحث عن أي فرص جديدة للحصول على أعلى عائداً للمساهمين فضلاً عن أن هناك طلباً كبيراً على المشاريع التي تطرحها الشركة خلال الفترة الحالية، أن الشركة ستدرس توسيع قاعدة المستثمرين من خلال رفع نسبة تملكنا في مشروعات خارجية.