



## بالتعاون مع شركة الشايح وضمن بنود اتفاقية تمثيل تجاري مع مجموعة أفكار القابضة سلسلة مطاعم بابل الشهيرة بالضيافة اللبنانية الراقية توسع رقعة انتشارها بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن توقيع اتفاقية تمثيل تجاري مع مجموعة أفكار القابضة والحاوية على العديد من الجوائز العالمية في قطاع المطاعم والضيافة الراقية في لبنان، وفي إطار هذه الاتفاقية ستقوم شركة الشايح بافتتاح عدد من مطاعم بابل الشهيرة من لبنان في عدد من بلدان وأسواق المنطقة. وتعتبر هذه الاتفاقية خطوة إيجابية نحو توسيع رقعة انتشار علامة بابل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتعاون مع شركة الشايح. وتشتهر علامة «بابل» التي حصلت على تصنيف 5 نجوم في لبنان، بتصاميم مطاعمها الديناميكية والطابع المتجدد الذي تضيفه على المكونات التي تستخدم في إعداد الأطباق الشهية والمأكولات اللبنانية الشهيرة ومستوى الضيافة العريق، ومن المتوقع أن يتم افتتاح أول مطاعم مع علامة «بابل» التجارية التي ستديرها شركة «الشايح»، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في تشغيل وإدارة الامتيازات التجارية في قطاع التجزئة، في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث ستحمل كل من هذه المطاعم التسمية والطابع الفريد الذي تتميز به العلامة التجارية.

من جانبه قال محمد عبدالعزيز الشايح رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايح: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نقدم هذا المفهوم المتفرد في المطاعم اللبنانية إلى أسواق ومناطق جديدة، بما يساهم في توسعة وتنوع الخيارات المتميزة التي نوفرها لربائنا في مجال المطاعم. وخلال فترة قصيرة منذ تأسيسها، نجحت علامة «بابل» التجارية في تكوين سمعة طيبة في التميز والتألق، ونحن نتطلع قدماً للتشارك معها وتكرار النجاح الذي حققته ضمن لبنان في أسواق المنطقة».

وبالتعليق على الشراكة الجديدة، قال دوري رزق، الرئيس التنفيذي في مجموعة أفكار القابضة: «نحن في «بابل» نلتزم بتزويد عملائنا بتجربة ضيافة ساحرة لا مثيل لها، يستكشفون من خلالها تنوع المأكولات الشهية في المطعم اللبناني، عبر مستوى خدمة استثنائي وأجواء رائعة، ونحن سعداء للغاية بالتشارك مع شركة «الشايح»، استناداً إلى السمعة الطيبة والسجل الحافل بالنجاحات للشركة في إدارة امتيازات العلامات التجارية العالمية، مما يمنحنا الثقة بمستقبل علامة «بابل» ونموها خارج لبنان».

تأسست علامة «بابل» التجارية في لبنان في العام 2009 مع افتتاح مطعم «بابل» في الضيعة، تبعه إطلاق «بابل باي» في خليج الزيتونة في العام 2012، كما تم أخيراً افتتاح «بابل بحر» في منطقة عمشيت ببلنجان وذلك في أغسطس الماضي. وقد حققت المطاعم الثلاثة بشعبية وشهرة واسعة بسبب تميز التجربة التي يحظى بها زوارها وضيوفها. فعند ارتدادهم للمطعم، يحظى الضيوف بتجربة استثنائية حافلة بأند النكهات مع الأطباق اللبنانية التقليدية التي يتم تحضيرها وتقديمها في قالب جديد وحديث، باستخدام أفضل المكونات عالية الجودة.



## مستشفى السيف الوحيد في القطاع الخاص الذي يضم أطباء متخصصين في وحدة العناية المركزة

الحالة، وهذا يستدعي وجود أطباء متخصصين في مجال طب الطوارئ ومدربين على هذه الحالة.

يذكر أن مستشفى السيف هو أحد المستشفيات التابعة للشركة المتحددة للخدمات الطبية والحائز جائزة أفضل مبنى في الشرق الأوسط من قبل Hospital Build Middle East، وهو الوحيد في القطاع الخاص الذي يضم أحدث غرف العمليات في العالم OR1 بالإضافة إلى أنه يضم مجموعة من العيادات الداخلية والخارجية، ويمتاز بأن لديه أول مركز بالقطاع الخاص لجراحة الوجه والفم والفكين، والأسنان، وأول وحدة جراحة الأورام فضلاً عن جراحة العظام والعمود الفقري وجراحة الأطفال والمناظير ووحدة الأشعة التداخلية والقسطرة، كما يضم أقساماً أخرى وهي المسالك البولية والعقم، والنساء والولادة، والأشعة التشخيصية وغيرها. ويتميز بتقديمه خدمة علاج حالات الطوارئ الحرجة للبالغين والأطفال، ويستقطب مجموعة منتقاة من الأطباء المحترفين في مجالاتهم كما يوفر أحدث الأجهزة الطبية.



د. محمد الشافقي



د. محمود نشدي

في إطار سعي المستشفى الدائم لتقديم أفضل الخدمات الطبية وضمن خططه التنموية لتعيين أفضل الكفاءات والخبرات الطبية، أعلن المدير الطبي في مستشفى السيف د. محمد نشدي عن تعيين د. محمد الشافقي رئيساً لوحدة العناية المركزة في مستشفى السيف.

فوحدة العناية المركزة الوحيدة في القطاع الخاص القادرة على استقبال الحالات الحرجة بإشراف أطباء متخصصين في العناية المركزة وطب الحالات الحرجة على مدى 24 ساعة، وتشمل هذه الحالات: استقبال حالات القلب، القصور الحاد بالشريان التاجي، فشل عضلة القلب، أمراض الصمامات، استقبال حالات أمراض الرئة (الالتهابات الصدرية، الحساسية، الفشل النفسي)، استقبال حالات المخ والأعصاب (الجلطات الدماغية، وتشمل أعطاء الحقنة الوريدية للحلطة، حالات التهاب الأعصاب، الصرع، الإغماء، ميغينيا، تصلب الأعصاب)، استقبال حالات أمراض الأمعاء والكبد،

## مع العيادات التخصصية التابعة له في مركزي الفنتاس والفروانية مستشفى طيبة يعلن استمرار حملة التوعية التعليمية والوقائية ضد مرض سرطان الثدي وعنق الرحم



غادة عبدالحق

صرحت غادة عبدالحق، مديرة التواصل التسويقي في مستشفى طيبة والعيادات التخصصية التابعة لها في مركزي الفنتاس والفروانية عن استمرار حملة التوعية التعليمية والوقائية ضد مرض سرطان الثدي وعنق الرحم خلال شهر أكتوبر وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية للتوعية على القيام بالفحوصات الدورية من خلال خصوصيات العيادات من التحاليل والفحوصات التي تساهم في الوقاية من هذا المرض.

حيث أفادت بأن سرطان الثدي يعتبر من أكثر الأمراض السرطانية انتشاراً بين النساء في الكويت والثاني انتشاراً على مستوى العالم، ولذلك من الضروري نشر الوعي والتحفيز على القيام بالفحوصات الدورية لانخفاض متوسط أعمار الإصابة بهذا المرض في الكويت مقارنة بالدول الأخرى والتي هي بين 40 و 54 سنة، وعلى الرغم من عدم معرفة الأسباب الرئيسية للإصابة بسرطان الثدي لدى النساء، إلا أنه تتوافر العديد من العوامل مثل التاريخ العائلي

والسمنة وتناول الأدوية الهرمونية. وأشارت إلى أن مستشفى طيبة يقدم عرضاً للسيدات خلال شهر أكتوبر يشمل فحصاً سريريا وفتح ملف مجاني، على 50٪ فحص الماموغرام، وخصماً 20٪ على فحص دالات الأورام في الجسم وعلى مسح عنق الرحم وخصماً 30٪ على فحص السونار. كما يوفر مستشفى طيبة خصماً 20٪

على فحص الدم الشامل للمرأة للحماية من سرطان الدم والمبيض. ولفتت إلى أن مستشفى طيبة والعيادات التخصصية التابعة له تجهزاً بأحدث الأجهزة الطبية وأقسام التحاليل المخبرية والطايقم الطبي الحاصل على أعلى المستويات من الخبرة والكفاءة من أطباء استشاريين واختصاصيين وتمريض.

## فندق جميرا شاطئ المسيلة يكشف عن تجربة مميزة للاستمتاع بعطلة عيد الأضحى



كشف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الكويت، عن تجربة استثنائية للاستمتاع بعطلة عيد الأضحى المبارك، ما يجعل الفندق الوجهة المثلى بالنسبة للعائلة ومجموعات الأصدقاء للإقامة وتناول أطيب الأطعمة والمشروبات والاسترخاء في أجواء رائعة تعكس فخامة أرقى فنادق الكويت.

يهدف المنتجع الشاطئي الفاخر، الذي يضم أكبر عدد من الغرف الفندقية بالكويت، من خلال عروضه وأنشطته الترفيهية الخاصة بالعديد من مطاعم ومقاهي وقاعات الفندق الفاخرة، إلى تجاوز تطلعات الضيوف في الراحة والأناقة والهدوء.

يقدم الفندق لضيوفه في Garden Café، الوجهة الأساسية ليوغيات الإفطار والغداء والعشاء بالفندق، برنامج «عيد أضحى مبارك»، وهو عبارة عن بوفيه خاص بالعديد يضم محطات طهي فورية لإعداد المشاوي المشكلة والمأكولات البحرية والأوزي وغيرها من الأطباق العربية الشهية، كما سيجري تجهيز بوفيه خاص للأطفال يركز بطيب المأكولات التي يفضلها الصغار، إلى جانب حلوى القطن والفسار مع الاستمتاع بالأنشطة والفقرات الترفيهية المخصصة لهم.

صالة Tea Lounge الموقع المثالي بالفندق للاستمتاع بالمشروبات الساخنة والباردة وساخنة وساندويشات وسلطات، إلى جانب مجموعة مختارة من المشروبات.

من جانب آخر تعد صالة Tea Lounge الموقع المثالي بالفندق للاستمتاع بالمشروبات الساخنة والباردة وساخنة وساندويشات وسلطات، إلى جانب مجموعة مختارة من المشروبات.

من جانب آخر تعد صالة Tea Lounge الموقع المثالي بالفندق للاستمتاع بالمشروبات الساخنة والباردة وساخنة وساندويشات وسلطات، إلى جانب مجموعة مختارة من المشروبات.

وفي تعليق له حول ما أعده الفندق لضيوفه خلال عطلة عيد الأضحى المبارك، قال: «مارك جريفيت»، مدير عام فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الكويت: «عطلة عيد الأضحى ينتظرها الجميع في المنطقة لاسترخاء بعيداً عن ضغوط العمل ورؤية الحياة اليومية. وبفضل ما تقدمه من مستوى لا يقارن من الخدمة المميزة ومجموعة الخيارات الترفيهية ومناخ تناول الأطعمة والمشروبات، يعد الفندق موقعا مثاليا لقضاء مثل هذه الأوقات الثمينة».

وأضاف: «نتطلع بشغف للترحيب بالعوائل أو الأزواج أو مجموعات الأصدقاء الراغبين في الاستمتاع بتجربة تزرخ بالمرح والاسترخاء لا يوفرها إلا فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة».

