الأنباء
الاحد 6 اكتوبر 2013

سيارة تويوتا يارس الجديدة كليا

مبارك ناصر الساير مع كوجي ناجاتا ونوبويوكي نيغيشي خلال اطلاق «يارس» الجديدة (هاني عبدالله)

«تويوتا ـ يارس» الجديدة كلياً.. الأكبر بأبعادها والأغنى بإبداعاتها

جانب من المؤتمر الصحافي

مبارك ناصر الساير داخل السيارة الجديدة

كابينة القيادة بتصميمها الرائع والجديد

أعلنت تويوتا عن اطلاقها يارس 2014 الجديدة بالكامل، مقدمة بذلك جيلا ثانيا من مركبات السيدان المفعمة بالأناقة والرفاهية والتي تجمع بين قوة الأداء والراحة المطلقة في القيادة. وتأتي هذه الخطوة تماشيا مع توجهات المنتج وجهود تويوتا الدؤوبة في طرح تصاميم عصرية لتوفير مركبة سيدان متفوقة تبرز مكانتها المتميزة لدى العملاء في المنطقة.

وخلال حفل أقيم لهذه المناسبة الاربعاء الماضي أكد مبارك ناصر الساير الرئيس التنفيذي لمجموعة السيارات في شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده أن السيارة الجديدة تعرف عليها وقام بتجربتها أكثر من 720 ألف سائق في العالم ونافست في المنطقة والخليج بأكمله وأجمعوا بأسرهم بأنها السيارة ذات التميز الأكثر بفئتها الجيل الجديد من تويوتا يارس الجديدة كليا موديل 2014 الأكبر بأبعادها والأغنى بإبداعاتها.

وأضاف الساير ان الكويت هي الدولة الوحيدة الذي تحتل بها «تويوتا» مركز الريادة في المبيعات للعام الـ 14 على التوالي بحصة سوقية تجاوزت أكثر من 35٪ وبفارق كبير عن جميع المنافسة. وأوضح انه بالرغم من جميع الأزمات التي تعرضت لها «تويوتا» من التسونامي والزلازل التي عانت منها اليابان في عام 2012، إلا أننا نلمس ونلاحظ عن كثب من استمرارية شركة تويوتا الرائدة بتطوير الأفضل، ويارس الجديدة خير مثال يعبر عن مصداقية تويوتا بذلك التطور بخطوة هائلة للأمام مع المزيد من أحدث التقنيات المبتكرة والتصاميم الرائعة لتتألق «تويوتا» من جديد بحلة تجمع الجودة والتكنولوجيا في الجمال في وقت واحد.

واشار إلى أن «تويوتا» دائما هي أنجح سيارة على كوكب الأرض وأفضلها قيمة على الإطلاق بكل مقاييس الصناعة والتكنولوجيا من الأداء، المتانة، الجودة، العملية، الرفاهية، ولذلك استحقت وبجدارة أن تكون ذات القيمة الأعلى عند إعادة البيع. فهي الأكثر جودة والأقل أعطالا لأكثر من 24 عاما طبقا لدراسات جي دي باورز للدراسات وللبحوث.

وقال ان النمو المتواصل في السوق الكويتي ينمو مبدأ التأجير بدل الشراء، الأمر الذي يلزمنا الاهتمام بالتطوير لهذا المبدأ المتنامي الحجم وبالتالي يلزمنا تقديم أفضل الخدمات التي تتطلعون إليها والتي تناسب احتياجاتكم مع تقديم أفضل دعم وإسناد لتمييز خدماتكم وأيضا تقديم برامج تسويقية وترويجية مبتكرة لكم ضمن هذا المبدأ، وكوننا أكبر وكيل سيارات في الكويت فبالتأكيد أسطول تويوتا بلا شك أفضل نجاح لاستثماراتكم وبكل الفترات القصيرة والطويلة المدى فهي أقل السيارات تعطلا وأكثر السيارات اقتصادا في استهلاك الوقود وأكبر سيارات بتعدد أنواع موديلاتها، وأغنى السيارات توظيفا للتكنولوجيا المتطورة وأفضل عائد للاستثمار عند إعادة البيع. ويمكنكم الاعتماد علينا 100٪ لاستخدام خدماتنا لما بعد البيع والتي تزيد على 30 موقعا ومركزا موزعة في جميع أنواع الخدمة وقطع الغيار ومعارض السيارات الجديدة والمعتمدة.

وبين: « سيارة يارس 2014 من أكثر سيارات الصالون والدفع الرباعي من «تويوتا» تميزا والتي بلا شك يحتاج أسطولكم لها فإذا كان الجيل الحالي الأفضل بكل المقاييس فكيف تتخيلون الجيل الجديد من يارس التي برأي كل من نظر اليها عن قرب أنها أصبحت أكثر تنافسية، بالطبع التغيير الذي حصل لها أكبر وأفضل وأكثر تميزا.

وأشار الى انه وقبل 9 أشهر أي في مطلع 2013 اطلقت شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده حملة «دوم مطمن» تأكيدا لمواصلة تعهدها والتزامها على تقديم أفضل الخدمات وأن تكون تجربة الاستثمار بامتلاك سيارة تويوتا هي القرار الصحيح أكثر من أي وقت مضى. ولنؤكد ان رضا العملاء ما زال وسيبقى من أولوياتنا، وأننا لن نوفر جهدا برفعه الى مستويات أعلى لا يضاهينا فيها منافسونا. حملة تويوتا الساير «دوم مطمن» عبارة عن شبك منسوج من عدة أركان عبارة عن: 60 عاما مازال العميل أساس فلسفتنا. فنحن أعدنا صياغة هذا المفهوم ليتطور وينسجم أكثر مع البيئة الاستهلاكية والاقتصادية الجديدة والكفالة ـ 5 سنوات دون تحديد المسافة. وصيانة مجانية لمدة سنة أو 20,000 الف كم (أيهما أقرب). وأكبر شبكة لمراكز الخدمة مع المزيد من التوسع والانتشار. والصيانة بأحدث المعدات والتجهيزات لدقة فائقة بالعمل. وفريق عمل محترف بالخدمة الأفضل، رغم ارتفاع كلفة الأيدي العاملة بسبب التضخم العالمي وتحسن الدول المصدرة للعمالة ما زلنا نقدم الافضل على الإطلاق. وسيارة بديلة في مراكز الخدمة لتبقيكم على الطريق ضمن الكفالة.وخدمة من الباب للباب لتسلم وتسليم سياراتك.وحجز موعد فعلي للخدمة أونلاين، تعد الخدمة الأولى في الشرق الأوسط على الإطلاق. وخدمة Musaada للمساعدة على الطريق لتقديم الدعم والمساندة لكافة عملاء تويوتا على الطريق 24 ساعة طوال الاسبوع حيث ستبقيك دون تعطيل على الطريق سواء نفد الوقود أو البنشر أو نفاد فاعلية البطارية.

واكد الساير: «الحملة ما هي الا تأكيد أن «الساير» يوازي «تويوتا» بالاستمرار في اسراتيجيتنا تطورا نحو الأمام على ثقة في السوق الكويتي ومستمرون في تنفيذ خططنا التوسعية دون أي تعديلات وبكل ثقة لبناء أكبر عدد من المراكز والمرافق لتويوتا ولكزس وقائمون على إنشاء مشاريع أيضا متكاملة في كافة أرجاء الكويت بتوفير كافة الخدمات البيعية والخدمات المساندة لما بعد البيع. ذلك بتوفير معارض جديدة للسيارات ومعارض للسيارات المستعملة المعتمدة وكراجات بكافة أنواع الخدمات فيها ومراكز لقطع الغيار في كل مكان في الكويت بطريقة مميزة مبتدئين العمل في ثلاثة مشاريع ضخمة وجديدة في الجهراء وأبوفطيرة والفحيحيل تعكس شغفنا الدؤوب وما كان ذلك إلا نتيجة طبيعية وحتمية للاستراتيجية الذكية والبعيدة النظر التي انتهجتها مجموعة الساير في السوق ولذلك حرصنا كل الحرص أيضا على تقديم خدمة مساعدة لتكون «دوم مطمن» مع تويوتا الساير».

واختتم حديثه مؤكدا: «أنا على ثقة تامة أنكم ستدركون بعد معاينتكم عن قرب تويوتا يارس الجديدة كليا أنها خرجت عن نطاق المنافسة بشكل يفوق كل التوقعات».

تحسين خدمة العملاء

من جانبه قال كوجي ناجاتا المدير العام لقسم الشرق الاوسط لـ«تويوتا»: «بدأنا قبل أكثر من 50 عاما بيع سياراتنا في الشرق الاوسط ونحن مدينون بالكثير من نجاحاتنا لكم لذلك نحن ممتنون جدا لكم ونحن ملتزمون بأن نقدم لعملائنا أفضل قيمة على الإطلاق لذلك فقد عملنا بجد لتحسين خدمة العملاء والدعم من خلال موزعينا هنا وعملنا أيضا بكل اجتهاد لتقديم الموديلات التي تتناسب مع احتياجات ورغبات العملاء في المنطقة. وفي كلتا الحالتين فإننا نولي اهتماما كبيرا بما يقوله موزعونا وما يقوله عملاؤنا».

واضاف: «كانت تويوتا في وقت ما مشهورة بـ «الهندسة العقلانية» وهي الآن أصبحت أيضا معروفة بـ «التصميم العاطفي» أما الخاصية الأولى فهي يفهمها العقل، وأما الثانية، فالذي يشعر بها هو القلب ولذلك، فقد ابتكرنا العام الماضي 3 منتجات جديدة مثيرة ـ الـ86، السيارة الرياضية ذات الدفع الخلفي، والراف4 كروس أوفر من الفئة الرياضية متعددة الأغراض SUV، والسيارة السيدان الرائدة أقالون، واليوم، سوف نقوم بتقديم موديل يارس الجديد تماما ـ والذي يعتبر خطوة أخرى في اتجاه التصميم العاطفي».

واوضح: «لقد بذلنا الكثير في تطوير هذا الموديل، فإنه مع كورولا وكامري يلعب دورا رئيسيا في استراتيجيتنا العالمية وهي سيارة لا توفر أداء محسنا فحسب ولكن أيضا تصميما داخليا وخارجيا رائعا ـ كما قلت «هندسة عقلانية» و«تصميم عاطفي» ومن الناحية العالمية والإستراتيجية، تأتي يارس الجديدة تماما كموديل رئيسي في قطاع السيارات الصغيرة التي تقدم الكفاءة في استهلاك الوقود والراحة وأيضا الأناقة وأعتقد أن هذا الموديل يمكن أن يكون السيارة البارعة التي سوف يفضلها الشباب بشكل خاص ـ هؤلاء الذين يتمتعون بشباب القلب، وهؤلاء الذين يشترون سيارة تويوتا لأول مرة لهذا السبب طلبنا من كريستيانو رونالدو، وهو يعتبر أحد أشهر لاعبي كرة القدم في تاريخ هذه اللعبة، مساعدتنا في عرض يارس الجديدة تماما».

هذا وقال نوبويوكي نيغيشي، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «مما لا شك فيه أن مركبة يارس بإطلالتها الجديدة ستتربع على قمة خيارات العملاء الباحثين عن مركبة سيدان تجمع ما بين القيمة المثلى والأداء الديناميكي وما بين الأناقة والمتانة في الوقت عينه، فمع زيادة حجم الهيكل ليحتضن مقصورة داخلية تزخر بالفخامة والرحابة، بالإضافة إلى المزيد من الثبات والتحكم والراحة المطلقة، تمثل مركبة يارس التزام تويوتا الراسخ بتوفير تجربة فريدة للركاب تعززها المعايير العالية للجودة التي تتميز بها شركة تويوتا».

● عاطف رمضان

مبارك الساير: الكويت الدولة الوحيدة التي تحتل بها «تويوتا» مركز الريادة في المبيعات للعام الـ 14 على التوالي بحصة سوقية تجاوزت أكثر من 35٪ وبفارق كبير عن جميع المنافسة

ناجاتا: «تويوتا» اشتهرت بـ «الهندسة العقلانية» وأصبحت الآن أيضا معروفة بـ «التصميم العاطفي»

نيغيشي: إطلالة يارس الجديدة تجمع بين القيمة المثلى والأداء الديناميكي والأناقة والمتانة

مبارك ناصر الساير مع قيادات «تويوتا» خلال اطلاق «يارس»

ماتسودا: يارس سيارة سيدان متألقة يفخر الناس بامتلاكها وتتميز بأسعارها المعقولة

قال تاكيشي ماتسودا، كبير مهندسي تويوتا: «مع اطلاقنا يارس، أردنا أن نقدم مركبة سيدان متألقة يفخر الناس بامتلاكها وتتميز بأسعارها المعقولة بالوقت ذاته. وعلاوة على ذلك، حرصنا على تطوير تصميم جذاب ينال إعجاب العملاء ويفخرون بتقديمه لأسرهم وأصدقائهم. إنني على ثقة تامة بأننا حققنا مع هذا الطراز الجديد نجاحا باهرا فيما يتعلق بالتصميم. وبشكل عام، فإن هدفنا يقتضي تقديم قيمة مضافة من جميع النواحي كالزيادة الملحوظة في حجم الهيكل مع التصميم الخارجي الأنيق بالإضافة إلى مقصورة داخلية عالية الجودة تمتاز بالرحابة لترسي بذلك معايير جديدة لفئة مركبات السيدان».

واضاف: «في كلمة واحدة، إنها سيارة رائعة أكيد تناسب تطلعاتكم وتفوق أكيد توقعاتكم. ولله الحمد تتفوق شركتنا في تقديم برامج جذابة للشركات لدعم اسطول الشركات وبالتوافق والتنسيق مع البنوك والشركات الائتمانية وطبعا الأجمل في ذلك قوة شركتنا وانتشارها الأكبر في كل أرجاء الكويت لتقديم الخدمات الأفضل لما بعد البيع». وبين: «ان معادلة تويوتا الناجحة عالميا لم تقتصر فقط على يارس بل تناولت جميع موديلات تويوتا بكامل اسطولها. وجاءت لتأكد تلك الحقيقة جميع الدراسات العالمية التي أجريت على جميع أنواع السيارات وأهمها دراسات JD Powers عاما تلو العام لتأكد أن سيارات تويوتا أقل السيارات بإجمالي عدد الأعطال مقارنة بمنافسيها». وذكر ان الشركة نجحت في تحقيق المعادلة الناجحة من حيث سيارة رائعة ذات مواصفات قياسية وجودة تويوتا العالمية وخدمة ما بعد البيع القوية فضلا عن وجود عروض ائتمانية مرنة حيث ستكون يارس الجديدة كليا ذات القيمة الأعلى على الإطلاق عن المنافسة فلا تترددوا أبدا أن تكون تويوتا يارس الاختيار الاول لكم. وتبرهن مركبة يارس الجديدة بالكامل على العناية الفائقة بأدق تفاصيل تصميمها وهندستها، والتي تشمل تصميم المقصورة الداخلية الذكي والمحسن والتي تتميز بعزلها للصوت، وصولا إلى ديناميكية القيادة ذات الاستجابة العالية. وقد تمت زيادة طول المركبة الكلي بحوالي +110 ملم ليصل إلى 4410 ملم، وزيادة عرضها بحوالي +10 ملم ليبلغ 1700 ملم، في حين تمت زيادة ارتفاع المركبة بمقدار 15 ملم. ونتج عن ذلك هيكل يمتاز بانسيابيته العالية مع إطلالة جريئة توحي بالقوة، بالإضافة الى زيادة في المساحة المتوافرة للركاب.

خلفية رائعة للسيارة الجديدة