

أول برنامج مكافآت من نوعه في الكويت «الوطنية للاتصالات» تحتفي بشركائها في برنامج «نجوم»



(إسامة أبو عيطية)

جانب من التكريم وتبدو ممثلة شركة محمد حمود الشايع



جستس سامويل مدير عام برنامج مكافآت «الوطنية»



م. عبدالعزيز فخر مؤلفا كلمته خلال الحفل

والفنادق، والالكترونيات وغيرها. وأضافت «الوطنية» فئة «نجوم»، والتي ستوفر للضيوف المدعوين خدمات إضافية بالتعاون مع شركة كويت كونسيرج التي تعد من الشركات الرائدة في مجال خدمات مركز الاتصال. فضلا عن المساعدة في المهام اليومية من ترتيب تذكار السفر، وحجوزات الفنادق، إلى تنظيم الفعاليات والمواعيد، وخدمات المندوب الذي يمكن استخدامه في جميع أنحاء الكويت للتمتع بالراحة التامة بدءا من خدمة السيارات إلى خدمة توصيل الوثائق المهمة، ودفع المخالفات المرورية. كما يعد «نجوم» البرنامج الأول من نوعه في الكويت، وشهد تطورا كبيرا منذ انطلاقة قبل 3 سنوات وحصل على لقب أفضل برنامج مكافآت في الشرق الأوسط في العام الماضي من قبل «Customer 360M».

باستخدام مختلف خدمات الوطنية واستبدالها بخدمات وتجارب مميزة مثل دقائق مجانية، فساتم شرائية، إقامة فندقية، تذاكر طيران وغيرها الكثير. ويمكن للعملاء الانضمام للبرنامج مجانا بإرسال رسالة نصية قصيرة بالحرف «م» إلى 129 متبوعة برقم البطاقة المدنية وعند الانضمام إلى برنامج نجوم سيتم تحديد فئة العضوية بحسب الاستخدام خلال الأشهر الستة الماضية التي سبقت انضمام العميل وفئات العضوية هي: أحمر، فضي، ذهبي أو بلاتيني. جدير بالذكر ان الوطنية للاتصالات اختارت اسم «نجوم» لتعكس بشكل أفضل التجارب الشخصية الممتازة، التي يتمتع بها عملاؤها. ويشمل برنامج نجوم فئات مكافآت الوطنية الأحمر والفضي والذهبي التي يتمتع بها العملاء وتشمل مجموعة واسعة من المكافآت التي تناسب احتياجات ومتطلبات العملاء من مراكز التسوق والمطاعم، عضوية النادي الصحي،

جميعا ومن خلال شركائنا، تعزيز تجربة العملاء معنا وغمرهم بمفاجآت السارة من حين لآخر». وفي الوقت الذي كشف فيه فخر عن العدد الإجمالي لأعضاء البرنامج قال «اليوم نحتفل بانضمام أكثر من نصف مليون عضو للبرنامج من عملائنا في الوطنية وأصبح التركيز على احتياجات العميل هو مركز اهتمامنا ونعمل من أجل تحقيق ذلك في البحث عن الطرق المثلى لتعزيز البرنامج من خلال نقاط تواصل سهلة ومريحة، علاوة على تسهيل عملية الحصول على العضوية والتعاون مع باقة متنوعة من الشركاء الذين نعتز بشركائنا معهم».

ان نجوم يعد أكبر برنامج مكافآت في عالم الاتصالات في الكويت صمم لكي يمنح العملاء فرصة تجميع النقاط جميعا ومن خلال شركائنا، تعزيز تجربة العملاء معنا وغمرهم بمفاجآت السارة من حين لآخر». وفي الوقت الذي كشف فيه فخر عن العدد الإجمالي لأعضاء البرنامج قال «اليوم نحتفل بانضمام أكثر من نصف مليون عضو للبرنامج من عملائنا في الوطنية وأصبح التركيز على احتياجات العميل هو مركز اهتمامنا ونعمل من أجل تحقيق ذلك في البحث عن الطرق المثلى لتعزيز البرنامج من خلال نقاط تواصل سهلة ومريحة، علاوة على تسهيل عملية الحصول على العضوية والتعاون مع باقة متنوعة من الشركاء الذين نعتز بشركائنا معهم».

الوطنية من خلاله لتعزيز العلاقات الثنائية مع شركائها من أجل تحقيق النجاح الذي لم ولن يتحقق إلا بالتعاون المتحر والدؤوب معكم، ان احتياجات عملائنا اليوم في تطور مستمر وتتغير كذلك بشكل ديناميكي، وتحتاج الشركات وبشكل عام، لتعزز أواصر الثقة معهم وكسب ولائهم لتحقيق النجاح ولتضمن تيوأ مركزا رياديا في السوق، وأنا على أمل أن نتمكن

لو رويال، بيت عبدالله، مركز الكويت لمحاكاة الطيران، كويت كونسيرج، مستشفى رويال حياة. وأعرب المدير العام والرئيس التنفيذي م.عبدالعزيز فخر عن شكره وتقديره لجميع شركاء برنامج نجوم. وقال في كلمة ألقاها بهذه المناسبة: «ان برنامج مكافآت الوطنية «نجوم» يعد الأول من نوعه في الكويت، والذي تسعى

أقامت شركة الوطنية للاتصالات حفل تكريم للشركاء المعتمدين في برنامج المكافآت الأول من نوعه في الكويت «نجوم»، وذلك تقديرا منها للشراكة المميزة والحصرية وتعزيزا لأواصر التعاون بينها وبين الشركاء. حضر الحفل قياديو الشركة بترأسهم المدير العام والرئيس التنفيذي م.عبدالعزيز فخر والقائمون على برنامج «نجوم»، كما حضر ممثلو الجهات الشريكة في البرنامج والبالغ عددهم 17 جهة.

تخلل الحفل عرضا تضمن انطلاقة برنامج نجوم وأشهر المزاي والمكافآت الحصرية التي يمكن لعملاء الوطنية التمتع بها. وتم تقديم الهدايا والدروع لممثلي الشركات الحاضرة وهي: أيكيا، طيران الجزيرة، مركز سلطان، X - سايت من الكترنيات الغانم، مجموعة لاندمارك، شركة محمد حمود الشايع، المنتس سبا، كراون بلازا، هوليدي إن السالمية، نادي تمدين الترفيهية، نادي فلكس الصحي، أولى، فندق

م. عبدالعزيز فخر مؤلفا كلمته خلال الحفل

م.عبدالعزيز فخر مؤلفا كلمته خلال الحفل

أعلى تامين وفوقها 500 دك

سيبكت 5,495

لجورد سيحان 5,995

لجورد كويبه 7,595

«هوندا الغانم» تقدم أعلى عروض التثمين

في حرصها على توفير أقوى وأكثر العروض الترويجية تميزا وتفردا لعملائها، أطلقت هوندا الغانم، الموزع الوحيد لهوندا في الكويت، عرضا جديدا يقدم أفضل اختيارات التثمين بحيث يتيح استبدال أي سيارة حالية للتعديل بأعلى تثمين والحصول على سيارة هوندا جديدة، إضافة إلى هدية نقدية إضافية فوق التثمين تصل إلى 1000 دينار. وهذا العرض متاح لأصحاب جميع أنواع السيارات. غير أن أصحاب سيارات هوندا الذين يودون تثمينها وتبديلها يحظون بالأولوية عند اختيارهم أي من مجموعة هوندا 2013 والتي تشمل سيارة هوندا سيتي، سيفيك، أكورد، سيدان، أكورد كويبه، كروس تور، سي آر في، بابلوت وأوديسي. ولأن فترة العرض قصيرة وتمتد من 1 إلى 10 أكتوبر 2013 فقط، فإن الفرصة تعتبر ذهبية للإسراع بالاستفادة من هذا العرض وذلك بزيارة معرض هوندا في صفاة الغانم خلال أوقات المعرض بين 8:30 صباحا حتى 10 ليلا من السبت للخميس أو من 9:30 صباحا وحتى 10 ليلا خلال أيام الجمعة. وتعتبر شركة الغانم موتورز هي الوكيل الوحيد لهوندا في الكويت من سيارات ودراجات نارية ومعدات بحرية ومنتجات ومعدات الطاقة. وتلتزم هوندا الغانم بتقديم أفضل العروض باكثر الحلول

«التجاري» يرفع برنامج الديوانية على محطة «مارينا إف.إم»

أعلن البنك التجاري الكويتي أنه سيقوم برعاية برنامج الديوانية على محطة مارينا إف.إم اليوم الأحد الموافق 6 أكتوبر، حيث سيتم الإعلان أيضا عن الراعي بجوائز حساب الخيمة اليومية. بالإضافة إلى ذلك، فسيقوم البنك بالإعلان عن الراعي الثاني بسيارة أودي A7 ضمن حملة «اربع مع التجاري سيارة أحلامك»، والموجهة لحاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات المسبقة الدفع والتي توفر لعملاء البطاقات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع الصادرة عن التجاري إمكانية الفوز بواحدة من ثلاث سيارات فارهة كان البنك قد رصدتها للحملة منذ إنطلاقها في 2 يونيو 2013 والمستمرة حتى نهاية شهر نوفمبر. ويسر البنك التجاري دعوة عملائه لمتابعة البرنامج على الهواء مباشرة اليوم من الساعة 1 حتى الساعة 3 عصرا وترقب إعلان البنك عن الفائز الثاني في الحملة صاحب الحظ السعيد الذي سوف تذهب إليه سيارة أودي A7 وكذلك الراعيون في سحب النجمة، بالإضافة إلى معرفة أحدث المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك لجمهور العملاء وتاريخ إجراء السحب الكبير على سيارة أودي R8 الرياضية التي يختتم بها البنك حملة «اربع مع التجاري سيارة أحلامك». والبنك التجاري الكويتي ينتهز هذه الفرصة ليتمنى لعملائه المزيد من الحظ والتوفيق في السحب الذي سيجريه اليوم وفي السحوبات المقبلة.

ساعدونا في ارتياد الأسواق، مزودين بأفضل المزاي التنافسية، والذين عملوا معي يدا بيد لتحقيق النتائج التي نجتهد في الوصول إليها. كما أود أن أشكر لجنة التحكيم على اختيارها لي». ويعقد مؤتمر قصة التسويق العالمية في إطار مبادرة الأهداف الإنمائية من قبل جميع الدول الأعضاء في منظمة الأمم المتحدة البالغ عددها 189 دولة وما لا يقل عن 23 منظمة عالمية لتحقيقها بحلول العام 2015. وتعتبر هذه القمة تتويجا لمسيرة د.فيليب كوتلر المهنية الذي سخر شغفه بالتسويق لخدمة المجتمع، وقد ضم الحدث كوكبة من خبراء التسويق ومدربين عن شركات ومنظمات علمية من مختلف القارات لتبادل الآراء وبحث القضايا المشتركة على صعيد التسويق.

اختيار رئيس التسويق في بنك الخليج ضمن «أمهر 50 رئيس تسويق»

خلال قمة التسويق العالمية التي عقدت بماليزيا

أعلن بنك الخليج عن اختيار مارك مجناكا، رئيس التسويق في بنك الخليج ضمن «أمهر 50 رئيس تسويق» خلال مؤتمر قمة التسويق العالمية المنعقدة تحت شعار «عالم أفضل من خلال التسويق». وقد أقيمت القمة في ماليزيا خلال الفترة من 28 إلى 30 سبتمبر 2013 في مركز بوتراجايا الدولي للمؤتمرات في مدينة كوالالمبور. وقمة التسويق العالمية هي مبادرة أطلقها فيليب كوتلر، أسنأخ كرسى أس. سي. جونسون وولده (S C) Johnson & Son واخصائي مادة التسويق الدولي في كلية كيلوغ للدراسات الإدارية العليا بجامعة نورث ويسترن بمدينة شيكاغو الأميركية. وقد تم اختيار الفائزين بجائزة «أمهر 50 رئيس تسويق» بناء على تقييم شمل جوانب عدة أبرزها المنظور الاستراتيجي والأهداف

التجارية، الإدارة، الالتزام وأخلاقيات العمل، إدارة الأفراد وتوجيه فرق العمل، الصلات المهنية والتركيز على العميل، إلى جانب إدارة الأداء وتحقيق التميز. وتعليقا على هذا التكريم، قال مارك مجناكا -رئيس التسويق في بنك الخليج: «بشرفني اختياري في هذه المكافحة المرموقة، وإننا في بنك الخليج نسعى دوما إلى تطوير نهج واستراتيجية تسويقية ذات مستوى عالمي وفق استراتيجية البنك العامة، ولولا روح التعاون التي تحلى بها جميع أعضاء فريق التسويق والتزامهم الراسخ لما تمكنا من النجاح». وأضاف قائلا: «لا يسعني في هذه المناسبة إلا أن أتوجه بالشكر والتقدير إلى كل من شركة الوقع والصدى، الكويت BBDO Impact Echo و OMD دبي، وشركة خيال للاستشارات وإيسوس وغيرهم من شركائنا الذين

أعلن البنك التجاري الكويتي أنه سيقوم برعاية برنامج الديوانية على محطة مارينا إف.إم اليوم الأحد الموافق 6 أكتوبر، حيث سيتم الإعلان أيضا عن الراعي بجوائز حساب الخيمة اليومية. بالإضافة إلى ذلك، فسيقوم البنك بالإعلان عن الراعي الثاني بسيارة أودي A7 ضمن حملة «اربع مع التجاري سيارة أحلامك»، والموجهة لحاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات المسبقة الدفع والتي توفر لعملاء البطاقات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع الصادرة عن التجاري إمكانية الفوز بواحدة من ثلاث سيارات فارهة كان البنك قد رصدتها للحملة منذ إنطلاقها في 2 يونيو 2013 والمستمرة حتى نهاية شهر نوفمبر. ويسر البنك التجاري دعوة عملائه لمتابعة البرنامج على الهواء مباشرة اليوم من الساعة 1 حتى الساعة 3 عصرا وترقب إعلان البنك عن الفائز الثاني في الحملة صاحب الحظ السعيد الذي سوف تذهب إليه سيارة أودي A7 وكذلك الراعيون في سحب النجمة، بالإضافة إلى معرفة أحدث المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك لجمهور العملاء وتاريخ إجراء السحب الكبير على سيارة أودي R8 الرياضية التي يختتم بها البنك حملة «اربع مع التجاري سيارة أحلامك». والبنك التجاري الكويتي ينتهز هذه الفرصة ليتمنى لعملائه المزيد من الحظ والتوفيق في السحب الذي سيجريه اليوم وفي السحوبات المقبلة.

أداة الصندوق الإستثماري

مؤشر البورصة 2013/09/30

0.673

البالغ لعموم سبتمبر 2013

2.113

الكلية منذ بداية السنة

30.552

شركة نور الإستثمار المالي

Noor Financial Investment Co.

1800 223