

العلامة التجارية الأسرع نمواً ضمن قطاع السيارات في العالم منذ 2005

# «هيونداي موتور» تدخل القائمة الدولية لأفضل 50 علامة تجارية قيمة

الدولي للسيارات 2011»، حيث كشفت عن توجهها الجديد «الفخامة العصرية» وشعارها «تفكير جديد، إمكانيات جديدة»، ومنذ ذلك الوقت، بدأت مجموعة كبيرة من الأقسام في «هيونداي موتور»، شاملة قسم تطوير المنتجات، التصميم، التسويق، المبيعات وخدمات ما بعد البيع، بتطبيق قيم مبدأ «الفخامة العصرية» في عملها بشكل مستدام ومنسق ومنظم، وأسهمت عملية تعزيز الوعي الدولي وتفصيل علامة «هيونداي» التجارية بسبب هذه الجهود في زيادة المبيعات والأرباح الدولية.

الجدير ذكره أن تصنيف «إنتربراند» يركز على البيانات المالية للشركات إلى جانب الأنشطة التسويقية، بينما يعكس في الوقت نفسه فرص الربح لكل علامة تجارية.

«هيونداي موتور» وون هونغ شو: «إن الزيادة الكبيرة التي شهدتها «هيونداي» في قيمة العلامة التجارية تعكس مكانتنا المتنامية في السوق الدولية. ولقد تمكنا من تحقيق هذا من خلال الحملة الدولية الخاصة بالعلامة التجارية إضافة إلى العديد من الأنشطة المحلية المصممة بعناية لهذه الأسواق والمرتبطة بالعلامة التجارية أيضاً ومن ضمنها التسويق الرياضي وفعاليات المسؤولية المؤسسية الاجتماعية.»

واكد قائلاً: «سنعزز جهودنا أكثر لكي نصبح العلامة التجارية الأكثر تفضيلاً، وذلك عبر توفير المزيد من القيمة التي تفوق توقعات العملاء.»

وكانت «هيونداي» قد أعلنت عن التحول في إدارة العلامة التجارية في معرض أميركا الشمالية

مركبات بتصاميم رائعة مع أداء متميز، وعبر تصميمها العصرية، حققت علامة «هيونداي» التجارية الكثير من النجاح خلال السنوات القليلة الماضية. كما أنها تعمل على بناء قاعدة من العملاء الذين ينتمون بالولاء لها وذلك عبر إجراء التحديثات والتطويرات المستمرة على مجموعة مركباتها، والاستثمار المستمر في تعزيز مكانة العلامة التجارية من خلال عدد من الأنشطة من ضمنها رعاية بطولة كأس الاتحاد الأوروبي لكرة القدم وبطولة العالم لكرة القدم وبطولة العالم للرياليات، ومع الدخول إلى مجموعة العلامات التجارية الخمسين الأولى في 2013، فإننا الآن ننتقل لرؤية الخطوة المبتكرة الجديدة من «هيونداي».

من جهته، قال الرئيس التنفيذي للتسويق في

ضمن اللائحة على حد سواء. ولقد نمت قيمة علامتها التجارية بنسبة 160٪ فيما ارتفع ترتيبها 41 نقطة منذ العام 2005.

وزادت قيمة علامة «هيونداي موتور» التجارية بنسبة 96٪ بشكل خاص خلال السنوات الخمس الماضية، وهو رقم يزيد بكثير من الضعف عن معدل هذا القطاع البالغ نحو 42٪. ولقد ارتفع الرقم بما يزيد على 20٪ كل سنة بعد إعلان الشركة عن التحول في إدارة العلامة التجارية سنة 2011، مما يشير إلى نجاح توجه «الفخامة العصرية» الذي تعتمد العلامة التجارية حالياً.

وقالت شركة «إنتربراند» في بيان لها: «تستمر علامة «هيونداي» التجارية، التي أرسدت لنفسها مكانة بارزة في السوق الدولية، بتعزيز صورتها وهي تتمتع بسجل حافل في مجال تصنيع



مركز عمليات هيونداي موتور في سيئول كوريا

شهدت «هيونداي موتور» شركة السيارات الأسرع نمواً من ناحية العلامة التجارية، ارتفاعاً كبيراً في قيمة علامتها التجارية بنسبة 20,5٪ عن السنة السابقة لتصل إلى 9 مليارات دولار هذا العام، مما منحها الترتيب الأعلى في تاريخها عند المركز الـ 43 ضمن لائحة «أفضل 100 علامة تجارية دولية لسنة 2013»، من شركة «إنتربراند» المتخصصة في استشارات العلامات التجارية.

وجاء تصنيف «هيونداي»، التي يتم إراجها ضمن لائحة «أفضل 100 علامة تجارية دولية» لتسع سنوات متتالية، ضمن أول خمسين شركة للمرة الأولى هذه السنة.

ومنذ انضمامها إلى اللائحة في المركز الـ 84 في 2005، شهدت «هيونداي» نمواً منتظماً من ناحية قيمة العلامة التجارية والترتيب

## صدر العدد الجديد من مجلة «النور»

والتي صارت محط إقبال المرأة خاصة، وكان ذلك من أسباب انتشار «النور» حتى صارت أكثر الجلات توزيعاً في الكويت حسب احصاء رسمي لإحدى وزارات الدولة.

تناولت إصدارات الصكوك العالمية، ومؤشرات الاسواق العربية. ونشرت المجلة بعض أهم أخبار «بيتك» مثل زيادة حجم مبيعات بطاقة «الخير» التي ساهمت في منح فرصة أداء مناسك العمرة لأكثر من ألف شخص قد زاد بنسبة 24٪، وأبرزت المجلة دور «بيتك» كمتداول رئيسي في الإصدار الأول لـ «إدارة السيولة الدولية»، بالإضافة إلى جوانب من مسؤوليته الاجتماعية وتكريمه لخريجات كلية الحقوق وإضاءات أخرى على خدمات ومنتجات وعروض وسحوبات.

صدر العدد الجديد من مجلة النور الصادرة عن بيت التمويل الكويتي (بيتك) والتي يرأس تحريرها سعيد توفيق متناولة أخباراً وتقارير اقتصادية وموضوعية اجتماعية وثقافية وطبية تهم الفرد والأسرة، حيث تمزج المجلة بين الطابع الاقتصادي والاجتماعي.



سعيد توفيق

ويصاف هذا العدد رقم 342 من مجلة «النور» ختام سنتها الحادية والثلاثين كانت خلالها المجلة منبرا لنشر مبادئ وتطبيقات الاقتصاد الإسلامي والتعريف بالبنوك الإسلامية وخدماتها ومنتجاتها بالإضافة إلى بيان العلاقة بين العوامل الاجتماعية المرتبطة بالفرد والأسرة وأثرها على النشاط الاقتصادي للمجتمع بشكل عام.

وتضمن العدد دراسات وأبحاثاً وتقارير اقتصادية مهمة تخص البيئة التحتية والإنشاءات بالكويت بجميع القطاعات: السكني والتعليمي والصحي والنقل والطرق والمطارات، كما

وتضمن العدد دراسات وأبحاثاً وتقارير اقتصادية مهمة تخص البيئة التحتية والإنشاءات بالكويت بجميع القطاعات: السكني والتعليمي والصحي والنقل والطرق والمطارات، كما

## شركة GROHE تستضيف دورة تدريبية للجمارك الكويتية حول المنتجات المقلدة



صورة جماعية للمشاركين بالدورة

في نقل المضمون الذي كان شاملاً وواضحاً، ومن وجهة نظرنا، أصبح لدى إدارة الجمارك الآن اطلاع واسع على منتجات GROHE وقدرتها على التمييز بين المنتجات المقلدة والأصلية، كما ضمت ممثلين عن شركة «سابا» من بينهم: محمد عمام، رائد راغب وعبدالله نعمة.

لمزيد من المعلومات عن منتجات GROHE المبتكرة واستخداماتها في المشاريع الإقليمية، زوروا موقعنا الإلكتروني: [www.grohe.com](http://www.grohe.com) أو تفضلوا بالانضمام إلى صفحتنا على موقع «فيسبوك» عبر الرابط: [www.facebook.com/GROHEMiddleEastAfrica](http://www.facebook.com/GROHEMiddleEastAfrica).

عملائنا في الكويت على أفضل التجهيزات الصحية الأصلية من GROHE. كما صرحت المدير الإقليمي للمشاريع لدى GROHE في منطقة الخليج العربي الأقصى ماغي مخول بالقول: «بفضل الجهود الشجاعة لإدارة الجمارك في الكويت، تمكننا من تعقب وتدمير هذه الدفعة الأخيرة من المنتجات المقلدة من أجل ضمان حصول عملائنا على أفضل التجهيزات من منتجات GROHE الأصلية ذات الجودة العالية». وفي الإطار نفسه، علق المدير العام لشركة سابا- الكويت محمد السيد، بالقول: «لقد كانت الدورة التدريبية متمعة ومفيدة للغاية، واتسمت بالفاعلية والكفاءة

للموظفين لتمكينهم من التمييز بين منتجاتها المقلدة والأصلية. وتعليقاً على ذلك، قال المدير الإقليمي لقسم البيع بالتجزئة لدى GROHE في منطقة الخليج العربي الأقصى أنجيلوس زيدان: «تشكل مصلحة المستخدمين العليا ورضاهم وتمتعهم بالمياه من خلال استخدام منتجات GROHE أولوية قصوى بالنسبة لنا. وهذا هو سبب اهتمامنا كشركة بالضرر الذي تلحقه المنتجات المقلدة بالمستهلكين من حيث الجودة والأداء والمحافظة على المياه. وبسرنا انضمام الإدارة العامة للجمارك لنا في هذه الدورة التدريبية التي ستضمن بلا شك حصول

استضافت شركة GROHE الرائدة عالمياً في قطاع التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات مؤخرًا دورة تدريبية خاصة في فندق وإبراج شيراتون الكويت ضمت مسؤولين من الإدارة العامة للجمارك الكويتية كرئيس مكتب حماية حقوق الملكية الفكرية أسامة الشامي، وشركة «سابا وشركاهم للملكية الفكرية - الكويت» وتمحورت حول كيفية تمييز منتجات GROHE المقلدة في السوق.

وحضر خبراء من GROHE لشرح أهمية مكافحة ظاهرة المنتجات المقلدة، ولتقديم شرح مفصل ودقيق للمسؤولين المشاركين حول الوسائل التي تتبعها GROHE في عمليات توزيع البضائع ونظام توزيع المنتجات في الكويت. كما استمع الضيوف لمحاضرة حول كيفية اكتشاف السلع المقلدة، بالإضافة إلى معابرتهم لبعض نماذج السلع المقلدة التي ضبطتها الجهات المختصة في وقت سابق.

ويعد انتهاء الدورة التدريبية وزعت على الضيوف شهادات حضور رسمية.

وستواصل GROHE تعاونها مع كل من الإدارة العامة للجمارك وشركة «سابا» من أجل تطهير الأسواق الكويتية من المنتجات المقلدة، كما ستقوم أيضاً بعقد ندوات أخرى في المستقبل مخصصة

## «الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدائنة

المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على رقم 1805805 للحصول على المساعدة. كما يمكنهم أيضاً زيارة الموقع المخصص لحساب الدائنة [www.e-gulfbank.com/aldanahwinners](http://www.e-gulfbank.com/aldanahwinners) لمعرفة المزيد عن الحساب وعن الرابحين.

سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار. هذا ويتميز حساب الدائنة من بنك الخليج بأنه بالإضافة إلى كونه حساباً يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المدفوع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز.

أعلن بنك الخليج في 29 سبتمبر الماضي عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدائنة خلال أسبوع 22 - 26 سبتمبر. وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدائنة جائزة بقيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم: حورية سلامة عيد موسى، هوشينك تقي دوست، عبدالله محمد المقداد، رمضان علي عبدالعزيز دشنتي، سهيلة عبدالله أحمد غريب، سلفا انترنيك كلا شين، حيدر حسين القطان، شاهور يوسف دشتقير، علي حسين أكباري، أمينة أحمد عبد النبي جعفر.

يتضمن برنامج سحوبات الدائنة لعام 2013 السحوبات اليومية على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستعقد كالعادة حيث سيتم عقد السحب الرابع والأخير في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف دينار. و250 ألف دينار. كما سيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدائنة لعام 2013 الذي

من جهته، قال عضو اللجنة الأميركية للمحللين الفنيين حسام الحسيني، في تصريح لـ CNN: «تعتبر هذه الخطوة، إن تمت بالفعل خطوة ممتازة، نتمنى أن تتم بصورة سريعة، حيث إن ذلك سينعكس إيجابياً على كل من الوسطاء والمتعاملين، إلى جانب أن مثل هذه الخطوة ستؤدي إلى رفع قيمة المؤشر لهذه السوق». وبين الحسيني «هناك مميزات وخواص بكل من سوق دبي سينتج سوقاً أكثر جاذبية للمستثمرين حول العالم». وأضاف: «يفضل المستثمر التعامل مباشرة مع سوق واحد أكثر من التعامل مع سوقين، وما يرتب على ذلك من أعباء مالية وتأمينات، وكذلك بالنسبة للوسيط الذي ستخفّض قيمة التكاليف المفروضة عليه للتعامل مع سوق واحد، بدلاً من التعامل مع سوقين».



## غرفة «دبي» ناقشت أهمية ميثاق الشركات العائلية

وشدد رئيس قطاع الخدمات التجارية في «غرفة دبي»، عتيق جمعة نصيب، على أهمية الحوكمة المؤسسية والميثاق في حماية الشركات العائلية، مشيراً إلى أن ميثاق العائلة يعتبر دستوراً إرشادياً للشركات ويحتوي على الأحكام التي تنظم ممارسات أفراد العائلة المساهمة في ملكية الشركة، بطريقة تحقق تطوراً للشركة وتعاقب أجيال العائلة عليها بسلاسة ومن دون أي عوائق أو مشكلات.

اختتمت غرفة تجارة وصناعة دبي ورشة عمل نظمتها في مقرها أمس، حول الميثاق العائلي في الشركات العائلية، بالتعاون مع معهد حوكمة. وسلط ورشة العمل الضوء على الميثاق العائلي، وأهميته للحفاظ على مكتسبات الشركات العائلية، لا سيما مع اعتبار الميثاق والحوكمة المؤسسية أداة أساسية لتحسين وتنظيم الشركات العائلية والحفاظ على الإرث العائلي.

من جهته، قال عضو اللجنة الأميركية للمحللين الفنيين حسام الحسيني، في تصريح لـ CNN: «تعتبر هذه الخطوة، إن تمت بالفعل خطوة ممتازة، نتمنى أن تتم بصورة سريعة، حيث إن ذلك سينعكس إيجابياً على كل من الوسطاء والمتعاملين، إلى جانب أن مثل هذه الخطوة ستؤدي إلى رفع قيمة المؤشر لهذه السوق». وبين الحسيني «هناك مميزات وخواص بكل من سوق دبي سينتج سوقاً أكثر جاذبية للمستثمرين حول العالم». وأضاف: «يفضل المستثمر التعامل مباشرة مع سوق واحد أكثر من التعامل مع سوقين، وما يرتب على ذلك من أعباء مالية وتأمينات، وكذلك بالنسبة للوسيط الذي ستخفّض قيمة التكاليف المفروضة عليه للتعامل مع سوق واحد، بدلاً من التعامل مع سوقين».

## خبراء: نتائج «ممتازة» لاندماج بورصتي دبي وأبوظبي

دبي تخطط لبناء مصفاة لتلقت



ترحيب باندماج بورصتي دبي وأبوظبي

من جهته، قال عضو اللجنة الأميركية للمحللين الفنيين حسام الحسيني، في تصريح لـ CNN: «تعتبر هذه الخطوة، إن تمت بالفعل خطوة ممتازة، نتمنى أن تتم بصورة سريعة، حيث إن ذلك سينعكس إيجابياً على كل من الوسطاء والمتعاملين، إلى جانب أن مثل هذه الخطوة ستؤدي إلى رفع قيمة المؤشر لهذه السوق». وبين الحسيني «هناك مميزات وخواص بكل من سوق دبي سينتج سوقاً أكثر جاذبية للمستثمرين حول العالم». وأضاف: «يفضل المستثمر التعامل مباشرة مع سوق واحد أكثر من التعامل مع سوقين، وما يرتب على ذلك من أعباء مالية وتأمينات، وكذلك بالنسبة للوسيط الذي ستخفّض قيمة التكاليف المفروضة عليه للتعامل مع سوق واحد، بدلاً من التعامل مع سوقين».

لسوق واحدة أوسع، هي أقل من التكاليف المبنية على وجود سوقين». وقال محمد علي ياسين، العضو المنتدب في شركة أبوظبي الوطني للأوراق المالية في تصريح لـ CNN: «اندماج البورصتين إن تم سيخلق أحجام تداول كبيرة، ترتقي بالسوق إلى مرتبة قد تصل إلى المرتبة الثانية من ناحية الحجم والتداولات بعد السوق السعودية للأوراق

المالية». وأضاف ياسين: «سيريزل هذا الاندماج عدداً من العقبات أمام الشركات، واتخاذ قرار أي السوقين أفضل لإدراج أسهمها». والقي ياسين الضوء على أن هناك بعض التحديات أمام مثل هذا الاندماج تتمحور حول إدارة السوق الجديدة والموارد البشرية إلا أن هذه التحديات ليست صعبة التغلب عليها.

أبدى خبراء ومحللون اقتصاديون تفاؤلاًهم بالآباء حول اندماج محتمل بين كل من سوق دبي المالي، وسوق أبوظبي للأوراق المالية، نتيجة الانعكاسات الإيجابية لهذه الخطوة على الجميع، وخصوصاً المستثمرين والوسطاء.

وقال المحلل الاقتصادي الأول بمجلس دبي الاقتصادي، علي الصادق، في تصريح لموقع CNN بالعربية: «على سعيد المستثمرين فإن هذا الاندماج إن حصل بالفعل سيوفر خيارات وبدائل أوسع، فعلى سبيل المثال، في الوقت الحالي، المستثمر في سوق دبي أمامه خيارات محدودة ضمن نطاق الإمارة، وكذلك بالنسبة للمستثمر في أبوظبي، واندماجها يعني أن المستثمر في دبي أو أبوظبي تفتح أمامه خيارات الشركات في كل من الإمارات».

رئيس الإمارات يامر بإنشاء سوق أبوظبي العالمي

وأضاف الصادق: «على سعيد القائمين على هذه الأسواق، فإن التكاليف