

في إطار حملة «كوني واعية» وبالتعاون مع «رويال حياة» الوطني يقدم لجميع عميلاته خصماً على فحص الماموغرام للكشف المبكر عن سرطان الثدي



بوستر العرض



منال المطر

البنك مجموعة من النصائح والإرشادات الصحية على صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي موكبة منه لهذه الحملة التي تنطلق تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية حول مرض سرطان الثدي. وبدوره علق نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى رويال حياة د. بدر الزيد الطريجي قائلاً: «إننا نفتخر بالتعاون مع بنك الكويت الوطني في حملة «كوني واعية»، ونؤمن بأن التوعية هي السلاح الأول والأفضل في محاربة سرطان الثدي. كما حقق مستشفى رويال حياة نجاحاً فريداً منذ التأسيس من خلال تقديم رعاية طبية مميزة وخاصة للمرأة. ونحن نؤكد أن الوقاية والكشف المبكر وتثقيف المريض من أفضل الوسائل في محاربة هذا المرض الذي يؤثر على الملايين من نساء العالم».

ويولي البنك الوطني اهتماماً خاصاً لعميلاته لوقايتهم من سرطان الثدي انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية، ويحرص البنك الوطني على تقديم أفضل العروض وأرقاها وقد اختار هذا العام التعاون مع مستشفى رويال حياة للتوعية بأهمية الكشف المبكر فيما يتعلق بمرض سرطان الثدي وضرورة الوعي حول مخاطره.

حرصاً منه على سلامة وصحة عميلاته، يقدم بنك الكويت الوطني لكافة عميلاته خصماً على فحص الماموغرام الثنائية بالتعاون مع مستشفى رويال حياة، وذلك في إطار حملة «كوني واعية» التي أطلقها البنك بالتزامن مع الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي والتي تستمر حتى 31 ديسمبر المقبل.

وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر إن هذه المبادرة تأتي في إطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك على مستوى كافة فروع وإداراته لتوعية المجتمع عموماً والمرأة خصوصاً بمخاطر الكشف المبكر عنه. وأضافت المطر أن حملة «كوني واعية» تهدف إلى التشجيع على القيام بالفحص المبكر وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، ويتطلب كشفاً دورياً للحد من مخاطر الإصابة به. وأشارت المطر إلى أن البنك الوطني قد خصص هذا العام موكبة خاصة لهذه الحملة من خلال صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وNBK Official Page وتويتر و@NBKPage وانستغرام @NBKPage. ويقدم

.. و«بويان» يطلق حملة الكشف المبكر عن سرطان الثدي بالتعاون مع أكبر المستشفيات

منظمة الصحة العالمية انه يمكن ضمان الشفاء لثلث الحالات المصابة بسرطان الثدي بشكل عام إذا ما اكتشفت في مراحل مبكرة وتم علاجها على النحو المناسب. وتوضح هذه الدراسات أن سيدة من ست نساء معرضة لأحد أشكال آفات الثدي وأورامه وهي نسبة عالية الخطورة وآثارها الصحية والاجتماعية والمادية السلبية تعتمد على الأسرة والمجتمع بشكل عام.

التي تتخذ الخطوات الاحترازية التي يمكن ان تساهم في الكشف عن الامراض مبكراً ومن ثم يمكن السيطرة عليها. ويتضمن برنامج «بويان» الاجتماعي العديد من المبادرات التي تتعلق بالصحة كان آخرها الحملة التي نظمتها بالتعاون مع جمعية العلاج الطبيعي وتضمنت إجراء مجموعة من الفحوصات الصحية والطبية للكشف المبكر عن أي من أعراض العسر التي يمكن ان يتعرض لها الإنسان كالسكر وارتفاع الضغط وارتفاع نسبة الكوليسترول وغيرها.

أعلن بنك بويان «أفضل بنك إسلامي صاعد في العالم» عن إطلاقه حملة خاصة لعميلاته بتقديم خصم خاص لمن يصل حتى 30٪ في حال قيامه بإجراء الفحص المبكر لسرطان الثدي خلال شهر أكتوبر الجاري، وذلك تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي وانطلاقاً من إيمانه بأهمية دوره ومسؤوليته الاجتماعية تجاه هذه الفئة من المجتمع. وقال البنك في بيان صحافي إن جميع عميلاته يمكنهم الاستفادة من هذا الخصم وذلك في عدد من أكبر المستشفيات في الكويت وهي: السيف ودار الشفاء والأرومة والعرف، حيث يمكن لعميلات البنك إجراء الفحص العادي بالموجات فوق الصوتية والفحص بجهاز الماموغرام. وأضافت أن هذه المبادرة تأتي حرصاً منه على المشاركة



تمثل الكويت معرض الشرق الأوسط للإضاءة المثقل

«جراغ لايت» تشارك في دبي بعلامة محلية توزع دولياً صديقة للبيئة

المقدمة للسوق المحلي والعالمي، تراعي في الأساس الوضع الأمثل لتوفير الطاقة، حيث يستهلك فعلياً كل 5 ميجاوات لينتج عنها 100 واط إضاءة، وهو ما يؤكد توفير أكثر من 90٪ عن الإضاءة العادية، مضافاً إلى أن هذا المنتج يعتبر ثورة وتطوراً طبيعياً بعد عناء سنوات من استهلاك للإضاءة العادية، مشيراً إلى أن هذه التكنولوجيا تعتمد في إنتاج الضوء على الطريقة نفسها التي تنتج بها شاشات التلفاز الحديثة في إظهار الصورة وغير قابلة للكسر وأمنة تماماً بضمن مدى الحياة.

المعرض الدولي من المنتجات الصديقة للبيئة، عبارة عن مصابيح كهربائية «لمبات» ذات أنواع وأشكال مختلفة الحجم والقدرة، بتقنية حديثة، SMD LED والتي تختلف في الاختلاف عن نظم الإضاءة والمصابيح العادية، توفر من 90٪ من الاستهلاك كإنتاج المصابيح العادية، ولا ينتج عنها أي حرارة، وغير قابلة للكسر، مشيراً إلى أن المنتج لا ينتج عنه أي انبعاثات كربونية أو ضارة وآمن تماماً ويستعمل في الاستخدامات التي تحتاج إلى إنارة المكان. وقال ان جراغ لايت، شركة كويتية تأسست عام 1976 تقدم لأول مرة ذات علامة تجارية عالمية تحمل اسماً وطنياً Jeragh Lighting وتوزع عالمياً، وتقدم لأول مرة للسوق العالمي تكنولوجيا الإضاءة الجديدة، صديقة للبيئة بضمن مدى الحياة، مضافاً إلى المشاريع الصغيرة والمتوسطة تأخذ جانباً كبيراً من الاهتمام من كبار مسؤولي الدولة، معبراً عن شكره إلى الجهات المشعولة لدعم مثل هذه المشروعات التي يساهم في القطاع الخاص الوطني في دفعها إلى الأمام على المستويين المحلي والعالمي.

تشارك شركة جراغ لايت الكويتية في معرض الشرق الأوسط للإضاءة، والذي يقام في مركز دبي الدولي للمعارض والمؤتمرات، في الإمارات العربية المتحدة الإثني المقبل ويستمر لمدة 3 أيام. وقال المدير العام في الشركة عبدالكريم جراغ: ان المعرض يعتبر الأكبر في المنطقة لصناعة الإضاءة، والذي تشارك فيه 220 شركة عارضة من 22 دولة تعرض أكثر من 350 علامة تجارية مختصة بالإضاءة، مشيراً إلى أهمية وجود الكويت في هذا الحدث الدولي بعلامة تجارية محلية توزع في جميع أنحاء العالم ونحمل اسم وطني «جراغ لايت». وأضاف جراغ في بيان صحافي، ان المشاركة جاءت لاهتماماً بالوجود في المحافل الدولية، مشيراً إلى أهمية تقديم منتج يحمل اسماً كويتياً محلياً ويضاف إلى قائمة المنتجات العالمية، هو إنجاز لتغيير مفهوم النفاقة التي اعتمدت في السابق على اعتماد الكويت على منتج البرتول فقط وتقديمه إلى العالم، مؤكداً ان تعدد الصناعات والاستثمارات هو ضمان لتنوع مصادر الدخل في البلاد. وبين ان المواصفات التي سوف يقدمها جراغ لايت، في



عبدالكريم جراغ

العرض الأكثر تنافسية في السوق الكويتي

«VIVA» تطلق باقة إنترنت برودباند LTE بقيمة 13 ديناراً



بوستر العرض

امكانية التنزيل والتحميل بسرعات تصل إلى 1 غيغابت في الثانية. كذلك سوف تسمح للمشتركين بالاتصال بشبكات الهاتف النقال بسرعات أعلى بكثير مع تعزيز مستوى اعتماديتها وأدائها». يأتي هذا العرض انطلاقاً من التزام VIVA بمنح عملائها كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا بأفضل الأسعار، ووضع أحدث المنتجات بعالم الاتصالات في متناول الجميع من خلال باقات مبتكرة مصممة خصوصاً لعملائها.

لمعرفة المزيد حول أحدث عروض الإنترنت أو المنتجات والباقات العديدة التي تقدمها شركة VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 26 أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.viva.com.kw كما يمكن للعملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 على مدار الساعة، أو أحد موظفينا المعتمدين الموجودين في جميع أنحاء الكويت.

عبدالعزيز البدران: «تسعى شركة VIVA دوماً إلى تقديم أحدث التقنيات وأفضل قيمة للعملاء في سوق الكويت، حيث سيتمكن عملاء الدفع الأجل من التمتع بخدمة إنترنت فائقة السرعة وباحدث تقنية البرودباند من خلال شبكتنا LTE المتقدمة، وبأفضل الأسعار التي تناسب احتياجاتهم وتلبي تطلعاتهم».

أضاف البدران: «انتي فخور أيضاً بأن VIVA قد انتهت مؤخراً من ترقية شبكتها الأجل من الخدمة بخدمة إنترنت فائقة السرعة وباحدث تقنية البرودباند من خلال شبكتنا LTE المتقدمة، وبأفضل الأسعار التي ستتيح للمستخدمين

خلال تسلمه جائزة «التميز في إحلال العمالة الوطنية» من وزراء العمل الخليجين زياد العمر: إحلال وتوطين ورعاية الكفاءات الكويتية إستراتيجية التوظيف في «بيتك»



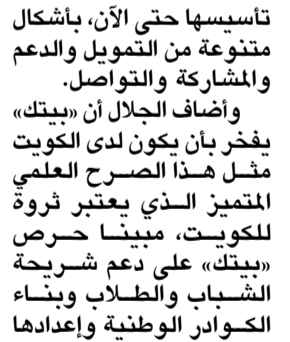
زياد العمر يتسلم الجائزة من وزير العمل البحريني

وقال العمر خلال تسلمه الجائزة من وزير العمل البحريني جميل بن محمد علي حميدان، ان «بيتك» فتح المجال لموظفيه الكويتيين الراغبين في الحصول من الخارج على درجات علمية رفيعة مثل الماجستير والدكتوراه، من خلال برنامج دعم ورعاية يساعدهم على تحقيق تطلعاتهم ويوفر لهم وسائل الدعم والمتابعة، تقديراً من «بيتك» لأهمية الموظف وضرورة الارتقاء بإمكانياته من خلال جهد علمي مبرور. ونوه إلى ان «بيتك» يعمد في توسعته الخارجية إلى

والاقتصاد الوطني والتنمية بمفهومها الواسع والتي يأتي من أولوياتها إطلاق قدرات العمل والإبداع لدى المواطنين وخلق كفاءات متخصصة تكون نواة لإحداث تغيرات إيجابية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، مشيراً إلى انه في الوقت الذي يعرف فيه «بيتك» في الأوساط الاقتصادية بأنه رائد صناعة الخدمات المالية الإسلامية، يعد كذلك دون منافس «هارفرد» البنوك الإسلامية بتميزه في مجال استقطاب وتدريب وتشغيل الكوادر البشرية ولهذه الصناعة.

.. والبنك يشارك في تكريم متفوق «الخليج للعلوم»

وتأسيسها حتى الآن، بأشكال متنوعة من التمويل والدعم والمشاركة والتواصل. وأضاف الجلال أن «بيتك» يفخر بأن يكون لدى الكويت مثل هذا الصرح العلمي المتميز الذي يعتبر ثروة للكويت، مبيناً حرص «بيتك» على دعم شريحة الشباب والطلاب وبناء الكوادر الوطنية وإعدادها للانخراط في الحياة العملية للاضطلاع بدورها على جميع الأصعدة وفي كل الاختصاصات، ودعا الطلاب إلى بذل المزيد من الجهد والعمل لتقديم العطاءات



محمد الجلال أثناء لقائه الكلمة

جامعة الخليج تؤكد حرص «بيتك» الكبير على استمرار هذه العلاقة المتميزة مع الجامعة، والتي استمرت منذ

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في حفل تكريم المتفوقين من طلبة جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وذلك للسنة الرابعة على التوالي، ضمن دوره الاجتماعي وجهود التواصل مع شرائح المجتمع وتأكيد لاهتمامه بالشباب ودورهم وتكريم المتفوقين منهم.

وقال المدير التنفيذي للموارد البشرية في «بيتك» محمد الجلال خلال كلمة لقامها في حفل التكريم إن مشاركة «بيتك» في حفل تكريم المتفوقين من طلبة

«أولى» لتسويق الوقود المحلي تختتم دورة تدريبية نظمتها لمديري محطاتها في الإسعافات الأولية

بالصحة وجمعية القلب الأميركية وإدارة المستشفيات الأميركية. وتمثل هذه الجهود حرص الأولى على الاهتمام بأمنية تقديم منتج يحمل اسماً كويتياً محلياً ويضاف إلى قائمة المنتجات العالمية، هو إنجاز لتغيير مفهوم النفاقة التي اعتمدت في السابق على اعتماد الكويت على منتج البرتول فقط وتقديمه إلى العالم، مؤكداً ان تعدد الصناعات والاستثمارات هو ضمان لتنوع مصادر الدخل في البلاد. وبين ان المواصفات التي سوف يقدمها جراغ لايت، في

الدورات إلى تزويد مديري المحطات بالمعلومات الضرورية حول سبل التعامل الأمثل مع الحالات الإنسانية والحوادث التي قد تطرأ عند زيارة بعض العملاء للمحطات وآلية تجنب وقوع الحوادث البشرية والمادية قدر المستطاع. كما قامت أولى بإصدار شهادات مصدقة من قبل إدارة الطوارئ الطبية تثبت مدى تأهيل مديري المحطات وجاهزيتهم للقيام بعمليات الإسعافات الأولية وقدرتهم على التدخل المبكر، بالإضافة إلى حصولهم على ترخيص من جمعية العناية

المحطات على إجراءات السلامة والإسعافات الأولية الأساسية والالزمة في حال وقوع أي حوادث طارئة. ويأتي هذا التدريب ضمن سلسلة من الدورات التدريبية الماثلة تقوم بتنظيمها شركة أولى بشكل دوري لمديريها وموظفيها كونها تولي اهتماماً كبيراً بشؤون الحفاظ على السلامة وتأكيداً على التزامها أيضاً بأعلى معايير الأمان والسلامة في محطاتها حرصاً على تجنب وقوع الحوادث المؤسفة. وتهدف الشركة أيضاً من خلال هذه



اختتمت شركة أولى لتسويق الوقود المحلي الدورة التدريبية التي نظمتها قسم التدريب والشؤون الإدارية لمديري محطات الوقود تحت عنوان «مبادئ الإسعافات الأولية» والتي تم عقدها في مقر الشركة في برج مدينة الأعمال في الفترة الواقعة بين السابع عشر والتاسع عشر من شهر سبتمبر الماضي. وقد شملت هذه الدورة التي نظمتها الشركة بالتعاون مع أحد المراكز الاستشارية واستمرت على مدار 3 أيام، على تدريب 60 مديراً من مديري