



تقدم أسعاراً لن تتكرر على أغلب موديلات عام 2013

## «الملا وبهبهاني» تطلق عروضاً مذهلة على سيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام

وأحدث مثال على هذا المرفق العصري الذي أقيم على أحدث طراز ويشتمل على 3 أقسام (المبيعات - الخدمة - قطع الغيار) لخدمة سيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام. ويوجد هذا المرفق في موقع استراتيجي في الري على الطريق الدائري الرابع. وجنبا إلى جنب مع مركز خدمة موبار السريع التابع لشركة الملا وبهبهاني للسيارات و3 منافذ أخرى لخدمات ما بعد البيع تغطي الكويت، فإن هذا يمثل دليلاً واضحاً على التزام الشركة بتقديم أعلى مستوى ممكن من خدمة العملاء منذ لحظة الشراء الأولى وحتى عمليات الدعم بعد البيع. ولتحقيق مزيد من الراحة للعملاء، قمنا بتوسيع ساعات العمل، وأصبحنا نفتح الآن سبعة أيام في الأسبوع، من 7:30 صباحاً حتى 9:00 مساءً أيام السبت إلى الخميس ومن الساعة 3:00 عصراً حتى 9:00 مساءً يوم الجمعة. واختتم هندرسون تصريحه قائلاً «تعني سمعتنا بتقديم مستويات مرتفعة بشكل استثنائي من الموصفات، والتزامنا بأعلى جودة تصنيع، والقيم الكبيرة التي نتمتع بها وتصميمنا على تقديم خدمة استثنائية للعملاء، أننا نطور باستمرار ونمضي قدماً في تحقيق وعودنا لعملائنا».



بالكويت على صعيد المبيعات والخدمة وتزويد قطع الغيار لسيارات كرايسلر وجيب ودودج ورام، واليوم تواصل شركة الملا وبهبهاني للسيارات المضي قدماً بقوة معتمدة على الأساس الذي أرسته منذ أكثر من 65 عاماً والالتزام تجاه خدمة العملاء. ولاتزال تشكل القيمة المضافة للعلاقات مع العملاء الركيزة الأساسية لتحقيق أهداف شركة الملا وبهبهاني للسيارات على المدى الطويل. كما تواصل شركة الملا وبهبهاني للسيارات أيضاً لزيادة تعزيز خدمة العملاء،

عند التتمين، وتسجيل مجاني وتأمين مجاني وخدمة صيانة مجانية لمدة سنتين/40 ألف كلم. وقال هندرسون «الإقبال الكبير خير برهان على نجاح حملتنا، وحيث إن هذه العروض متوفرة حتى نهاية المخزون فقط، فإنه يتعين على العملاء الذين يتطلعون للحصول على مركبات تمثل أفضل قيمة شاملة مقابل المال بالسوق، أن يتحركوا بسرعة ويقوموا بزيارة أقرب معرض لشركة الملا وبهبهاني للسيارات». وقد أدى إنشاء شركة الملا وبهبهاني للسيارات في عام 2006 إلى إرساء معايير جديدة في صناعة السيارات

الأسطورية، وبالطبع الأناقة المتوقعة من سيارة السيدان الفخمة». وتعرض حالياً بسعر يبدأ من 9,999 ديناراً فقط، سيارة كرايسلر 300 ليمن، المجهزة بمحرك هيمي HEMI V8 الأسطوري سعة 5,7 ليترات، وتشتمل على نظام ترفيه يوكونيكت Uconnect وشاشة حجمها 8,4 بوصات ومقصورة فخمة وكاميرا للرؤية الخلفية ونظام حساسات للركن أمامية وخلفية. ويقدم هذا الطراز قيمة هائلة مقابل المال، خاصة مع نظام شركة الملا وبهبهاني للمبادلة الذي يوفر ما يصل إلى 500 ديناراً إضافية

يقاوم للسائقين بالكويت، مهما كانت الموصفات التي يتطلعون إليها». وأضاف: «إذا كنت تتطلع إلى قيادة مثيرة وشكل يلفت الأنظار، فإن دودج تشايجر بمحرك بنتاسنار Pentastar سعة 3,6 ليترات الذي تبلغ قوته 292 حصاناً، ونظام نقل الحركة الأوتوماتيكي ZF ذي الثماني سرعات، تلي جميع الاحتياجات، وتعرض بسعر يبدأ من 6,999 ديناراً فقط، وهو ما يمثل قيمة مذهلة للمال، وكذلك الحال بالنسبة لسيارة دودج دورانغو ذات السبعة مقاعد المجهزة بمحرك هيمي HEMI V8 سعة 5,7 ليترات

والذي تبلغ قوته 360 حصاناً، والمتوافق مع نظام نقل حركة أوتوماتيكي من ست سرعات، وتشتمل على مركز ترفيهي بشاشة تعمل باللمس حجمها 6,5 بوصة وتشغيل عن بعد وتكييف هواء لثلاث مناطق وتعرض بسعر يبدأ من 8,999 ديناراً فقط». وقال هندرسون: «تعتبر كرايسلر 300 من أكثر السيارات نجاحاً في شركتنا، حيث صممت لمكافحة الأفراد الذين يعملون بجهد لتحقيق مكائنتهم في العالم وزودت بمجموعة مذهلة من المزايا من بينها الفخامة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي والقيمة

تطرح علامات كرايسلر ودودج وجيب ورام سيارات تلبى كل احتياجات القيادة الممكنة، بدءاً بسيارة كرايسلر 300 الفخمة وسيارة دودج تشايجر ذات الأداء العالي وتشكيلة سيارات جيب ذات الأداء الأسطوري على الطرق الوعرة وانتهاءً بشاحنات رام التي تتمتع بقدراتها وقوتها الهائلة. ومن الآن وحتى نهاية شهر أكتوبر، سوف تفتتح شركة الملا وبهبهاني للسيارات، الكويزل الوحيد لسيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام في الكويت، سعرها لن يتكرر على أغلب موديلات عام 2013. وقال مدير عام شركة الملا وبهبهاني للسيارات كريس هندرسون «إننا نوفر لعملائنا الكرام فرصة اقتناء والتمتع بقيادة أنجح السيارات في المنطقة بأسعار تفرز بصورة كبيرة من قيمة المال، وهي القيمة التي تشتهر بها سيارات كرايسلر ودودج وجيب ورام. وهذه السيارات، خاصة أنها تجسد مزيجاً من التكنولوجيا المتقدمة للغاية والأداء القوي والتصميم الفريد والتصنيع العالمي الجودة والتصنيف السلامة فئة الـ نجوم ومنتعة القيادة الحقيقية - إضافة إلى أسعارنا التي تعتبر الأفضل حتى الآن - تجعلها خياراً لا



عراقة «بيجو» وقوة «فلكس» الصحي في شراكة تسويقية

## «مايندشير» تدخل في شراكة مع «أو.أو.أكس» استعداداً لإطلاق خدمات الشركة في الكويت



وضعت وكالة مايندشير المتخصصة في التطوير المبدع للمعلومات التجارية المسماة الأخيرة على اتفاقية الشراكة الحصرية التي أقيمتها مع الشركة الإعلامية الرقمية «أو.أو.أكس» استعداداً لإطلاق خدمات الشركة في الكويت في شهر أكتوبر المقبل. وتأتي هذه الخطوة لتلبية حاجة عملاء الوكالة إلى المعلومات الدقيقة عن الإعلانات الرقمية على شبكة الإنترنت، حيث توفر خدمة رصد الوسائل الإعلامية والتنبؤات المتابعة، وتبين حجم العلاقة التوافقية وطبيعتها عبر العديد من المواقع، والفئات، والعلامات، والحملات لتزويد قطاع الإعلان بالادوات اللازمة لاتخاذ قرارات سليمة مدعومة بالمعلومات الدقيقة. ويأتي إطلاق «أو.أو.أكس» في أكتوبر المقبل لتقديم الخدمات المتخصصة في

رصد الوسائل الإعلامية عبر الإنترنت، وهي الخدمات التي لم تتوفر في السوق الكويتية من قبل، وفي سياق حديثه عن هذه الشراكة، قال فؤاد بدران، الشريك المؤسس والمدير العام في شركة «أو.أو.أكس»، «لمسنا وجود حاجة ماسة فيما يتعلق بخدماتنا المتخصصة، لذلك قررنا إطلاق خدمات الشركة في السوق الكويتية، وإنه لمن دواعي سرورنا قيام هذه الشراكة الواعدة مع وكالة مايندشير، والتي تهدف من خلالها إلى تقديم خدمة أفضل للعملاء، كما يسرنا اختيار هذه الوكالة المتميزة التي نتقاسم معها حب الريادة وشغف الابتكار، وبالتأكيد سنستفيد من الخبرة الواسعة والمعرفة العميقة التي تمتلكها وكالة مايندشير عن واقع السوق المحلية، ما يتيح لشركة «أو.أو.أكس» تقديم التوليفة المناسبة لتلبية احتياجات السوق الكويتية». وعلق إيلي فرح، المدير العام في وكالة مايندشير الكويت قائلاً، «يعاني السوق من نقص كبير فيما يتعلق بالبيانات الإعلامية المتخصصة عبر الإنترنت، ولهذا نبذل جهوداً حثيثة لنضمن الحصول على بيانات دقيقة من أجل دعم عمليات التخطيط واتخاذ القرارات الصائبة، وتمثل هذه الشراكة مرحلة جديدة تحمل في طياتها المعلومات المستترة التي تحتاجها الشركات في الكويت، حيث أصبح بإمكاننا الآن الاعتماد على البيانات والمعلومات التي يتم رصدها على الإنترنت للوصول إلى فهم أكثر دقة للعلاقة بين علامتها والسوق، وبالتالي تعزيز فعالية الحملات التي تخطط لها وكالة مايندشير».



## عراقة «بيجو» وقوة «فلكس» الصحي في شراكة تسويقية

الصحية فحسب، بل تشعبت الى ما يلي:

- فليكس السيدات، أنشئ لتلبية احتياجات والجمع بين كل ما تتمناه المرأة من حيث الجمال والعافية تحت سقف واحد: صالون تجميل، الخدمات الغذائية والاستشارية، ومراكز اللياقة البدنية ومنتج صحي.
- فليكس أكسيكتيف، مفهوم فريد لم يسبق له مثيل. فليكس رجال الأعمال يتبع بيئة راقية للمديرين التنفيذيين الذين يسعون إلى ممارسة الرياضة، التعرف على نظراتهم في محيط غير رسمي، ولكن في أجواء من الفخامة.
- فليكس أكسيس، يوفر متفناً صحياً مريحاً يسهل الوصول إلى للمديرين التنفيذيين العاملين في تمارين كارديو عاصمة الكويت.
- فليكس فاميلي، يعد مفهوماً آخر فريداً من نوعه في المنطقة يوفر للأد وأبنائها الرياضية والصحية والأنشطة التعليمية تحت سقف واحد، كما يعد مكاناً مثالياً لتعزيز الروابط الأسرية في أجواء صحية ومرحة.
- فليكس ديفا، صالون العناية بالأظفار، صاحبة الامتياز له في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا شركة فليكس للمنتجات.
- صالون فليكس للتجميل، مدعوماً بتدريب وخبرة «بيس اي لوس»، تمتلك شركة فليكس للمنتجات الآن حلول الشعر المنهجية والتقنيات والخبرة وتعرف الكثير عن رغبات عملائها المخلصين.
- فليكس غورميه، بما أن الصحة واللياقة هما شغلنا الشاغل، فقد برزت فكرة الدمج بين النظام الغذائي والتغذية مع خلال مركز خاص بشكل تلقائي، مع رغبتنا في طرح أسلوب خلاق عسر تقديم حلول حمية غذائية مبنية على حساب السرعات الحرارية وطاقات كبيرة من برامج التغذية، وهي الخطوة الطبيعية لنموها.



أعلنت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات (الشايح والصقر) - الوكيل الحصري لسيارات بيجو، ماژدا، جيلي، ابشور، وإطارات ميشلان، وابوللو، ودهانات شيروين وبلجامز في الكويت منذ أكثر من 77 عاماً عن عقد شراكة تسويقية مميزة مع نادي فلكس الصحي، والذي يحظى بسعة جيدة وحضور مميز في السوق الكويتي. وانطلاقاً من إيمان بيجو بضرورة التواصل مع عملائها أينما وجدوا، فقد عقدت هذا الاتفاق مع نادي فلكس الصحي لتلبية لرغبة شريحة واسعة من مجتمع الشباب وبالأخص المهتمون بالرياضة، حيث ان بيجو في شكلها ومضمونها تعبير واضح عن القوة والمتانة، وهو ابل على ذلك من شعارها وهو الأسد المتأهب رمز القوة.

ويهدف المناسبة فقد تم اطلاق عرض لا يقاوم لمشتري نادي فلكس والراغبين بالاشتراك وينص العرض على «اشترك أو جدد اشتراكك مع FLEX FITNESS وادخل السحب على سيارة بيجو 3008»، هذا بالإضافة لعرض حصري من بيجو وفلكس وهو «احصل على اشتراك مجاني من FLEX FITNESS لمدة عام عند شرائك سيارة بيجو 508 أو RCZ الجديدة خلال فترة العرض. من جانبه، فقد صرح مدير التسويق لدى كايكو: لؤي دياب بالقول ان كايكو الآن تدخل مرحلة تسويقية جديدة بالذهاب الى العملاء في أماكن تواجدهم، والعمل على تلبية متطلباتهم عبر أفضل العروض التسويقية وشركائنا مع نادي فلكس تأتي نتوجها لجهودنا المشتركة لتلبية هذه الشريحة المهمة والتي دائماً ما تبحث عن الأفضل، وقد أضاف دياب ان كايكو ستبقى وفي لعملائها و عملاء شركائها في تقديم كل ما هو جديد في سوق السيارات والعمل الدائم على تطوير خدمة ما بعد البيع من استحداث وتحديث مراكز

الخدمة لتغطي كافة محافظات الكويت. من جهته، صرح على صباغ مدير العلامة التجارية لبيجو في الكويت أن بيجو تقدم سيارات تجمع بين أناقة التصميم التي تحاكي سيارات الرفاهية مع ما يميزها من الانسيابية التي تحرك الوجدان أثناء القيادة حيث تتكامل روح الإثارة مع الخبايا وسرعة الاستجابة للتسارع والمناورة يضاف عليها غزارة المواصفات والإبتكار الدائم، وقد وجدنا في شركائنا مع نادي فلكس الصحي لرجال الأعمال قيمة مضافة لسياراتنا بما يقدمه من وسائل للياقة البدنية ترقى الى مستوى الأشخاص الذين يتطلعون الى قضاء يوم رياضي في جو من الاهتمام وبرامج التدريب بأحدث الوسائل بما ينحس إيجاباً على الأعضاء. وفي شركائنا مع نادي فلكس نسعى الى استقطاب عملاء تلهمهم سيارات بيجو الى مزيد من الإثارة والتشويق. ومنذ ذلك الحين، توسع نطاق الأعمال التجارية لفليكس للمنتجات حيث لم تعد تقتصر على الأندية

صباغ: «بيجو» تقدم سيارات تجمع بين أناقة التصميم التي تحاكي سيارات الرفاهية مع ما يميزها من الانسيابية التي تحرك الوجدان أثناء القيادة

## «أولى» لتسويق الوقود المحلي تختتم دورة تدريبية

اختتمت شركة الأولى لتسويق الوقود المحلي الدورة التدريبية التي نظمتها قسم التدريب والشؤون الإدارية لمديري محطات الوقود تحت عنوان «مبادئ الإسعافات الأولية»، والتي تم عقدها في مقر الشركة في برج مدينة الأعمال في الفترة الواقعة ما بين السابع عشر وحتى التاسع عشر من شهر سبتمبر الماضي. وقد شملت هذه الدورة التي نظمتها الشركة بالتعاون مع أحد المراكز الاستشارية واستمرت على مدار 3 أيام، تدريب 60

مديراً من مديري المحطات على اجراءات السلامة والإسعافات الأولية الأساسية واللازمة في حال وقوع أي حوادث طارئة. ويأتي هذا التدريب ضمن سلسلة من الدورات التدريبية المماثلة تقوم بتخليطها شركة أولى بشكل دوري لمديريها وموظفيها كونها تولي اهتماماً كبيراً لشؤون الحفاظ على السلامة العامة. وتهدف الشركة أيضاً من خلال هذه الدورات الى تزويد مديري المحطات بالمعلومات الضرورية حول سبل التعامل الأمثل مع الحالات

