

«برج الحمراء» يدعم الشباب الكويتي ويساعدهم في عرض مشروعاتهم

العثمان: معرض «whats the Occasion» لعيد الأضحى يومي 8 و9 أكتوبر في برج الحمراء



حمد بن سلامة



طلال العثمان



التواصل الاجتماعي خاصة الانستغرام وهذا الشباب المبدع يعلم جيدا ما هي متطلبات السوق والذوق الكويتي. وعن سبب اختياره برج الحمراء لإقامة معرضه whats the Occasion قال بن سلامة ان برج الحمراء أصبح وجهة مميزة في الكويت ويستقطب أصحاب الذوق الرفيع، وايضا وفر لنا المكان دعما كبيرا ورعاية لنا كشباب كويتي طموح، علاوة على موقع برج الحمراء الكائن في وسط الديرة ولما يتميز به من توافر أماكن كثيرة لوقوف السيارات مما يسهل الأمر على الزائر. وعن تجربته، يقول بن سلامة: ما زلت طالبا في الجامعة وقد أقمت أول معارضي «iKuwait» العام الماضي وكان ذا صيغة تراثية كويتية بالكامل وأكسبني مزيدا من الثقة والاعتماد على النفس وشجعتني على خوض غمار العمل الخاص لاسيما في مجال إقامة المعارض والبحث عن متطلبات الناس والسوق في الكويت.

جميع الماركات كويتية لشباب استطاعوا إثبات أنفسهم وحضورهم وتحقيق طموحهم

الكويتيون حريصون على تعلم الثقافات الأخرى مع الحفاظ على التراث والتقاليد

هدايا ومستلزمات تناسبها وتختلف عن الأخرى، لذلك فكرت في ان اعمل معرض whats the Occasion وهو ما يعني في اللهجة الكويتية «شئنا المناسبة»، وسيقام معرض في كل مناسبة، بحيث يتم عرض ما يناسبها من مستلزمات ومواد تتيج العديد من الخيارات أمام الزوار. وسيقام معرض whats the Occasion لأول مرة في برج الحمراء في الفترة بين 8 و9 الجاري وسيكون بمناسبة عيد الأضحى وسيوفر المعرض ما يحتاجه المواطن والمقيم من مستلزمات بمناسبة العيد من ملابس فاخرة ومميزة للاستقبالات ومنتجات جلدية من حقائب واكسسوارات ومجوهرات والحلويات الفاخرة والهدايا المميزة لتلك المناسبة.

وتابع بن سلامة: المميز في whats the Occasion لعيد الأضحى انه جمع ماركات كويتية لشباب استطاع ان يثبت نفسه، وله حضور وشهرة كبيرة في وسائل

وتوجه العثمان بنصيحة للشباب الكويتي قائلا: أنصح جميع الشباب بالمشاركة في كل ما يعود على الكويت بالخير والتنمية وان يستمروا في عطائهم ومساهماتهم التي تفتح لهم أبوابا جديدة في كل مشاركة لهم، وان يقتنعوا بان ما يقدمونه هو لبراز مواهبهم وأفكارهم، وسيعود عليهم بالتأكيد بالخير والفائدة. بدوره، أكد منظم معرض whats the Occasion حمد بن سلامة ان السبب الذي دفعه لإقامة هذا المعرض يعود لحاجة السوق المحلي لمعارض تلبي احتياجات العملاء في مناسبات محددة مثل عيد الأضحى، وعيد الأم، والأعياد والمناسبات الأخرى التي يهتم بها الناس وتشكل لهم فرصة للتسوق.

وقال بن سلامة: إن ما دفعني للتفكير في whats the Occasion انني عندما توجهت لشراء هدية لأمي في عيد الأم لم أجد مكانا مميذا يجمع كل الهدايا الممكنة واللائقة بالمناسبة، فلكل مناسبة

دفع الشباب الى التفكير بإقامة معارضهم وكذلك وسأطنا المتعددة للإعلان عن المعرض وإبرازه عن طريق متابعينا في وسائل التواصل الاجتماعي والذين ينتظرون كل جديد لمشاركتنا، هذا بالإضافة الى دعمنا ك فريق عمل لكل الشباب ومن يحلم بتحقيق حلم أو مشروع على أرض الواقع، مبينا ان ما نطمح له هو دعم أصحاب المواهب والطاقات الكويتية وكل من يعمل على دفع عجلة التنمية في المجتمع الكويتي.

وأشار العثمان الى ان السبب في تزايد إقبال الشباب الكويتي على المشروعات الصغيرة وإقامة المعارض انهم شباب ذواقون ولديهم أفكار تختلف عن غيرهم من الشباب، اننا كويتيين نحب تعلم الثقافات الأخرى ولكن نبقى محافظين على طرح أفكارنا الشعبية والتقليدية في معارضنا وهو ما يجذب زوار المعارض الكويتيين والمقيمين والزائرين لهذه الأرض الطيبة بشكل كبير.

موقع برج الحمراء وتميزه بزواره ومرتابه، وهذا له تأثير على زيادة نسبة زوار معارض الشباب، الى جانب ذلك فنحن نشرك في كل المعارض الربحية والخيرية وغيرها بتواجدا وتفاعلا مع الشباب المشارك آخذين بعين الاعتبار انهم شباب الوطن وبهم تعلق راية الكويت.

دعم الشباب ويرى العثمان ان المعرض يساهم في تلبية احتياجات المستهلكين في المناسبات والأعياد قائلا اننا نحرص في الكويت على الحفاظ على عاداتنا الجميلة في الاحتفال بالمناسبات بشكل مهيج ومميز، وطريقة الاحتفاء بمناسباتنا تميزنا عن غيرنا من المجتمعات وهذا يساعد شبابنا وشاباتنا على الإبداع فيما يقدمونه من أفكار متجددة من حيث الطرح والتصميم وجذب الزوار، مؤكدا ان هناك العديد من المزايا التي يوفرها برج الحمراء للشباب إذ ان موقع برج الحمراء يشجع على

بن سلامة: المعرض يوفّر جميع مستلزمات الأسرة للعيد من ملابس ومجوهرات وإكسسوارات وحلويات وهدايا مميزة

دعا مسؤول العلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية طلال العثمان الشباب الكويتي لعرض مشروعاتهم في معرض «whats the Occasion» والذي يقام بمناسبة عيد الأضحى المبارك خلال الفترة ما بين 8 و9 أكتوبر الجاري، مؤكدا دعم الشركة لهم ومشروعاتهم من خلال توفير أماكن العرض والدعاية في وسائل التواصل الاجتماعي.

وقال العثمان: معرض «whats the Occasion» يشمل كل ما تحتاجه الأسرة بمناسبة عيد الأضحى المبارك من أزياء راقية ومجوهرات واكسسوارات وعطور ومنتجات جلدية وحلويات فاخرة، وتحمل المعارض أسماء ماركات محلية لشباب كويتي استطاع ان يثبت نفسه وله شهرة جيدة ومعروف في وسائل التواصل الاجتماعي خاصة بين الشباب. مضيفا: اننا نساهم الشباب ونشجعهم بتوفير الأماكن المناسبة لإقامة ورعاية معارضهم بالإضافة



ادفع الفرق خلال عام ومن دون فوائد

«الزياني» احتفالا بالذكري الـ 50 تطلق حملة «استبدل سيارتك مهما كان نوعها بـ «جاكوار» جديدة كدفعة أولى

خدمة احتساب زكاة الشركات والأسهم

لدى بيت الزكاة فريق محاسبي متخصص لاحتساب زكاة الشركات والأسهم

زكاة الشركات والأسهم

كوادر وطنية تخدمكم

مركز الاتصال 175 www.zakathouse.org.kw

هيئة حكومية مستقلة دولة الكويت

على مدار خمسين عاما، واصلت شركة «الزياني للتجارة» تحقيق النجاح تلو الآخر من خلال طرح أرقى ماركات السيارات وأكثرها فخامة، والتي لاقت جميعها قبولا هائلا، وانتستت بزيادة حجم الطلب عليها في سوق السيارات الكويتية، في الوقت الراهن، تمثل شركة «الزياني» العديد من الماركات الشهيرة في العالم منها - على سبيل المثال لا الحصر - بوغاتي وبنيتلي وفيراري ومازيراتي وجاكوار.

مع مجموعة كاملة من السيارات والتي حازت الكثير من الجوائز، شركة الزياني تقدم للسوق الكويتي عرضا لا مثيل له، فهم يجعلون من السهل على كل معجب بسيارة من سيارات جاكوار أن يمتلك إحداها. فما على المهتم بالشراء إلا ترك سيارته خارج معرض الزياني والدخول لاقتناء مفتاح سيارته الجديدة من جاكوار XK، XF أو XL، ليس ذلك فحسب وإنما لن يطلب من صاحب جاكوار الجديدة أن يدفع فلسا واحدا وقت الشراء، بل ان يدفع فرق المبلغ المتبقي على دفعات في خلال سنة من تاريخ الشراء ومن دون أي فوائد.

لأنها تدرّك جيدا احتياجات السوق، تتمتع جاكوار XF الحائزة جوائز عديدة بمجموعة لافتة من المزايا، حيث انها تترج ما بين التحسينات التي تم إدخالها على طراز 2013 من ناحية،

والكفاءة المعززة بصورة ملحوظة من خلال مجموعة نقل الحركة التي تم تطويرها مؤخرا من ناحية أخرى، علاوة على ما سبق، نجد أن أحدث محركات جاكوار «مرك PS 340 فائق الشحن الذي يدار بالبنزين»، تتوافر فيه القدرة على زيادة سرعة جاكوار XF الصالون الرياضية لتصل إلى 100 كم/ ساعة خلال 5,7 ثوان فحسب، فضلا عن رفع سرعاتها القصوى المحدودة إلى 241 كم/ ساعة.

سيارة XK تمنح الأداء الرائع والراحة التي لا تقارن، بالإضافة إلى براعة التكوين لمقاعد الجلوس 2+2 المرحة جدا، منحنيات XK الهوائية، مع المقصورة المنخفضة، وهيكال الألومنيوم خفيف الوزن والتكنولوجيا المتطورة سهلة التعامل تمنحك السعادة أينما ذهبت مع مقصورة تضمن لك الراحة المطلقة أثناء السفر.

وأخيرا وليس آخرا، جاكوار XL بمستوى جديد من الابتكار والفخامة تقدمها شركة الزياني للسوق الكويتي، جاكوار تفخر دوما بخلق أجواء فريدة من نوعها للمقصورة الداخلية لسيارة XL لا مثيل لها، وتجمع بين الأشكال الرشيقة والمميزة مع مواد ذات جودة عالية تمتع حواس ناظرها، إنها متعة للبصر ورفاهية للاستخدام. قم بزيارة معرض الزياني في محدودة وكن فخورا بكونك صاحب سيارة جاكوار.