

«تويوتا» تحتل لقب العلامة التجارية الأعلى قيمة سوقية في عالم السيارات

الأمر بشراء سيارة جديدة. وتعتبر الدراسة التي أجرتها شركة الأبحاث الرائدة في مجالها Brown Millard ميلوارد براون كواحدة من أفضل المؤشرات على القيمة السوقية للعلامات التجارية ومقارنتها بكل منافسها. وعلى ضوء هذه الدراسة وجد الباحثون في شركة ميلوارد براون في أحدث دراسة لها أن تويوتا مرة أخرى هي العلامة التجارية الأكثر قيمة سوقية للسيارات في العالم، وتقدر قيمتها بمبلغ 24.5 مليار دولار، وهذا ارتفاع بمعدل 12٪ عن نتيجة العام 2012.

السنوات الثماني الماضية منذ نشر تقرير BrandZ الأول في عام 2006، احتلت العلامة التجارية تويوتا المرتبة الأولى كقيمة سوقية الأعلى في قطاع السيارات ست مرات، واحتلت المرتبة الثانية مرتين. ارتفعت القيمة السوقية لشركة تويوتا اليابانية العام الحالي بنسبة 12٪ أي ما يعادل 24,5 مليار دولار بفضل الزيادة الواضحة في مبيعات طرازاتها الهجينة. ويتجلى هذا أكثر وضوحاً في صناعة السيارات، حيث إن ادراك المستهلك للعلامة التجارية يمكن أن يكون في كثير من الأحيان هو العامل الحاسم الرئيسي عندما يتعلق



لا شك انها لعبة الكراسي الموسيقية في التناحج السنوية لدراسة العلامات التجارية العالمية الأعلى بالقيمة BrandZ Millard Brown - ويبدو أن تويوتا تحتل دور القيادة عاما بعد عام. شركة صناعة السيارات اليابانية تويوتا العملاقة تعاود تفوقها في العام 2012 وذلك وفقا للدراسة BrandZ، حيث انتزعت شركة تويوتا اليابانية لقب علامة السيارات الأعلى بالقيمة هذا العام، وذلك بعد قيام شركة بنشر قائمة الشركات الأعلى بالقيمة السوقية للعام الحالي 2013. والجدير بالذكر انه في

«كايكو» تطلق خدمة عتبة الباب من إطارات «ميشلان»



الصالون المريحة والفخمة. تأسست كايكو في العام 1936 وهي شركة مملوكة بشكل مشترك من قبل اثنتين من اعرق العائلات الكويتية هي عائلة الشايح وعائلة الصقر منذ 77 عاما من الخبرة في تسويق وبيع السيارات، وتوفير الخدمة وقطع الغيار حيث تم دمج جميع القطاعات في الشركة لتحقيق أكبر قدر من الإختراق للسوق، كايكو هي الموزع الحصري للعديد من العلامات الأخرى بما فيها: فاما، بيجو، جيلي، زيوت موبيل، اطارات بي أف جودريتش، هانان شيروين وويليامز للسيارات، هذا، وتشمل عمليات التاجير والمناقصات والسيارات المستعملة.

ان مستخدمي اطارات ميشلان يقيمون اطارات ميشلان باستمرار على انها الأفضل وتستحق ثمنها. ميشلان في الكويت متاحة في أربعة مستويات مختلفة: الرياضية، المستوى العالي، المريحة وسيارات المدن الصغيرة، ان بعض أكثر الاطارات شهرة بين مستخدمي الاطارات في الكويت يحتوي على ما يلي: Latitude Tour HP، اطارات الدفع الرباعي ذات الأداء العالي والتي يتم استخدامها الآن 20٪ عمرا طول، Latitude Sport وهي مخصصة لسيارات الدفع الرباعي الرياضية (قوة)، عزم وسرعة)، Pilot Sports 3 للسيارات المعدلة رياضيا وسيارات الصالون العالية القوة، Primacy HP وهي صنعت خصوصا لسيارات

وعلى الصعيد العالمي فإن الشركة تستحوذ على نسبة 15٪ من السوق تقريبا وذات حضور تجاري في أكثر من 170 بلدا، حيث توأصل ميشلان ابتكاراتها وعلى جميع الأصناف لديها لتصل إلى المنتج الذي يلبي حاجة عملائها. في الشرق الأوسط، قامت ميشلان مؤخرا بطرح آخر تقنياتها والتي تجعل اطارات الشاحنات أكثر مقاومة وأطول عمرا بمعدل 15٪ عن السابق. وبالنسبة لإطارات سيارات الركاب فقد طرحت ميشلان اطارات مع براءة اختراع، والتي تسمح للإطار بالعمل في جميع الظروف، وهذا ما يسمى بالأداء المتكامل. وفي الكويت، وكاي مكان في العالم، تعتبر «ميشلان» علامة مميزة للجودة والأداء.

«ميشلان» تستحوذ على 15٪ من السوق العالمي تقريبا وذات حضور تجاري في أكثر من 170 بلدا

مجلس سامينا يسلط الضوء على أهمية صناعة أسماء النطاقات كمصدر جديد للإيرادات لمشغلي الاتصالات

فيما يتعلق بأسماء النطاقات، فقد رصدنا تحولا كبيرا في النهج الذي يسلكه مشغلو شبكات الاتصالات نحو أعمال التسجيل، الأمر الذي أدى إلى المزيد من الاستثمارات في التكنولوجيا والمصادر المتاحة عبر الشراكات، والمربطة بأعمال أسماء النطاقات، وبحظى الدعم المتزايد والاهتمام الذي تجديه هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (آيكان) نحو الأسواق الإقليمية، وخاصة مع استخدام برنامج نطاقات gTLD الجديدة (النطاقات العامة) في قطر (آي سي تي قطر) مجال أسماء النطاقات في العام 2011 من خلال إطلاق اسم النطاق الدولي (قطر)، فضلا عن إدارة النطاق (.QA)، والتي يتم استخدامها الآن على نطاق واسع من قبل الجهات الحكومية والشركات والعلامات التجارية المسجلة، واصحاب الملكية الفكرية والأفراد. وكانت قطر من بين الدول الأولى التي تقدمت للحصول على اعتمادها رسميا من قبل هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (آيكان) مباشرة بعد كل من مصر والسعودية والإمارات العربية المتحدة، للحصول على النطاقات العربية غير اللاتينية من المستوى الأعلى. وقال نائب مساعد الأمين العام للاتينية من المستوى الأعلى: «أهمية التركيز على صناعة أسماء النطاقات، وتشهد هذه الصناعة تطورا سريعا وتحولا ملموسا فيما تستعد المئات من أسماء النطاقات الجديدة من المستوى الأعلى لدخول نظام أسماء النطاقات، ونحن نقدر كثيرا جهود مجلس سامينا في رفع مستوى الوعي بين أعضائها على الفرص التي تشتمل عليها صناعة أسماء النطاقات والتي يمكن أن تجلبها إلى المنطقة، ونحن نتطلع إلى العمل معا في المستقبل».

الموارد والبنية التحتية للإنترنت لتلبية احتياجات المنطقة. وهناك أمثلة قليلة من الأسواق التي تلعب دورا فعالا في صناعة أسماء النطاقات في المنطقة. وعلى سبيل المثال فقد دخل بقوة المجلس الأعلى للاتصالات في قطر (آي سي تي قطر) مجال أسماء النطاقات في العام 2011 من خلال إطلاق اسم النطاق الدولي (قطر)، فضلا عن إدارة النطاق (.QA)، والتي يتم استخدامها الآن على نطاق واسع من قبل الجهات الحكومية والشركات والعلامات التجارية المسجلة، واصحاب الملكية الفكرية والأفراد. وكانت قطر من بين الدول الأولى التي تقدمت للحصول على اعتمادها رسميا من قبل هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (آيكان) مباشرة بعد كل من مصر والسعودية والإمارات العربية المتحدة، للحصول على النطاقات العربية غير اللاتينية من المستوى الأعلى. وقال نائب مساعد الأمين العام للاتينية من المستوى الأعلى: «أهمية التركيز على صناعة أسماء النطاقات، وتشهد هذه الصناعة تطورا سريعا وتحولا ملموسا فيما تستعد المئات من أسماء النطاقات الجديدة من المستوى الأعلى لدخول نظام أسماء النطاقات، ونحن نقدر كثيرا جهود مجلس سامينا في رفع مستوى الوعي بين أعضائها على الفرص التي تشتمل عليها صناعة أسماء النطاقات والتي يمكن أن تجلبها إلى المنطقة، ونحن نتطلع إلى العمل معا في المستقبل».



الأرقام المخصصة (آيكان)، وتقع خمسة منها ضمن 22 دولة عربية. ومع ظهور نطاقات gTLD الجديدة، ينبغي على مشغلي الاتصالات في منطقة سامينا التوصل إلى استراتيجيات جديدة وتسليط الضوء على الإمكانيات الكبيرة الموجودة في قطاع صناعة أسماء النطاقات. ومع ذلك فإن هذه الإمكانيات لا بد من أن يتم تسليط الضوء عليها أكثر على مستوى المستهلك للحصول على أقصى قدر من الاستفادة منها. وتحتار شركات الاتصالات إلى النظر في الكيفية التي سوف يتم بها دمج نطاقات gTLD الجديدة في استراتيجية أعمالها والحصول على أقصى فائدة ممكنة من هذه الصناعة. وفي تعليق له، قال رئيس مجلس سياسات سامينا د. مصطفى أسود وناقسية للإمكانيات الكامنة في صناعة أسماء النطاقات في المنطقة فإن مجلس سامينا يعمل بفاعلية مع مشغلي الاتصالات وقمعي خدمة الإنترنت والهيئات التنظيمية لتشجيع التعاون بين المجلس وهيئة آيكان. وتتضافر جهودنا، يمكننا تطوير القدرات ذات الصلة

178.5 مليون مستخدم لخدمات النطاق العريض يشكلون 7.44٪ من إجمالي سوق النطاق العريض عالميا

أصدر مجلس سامينا، تحالف شركات الاتصالات الرائد الذي يغطي ثلاث مناطق من العالم (جنوب آسيا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، بالشراكة مع المجلس الأعلى للاتصالات في قطر (آي سي تي قطر) وهيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (آيكان) بيانا يؤكد على «أهمية أسماء النطاقات كمصدر جديد للإيرادات لشركات الاتصالات» آخذين بعين الاعتبار دولة قطر كمثال يحتذى، ووفقا لمجلس سامينا، يوجد الآن ما يزيد على 178.5 مليون مستخدم لخدمات النطاق العريض، والذين يشكلون 7.44٪ من إجمالي سوق النطاق العريض عالميا. ويشهد استخدام خدمات النطاق العريض ارتفاعا كبيرا في المنطقة، مع ارتفاع ملحوظ في قاعدة المستخدمين بحوالي 26.9٪. ويوفر هذا النمو الهائل الذي تشهده خدمات النطاق العريض أساسا ثابتا يمكن أن تبني عليه صناعة أسماء النطاقات المدعومة باتساع التجارة الإلكترونية والخدمات في المنطقة، ومن وجهة النظر الإقليمية القائمة، فإن صناعة أسماء النطاقات تتمتع بقدر كبير من إمكانات النمو. كما يوجد في المنطقة ما يزيد على 650,000 اسم نطاق مسجل تحت نطاقات رموز البلدان من المستوى الأعلى (ccTLDs)، ولكن ذلك يشكل فقط 0.63 من الأسماء المسجلة عالميا. ولدى دول المنطقة التي يبلغ عددها 25 دولة ما مجموعه ستة مسجلين معتمدين فقط من قبل هيئة الإنترنت للأسماء

«غلوب ميد كويت» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد

ومجموعة غلوب ميد ككل في مجال خدمات الإدارة الصحية، على أمل أن يجلب ذلك للمستخدم تجربة ممتعة وغنية بالمعلومات كتفاصيل البوليصة ومناخ الرعاية الصحية. وهناك عدد من الميزات الجديدة التي ستضاف على الإنترنت خلال الفترة المقبلة كما سيتم تحديث الموقع بانتظام وذلك لتأمين راحة المستخدم وإطلاعه على جميع المعلومات المهمة والمفيدة والحديثة بالنسبة له. علما أن موقع الشركة الجديد هو www.globemedkuwait.com

أعلنت شركة غلوب ميد كويت، وهي الشركة الرائدة في إدارة الرعاية الصحية في الكويت، عن إطلاق موقعها الجديد على شبكة الإنترنت والمصمم مع تجربة جديدة سهلة الاستخدام ومتميز الموقع الجديد بتصميم حديث وابتكر بحث يتضمن جميع المعلومات المتعلقة بالمشايخ الجديدة والمراحل الرئيسية والارتباطات العالمية ونشاطات شركة غلوب ميد كويت وتفاعلها مع المجتمع والأفراد. ويظهر هذا الموقع خبرة شركة غلوب ميد كويت

ينطلق 10 ديسمبر على أرض المعارض معرض الكويت الدولي يبدأ استعداداته لإقامة المهرجان الأول لمستلزمات البناء

والمقاولين العاملين في هذا المجال إضافة للمواطن الكويتي الراغب في استكمال أو تجديد بناء بيته أو قسبته. وأوضح الهندي ان المهرجان يستهدف تعزيز مبيعات مستلزمات مواد البناء واكسسواراتها بأسعار خاصة ومميزة، وينتج بيع البضائع بأسعار نهاية العام بشكل مباشر للجمهور، حيث يستفيد منها شريحة كبيرة من المواطنين اصحاب القلل والقسانم وملاك المجمعات والمولات والمقاولين واصحاب شركات البناء. وقال الهندي انه من المتوقع ان يلقي هذا المهرجان اقبالا كبيرا، حيث يلقي اهتماما من الشركات والمصانع المحلية للمشاركين عناء البحث عن بضائع ذات جودة عالية وبأسعار خاصة ومميزة، حيث يلتقي فيه نظرا لما لهذا المهرجان المتخصص من أهمية وخصوصية كبيرة لدى المواطن الكويتي خاصة المهتمين بالبناء من اصحاب القسانم والمواطنين ذوي الدخل المحدود والمتوسط الذين حصلوا على قسائم ارض وقروض او ممن يعملون على نتائج فرز الاراضي الحكومية خلال المرحلة القادمة، او من ينتظرون المشاريع الاسكانية الجديدة للدولة.

وأوضح الهندي ان المهرجان يوفر على المستهلكين من المواطنين عناء البحث عن بضائع ذات جودة عالية وبأسعار خاصة ومميزة، حيث يلتقي فيه نظرا لما لهذا المهرجان المتخصص من أهمية وخصوصية كبيرة لدى المواطن الكويتي خاصة المهتمين بالبناء من اصحاب القسانم والمواطنين ذوي الدخل المحدود والمتوسط الذين حصلوا على قسائم ارض وقروض او ممن يعملون على نتائج فرز الاراضي الحكومية خلال المرحلة القادمة، او من ينتظرون المشاريع الاسكانية الجديدة للدولة.

تواصل شركة معرض الكويت الدولي استعداداتها لإقامة وتنظيم مهرجان مستلزمات البناء، خلال الفترة من 10 الى 14 ديسمبر 2013 في صالة 4A بمشرف، وبهذه المناسبة أعلن مدير المهرجان لدى شركة معرض الكويت الدولي خالد الهندي ان مهرجان مستلزمات البناء يعد الحدث الاول من نوعه في الكويت قبل نهاية العام، مشيرا الى أن تنظيم المهرجان يأتي ايمانا من شركة معرض الكويت الدولي باهمية هذا القطاع وتعميق وتركيبة الضوء عليه، خاصة انه من القطاعات الاقتصادية الهامة في البلاد، ويستقطب مشاركة شركات البناء الوطنية المختلفة والمقاولات، والمهندسين



خالد الهندي

«برقان» يمول بناء وتجهيز مدرسة الجامعة الأميركية «AUS» بقيمة 15 مليون دينار

أعلن بنك برقان عن تمويل مشروع بناء وتجهيز مدرسة الجامعة الأميركية (AUS) مؤخرا في منطقة صباح السالم من خلال مجموعة الخدمات المصرفية للشركات بالبنك، وقد تم تمويل المشروع الذي شمل شراء كامل الأصول المنقولة للمدرسة بقيمة إجمالية تقدر بنحو 15 مليون دينار. وعلاوة على دعم إنشاء مدرسة الجامعة الأميركية، سوف يقوم بنك برقان أيضا بتركيبة جهاز السحب الآلي في الموقع لخدمة العاملين بالمدرسة وسيوفر البنك تسهيلات مصرفية لوظفي المدرسة.

وبهذه المناسبة، قال رئيس المجموعة المصرفية - مدير عام أول في بنك برقان رائد الهقيق «نحن سعداء بانتهاء المرحلة الأولى من هذا المشروع في الوقت المحدد. إن دعمنا وتمويلنا لتأسيس مدرسة الجامعة الأميركية مبنى على حرصنا والتزامنا بدعم القطاع التعليمي في الكويت الذي يشهد تحسنا سريعا ومثمرا، ونحن سعداء للمشاركة في استمرار نموه وتطوره». من جهتها، أوضحت المدير المؤسس لمدرسة الجامعة الأميركية د.جينيفر بيكويث، أن الدور الذي لعبه بنك برقان في تمويل مدرسة الجامعة الأميركية يعتبر شهادة أكيدة على سخائه.

المدرسة وحسابات مصرفية لهم، كما قام بنك برقان بإنشاء بوابة دفع إلكترونية آمنة لتسهيل عملية تسديد الرسوم الدراسية من قبل أولياء أمور الطلبة عبر الموقع الإلكتروني للمدرسة. وبهذه المناسبة، قال رئيس المجموعة المصرفية - مدير عام أول في بنك برقان رائد الهقيق «نحن سعداء بانتهاء المرحلة الأولى من هذا المشروع في الوقت المحدد. إن دعمنا وتمويلنا لتأسيس مدرسة الجامعة الأميركية مبنى على حرصنا والتزامنا بدعم القطاع التعليمي في الكويت الذي يشهد تحسنا سريعا ومثمرا، ونحن سعداء للمشاركة في استمرار نموه وتطوره». من جهتها، أوضحت المدير المؤسس لمدرسة الجامعة الأميركية د.جينيفر بيكويث، أن الدور الذي لعبه بنك برقان في تمويل مدرسة الجامعة الأميركية يعتبر شهادة أكيدة على سخائه.



جانب من افتتاح المرحلة الأولى من المشروع