

## شراكة إستراتيجية بين شركة ياكو الطبية و«ASTRA ZENECA» الدوائية العالمية



فورييس الشرق الأوسط إحدى أنجح قصص التطور والنجاح. ومن المتوقع أن تعود هذه الشراكة الناجحة المعالم بالعائد المادي على طرفيها وخصوصاً شركة ياكو الطبية مقابل تغطيتها المالية لانتقال الوكالة إليها في المستقبل المنظور في ظل شراكة مهنية موضوعية

شركة استرازينيكا في مواصلة مسيرة نجاحها وتميزها خصوصاً في الكويت وذلك من خلال تفعيل شراكة إستراتيجية مع أكبر موزع ووكيل في الكويت وهم شركة ياكو الطبية والقائمة منذ أكثر من 60 عاماً ومصنفة ضمن العشرين الكبار في شركات الخدمات ومدرجة ضمن

العالم، حيث تقدم الأدوية الفعالة في علاج الأمراض المستعصية والمزمنة كأمراض السرطان والقلب وأمراض الشرايين والربو والكوليبسترول والجهاز الهضمي والأمراض النفسية وغيرها وذلك في أوسع الحدود. الأمر الذي جعلها في مقدمة الشركات الدوائية المتخصصة، ولم تالو جهداً

تعلن شركة ياكو الطبية عن شراكتها مع «ASTRA ZENECA» الشركة الدوائية العالمية، لتصبح بذلك شركة ياكو الطبية الوكيل الحصري والوحيد في الكويت لأحدى العلامات الفارقة في الصناعة الدوائية على مستوى العالم. وقد حازت شركة ياكو الطبية توكيل شركة «أسترا زينيكا» بعد إظهار إمكانيات الدعم الاستثنائية والمميزة بالإضافة إلى التغطية المالية لعملية الانتقال. إن شركة «ASTRA ZENECA» تعد إحدى أكبر ثلاث شركات دوائية على مستوى



فريق ماكودنالدز المشارك في الحفل (قاسم باشا)

### «ماكودنالدز» أقيم يوم Offline في حديقة سلوى



الشخصيات الكرتونية شاركت في حفل ماكودنالدز

هذه السنة بشيء أكبر وأكثر تأثيراً، أردنا ان نقيم حدثاً كبيراً لا يؤكد فقط على أهمية يوم العائلة بل يستعرض أيضاً مدى الفرح والسعادة اللذين يأتيان نتيجة قضاء وقت مع العائلة، وأردنا توفير مكان مناسب لقضاء هذا الوقت بطريقة ممتعة ودون أي مقاطعات. وأضاف فهمي قائلاً «حاولنا في ماكودنالدز ان نجعل من يوم Offline احتفالاً واسعاً على كامل نطاق البلد. ولذلك لم نكتف بحث الناس على إطفاء جميع أجهزةهم الإلكترونية، بل أوجدنا لهم الفرصة ليقتضوا يوماً مع عائلاتهم في جو من المرح والبهجة والمشاركة في نشاطات ممتعة ومسلية». وقد شاركت جميع أفرع ماكودنالدز الكويت في الاحتفالات، حيث قدمت أنشطة متنوعة وسباقات كثيرة لزوارها مع توزيع الكثير من الهدايا على الفائزين، وحثت العائلات على قضاء يوم كامل من دون استخدام أي من وسائل الاتصالات كالهاتف، الكومبيوتر والانترنت، وتخصيص هذا اليوم لأحبائهم، وكانت هذه المرة الثانية الذي يقوم ماكودنالدز بالاحتفال بيوم Offline، مع التأكيد على نية جعل هذا اليوم مناسبة سنوية.

احتفل (ماكودنالدز الكويت) للسنة الثانية على التوالي بيوم Offline، ليجسد التزامه بتسليط الضوء على أهمية وقت العائلة، وذلك بعد نجاحه العام الماضي، حيث حصد اهتماماً واسعاً السنة الماضية، وهذه السنة كان هدف ماكودنالدز أكثر من مجرد نشر الوعي، فهدف لإقامة احتفال حقيقي من خلال تنظيم كرنفال عالمي يوم الجمعة الماضي في حديقة سلوى. وكان الكرنفال مليئاً بالمرح والتسلية حيث تنوعت الألعاب والمسابقات المقامة، فمن الساعة الرابعة عصراً إلى الساعة التاسعة مساءً شاركت العائلات المتواجدة في الاحتفال بالكثير من النشاطات للحصول على فرص لربح جوائز قيمة مثل رحلات مجانية خلال عطلة نهاية الأسبوع، إضافة إلى العديد من الهدايا الفورية التي وزعت خلال اليوم، ولتأكيد مشاركة جميع أفراد العائلة بفاعليات الكرنفال، تنوعت المسابقات والألعاب الكثيرة الموجودة لتناسب المتواجدين من جميع الأعمار. وقال مدير التسويق في ماكودنالدز الكويت عادل فهمي «بعد النجاح الكبير ليوم Offline السنة الماضية، عرفنا انه يجب علينا العودة

## «روائع جنيش» تحتفل معكم بموسم الأعياد مع ساعات Bentley



لصناعة الساعات، ومتوافر أيضاً الساعات الرياضية لمحبى المغامرة. هناك خيارات كثيرة من أشطره جلد طبيعي باللون البني الداكن والبني الفاتح والأسود. تتوافر في جميع فروع روائع جنيش للساعات وخاصة فرع كويت ماجيك 23710636 حول ماركة Bentley، تم تأسيس الماركة في لا شو دو فون، سويسرا في عام 1948، وصنفت ضمن المجموعات الفاخرة بنتلي في عام 1996 من خلال توسيع نطاق منتجاتها لتشمل الأزياء والإكسسوارات والسلع الجلدية لتكون رمز نمط الحياة الرفيعة. ساعات Bentley - بنتلي: هي المنتج الرئيسي التي تديره المجموعة، مع إضافة التراث الغني في صناعة الساعات السويسرية والابتكار في التصميم، وتضفي ساعات Bentley على عشاقها الوضوح والمعاصرة من خلال الحرفية الدقيقة التي تتميز بها كل ساعة فاخرة إضافة إلى التوازن بين التقاليد والحداثة.

بعد النجاح المطلق لمجموعة ساعات Bentley في المعرض العالمي بازل للساعات 2013 حيث جذبت التصميم الجديدة انتباه جميع الحضور، بنتلي تضيف نمونجا كرونوغراف جديداً في مجموعتها لعام 2014. هذا النموذج يعكس تفسير بنتلي المصمم من الضوء والظلام، والتصميم الأصلي قد استلهم الفكرة من خلال العواصف الشتوية التي تحدث عند جبال مونتي روزا، سويسرا. كما للنموذج مميزات وطبقة للكرونوغراف الجديد، مع ملامح بسيطة ثلاثية الأبعاد ذات كثافة عالية. وتستخدم عناصر لمعان على معدن الساعة من ساعة ودقيقة لتضفي على الياقوت سحراً خاصاً لتوفير وضوح مطلق في الظلام. كما تتميز علية الساعة بصناعتها من الفولاذ المقاوم للصدأ مع توافر مينا الساعة باللون الأبيض أو الأسود لتناسب جميع الأذواق. وسوار الساعة مطلي بالذهب PVD ويتوافر أيضاً باللون الأسود الملكي. ويأتي السوار بالمعايير القياسية العالمية

## عيد الأضحى المبارك في فندق ومنتجع شاطئ النخيل



نفحات الشبيشة التقليدية في جو ياسرتم بروفق الطراز الحديث. أما عشاق المأكولات البحرية فيمكنهم الاستمتاع بأشهى وألذ المأكولات البحرية بنكهة تقليدية كويتية وأجواء تراثية ساحرة وإطلالة مباشرة على مياه البحر حيث يقدم المطعم تشكيلة مختارة من أطباق ثمار البحر الطازجة لترضي أكثر الأذواق تفرداً وخصوصية. كما أعد مركز رعاية الأطفال ونادي النخيل للصغار في فندق ومنتجع شاطئ النخيل برنامجاً حافلاً للأحبة الصغار في منطقة الألعاب المخصصة لهم تشمل أنشطة متعددة شيقة ومسابقات مختلفة والرسم على الوجوه والشخصيات المفضلة لهم وغيرها الكثير

في مطعم البالميري. ويمكنكم العرض فرصة للاستمتاع بأشهى المأكولات العالمية التي يقدمها مطعم البالميري الراقي بتشكيلة أطباق مميزة من حول العالم ابتداء من بوفيه السلطات والمقبلات العالمية إلى الأطباق الرئيسية المتنوعة والشهية وأركان الطهي التي المختارة انتهت بتشكيلة متنوعة من أشهى الحلويات الشرقية والغربية. ولعشاق المطبخ المغربي، فإن مطعم وكافيه طاجين في فندق النخيل يقدم أشهى الأطباق المغربية الشهيرة كالسكوس والطاجين وشورية الحريرة وغيرها الكثير من المأكولات الغنية والأطباق الجديدة المنوعة التي أضفيت إلى قائمة الطعام مع

بمناسبة حلول عيد الأضحى المبارك، يسعدنا تقديم أفضل عروض للإقامة في فندق ومنتجع شاطئ النخيل حيث الأجنحة الحديثة ذات الرفاهية العالية للاستمتاع بأجواء العيد المستمرة من 10 إلى 19 أكتوبر 2013 والتي تشمل عروض الإقامة المميزة لتلبي كافة الاحتياجات وهي: جناح النخيل 1 (جناح بغرفة نوم مع غرفة جلوس وطعام واسعة) للشخصين بالغين وطفل، وجناح النخيل 11 (جناح بغرفتي نوم مع غرفة جلوس وطعام واسعة) لأربعة أشخاص بالغين وطفل شامل لرسوم الخدمة، بوفيه الفطور



مشاركة من الجميع



إحدى المسابقات



مناسبة على الفوز بالجوائز

## علامة «أوفت» ذات التصميم المتميز التابعة لـ «ستاروود» تتألق بولعها بالمبادرات الموسيقية الحية «أوفت للفنادق» تنجز فندقها الـ 75 وسط نمو عالمي قوي

إمكانية نجاح هذه المشاريع بشكل مباشر مع «أوفت سان فرانسيسكو المطار»، و«أوفت جامعة توسكان» اللذين قمنا بتحويلهما. ويستفيد كلا الفندقين من ولاء الضيوف المتنامي لـ «أوفت للفنادق»، ودعم منصات «ستاروود» القوية، وقد تجاوزا الأداء القوي السابق في وقت قصير جداً. وتميز شركات «أوفت» التسويقية المبتكرة والمبادرات الحصرية العلامة التجارية عن المنافسة في فئة الميزات الخاصة. توفر «أوفت» تقنية تسجيل الوصول الذكي Smart Check In. كما تركز «أوفت» على التصميم المتميز، مثل الشركة الحصرية الأخيرة مع شركة تصميم الغروشات الشهيرة «ديزايين ويدين ريتش» (DWR).

الرياض» في مطلع العام المقبل. من جانبه، قال رئيس التطوير العالمي في «ستاروود» سايمون تيرنر: «كان النمو العالمي لعلامة «أوفت» منذ إنطلاقها في عام 2008 استثنائياً، ومازالت العلامة المتواجدة في 14 بلداً تواصل مسيرتها مدعومة بالرؤى العالمية الكبير. ولواكبة الطلب المتنامي على العلامة من المالكين والضيوف حول العالم، قمنا بتطوير استراتيجية تحويل سهلة تسمح لشركائنا بإعادة الأصول بطريقة فعالة وفي وقت مناسب مع الحفاظ في الوقت نفسه على نزاهة العلامة التجارية، فالنمو ليس فقط من خلال إنشاء مبان جديدة بل أيضاً من خلال التحويلات وتعديل مشاريع إعادة الاستخدام». وأضاف: «لقد رأينا مدى

في أميركا الشمالية، وصل عدد فنادق علامة «أوفت» إلى 55 فندقاً، وهناك نحو 20 فندقاً آخر في الطريق، فيما تظل منطقة آسيا المحيط الهادئ ثاني أسرع الأسواق نمواً للعلامة بإجمالي 12 فندقاً مفتوحاً حالياً. وفي غضون الـ 12 شهراً المقبلة، ستقوم «أوفت للفنادق» بإضافة ثلاثة فنادق أخرى إلى محافظتها في الصين، حيث من المقرر أن تفتتح في داليان ويانجينج وجوانجزو، وهنالك فندقان آخران في الهند في بنجالور ونيودلهي. وفي أميركا اللاتينية، سوف ترفع «أوفت» محافظتها إلى ستة فنادق في 2014 من خلال افتتاح جديدة من المقرر أن تفتتح في جوادالاجارا ومريدا، كما ستوسع العلامة في الشرق الأوسط بافتتاح فندق «أوفت

أي أكثر من عدد الغرف التي افتتحت في 2012 بثلاث مرات، إضافة إلى 19 فندقاً آخر سيتم افتتاحها بنهاية عام 2014. وبهذه المناسبة، قال النائب الأول للرئيس للعلامات التجارية الخاصة في «ستاروود» برايان مكجينس: «منذ البداية قامت «أوفت» بإرساء معايير جديدة في قطاع الضيافة ساهمت في قلب فئة الخصوصية والتميز رأساً على عقب. فمن خلال تركيزها على التصميم وإمكانية استخدام تقنيات جديدة وتوفير مشهد اجتماعي يعج بالحركة، تقوم «أوفت» تماماً بتلبية احتياجات الجيل المقبل من المسافرين الآن. وقد ساعدت إمكانية توفير كل ذلك بسعر معقول في كثير من الأسواق كل عام على تعزيز نمو العلامة في جميع أنحاء العالم».

أعلنت شركة «ستاروود» العالمية للفنادق والمنتجعات»، المسجلة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: HOT)، في مؤتمر لودجبيج 2013، عن إنجاز علامة «أوفت» التابعة لها فندقها رقم 75 وذلك بافتتاح «أوفت بنما»، الفندق الرابع للعلامة في أميركا اللاتينية. عقب إطلاق العلامة الأكثر عالمية في تاريخ الضيافة، تقوم «أوفت» فعلياً بالعمل في 14 بلداً ومن المقرر أن تدخل إلى 10 بلدان أخرى بحلول عام 2016. ففي غضون الأشهر الستة الماضية فقط، قامت علامة «أوفت» بافتتاح فنادق في ميامي وشيكاغو وكليفلاند وتلسا وكانكون وبورصة وكوالالمبور وأحمد آباد. ويستمر زخم العلامة التجارية بقوة، وتتوقع الشركة افتتاح 17 فندقاً بنهاية العام الحالي،