



معرض «أعيان» الرئيسي في الري



لقطة من داخل معرض «أعيان» الرئيسي

«أعيان» توقع صفقة سيارات «هوندا» مع «الغانم موتورز»



صورة جماعية لإدارتي أعيان وهوندا ويظهر فيها أحمد اللوغاني وزير العبدلات



حيدر الكندري

الخدمات المميزة. وأشار الأنبيعي إلى أنه بإمكان العملاء حجز السيارة التي يرغبون في الحصول عليها بعدة وسائل سهلة ومرحة سواء عن طريق زيارة معرض الشركة الرئيسي في منطقة الري أو عبر الاتصال على بديلة أعيان معاك (1880066) أو الدخول إلى الموقع الإلكتروني الخاص بأعيان الكويت للسيارات (www.aayanauto.com).

للتاجر بالكويت ولدينا موظفون مبيعات ذات قدرات عالية ولديهم خبرة كافية بنظام التاجر التشغيلي، بالإضافة إلى مجموعة من المزايا التفضيلية في خدمات أفضاء التاجر التي تمتاز بها شركة أعيان والتي طرحتها في خدمة فاليو وتشمل مزايا أخرى للخبذة مثل العداد الإضافي وخدمة التسليم والتسليم وخدمة السفر لدول مجلس التعاون وغير ذلك من

وحصتها السوقية وتعمل على زيادتها وتطويرها. وفي هذا الإطار أضاف الأنبيعي أن التاجر التشغيلي أصبح منتجا مرغوبا به ويزداد الطلب عليه سنه بعد سنه نظرا للمزايا المتنوعة التي يحصل عليها المستاجر، حيث يتميز برنامج الإجارة لدى أعيان بوجود خطة دفعات مرنة وتنافسية، إضافة إلى امتلاك أعيان موقع مميز وأحد أكبر معارض السيارات

لاسيما أن أعيان تمتلك شبكة معارض واسعة في الكويت. من جانبه، صرح مدير التاجر في شركة أعيان الكويت للسيارات فريح الأنبيعي، بأن سيارات هوندا المتنوعة التي ستسلمها أعيان ستدخل فوراً في خدمة التاجر التشغيلي لدى الشركة والتي تشهد إقبالا متزايدا من العملاء. وأشار إلى أن أعيان تعزز بمثل هذه الصفقات مكانتها

العملاء وتلبية رغباتهم واحتياجاتهم. من ناحية أخرى قال المدير العام للغانم موتورز - هوندا زيد العبدلات، أن هذه الصفقة تأتي في إطار بناء علاقات مميزة ودائمة مع شركة أعيان الكويت للسيارات، والتي تعد من أكبر وأقدم الشركات التي تقدم خدمة التاجر التشغيلي للأفراد والشركات، مضيفاً أن الغانم موتورز حريصة على استمرار العلاقات الإيجابية مع أعيان،

الري، مؤكداً أن أعيان تتميز في السوق المحلي بخدمة التاجر التشغيلي، وذلك نظرا لحرص الشركة على طرح موديلات تناسب مختلف شرائح المجتمع. وأشار الكندري إلى أن أعيان تسعى دائما لتوفير الموديلات الحديثة من سيارات صالون ودفع رباعي وجيبات وغيرها من السيارات الحديثة ضمن خدمة التاجر التشغيلي فور توفرها لدى الوكالات المحلية، لتكون سباقا دائما في خدمة

الكويت أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات عن توقيع صفقة كبرى مع الغانم موتورز (شركة الغانم الدولية لبيع وشراء السيارات ذ.م.م) الموزع الوحيد للسيارات هوندا في الكويت لشراء مجموعة متنوعة من سيارات هوندا. واعتبر المدير التنفيذي للتاجر في شركة أعيان حيدر الكندري، أن هذه الصفقة تعد من الصفقات المميزة للشركة، حيث تدخل سيارات هوندا ضمن منتج التاجر التشغيلي من موديلات 2013 و2014، مؤكداً أن هذه الصفقة تأتي ضمن سياسة أعيان وسعيها الدائم لتلبية احتياجات عملاء أعيان واستمرارا لخطة زيادة تنوع موديلات السيارات التي تقدمها الشركة لعملائها ضمن منتج التاجر التشغيلي بهدف إرضاء جميع الأنواع وعرض أكبر تشكيلة ممكنة من السيارات. وبين الكندري أن السيارات التي تأتي بأحجام مختلفة (الصغيرة والمتوسطة والعائلية والدفع الرباعي)، حيث تشمل الصفقة سيارات هوندا أكورا، بايلوت، أوديبي، سي آر في، مضيفاً أن هذه السيارات ستطرح للعملاء ضمن منتج التاجر التشغيلي وهي الآن متوفرة للعملاء في معرض أعيان الرئيسي في

الكندري: «أعيان» تطرح سيارات هوندا 2014 في خدمة التاجر التشغيلي بأسعار تنافسية

برنامج «داو» لحماية البيئة البحرية الكويتية يعلن عن نجاحات وإنجازات حملة الصيف لنشر التوعية

الحيوانات المهدة بالانقراض. في هذا السياق، قال المدير العام لشركة داو للكيماويات في الكويت جمال العتال: «لقد حققت حملة برنامج داو لحماية البيئة البحرية الصيفية للتوعية نجاحا باهرا ونحن سعداء بتوطيننا لفصل الصيف بهذه المبادرة المثمرة». وقال المدير التنفيذي لمبادرة en.v زاهد سلطان: «نحن سعداء بالاهتمام الذي حصلت عليه حملة التوعية الصيفية من قبل أفراد المجتمع الكويتي. فإن نشر التوعية بين المجتمع وتوفير فرص للمساهمة في إحداث تغيير إيجابي هو مفتاح نجاح برامج en.v الاجتماعية». كما قالت المدير التنفيذية لـ KS PATH عائشة الحمضي: «نحن مسرورون بالنتائج الإيجابية التي حققناها من خلال هذه الحملة الصيفية للتوعية والدور التعليمي الذي لعبته بين أفراد المجتمع الكويتي عن أهمية حماية المحميات البحرية الطبيعية لأجيالنا القادمة».



إطلاق حملة الصيف لنشر التوعية التابعة لبرنامج «داو»

شواطئ الكويت مثل الأصداف، والزجاجات البلاستيكية والأكياس والرمال النظيف وتم تجميعها بواسطة الجراف، ومغبرل الرمال والمكابس والفقاعات. كما قام الفريق بعرض مجموعة من الصور الفوتوغرافية لبعض الإنجازات والنجاحات التي حققتها هذه المبادرة في حملات التنظيف السابقة، حيث استطاع المتطوعون أن ينقذوا بعض

أعلنت شركة داو للكيماويات، بالتعاون مع مبادرة en.v والشريك التنفيذي الجمعية الكويتية لحماية الحيوانات وبيئتهم (KS PATH)، عن الإنجازات المهمة لحملة الصيف لنشر التوعية التابعة لبرنامج داو لحماية البيئة البحرية الذي أتمته في أوائل هذا الأسبوع، استطاعت هذه الحملة، والتي استغرقت 13 يوما على مدى أربع أسابيع أن تستقطب 1500 زائر في 3 مراكز تجارية في الكويت، كما قامت 222 أسرة بالتسجيل للاشتراك في حملات التنظيف المقبلة التي سينظمها برنامج داو لحماية البيئة البحرية. ويعتبر هذا البرنامج عنصرا أساسيا من «البيال» وهي مبادرة وطنية لحماية البيئة البحرية تهدف إلى حماية المحميات البحرية في الكويت. فسي كل موقع من المواقع الثلاثة، قام فريق البيال بتنظيم ركن يتكون من نموذج للشاطئ تم تصنيعه بواسطة المواد التي تمت إعادة تدويرها من



الإنترنت، وهي الخدمات التي لم تتوافر في السوق الكويتية من قبل، وفي سياق حديثه عن هذه الشراكة، قال فؤاد بدران، الشريك المؤسس والمدير العام في شركة «أو.أو.أكس»، «لمسنا وجود حاجة ماسة فيما يتعلق بخدماتنا المتخصصة، لذلك قررنا إطلاق خدمات الشركة في السوق الكويتية، وإنه لمن دواعي سرورنا قيام هذه الشراكة الواعدة مع وكالة مايندشير، والتي نهدف من خلالها إلى تقديم خدمة أفضل للعملاء، كما يسرنا اختيار هذه الوكالة المتميزة التي نتقاسم معها حب الريادة وشغف الابتكار، وبالتأكيد سنستفيد من الخبرة الواسعة والمعرفة العميقة التي تمتلكها وكالة مايندشير عن واقع السوق المحلية، ما يتيح لشركة «أو.أو.أكس» تقديم التوليفة المناسبة لتلبية احتياجات السوق الكويتية».

وعلق إيلي فرح، المدير العام في وكالة مايندشير الكويت قائلا: «يعاني السوق من نقص كبير فيما يتعلق بالبيانات الإعلامية المتخصصة عبر الإنترنت، ولهذا نبذل جهودا حثيثة لنضمن الحصول على بيانات دقيقة من أجل دعم عمليات التخطيط واتخاذ القرارات الصائبة، وتمثل هذه الشراكة مرحلة جديدة تحمل في طياتها المعلومات المستنيرة التي تحتاجها الشركات في الكويت، حيث أصبح بإمكانها الآن الاعتماد على البيانات والمعلومات التي يتم رسمها على الإنترنت للوصول إلى فهم أكثر دقة للعلاقة بين علامتها والسوق، وبالتالي تعزيز فعالية الحملات التي تخطط لها وكالة مايندشير».

وضعت وكالة مايندشير المتخصصة في التطوير المبدع للعلامات التجارية للمسات الأخيرة على اتفاقية الشراكة الحصرية التي أقامتها مع الشركة الإعلامية الرقمية «أو.أو.أكس» استعدادا لإطلاق خدمات الشركة في الكويت في شهر أكتوبر المقبل. وتأتي هذه الخطوة لتلبية حاجة عملاء الوكالة إلى المعلومات الدقيقة عن الإعلانات الرقمية على شبكة الإنترنت، حيث توفر خدمة رصد الوسائط الإعلامية والتحديثات المتابعة، وتبين حجم العلاقة التنافسية وطبيعتها عبر العديد من المواقع، والفئات، والعلامات، والحملات

الحوار الاقتصادي

إعداد وتقديم غادة بلوط ريبون

هل سيحلل الدعم الدولي للبنان في يوروزل بطافة عور لبشعل الحكومية مع وزير المالية الساف د دميوس فطار

هل اربعة الساعة التاسعة مساء

على نبلسات الرد: 12130، الاستطاب، عمودي

المرأة العربية

«كيو إنترناشيونال» يحصل على جوائز التصميم المعماري وهندسة البنية التحتية وإدارة المشاريع

لم تكن الأحاديث التي أحاطت بكواليس جوائز كونستركشن وويك لسنة 2013 مخيبة للأمال بالعاصمة القطرية الدوحة، حيث قام أكبر الاختصاصيين في عالم العمارة والإنشاء والهندسة في المنطقة بتكريم أفضل المواهب في مجال صناعة الإنشاءات والبناء المزدهرة في قطر بالطريقة الراقية المعتادة. وأنفرد مكتب كيو إنترناشيونال كونسلتنس بحصد أبرز الجوائز في مجالات التصميم المعماري وهندسة البنية التحتية وإدارة المشاريع وقالت دونا السلطان، الرئيس التنفيذي لمكتب كيو والغائزة بجائزة الشرف «المدير التنفيذي للعام» في السنة الماضية: «إنها ليلة استثنائية لمكتب كيو، وأنه لشرف حقيقي أن يقوم أقراننا باختيارنا للعديد من الجوائز. وندين في نجاحنا في قطر إلى العمل مع عملاء مهيمنين للغاية، ونشعر بالأمثنان العميق لإتاحة الفرصة لنا لتقديم خدماتنا إلى عملائنا من الحكومة والقطاع الخاص في قطر».



دونا السلطان تتسلم الجائزة