

بمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول مخاطره وسبل الوقاية منه «الوطني» يطلق حملة «كوني واعية» لمكافحة سرطان الثدي

NBKPage @ انستغرام
NBKPage @ لتقديم نصائح
وارشادات صحية للمساهمة
في نشر رسالة التوعية
والوقاية.

وتهدف حملة «كوني واعية» الى التشجيع على القيام بالفحص المبكر وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديدا حقيقيا لصحة المرأة، ويتطلب كشفا دوريا للحد من مخاطر الإصابة به. ويأتي اهتمام البنك الوطني بالجانب الصحي والتوعوي انسجاما مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الانسانية. ويحفل سجل الوطني بالأنشطة والمبادرات لدعم ورعاية القطاع الصحي الوثيق الصلة بحياة جميع أفراد المجتمع الكويتي، الى جانب انشطته ومبادراته في المجال البيئي والتعليمي والانساني.



موظفو البنك الوطني يتفاعلون مع حملة مكافحة سرطان الثدي

الحملة مواكبة خاصة من صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و NBK Official Page وتويتر

كما سيضيء البنك مقره الرئيسي بالأنوار الوردية طوال شهر أكتوبر تضامنا مع هذه المناسبة. ويتخلل

يطلق بنك الكويت الوطني حملة «كوني واعية» بمناسبة الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي في أكتوبر المقبل، وذلك تضامنا مع مرضى سرطان الثدي ودعمًا لمكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه. وتأتي هذه المبادرة في إطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك الوطني على مستوى جميع فروعته وإداراته لتوعية المجتمع عموما والمرأة خصوصا بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه. وقد بدأ البنك الوطني بالترويج لهذه الحملة بتوزيع الشارات الوردية على موظفيه في مختلف الإدارات.

ويعد البنك الوطني لهذه المناسبة برنامجا حافلا بالعديد من المبادرات،

تقدم للمتسوقين تجربة تسوق مجزية خلال شهر سبتمبر «أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط» تعاون مع «مارينا مول»

تسوقهم بواسطة بطاقات «أمريكان إكسبريس» في «مارينا مول» في مدينة الكويت لتزويد أعضاء بطاقتها بتجربة تسوق مجزية خلال شهر سبتمبر الجاري. وسيحصل أعضاء بطاقات «أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط» على 5 أضعاف عدد النقاط الاعتيادي من برنامج الـ Membership Rewards عند تسوقهم بواسطة بطاقات «أمريكان إكسبريس» في مدينة «مارينا مول» في 7 أكتوبر 2013.

ويحتوي مركز «مارينا مول» الراقي على أكثر من 150 متجرًا مختلفًا، تضم عددا من أفضل العلامات التجارية العالمية، فضلا عن احتوائه على مجموعة متنوعة من المقاهي والمطاعم. ويتيح برنامج الـ Membership Rewards العالمي، الحائز العديد من الجوائز، لأعضاء بطاقات «أمريكان إكسبريس» الحصول على نقطة واحدة مقابل كل دولار أميركي أو ما يعادله بنقونه باستخدام بطاقتهم. ويمكن استبدال النقاط ضمن مجموعة متنوعة من المكافآت، بما في ذلك تذاكر السفر، وترقية درجة السفر، والإقامة في الفنادق، وقسائم التسوق، وغيرها من المكافآت الحصرية. وفي معرض تعليقه على هذا العرض، قال المدير العام لشركة «أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط» في الكويت رشيد خزام:

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

«نحن سعداء بالتعاون مع «أمريكان إكسبريس» لتقديم تجربة تسوق مميزة لأعضائنا في «مارينا مول» خلال شهر سبتمبر الجاري. هذا العرض هو جزء من التزامنا بتقديم أفضل تجربة تسوق لأعضائنا، ولتعزيز العلاقة مع عملائنا من خلال تقديم مكافآت قيمة على مشترياتهم. نأمل أن يستمتع جميع أعضاء بطاقاتنا بهذه التجربة المميزة.»

رشيد خزام

سندس سليمان فازت بجائزة قدرها 500 ألف دينار

«الخليج» يُجري سحب الدانة ربع السنوي الثالث



الحضور خلال سحب الدانة ربع السنوي الثالث

الشركات العارضة حققت مبيعات مميزة

معرض أفرست العقاري المصري يختم فعالياته



صورة لمعرض العقار المصري

كشف رئيس مجلس إدارة شركة أفرست لتنظيم المعارض والمؤتمرات، الشركة المنظمة للمعرض أفرست الدولي الذي يختم فعالياته اليوم، هشام عنبة أنه حقق مبيعات مميزة خلال دورته الحالية، مشيرًا إلى أن المواطن الكويتي كان له نصيب كبير في حصص المبيعات. وقال عنبة إن الشركات المشاركة في المعرض قامت بطرح مشروعات مميزة خلال فعالياته، مما ساهم بشكل كبير في استقطاب شريحة كبيرة من المهتمين بشراء العقارات المصرية، لافتًا إلى أن المعرض قام بعرض مشروعات في أغلب محافظات مصر ولبي طلب جميع المستثمرين. من جانبه أكد مدير فرع الكويت وليد صقر على أن جمهورية مصر العربية مقبلة على طفرة اقتصادية كبرى بسبب توقف معظم الأنشطة الاقتصادية والاستثمارية خلال الثلاث سنوات الماضية بسبب الاضطرابات السياسية والثورات، ومع بداية استقرار الحالة السياسية يتوقع تعويض تلك الفترة السابقة من خلال استئناف وانتهاء هذه المشروعات الاستثمارية وجذب المزيد من الاستثمارات بالسوق المصري والذي يعد أكبر اسواق المنطقة.

ولفت صقر إلى أن المجموعة بدأت تنفيذ أحدث مشروعات الشركة بالقاهرة الجديدة وهو مشروع نايتي أفينو بالتجمع الخامس وبالغرض تم فتح باب الحجز للمشروع والذي يعتبر أكثر المواقع تميزًا بالتجمع الخامس، مضيفًا أن نايتي أفينو مشروع سكني تجاري اداري على مستوى عالمي

راق ويقع نايتي أفينو على شارع التسعين الشارع الرئيسي في القاهرة الجديدة ويطل على الجامعة الأميركية الجديدة وجامعة المستقبل وبحيط به المدارس الدولية.

من جانب آخر، قال مدير التسويق في شركة املاك العقارية محمد علي إن شركته حرصت خلال المعرض الحالي على طرح مشروعات مميزة، حيث انطلقت بقوة في سوق العقار المصري عام 2008، تدعمها قاعدة صلبة من القدرات المالية والفكرية والخبرات لدى مؤسسيها.

وبين على ان الشركة تقوم بطرح مشروعات في مدينة الشروق في أهم مناطق الجذب العمراني، والتي تتميز بالتخطيط العمراني الحديث، مشيرًا إلى أن المشاريع تتنوع ما بين الكلاسيكية والعصرية في التصميم والفخامة في التنفيذ والرعاية في الخدمات بما يحقق للعميل جميع رغباته. من جهته قال مدير عام المبيعات في مدينة سيتي لايت م، محمد خير الله إن الشركة تطرح مشروع سيتي لايت أرقى مدينة سكنية وأكبر مول تجاري في الإسكندرية، لافتًا إلى أن المدينة تقع في قلب مدينة الإسكندرية على شارع مصطفي كامل مباشرة.

ولفت إلى أن المشروع يقيم على مساحة 23 ألف متر مربع ويخدم المول كثافة سكانية تبلغ حوالي 3 ملايين نسمة، بالإضافة إلى أن المشروع به وحدات سكنية وأماكن خاصة للسيارات ومطاعم ومجمع سينما ومدينة ألعاب وسوق للذهب، ومركز تجاري.

تشجيعا لممارسة الرياضة

«بوبيان» يرعى جولة العداء علي العيدان



العيدان خلال الجولة

قام بنك بوبيان برعاية العداء الكويتي المعروف علي العيدان والذي قام بجولة في جميع محافظات الكويت على دراجته الهوائية تشجيعا على ممارسة الرياضة. وقال البنك في بيان صحافي إن هذه الرعاية تأتي في إطار برنامج الاجتماعي الذي يحرص على دعم مختلف الأنشطة الرياضية والتي تشجع على محاربة امراض العصر لاسيما السمنة وزيادة الوزن والضغط والسكر. وكان العيدان قد انطلق الثلاثاء الماضي من أمام مقر الهيئة العامة للشباب والرياضة بمنطقة الرقعي على الدراجة الهوائية متوجها إلى محافظة الفروانية ومنها إلى بقية محافظات الكويت الست على مدار ستة أيام حيث يختم رحلته السنوية في الأول من أكتوبر من محافظة الأحمدى إلى محافظة الجهراء.

أعلن بنك الخليج فوز سندس سليمان الرقم بالجائزة الأولى في سحب الدانة ربع السنوي الثالث للعام 2013 والبالغة قيمتها 500 ألف دينار، وعن فوز غدير عبدالله عثمان الدوارجي بالجائزة الثانية وقيمته 125 ألف دينار، أما الجائزة الثالثة والتي تبلغ قيمتها 25 ألف دينار فقد حظي بها حميدة عبدالرضا حسين كابل.

وتم الإعلان عن الفائزين خلال السحب، الذي أجري بمجمع الأفتيوز - النقبة 1 مساء الخميس الماضي، تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، وقدمه الإعلامي البارز أيمن القيسوني مقدم برنامج «سوبر ستار» ومدير أول العلاقات الخارجية في بنك الخليج هديل الفضلي.

وقد حصل الحضور على فرصة الفوز بجوائز فورية قيمة عند مشاركتهم في الاحتفال، كما تم خلال الحفل إعلان الفائزين بالمسابقة التي طرحت على صفحة بنك الخليج في إستغرام (@gulf_bank) والخاصة بالسؤال الذي طرحه البنك «ماذا ستفعل في حال فوزك بمليون دينار كويتي؟» وقد حصل الفائزون العشرة الأوائل في المسابقة على مبلغ 200 دينار لكل منهم



مقدم الحفل أيمن القيسوني وهديل الفضلي خلال الاتصال بالفائزة لإبلاغها بنبا فوزها

وحدث بنك الخليج جميع عملاء الدانة والعملاء المرتقبين على زيادة ودائعهم أو فتح حساب الدانة قبل 31 أكتوبر 2013 لتعزيب فرص فوزهم بإحدى الجوائز النقدية الكبرى التي يقدمها سحب الدانة ربع السنوي الذي من المقرر إقامته في 9 يناير 2014 للفوز بالجائزة الكبرى الذي يمنح جميع فرصة عادلة للفوز بجوائز نقدية هامة قد تغير مسار حياتهم.»

فقد تحول حلمي إلى واقع ملموس بعد فوزي بهذا المبلغ الكبير. وأود أن أشجع الجميع على الاستثمار في هذا الحساب، وأنا شخصيا أتعامل مع حساب الدانة على أنه حساب توفير قد يمنحني فرصة الفوز بجوائز قيمة. شكرًا للبنك الكويتي الذي يمنح الجميع فرصة عادلة للفوز بجوائز نقدية هامة قد تغير مسار حياتهم.»

تودع في حساب الدانة لتمنحهم فرصة الفوز خلال السحوبات القادمة. وفور إجراء السحب، قام الإعلامي أيمن القيسوني بالاتصال بالفائزة لإبلاغها بنبا فوزها، وأعربت الفائزة عن سعادتها بالفوز بالجائزة البالغة 500 ألف دينار قائلا: «أود أن أشكر بنك الخليج على الجوائز القيمة التي يقدمها لعملائه، من خلال سحب الدانة،



هديل الفضلي لحظة الإعلان عن الفائزة



مقدم الحفل أيمن القيسوني يقدم هدية لأحد الحضور