الأنباء
الجمعة 27 سبتمبر 2013

رأي سياحي

بقلم الخبير السياحي: كمال كبشة

العالم يُكرِّم السياحة اليوم «تعظيم سلام»

مجرد تخصيص يوم تحت مسمى اليوم العالمي للسياحة هذا أمر يؤشر بإشارات حمراء نحو الأهمية القصوى لهذا الحدث، هذا الاحتفاء في حقيقة الأمر بمنزلة تحية أو تعظيم سلام للسياحة وتكريم في ذات الوقت، لم لا وهي باتت مصدرا للدخل وركنا اقتصاديا مهما إذا ما علمنا أن دخل بعض الدول منها يفوق دخل دول الخليج من النفط. لم لا وهي مصدر الإلهام والفرح والسرور وتجديد النفس.

هذا اليوم يجب ألا يمر مرور الكرام بل علينا التوقف مليا أمامه ونسأل انفسنا، أين نحن من الخارطة السياحية، وهل نحن في حاجة الى هذا التواجد؟ أسئلة كثيرة تحتاج الى طرح هادئ وإجابات بناءة. فمن يعي ويعرف قيمة السياحة وآثارها الإيجابية اقتصاديا ونفسيا ومعنويا واجتماعيا يحتفل بها اليوم.

احتفالية هذا العام تأتي تحت شعار «السياحة والمياه لحماية مستقبلنا المشترك» يحتفل العالم اليوم 27 سبتمبر باليوم العالمي للسياحة. ولأننا تعودنا على صفحات جريدة «الأنباء» ان يكون لنا التفرد والسبق في إلقاء الضوء على جميع الاحداث العالمية وعلى هذا الحدث العالمي الذي تترقبه جميع وكالات الانباء العالمية وكذلك الصحف العالمية. أردت ان اعرج على هذا الحدث كون الغرض الأساسي من احتفال كهذا هو زيادة وعي المجتمع الدولي بأهمية السياحة وقيمتها الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية.

كما يهدف الاحتفال إلى التصدي للتحديات العالمية الواردة للأهداف الإنمائية للألفية وتسليط الضوء على المساهمة التي يمكن أن تقدمها صناعة السياحة لبلوغ هذه الأهداف.

يحتفل العالم بيومه وهو اليوم العالمي للسياحة خلال فعاليات مناسبة يسلط فيها الضوء على مواضيع مختارة من قبل منظمة السياحة العالمية التابعة للجمعية العامة، بناء على توصية من المجلس التنفيذي لمنظمة السياحة العالمية. ويوجه الأمين العام للأمم المتحدة رسالة سنوية بمناسبة هذا الاحتفال.

ولمن ليس متابعا بدقة... متى وكيف تأسس اليوم العالمي للسياحة؟ كان ذلك بقرار من منظمة السياحة العالمية التابعة للجمعية العامة للأمم المتحدة بتأسيس اليوم الدولي للسياحة في دورتها الثالثة المنعقدة في (طرمولينوس –اسبانيا) سبتمبر 1979.

وقد اختير هذا التاريخ ليتزامن مع معلم مهم في قطاع السياحة في العالم وهي الذكرى السنوية لاعتماد النظام الأساسي لمنظمة السياحة العالمية في 27 سبتمبر 1970.

تدور استضافة الاحتفال على بلدان من مختلف المناطق ففي عام 2010 استضافت الصين الاحتفالات وفى عام 2011 استضافته (مصر) وعام 2012 (اسبانيا) واليوم يحتفل العالم كله في قلب (جزر المالديف) بمشاركة كبار الخبراء وصانعي السياسات في مجال السياحة والمياه، حيث الاختيار نابعا من شعار الاحتفال «السياحة والمياه حماية مستقبلنا المشترك» واختبر هذا الشعار لهذا اليوم العالمي ليؤكد على مسؤولية السياحة والتزامها بالحفاظ على الموارد المائية في العالم قطاع السياحة في العالم كقطاع اقتصادي يتعدى حاجز التريليون دولار والمليار مسافر.

فلهذا يقع على عاتق قطاع السياحة القيام بدور القيادة في إدارة المياه. إذا تدار على نحو مستدام. يمكن للسياحة أن تعود بالفائدة على المجتمعات الوطنية والمحلية والحفاظ على المياه.

ستكون فرصة فريدة لليوم العالمي للسياحة في دراسة التحديات التي تواجه إدارة المياه في السياحة والتدابير التي يجرى اتخاذها من قبل القطاع لحماية وتعزيز الموارد المائية ووضع إستراتيجيات تهدف الى ضمان مساهمة قطاع السياحة في حماية الموارد المائية.

فالماء هو مورد حيوي لا مثيل له، وهو المورد الذي لا يعرف الحدود. فعلى سبيل المثال، تشترك 148 دولة في مجرى نهر واحد على الأقل عابر للحدود المشتركة. ولهذا يعتبر التعاون في مجال المياه مفتاحا للأمن والقضاء على الفقر وتحقيق العدالة الاجتماعية والمساواة بين الجنسين. وإضافة إلى تلك الفوائد، فالمياه توفر فرصا اقتصادية، ويعتبر الحفاظ على الموارد المائية عاملا في حماية البيئة وحفظ السلام. بيد أن التوسع العمراني السريع وتغيرات المناخ وزيادة الطلب على المواد الغذائية، كلها وضعت ضغوطا متزايدة على موارد المياه العذبة، ولذلك فإن هدف هذه السنة الدولية هو للفت الانتباه إلى فوائد التعاون في مجال إدارة المصادر المائية.

واننا في هذا اليوم العالمي للسياحة، من خلال جريدة «الأنباء» نناشد كل من يعملون في هذا القطاع العالمي وكل المستفيدين من مزاياه أن يوحدوا جهودهم من أجل بناء مستقبل أكثر استدامة في المحافظة على مصادر المياه للجميع. وقد قال الباري عز وجل.. (وجعلنا من الماء كل شيء حي).

«VIVA» تطرح Samsung Galaxy Note 3 مع باقات مميزة

أعلنت امس شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن توفيرها أحدث هواتف Samsung الذكية، Galaxy Note 3 بأسعار تنافسية في ظل باقات شهرية مميزة صممت خصوصا لتناسب احتياجات عملائها.

وسيتوافر هاتف Galaxy Note 3 في جميع فروع شركة VIVA ولدى وكلائها المعتمدين في مختلف أنحاء الكويت.

وأصبح بوسع عملاء VIVA الآن التمتع بتجربة تكنولوجية جديدة مع باقات جهاز Samsung Galaxy Note 3 التي توفرها الشركة.

وتتضمن هذه الباقات المكالمات المحلية، وخدمة الرسائل النصية القصيرة محليا، وخدمة الانترنت، وسوف يتمكن العملاء من الحصول على جهاز Samsung Galaxy Note 3 عند الاشتراك في باقات الـ 30 دينارا و 44 دينارا و الـ55 دينارا.

وتوفر شركة VIVA لعملاء الدفع الآجل أحدث هواتف Samsung Galaxy Note 3، إيمانا وحرصا من الشركة على طرح أحدث الأجهزة والأفضل في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا نقل المعلومات تلبية لمتطلبات واحتياجات عملائها بما يتناسب مع مهامهم العملية والشخصية ويتماشى مع تطلعاتهم واهتماماتهم بالتكنولوجيا، بأسعار تنافسية وباقات قيمة ولتضمن حصولهم على خدمات عالية الجودة جديرة بثقتهم.

ولطالما وعدت VIVA عملاءها بأن تبذل قصارى جهدها لتوفر أحدث الخدمات والمنتجات، يأتي إعلان اليوم ليبرهن على التزام الشركة بهذا الوعد والعمل على الوفاء به. هذا، ويتميز هاتف Galaxy Note 3 بشاشة عرض فائقة الدقة «Super AMOLED» وأكبر حجما 5,7 بوصات، وأكثر نحافة حيث تبلغ سماكته 8,3 ملم، كما أنه أخف وزنا (168 غراما). فالجهاز يمتاز بأداء أقوى وبطارية أطول أمدا بقدرة 3,200 ملي أمبير/ س بالإضافة إلى ذلك فهو مجهز بكاميرا خلفية دقة 13 ميغابكسل مع خاصية التثبيت الذكية وفلاش «CRI LED» عالي الشدة بما يتيح للمستخدمين التقاط أدق تفاصيل حياتهم اليومية حتى لو كانت الأجسام المراد تصويرها متحركة وفي ظروف الإضاءة الخافتة.

ومزود بذاكرة وصول عشوائي (RAM) سعة 3 غيغابايت ما يجعله أقوى أداء وأكثر سرعة.

لمعرفة المزيد حول أحدث عروض Galaxy Note 3 التي تقدمها VIVA أو أي من عروض الشركة الأخرى، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 26 فرعا أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني.

www.viva.com.kw.

كما يمكن للعملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102على مدار الساعة.

خصومات لحاملي بطاقات «الأهلي» لدى أكاديمية «ريتيل»

نحو تقديم المزيد من الخدمات والعروض لعملائه، يقدم البنك الأهلي الكويتي برنامج «الأهلي أدفانتج» الذي يخول عملاءه الكرام الاستفادة من الخصومات الخاصة بمجموعة من المحلات المشاركة في البرنامج التي تصل لغاية 45٪، ويسعى البنك لإضافة العديد من المحلات لتقديم أفضل العروض للعملاء، حيث تمت أخيرا إضافة أكاديمية ريتيل لتقدم خصم حتى 15٪ عند استخدام أي من بطاقات «الأهلي» في التسجيل بإحدى الدورات التي تقدمها الأكاديمية.

وعن العرض قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نسعى لتقديم أفضل العروض لعملائنا الكرام، لذا قمنا ببناء شراكات عديدة مع مجموعة من المحلات والمعارض والشركات في الكويت لنقدم لعملائنا باقات متنوعة من العروض والخصومات الحصرية الفورية عند استخدامهم بطاقات البنك». وأضاف لوكي: «أن انضمام أكاديمية ريتيل إلى برنامج الخصومات «الأهلي أدفانتج»يؤكد التزام البنك بمراعاة احتياجات العملاء وتعدد اهتماماتهم».

والجدير بالذكر أن أكاديمية ريتيل تهدف إلى تطوير مهارات المتدربين وتقدم العديد من الدورات بمختلف القطاعات مثل: الاتصالات، الملابس، السلع الرياضية، محلات السوبر ماركت، الأثاث المنزلي، المقاهي، المطاعم، الفنادق، المستشفيات، البنوك، المؤسسات المالية، وتجارة التجزئة.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الأكاديمية ريتيل في مجمع دسمان التجاري بمنطقة شرق أو التواصل معنا مباشرة من خلال خدمة«Ahlichat» على موقعنا www.eahli.com أو الاتصال على خدمة العملاء «أهلا أهلي» الهاتفية 1899899.

تنظمه «إكسبو سيتي» خلال الفترة من 30 سبتمبر إلى 3 أكتوبر المقبل

4 شركات تشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية

أعلنت كل من شركة بروة العقارية وشركة كويت لإدارة المشاريع وشركة الدار العالمية العقارية وشركة إيبلا العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق من تنظيم إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 30 سبتمبر إلى 3 أكتوبر المقبل في فندق الريجنسي.

وقد صرح المدير التنفيذي بشركة بروة العقارية عمار الهنائي عن سعادته البالغة بالمشاركة في هذا الحدث العقاري الأكثر من مميز على مستوى الكويت والخليج والمنطقة، حيث يعتبر من أهم الأحداث الاقتصادية التي تقام بالخليج ويترقبه غالبية المستثمرين والمتداولين بالسوق العقاري.

وكشف الهنائي عن طرح شركته لمشروع تمليك شقق سكنية في صلالة العمانية المنطقة الأكثر جمالا واعتدالا بالجو بمنطقة الخليج، حيث تسجل صلالة نموا ملحوظا باستقطاب السياح من المناطق الخليجية والعربية وبعض الأجزاء من العالم ليتوافر فيها فرصة للاستثمار في المجال العقاري والسياحي توفر عوائد ممتازة للمستثمرين.

وتابع الهنائي تصريحه بالكشف عن طرح أراض في ولاية الباطنة صحار وصحم والسويق خلال المعرض بأسعار مناسبة جدا للأراضي السكنية، حيث تبدأ المساحات من 600 متر مربع وتتميز أغلبها بقربها من المناطق الحيوية.

وتابع الهنائي تصريحه بالكشف كذلك عن طرح مشاريع عقارية مميزة في العاصمة العمانية مسقط، حيث تعرض الشركة أراضي سكنية وتجارية تبدأ مساحتها من 400 متر وتتميز بحيوية المناطق ونموها السريع وتواصل إنشاءات البنية التحتية فيها.

واختتم الهنائي تصريحه بترحيبه بزيارة زوار هذا المعرض الكبير لجناح الشركة بالمعرض للتعرف عن قرب على المزيد من الفرص الاستثمارية والعروض العقارية الفريدة من نوعها متمنيا للجميع التوفيق والنجاح.

وبدوره، قال مدير إدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع فالح المطيري إن الشركة ستشارك في المعرض بأحدث مشاريعها الجديدة في تركيا، والتي تتمثل في تسويق قلل وشقق (ceylan Kent) بمميزات خاصة ومواقع متميزة، ويصل كلفة المشروعين التي تطرحهما 500 مليون دولار.

ولفت المطيري إلى أن «كويت لإدارة المشاريع» طرحت أخيرا مشروعين أحدهما 111 فيلا في تركيا، والآخر 160 شقة سكنية بمساحات متنوعة، مشيرا إلى أن المشروعين سيكونان من أحدث المشاريع التي تقوم الشركة على تسويقهما في السوق الكويتي، نظرا للطلب الكبير على العقارات التركية في السوق الكويتية.

وأشار المطيري إلى أن المشروعين يقعان في منطقة إسطنبول الأوروبية وتبعد عن المطار قرابة 15 دقيقة، وتبدأ مساحات الشقق السكنية من 80 مترا للشقة الواحدة، وبخصوص القلل تصل المساحة الإجمالية للفيلا الواحدة إلى 1475 مترا، مع حديقة خاصة مخصصة لكل فيلا وتتكون الفيلا من 3 أدوار ويتكون المشروع من حمام سباحة وحدائق عامة وألعاب للأطفال.

وأشار المطيري إلى أن الشركة ستقوم بطرح تلك المشاريع بنظام الأقساط، وبدون دفعة مقدمة وبدون فوائد، وستكون تلك الخطوة هي الأولى من نوعها في الكويت، إضافة إلى أن تسليم القلل فوري وكامل التشطيب.

من جانب آخر قال المطيري إن الشركة ستشارك بجناح كبير ومميز في المعرض من خلال المشروع المميز لديها كمشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، مما له أثر كبير في إنجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي.

وأكد المطيري أن الشركة من خلال مشاركتها في المعرض ستقوم بعرض المشاريع وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة بنظام صكوك الانتفاع الذي يعد الأهم والأبرز في المدينة المنورة من خلال المدة والموقع والسعر والإطلالة وخدمة ما بعد البيع.

وتابع: «كويت لإدارة المشاريع تنفرد بتسويقها لمشروع روضة الصفوة بالمدينة المنورة في الكويت والعالم، حيث إن شعار الشركة المصداقية والالتزام والخدمة».

وأوضح المطيري أن الشركة تقدم منتجات عقارية جديدة للمستثمرين في المجال العقاري والتي تتمتع بالعوائد الاستثمارية الجيدة في مشروع «روضة الصفوة».

وتابع «مشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة وهو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام «الصكوك» ويتميز بالموقع الاستراتيجي بإطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف والبقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء والذي لا يتجاوز 150 مترا». ويجسد فندق روضة الصفوة النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة، حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة.

من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة الدار العالمية العقارية مضر الدبس إن الشركة بصدد طرح مشروعين جديدين في المعرض لشقق التمليك في منطقتي حولي والمهبولة، وذلك بمساحة صافية 104م2 لكل شقة.

وأوضح أن الشركة تقوم بإنشاء المشاريع بحيث لا يتعدى عدد الشقق المطروحة للبيع في المجمع الواحد عن الـ 18 شقة، وأن لا يزيد عدد الشقق في الطابق الواحد على 3 شقق، وذلك حرصا على راحة العميل والحفاظ على خصوصيته.

وأضاف «الشركة انتهت من إنشاء وبيع 3 مشاريع سكنية في السوق الكويتي وستقوم بتسليمها لعملائها في الوقت المتفق عليه، وأن الشركة تتبع سياسة السعر المنخفض والمساحة الواسعة والتشطيبات الممتازة ليتمكن أكبر قدر من المواطنين من امتلاك شقق تمليك داخل الدولة».

ولفت الدبس إلى أن الشركة بصدد دراسة إنشاء مجمعات سكنية راقية وطرحها في السوق في الأشهر القريبة القادمة، لافتا إلى أن نسبة إقبال الشباب الكويتي لامتلاك الشقق زادت في السنوات الأخيرة.

من ناحيته، قال رئيس مجلس إدارة شركة إيبلا العقارية محمد حسين كرم في بيان صحافي بمناسبة المشاركة في المعرض أن الشركة ستطرح خلال المشاركة مجموعة من الشقق السكنية الواقعة في المرحلة الثانية ضمن كومباند سكني في مدينة «زوار بروكين» في ألمانيا، حيث تطرح الشركة 96 شقة سكنية للتملك بنظام التملك الحر ووفق الشريعة الإسلامية. ولفت إلى أن الشقق السكنية ستكون جاهزة للتسليم خلال فترة زمنية لا تزيد على 6 أشهر.

وقال كرم ان «إيبلا العقارية» تعتبر المالك الرئيسي للعقار الحالي في ألمانيا بالاشتراك مع شركة (AFK) الألمانية، والتي تمتلك فيها «إيبلا» حصة وقدرها 50٪، مضيفا ان المشروع الحالي يمتاز بقربه من مستشفى «بون كلينك» الذي يعالج به المشاهير من حول العالم، فضلا عن قربه من المطار ومن أكبر مركز OUTLET في ألمانيا. وأشار إلى أن «إيبلا العقارية» تملكت عددا من العقارات في مناطق مختلفة من ألمانيا مثل مدينة «دزردوف» ومدينة «بنهولدر»، حيث تملك الشركة ما يزيد على 270 شقة في دزردوف ونحو 50 شقة أخرى في بنهولدر، يجري حاليا إعادة صيانتها تمهيدا لطرحها

فالح المطيري

«بروة العقارية» تطلق مشروعات عقارية بصحار وصلالة ومسقط

«كويت لإدارة المشاريع» تشارك في مشروعي روضة الصفوة ceylang Kent بتركيا

«الدار العالمية» تطرح شقق تمليك محلية

«إيبلا العقارية» تطرح شققاً سكنية في ألمانيا

عمار الهنائي

محمد كرم

مضر الدبس

«الصولجان» راع فضي لمنتدى الكويت للمباني الخضراء

أعلنت شركة الصولجان عن رعايتها الفضية في منتدى الكويت للمباني الخضراء الذي يعقد في الكويت في الفترة من 30 الى31 أكتوبر المقبل تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الاسكان ووزير البلدية م.سالم الأذينة وبدعم من معهد الكويت للأبحاث العلمية والتطبيقي، والمجلس الكويتي للمباني الخضراء، وتنظمه بروميديا العالمية للعام الثاني. وصرح المدير العام في شركة الصولجان عبدالكريم جراغ، ان رعايتنا لهذا الحدث جاءت من منطلق الحرص على التواجد في المعارض ذات الاهتمام بالبيئة وضمن المسؤولية الاجتماعية التي تساهم في انقاذ الأرض من التدهور ولتفعيل استخدام مواد تكنولوجية تستخدم في المباني الصديقة للبيئة.

وبيّن جراغ في تصريح صحافي، اهمية اعتماد المواد الصديقة للبيئة في الانشاءات وأعمال الديكور، موضحا ان اهمية التعاون في الاهتمام بالبيئة تنتج عنه راحة نفسية ومعنوية لقاطني المسكن سواء في العمل او المنزل، مشيرا الى ان الجهود المبذولة حاليا على المستوى المحلي من وزارة الكهرباء والاسكان وبلدية الكويت تتجه نحو الاتجاه الصحيح لاعتماد مواد البناء الأخضر في الابنية الجديدة وان كانت على مستوى المباني الحكومية في الوقت الراهن، مضيفا أن بناء مطار الكويت الجديد بنظام الـ LEED وحصوله على الشهادة الذهبية هي خطوة في الاتجاه الصحيح ورسالة الى العالم باهتمام الدولة بالمباني الصديقة للبيئة.

«بوبيان» يتواجد في الأڤنيوز خلال عطلة نهاية الأسبوع الجاري

«بوبيان» يتواجد في الأڤنيوز خلال عطلة نهاية الأسبوع

أعلن بنك بوبيان عن تواجده في مجمع الأڤنيوز خلال الفترة من الخميس إلى السبت المقبلين للترويج لحملته الترويجية الحالية التي ينظمها البنك لعملائه من السيدات سواء مع حساب «أنت» أو حساب النخبة «بلاتينيوم» تحت شعار «تسوقي في دبي على حسابنا».

وقال البنك في بيان صحافي إن الفرصة لاتزال متاحة أمام جميع السيدات للانضمام إلى حساب «أنت» أو حساب النخبة «بلاتينيوم» والتمتع بفرصة ربح تذكرتي سفر والإقامة في دبي إلى جانب مبلغ 2,000 دينار للتسوق، مشيرا إلى أن هذه الحملة تأتي في إطار الحرص على تلبية رغبات واهتمامات العملاء المختلفة ومن أهمهم شريحة السيدات.

ويمنح حساب «أنت» الخاص بالسيدات العديد من المزايا من بينها بطاقة فيزا بوبيان الائتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى، وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم والمواقع الحيوية الأخرى وخصومات مميزة في كبرى المحلات والشركات.

كما خصص البنك مجموعة من المزايا الحصرية لعملاء باقة النخبة «بلاتينيوم» ومنها وجود مسؤول حسابات شخصي وبطاقة فيزا بلاتينوم بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى وخدمة كونسيرج المحلية إلى جانب خدمة تأمين السفر المجانية من بوبيان للتأمين التكافلي.

كما يحصل عملاء البلاتينيوم على خدمات البرايورتي باس التي تمنح حاملها الدخول إلى قاعات كبار الزوار في مختلف مطارات العالم إلى جانب خدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم وخصومات وعروض مميزة من كبرى الشركات والمطاعم والفنادق حول العالم.