

## «الوطني» يستقبل أكثر من 150 متدرباً جامعياً خلال الصيف



نائب مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عماد أحمد العبداني متوسطا المتدربين الجامعيين في برنامج «الوطني» السنوي للتدريب الميداني

بدور فاعل في التنمية والمساهمة في بناء مستقبل الوطن. والى جانب برامج التدريب للطلبة الجامعيين، ينظم البنك الوطني برنامجاً للتدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس، وهو برنامج يشتمل على دورات تدريبية تتضمن التدريب المهني المكثف على العمل المصرفي في إدارات البنك المختلفة بالإضافة إلى الأنشطة الميدانية والزيارات الميدانية إلى العديد من مؤسسات القطاعين العام والخاص.

ان البنك الذي يحرص على استقطاب حريص على استقطاب خريجي التعليم ومنهم فرصة اختبار كفاءتهم في التدريب الميداني اهتماماً منه بتعيين ممن أثبتوا جدارتهم ونميرهم أثناء فترة التدريب التي يحرص على توفيرها التي تدعم العمالة الوطنية وتوفر فرص التوظيف لها، ويأتي ذلك في إطار نهوض «الوطني» بمسؤولياته الاجتماعية والمساهمة في بناء جيل قادر على القيام

بأهمية الاستثمار في هذه الشريحة الواحدة من المجتمع. ويواصل البنك الوطني استقباله الطلاب والطالبات في دوراته التدريبية الصيفية التي تنظمها مجموعة الموارد البشرية في البنك والهادفة إلى تأهيل الشباب وتطوير إمكانياتهم المهنية ومهاراتهم في المجال المصرفي. وقال نائب مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عماد العبداني إن «الوطني» ملتزم بدعم الكوادر الوطنية الشابة إيماناً منه

**العبداني: البنك حريص على تسخير خبراته من أجل المساهمة في بناء جيل قادر على النهوض بدور فاعل في المستقبل**

استقبل بنك الكويت الوطني أكثر من 150 طالباً وطالبة من الجامعات والمعاهد العليا في الكويت في إطار دوراته التدريبية الصيفية التي تنظمها مجموعة الموارد البشرية في البنك والهادفة إلى تأهيل الشباب وتطوير إمكانياتهم المهنية ومهاراتهم في المجال المصرفي. وقال نائب مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عماد العبداني إن «الوطني» ملتزم بدعم الكوادر الوطنية الشابة إيماناً منه

## لأول مرة في الكويت بأسعار مميزة ومخفضة تناسب واحتياجاتهم «الوطنية للاتصالات» تطلق باقات خاصة لمختلف عملائها من المواطنين والمقيمين



على المكالمات، فكلما قام العملاء بدعوة المزيد من الأعضاء إلى الاشتراك بالباقات أمكنهم ذلك من الاستفادة بشكل أكبر من الاتصال بسعر مخفض بتكلفة تصل إلى 10 فلوس في الدقيقة الواحدة لأعضاء المجموعة.

وتؤكد الوطنية أنها تقدر احتياجات ورغبات فئات المجتمع المختلفة، وتؤمن بتوفير أفضل تجربة للعميل عن طريق تقديم الخدمة التي تلبي الاحتياجات المتنوعة لكل فئة من العملاء. ويمكن لعملاء الدفع المسبق الاشتراك في هذه الباقات عن طريق الاتصال بـ \*414\* وطلب المجموعة المراد الاشتراك بها.

علما أن أول اشتراك سيكون مجاناً بالكامل سواء قام العميل بالاشتراك بالباقة الأسبوعية أو الشهرية. إن مثل هذه الخدمة تعد الأولى من نوعها في الكويت وتأتي لتلبي احتياجات الجاليات المتزايدة ويستطيع الكثير من العملاء الاستفادة من هذه الأسعار المخفضة بشكل كبير حيث إن هذه الباقات الجديدة تمنح المستخدمين فرصة الحفاظ على الميزانية الشهرية وتحسين استخدامهم دون زيادة نفقاتهم.

تقديرها منها للاحتياجات المتنوعة التي ترتبط بشرائح المجتمع الكويتي كافة ومن يقيم على أرضها، طرحت «الوطنية للاتصالات» باقات مصممة لتناسب كل شريحة والتي تمكن العملاء من تعزيز علاقاتهم والتواصل بسهولة مع الآخرين ممن ينتمون إلى مجموعتهم وبأسعار مخفضة للغاية. وتقدم «الوطنية للاتصالات» باقات المجموعات الخاصة والتي تم تخصيصها خصوصاً لعملاء الدفع المسبق بأسعار مخفضة على المكالمات مقابل 10 فلوس دقيقة بالإضافة إلى رسائل نصية قصيرة مجانية دولية ومحلية وخصم 25٪ على المكالمات الدولية إلى أوطانهم. ويمكن للعملاء الحصول على هذه الباقات باشتراك أسبوعي بتكلفة 300 فلس أو شهري بتكلفة 1 دينار. وتشمل الباقات جميع العملاء من المواطنين وكل من الجاليات الهندية والمصرية والخليجية والسورية والبنغلاديشية والباكستانية، حيث نتج لهم الحصول على 25٪ خصماً على المكالمات الدولية إلى بلدانهم أو 25٪ خصماً على المكالمات المحلية لباقات المواطنين. وتتيح هذه الباقات أكبر قدر من الاستفادة للعملاء قبالإضافة إلى توفيرها أسعاراً مخفضة

## .. وتقرير للبنك: مبيعات القطاع العقاري تقفز 86٪ في أغسطس لتسجل 223 مليون دينار



قال التقرير الاسبوعي لبنك الكويت الوطني ان البيانات الرسمية للسوق العقاري الكويتي تظهر زيادة المبيعات العقارية في شهر أغسطس بنسبة 86٪ على أساس سنوي، لتصل إلى 223 مليون دينار. وعادة ما تكون البيانات الخاصة بشهر أغسطس ضعيفة لأسباب موسمية كإجازة الصيف، ولكنها سجلت هذه السنة أعلى مستوى لها، كما يعتبر هذا الارتفاع في المبيعات على أساس سنوي الأعلى منذ خمس سنوات. وفي المقارنة مع شهر يوليو، فإن المبيعات العقارية قد انخفضت بنسبة 47,5٪. وأضاف أن المجموعة الرئيسية السادسة (المفروشات المنزلية ومعدات العناية الشخصية) شهدت ارتفاعاً في معدل التضخم خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 2,26٪ على أساس سنوي في حين سجلت المجموعة الرئيسية الخامسة ارتفاعاً في معدل التضخم السنوي خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 0,48٪ في حين انخفض الرقم القياسي لها عند انقياس على أساس شهري عن معدله السابق في يوليو بنسبة 0,55٪.

وأشارت إلى أن المجموعة الرئيسية الرابعة وهي (المفروشات المنزلية ومعدات العناية الشخصية) شهدت ارتفاعاً في معدل التضخم خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 2,26٪ على أساس سنوي في حين سجلت المجموعة الرئيسية الخامسة ارتفاعاً في معدل التضخم السنوي خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 0,48٪ في حين انخفض الرقم القياسي لها عند انقياس على أساس شهري عن معدله السابق في يوليو بنسبة 0,55٪.

وأضاف التقرير ان قيمة المبيعات في القطاع السكني بلغت 104,8 ملايين دينار في أغسطس، بزيادة 34,6٪ سنوياً. وقد ساهمت الزيادة في الطلب في الحفاظ هذا القطاع على نموه السنوي إلا أن أغسطس قد شهد عدداً متزايداً من الصفقات الصغيرة الحجم التي قد أدت إلى انخفاض متوسط حجم الصفقات. فقد شكلت القسام 73٪ من الصفقات السكنية. حيث كان يبلغ متوسط قيمة الصفقات 201 ألف دينار، أي متراجعا بواقع 12,4٪ على أساس سنوي.

وبلغ إجمالي مبيعات قطاع الاستعمار 54,8 مليون دينار في شهر أغسطس، بزيادة سنوية بلغت 53,8٪. فقد بلغ متوسط قيمة الصفقات 727 ألف دينار، كما بلغ إجمالي شكلت الشقق نصف عدد الصفقات لهذا القطاع، مصاحبة موجة ارتفاع مبيعات القطاع عسرة أضعاف عام، تظل الفوائد والأحجام كما هي في هذا القطاع مع

## «الإحصاء»: ارتفاع التضخم محلياً بمعدل 2,54٪ في أغسطس الماضي على أساس سنوي

أشارت إلى أن المجموعة الرئيسية الرابعة وهي (المفروشات المنزلية ومعدات العناية الشخصية) شهدت ارتفاعاً في معدل التضخم خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 2,26٪ على أساس سنوي في حين سجلت المجموعة الرئيسية الخامسة ارتفاعاً في معدل التضخم السنوي خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 0,48٪ في حين انخفض الرقم القياسي لها عند انقياس على أساس شهري عن معدله السابق في يوليو بنسبة 0,55٪.

وأضافت أن المجموعة الرئيسية السادسة (المفروشات المنزلية ومعدات العناية الشخصية) شهدت ارتفاعاً في معدل التضخم السنوي خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 0,91٪ على أساس شهري في حين ارتفع الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية السابعة (الاتصالات) في أغسطس الماضي بنسبة 0,20٪ على أساس سنوي.

وبينت أن المجموعة الرئيسية الثامنة (الترفيهية والثقافية) شهدت ارتفاعاً في معدل التضخم السنوي بنسبة 1,34٪ خلال شهر أغسطس الماضي وانخفض الرقم القياسي لها على أساس شهري بنسبة 0,31٪ بينما ارتفع معدل التضخم للمجموعة الرئيسية التاسعة (التعليم) على أساس سنوي في أغسطس الماضي بنسبة 0,16٪ في حين استقر هذا المعدل على أساس شهري بينما ارتفع التضخم للمجموعة الرئيسية العاشرة (الطعام والفنادق) على أساس سنوي خلال شهر أغسطس الماضي بنسبة 0,94٪.

ويعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك أداة لقياس التغير في مستويات الأسعار عموماً بين فترتين قد تكون شهرية أو سنوية وعادة ما يكون مؤشراً أساسياً لقياس التضخم أو الانكماش الاقتصادي ما يمكن من خلاله المقارنة بين الدول عند اتخاذ القرارات الاقتصادية والتجارية والنقدية والمالية.

وكانت منهجية الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة الأساس الجديدة 2007 استندت إلى البيانات المستخلصة من 455 مصدراً من مختلف محافظات البلاد في وقت ضمت سلة المستهلك الجديدة السلع والخدمات الأكثر استخداماً من قبل الأفراد والأسر والتي تم اختيارها خلال بحث الدخل والإنفاق الأسري.

وتختلف أوزان السلع والخدمات في السلة حسب أهمية القيمة المالية للسلع ومدى استفادة المستهلك منها علماً أن عدد المواد المشمولة في سلة المستهلك (العينة) لسنة الأساس 2007 الجديدة يبلغ 500 مادة و1996 سلعة موزعة على 12 مجموعة رئيسية تجري عليها 8240 قراءات.

كونا: أظهرت بيانات الإدارة المركزية للإحصاء ارتفاع الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين (التضخم) في الكويت بمعدل 2,54٪ في شهر أغسطس الماضي مقارنة بالشهر ذاته من عام 2012. وقالت الإدارة في تقريرها الشهري الخاص بالتحليل الإحصائي للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين عن أغسطس الماضي إن معدل التضخم في الكويت على أساس شهري ارتفع بنسبة 0,08٪ مقارنة بسابقه (يوليو الماضي) وذلك نتيجة ارتفاع أسعار بعض المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاض البعض الآخر. وأضافت أن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلكين شهد في أغسطس الماضي ارتفاعاً في ثلاث من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضاً في ست أخرى واستقراراً في ثلاث مجموعات (توزع المواد والخدمات والسلع الأكثر استهلاكاً من قبل الأفراد والأسر على 12 مجموعة رئيسية وفق تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض الصادر عن توصيات مكتب الإحصاء التابع للأمم المتحدة).

ونكرت أن الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية الأولى (الأغذية والمشروبات) ارتفع في شهر أغسطس الماضي بنسبة 5,22٪ مقارنة بالشهر ذاته من 2012 في وقت شهدت فيه المجموعة ارتفاعاً شهرياً بنسبة 0,49٪ مقارنة بشهر يوليو الماضي. وقالت إن ثلاث مجموعات فرعية ضمن هذه المجموعة شهدت ارتفاعاً في أسعارها القياسية على أساس شهري مقارنة بشهر يوليو الماضي وهي مجموعة (اللحوم والدجاج والأسماك) التي ارتفعت بواقع 1,19٪ و(الزيوت والدهون) بنسبة 0,22٪ ومجموعة (مواد غذائية أخرى) التي ارتفعت بنسبة 0,75٪.

وأضاف أن المجموعات التي شهدت انخفاضاً في أسعارها هي مجموعة (الفواكه الطازجة) التي انخفضت بواقع 0,14٪ و(الخضراوات الطازجة) بـ 0,61٪ ومجموعة (الخبز والحبوب) بواقع 1,24٪ و(منتجات الألبان والبيض) بانخفاض قدره 0,07٪ كما انخفضت مجموعة أسعار المشروبات بـ 0,52٪ ومجموعة السكر ومنتجاتها بنسبة 0,53٪.

ونكرت أن الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية الثانية (السجائر والتبغ) ارتفع في أغسطس الماضي بنسبة 7,78٪ على أساس سنوي فيما ارتفعت بنسبة 0,15٪ على أساس شهري بينما انخفض الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية الثالثة (الكساء وملابس القدم) في أغسطس بنسبة 1,25٪ على أساس سنوي في حين ارتفع بنسبة 0,24٪ على أساس شهري.

المتوافق عليها كانت لغرض البناء، بينما شكلت القروض لشراء المنازل 7٪ من إجمالي القروض. ومن الواضح أن الاقتراض منذ الربع الثالث من 2012 يتجه أكثر نحو تمويل البناء الجديد بدلاً من تمويل شراء المنازل الجاهزة وذلك إما بسبب تغيير في سياسة بنك التسليف أو في رغبة العملاء أنفسهم. وقد يتبين في الأشهر القادمة إذا كان قد أصبح ذلك الاتجاه المهيمن في قطاع العقار السكني.

الصفقات الضخمة. وقد بلغ عدد الصفقات لهذا الشهر ست صفقات فقط. وبالنسبة لبنك التسليف والإدخار، فقد وافق على 36,5 مليون دينار من القروض السكنية في شهر أغسطس، في حين صرف البنك 9,9 ملايين دينار أخرى. وقد انخفضت قيمة القروض المصروفة بواقع 15٪ شهرياً، التي من المحتمل أنها قد تأثرت بإجازة العيد. وبشكل مماثل، فقد اتضح أن ثلثي القروض

متوسط مبيعات لفترة ثلاثة شهور يصل إلى ما يقارب 120 مليون دينار. وبلغت مبيعات القطاع التجاري في أغسطس 64 مليون دينار، وهو أعلى مستوى تم تحقيقه منذ العام. كما أن هذا القطاع هو الوحيد الذي استطاع تحقيق ارتفاع في المبيعات على الأساس الشهري. وبلغت مبيعات القطاع عشرة أضعاف من مبيعات شهر أغسطس من العام 2012، وذلك نتيجة



## «كونسورتيوم» يعرض شراء «بلاكبيري» مقابل 4,7 مليارات دولار

المجموعة للحصول على تمويل من بنك أوف أميركا ميريل لينش وبني أم. أو كابيتال ماركيتس لإبرام الصفقة ولديها فرصة حتى التاريخ نفسه للقيام بالفحص الفني.

والم يذكر بيان بلاكبيري المشاركين الآخرين في الكونسورتيوم، إلا أن مصادر عديدة في القطاع المالي تشير إلى احتمال مشاركة صناديق تقاعد من جانبه، قال بريم وأستا الرئيس التنفيذي لفيرفاكس إن الكونسورتيوم لا يضم لاعبين استراتيجيين أو شركات تكنولوجيا.

كان وأستا استقال من مجلس إدارة بلاكبيري في أغسطس الماضي بسبب ما قال إنه تضارب مصالح في الوقت الذي كانت الشركة تبحث فيه عن مشتر.

يتصدر اختيارات المصرفيين والساسة والمحامين بفضل خدمة البريد الإلكتروني المتقلة. وأغلقت السهم الذي أوقف التداول عليه قبل إعلان العرض أمس الأول عند 8,82 دولاراً مما يشير إلى غياب ثقة السوق في ظهور عروض أخرى.

كانت «بلاكبيري» ومقرها ووترلو في أونتاريو تهيمن على السوق بفضل خدمتها المميزة للبريد الإلكتروني ولم تطرح هاتفاً نكياً مزوداً بالمشاهدة تعمل باللمس إلا بعد أن خسرت صدارتها أمام هاتفاً آيفون والأجهزة التي تستخدم نظام التشغيل أندرويد.

وأمام بلاكبيري حتى الرابع من نوفمبر لتلقي عروض أعلى، ويحق لفيرفاكس مضامتها، وتسعى

تورونتو - رويترز: توصلت شركة بلاكبيري إلى اتفاق مع كونسورتيوم يقوده أكبر مساهمها لشراء الشركة بالكامل مقابل 4,7 مليارات دولار وإلغاء إدراجها في البورصة وهو ما يجنبها التدقيق العلني في نتائجها بعد أن تراجمت حصتها في السوق خلال السنوات الأخيرة.

ويقود الكونسورتيوم شركة فيرفاكس فاينانشال هولدينغ للتأمين وعرض تسعة دولارات للسهم ليقتطع الباب أمام احتمال تقديم عروض منافسة لشراء بلاكبيري المطروحة في السوق منذ أغسطس.

ويبلغ سعر سهم بلاكبيري أعلى مستوياته متجاوزاً 148 دولاراً في يونيو 2008 حين كان هاتف الشركة

تورونتو - رويترز: توصلت شركة بلاكبيري إلى اتفاق مع كونسورتيوم يقوده أكبر مساهمها لشراء الشركة بالكامل مقابل 4,7 مليارات دولار وإلغاء إدراجها في البورصة وهو ما يجنبها التدقيق العلني في نتائجها بعد أن تراجمت حصتها في السوق خلال السنوات الأخيرة.

ويقود الكونسورتيوم شركة فيرفاكس فاينانشال هولدينغ للتأمين وعرض تسعة دولارات للسهم ليقتطع الباب أمام احتمال تقديم عروض منافسة لشراء بلاكبيري المطروحة في السوق منذ أغسطس.

ويبلغ سعر سهم بلاكبيري أعلى مستوياته متجاوزاً 148 دولاراً في يونيو 2008 حين كان هاتف الشركة