

تقرير «ليدز جروب» السياحي أثار إلى أن الكويتيين ينفقون 5 مليارات دولار سنويا على السياحة الخارجية

العنبري: الكويت في قاع الترتيب الخليجي سياحياً ومركزها 101 عالمياً والـ 5 في الدول غير الجاذبة للسياحة

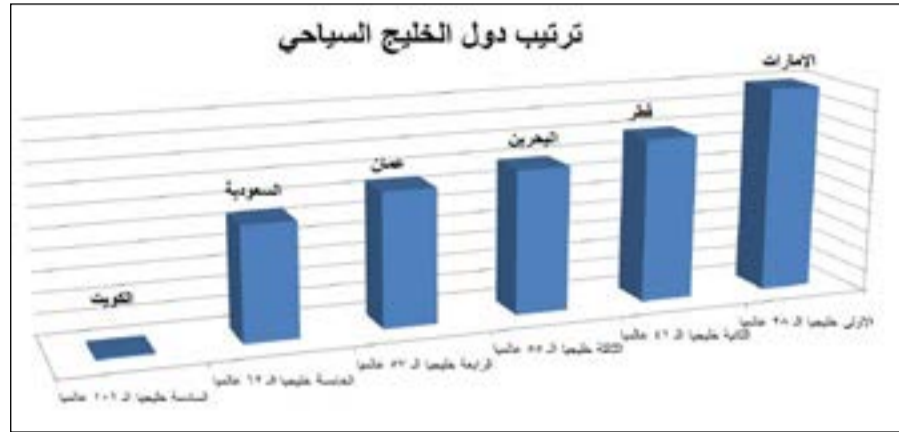
بوزارة التجارة والصناعة ومن أن السائح الكويتي وفقاً لمؤشرات دولية لصناعة السياحة يعد «الأعلى» إنفاقاً خلال الرحلات السياحية ويمعدل يصل إلى 1500 دولار للرحلة أي ما يعادل ضعف إنفاق السائح الأوروبي.

وبحسب الإحصاءات الأخيرة لدى قطاع السياحة بوزارة التجارة والصناعة فإن عدد الغرف الفندقية في البلاد يبلغ حالياً نحو 6927 غرفة منها 3002 غرفة في فنادق فئة خمس نجوم و1376 غرفة ضمن فئة أربع نجوم و1297 غرفة ضمن فئة فنادق النجمتين و54 غرفة ضمن فنادق النجمة الواحدة في حين يبلغ عدد الغرف التي لم يتم تصنيفها ترتيبها مستفيدة من قدرتها المادية لايزال مقفولاً، حيث تؤكد تجارب خليجية مماثلة استطاعت الظهور والنجاح ومنها تجربة السعودية وبيد من قبلها، إمكانية تحويل الكويت إلى وجهة للسفر والسياحة عبر توافر مزايها متنوعة مرغوبة لدى الزوار. لذلك بات من الضروري وجود إستراتيجية سياحية واضحة لتنفيذ مشاريع سياحية ورصد ميزانية للتسويق والترويج للكويت والعمل على تحديد الهوية السياحية للمكويت وتطوير المرافق وتوفير المعلومات السياحية الخاصة بالبلاد من خلال مواقع الكترونية.



حين تستحوذ سياحة الأعمال على نحو 40% من معدل الإنفاق السياحي بـ 616 مليون دينار. في موازاة ذلك بلغت نسبة النمو في كل من السياحة الترفيهية الخارجية للكويتيين 6% وفي سياحة الأعمال 7.8% خلال 2012 ما جعل الإنفاق السياحي من الكويت يتجاوز 2,4 مليار دينار على تذاكر السفر والفنادق فقط. وهذه الزيادة في الإنفاق على السياحة يؤكد ما ورد في بند «السفر» ضمن ميزان المدفوعات للعام 2012 من أن إنفاق الكويتي على السفر والسياحة خارج البلاد في زيادة مستمرة ليستعمل على العلاج في الخارج وبعثات الطلاب، فضلاً عن الإنفاق السياحي والترفيهي الذي يمثل الجزء الأكبر منه. وما يؤكد أيضاً الزيادة المستمرة في إنفاق الكويتيين على السياحة والسفر ما أشار إليه قطاع السياحة

تنموية سياحية تفعل خلال تلك الفترة المذكورة أم سيتأخر ركب البلاد كعادته عن القطر الخليجي ونفق مكتوفي الأيدي أمام طفرات عمرانية وورش عمل لا تتوقف في الإمارات والسعودية وقطر وعمان وغيرها مشاريع تحاكي الأنواع العالمية تستقطب لها أنظار الزوار من مختلف دول العالم. وعلى العكس من ذلك فعند النظر إلى معدل الإنفاق السياحي من الكويت فإن الكويتيين ينفقون أكثر من 5 مليارات دولار سنوياً على السياحة الخارجية بما يعادل 1,4 مليار دينار وذلك بسبب فقر المشاريع السياحية الداخلية التي تستوعب الطلب المتوافر وتلبي رغبة المواطن في الترفيه والسياحة، فيما تستحوذ على نحو 60% من الإنفاق السياحي وبمعدل 926 مليون دينار في



في الوقت الذي تتسابق فيه دول الخليج على التباهي بمطاراتها التي تحاكي المطارات العالمية. وإذا نظرنا إلى شبكات المواصلات والامكان الترفيهية وغيرها الكثير فسرى أن الكويت تستحق عن جدارة أن تبقى في مؤخرة الركب السياحي الخليجي والعالمي طالما استمرت المحاربة لكل مشروع أو مبادرة سياحية أو ترفيهية يتم تقديمها للجهات الحكومية المعنية في البلاد.

ما يعرف بغير الجاذبة سياحياً، مثل باكستان وأنجولا وتوجو، حيث لفتت المحلة إلى أن الكويت لا تملك المقومات السياحية أو أي من وسائل الترفيه، سوى المطاعم والمجمعات التجارية لأغراض التسوق، وبالتالي يمكن اعتبارها ضمن الدول غير الجاذبة سياحياً. وتشمل التحديات التي تواجه الكويت قوة عملتها بالنسبة للعملاء الأخرى، حيث يحتاج الزائر إلى تحويل 3,5 دولارًا مقابل الحصول على دينار كويتي واحد، إضافة إلى ذلك فقد حصلت الكويت على ترتيب غير مقبول بالنسبة إلى معيار الألفة تجاه السياح. والجدير بالذكر هنا أن هناك 6 معايير يتم احتسابها عند وضع مؤشرات المنافسة للقطاع السياحي على مستوى العالم وتتمثل في:

1- القوانين والأنظمة التي تهتم باستقطاب الزوار وإقامة الأجناب -2- البنية التحتية المؤهلة وتشمل المطارات وسعتها والفنادق وشبكات المواصلات وأماكن الترفيه -3- البيئة التجارية وأماكن التسوق -4- الثروات البشرية -5- الثقافة وتنوعها -6- طبيعة البلد وجوها



نبيلة العنبري

6 معايير لمؤشر المنافسة السياحية عالمياً.. الكويت غائبة عنها

380 مليار دولار تستعد دول «الخليجي» لإنفاقها على المشاريع السياحية حتى 2018

حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» مستمرة وبإنجاح كبير

البنك وسعيه الدائم لمكافأة عملائه وتزويدهم بأفضل العروض والمزايا والفرص للفوز بجوائز قيمة.



عند استخدام البطاقة خارج الكويت. وقد شهدت هذه الحملة نجاحاً باهراً وحازت رضا العملاء، وهو ما لمسته البنوك الكويتية والبطاقات المسبقة الدفع والتي تتح الفرصة للربح بـ 3 سيارات اودي A5، A7، R8 لأصحاب بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع وذلك خلال فترة الحملة التي سبق أن أطلقها البنك في 2 يونيو الفائت والمستمرة حتى نهاية نوفمبر، ويتاهل لدخول السحوبات جميع العملاء الذين يقومون باستخدام بطاقاتهم الائتمانية والمسبقة الدفع لغاية 30/9/2013. ومن المعروف أن هذه الحملات التسويقية والترويجية التي يطرحها التجاري من وقت لآخر تأتي في إطار حرص

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار حملة «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» والموجهة لحاملي البطاقات الائتمانية والبطاقات المسبقة الدفع والتي تتح فرصة الربح بـ 3 سيارات اودي A5، A7، R8 لأصحاب بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع وذلك خلال فترة الحملة التي سبق أن أطلقها البنك في 2 يونيو الفائت والمستمرة حتى نهاية نوفمبر، ويتاهل لدخول السحوبات جميع العملاء الذين يقومون باستخدام بطاقاتهم الائتمانية والمسبقة الدفع لغاية 30/9/2013. ومن المعروف أن هذه الحملات التسويقية والترويجية التي يطرحها التجاري من وقت لآخر تأتي في إطار حرص

«أرض الجزيرة» تسوق 40% من مشروع قتل الأليجا في «سرايفو» في معرض العقارات الكويتية والدولية

سرايفو، وسيتم تسليم العملاء عقاراتهم في المواعيد المحددة للتسليم. وفيما يتعلق بمشروع الأليجا، قال العتيبي أن المشروع يتميز بوجوده في قلب مدينة الأليجا السياحية من حيث المصحات العلاجية والمقاهي والمطاعم والعديد من الأماكن الترفيهية. وتابع: «بممتاز المشروع بقربه من مطار سرايفو الدولي ومحطة الباصات، إضافة إلى أن المشروع عبارة عن مجموعة قتل بمساحات مختلفة ونموذج بناء موحد على دورين بمساحة بناء 168 متراً، وأشار العتيبي إلى أن الشركة ماضية في تسويق ان مشاريع الشركة التي

تلك المنتجات العقارية الناجحة بسبب نجاح مشروع الجزيرة سرايفو الذي قامت الشركة على تسويقه في الكويت. وقال ان الشركة حققت نسبة كبيرة من المبيعات في مشروع الجزيرة 1 سرايفو الذي لقي إقبالاً كبيراً من المواطنين الكويتيين للاستثمار العقاري في سرايفو ما أكد ان الشركة تقدم المنتجات العقارية المميزة في السوق المحلي وتقدم أفضل المشاريع التي تمتاز بأفضل الخدمات ونالت رضا العملاء.

صريح رئيس مجلس الإدارة في الشركة ضيف الله نهار العتيبي ان الشركة قدمت مشروع الأليجا المميز في سرايفو وأثبت أنه مشروع مميز من خلال حجم الإقبال والبيعت التي وصلت خلال وقت قصير إلى نسبة 40 %، مشيراً إلى ان ذلك المشروع تميز كثيراً عن المشروعات المشابهة كونه يتمتع بمواصفات عالية تناسب جميع الاحتياجات التي يحتاجها المواطن الكويتي.



ضيف الله نهار العتيبي

وقال العتيبي ان الشركة تعتبر من أولى الشركات العقارية الكويتية التي بدأت فعلياً تنفيذ مشاريعها في

«برقان» يعلن الفائز في السحب الأسبوعي لحاملي بطاقات فيزا

بالإضافة إلى مختلف العروض الذي يقدمها البنك، ويتعين على العملاء زيارة أقرب فرع لبنك برقان أو الاتصال على مركز الاتصال على الرقم 1804080.



السحب الأسبوعي في 14 يوليو وينتهي في 30 سبتمبر 2013. يتماشى عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا متعددة لكافة عملائه تتناسب أسلوب حياتهم. لمعرفة المزيد حول كافة خدمات بنك برقان

أعلن بنك برقان أمس اسم الفائز في حملة بنك برقان لحاملي بطاقات فيزا، وهو محمد مهدي بسودي والذي فاز بمبلغ 2000 دينار. يأتي إعلان الفائز ضمن العرض الذي أطلقه بنك برقان مؤخراً لحاملي بطاقات فيزا.

مقابل كل 20 دينار ينفقها العملاء باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية داخل أو خارج الكويت يحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب الأسبوعي، كما سيحصل العملاء أيضاً على فرصة واحدة لدخول السحب الآلي الخاصة ببنك برقان خارج الكويت فقط. يبدأ

..و«كيان العقارية» ترفع استثماراتها في مصر إلى 50 مليون دولار

بنتوع المنتجات التي تلائم جميع الشرائح، مبيناً أن استثمارات كيان تركّزت على السوق المصري نظراً لما يتمتع به من قوة ونمو بشكل مستمر. وأضاف في بيان صحفي أن إجمالي قيمة المشاريع التي تستثمرها الشركة تقدر بـ 50 مليون دولار موزعة على مشاريع عدة بمصر، وتحدث جواد عن مشروع مدينة الأحمدي المصرية الواقع على الطريق الدائري الثالث الإقليمي طريق مصر - الإسماعيلية، كما أنه يقع بين مجموعة من المشاريع الإجمالية تصل إلى مليون و848 ألف متر مربع، حيث يتكون المشروع من أربع مراحل، كل مرحلة منها بمساحة قدرها 462 ألف متر مربع منها نحو 60% مخصصة لمشروع الغلل و40% لمشروع المعمار استثماري، ولغت إلى أن مشروع القلل يتنوع بمساحات منها 507م و570 و267 و220 متراً مربعاً يمكن بناء قلاها عليها مكونة من 3 طوابق خلافاً للأراضي بواقع 14م ارتفاعاً

أعلنت شركة كيان العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية، الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق، من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 30 سبتمبر إلى 3 أكتوبر المقبل في فندق الريجنسي. وأشارات الشركة عن دخولها في حزمة من المشاريع العقارية في السوق المصري منها مشروع مدينة الأحمدي المتنوع ما بين القلايات والعمارات الاستثمارية بالمساحات المتنوعة ومشروع منتج سيرينا المميز بموقعه وخدماته ومشاريع بمدينة 6 أكتوبر والساحل الشمالي. وقال رئيس مجلس الإدارة لشركة كيان محمد جواد عاشور أن الدراسات التي أجرتها الشركة على الأسواق ذات الفرص والخيارات المتاحة في المنطقة للتعرف على أهم المشاريع العقارية أكدت أن السوق العقاري المصري لم يتأثر سلباً بالأزمة الاقتصادية وذلك لتميزه

تقدم لعملائها مشروع منتج بسماسقصران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي سوف يتم تجهيزه بمستوى خمس نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتج بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية.

وأضاف «تم توفير جميع تلك الاحتياجات في الشاليهات مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليهه ومصعد لخدمة كبار السن وإطلالة مباشرة على البحر».

سلیمان العغل

..و«كويت لإدارة المشاريع» تطرح مشروع منتج الصقران

ونظراً للطلب المتزايد على منطقتي الخيران والأقبال متزايد في الصيف والعطل على مدار العام، كما ان الخيران في ارتفاعات تكاد تصل إلى 30% سنوياً وقد قامت الشركة في الأونة الأخيرة بتفصيل نظام المحافظ الاستثمارية الصغيرة لذوي الدخل المتوسط، وذلك لتزويد الطلب من هذه الفئة على الاستثمار والعوائد المحز في ذات الاستثمار الجزئي والخالي من المخاطر والعواقب، وهذه دراسة قامت بها الشركة من ناحية الطلب المتزايد وعدم توفير عروض مناسبة.

ولفت إلى ان الشركة قامت من خلال منظومة حق الانتفاع والتي جمعت بين ميزات نظام التملك ونظام التأجير بتوفير الفرصة لآلاف الأسر للتمتع بقضاء إجازتها سنوياً في الخيران والتمتع بكل الرفاهية التي يقدمها المنتج بأسعار في متناول الجميع.

تقدم لعملائها مشروع منتج بسماسقصران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتج سياحي سوف يتم تجهيزه بمستوى خمس نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتج بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية.



سلیمان العغل

أعلنت شركه كويت لإدارة المشاريع - الخيران - عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية والحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق خلال الفترة من 30 سبتمبر 3 أكتوبر من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات. وكشف مدير إدارة المبيعات في الشركة سليمان العغل أن الشركة تشارك بالمعرض كراع رسمي من خلال مشروع كبير ومميز وهو مشروع منتج بسماسقصران. ولفت العغل إلى ان الشركة