

## فنادق ومنتجات كونراد تنطلق في الإمارات مع افتتاح «كونراد دبي»

تقوم «هيلتون العالمية» بجلب علامتها التجارية العالمية إلى الإمارات مع الافتتاح الرسمي لفندق كونراد دبي ويشكل هذا الفندق المؤلف من 555 غرفة إطلاق فنادق ومنتجات كونراد في المنطقة، بعد الافتتاح الإقليمي لفندق والدورف أستوريا رأس الخيمة، وهو العلامات العالمية الفاخرة للشركة، والذي بدأ باستقبال الضيوف في بداية أغسطس. وكونه يقع وسط الحياة الراقية في منطقة الأعمال التجارية العالمية والتسوق التي تعج بالحركة في دبي، يقدم «كونراد» دبي مثالا للرفاهية الرصينة والأسلوب المتحضر. ويقع الفندق على مسافة قصيرة من المعالم التجارية التقليدية في دبي.

صفحة أسبوعية متخصصة

تهتم بأخبار السياحة والسفر

إعداد: عاطف رمضان

a.ramadan@alanba.com.kw

## سياحة

تسيير رحلة لشرم الشيخ من 14 الى 19 أكتوبر المقبل بأسعار تبدأ من 270 دينارا للفرد شاملة الإقامة بفنادق 5 نجوم

## محروس لـ «الأنباء»: افتتاح «عطلات مصر للطيران» في الكويت لتنظيم الرحلات للأماكن السياحية في مصر



علي محروس

كشف المدير الإقليمي لشركة مصر للطيران في الكويت علي محروس في تصريح لـ «الأنباء» عن أن الشركة افتتحت «عطلات مصر للطيران» وهو فرع جديد في الكويت خاص بتنظيم جميع الرحلات لجميع الأماكن السياحية التي مصر شاملة سعر التذكرة والإقامة في الفنادق.

وأضاف محروس أن خلال عطلة عيد الأضحى المبارك سيتم تسيير رحلة إلى شرم الشيخ خلال الفترة التي تبدأ من 14 إلى 19 أكتوبر المقبل ويتراوح سعر الفرد من 270 إلى 320 دينارا شاملة الإقامة على أن تكون في فنادق فئة 5 نجوم في شرم الشيخ لمدة «4 ليل أو 5 أيام». وأوضح أن الفنادق ستكون في مناطق مميزة بخليج نعمة وهي المنطقة السياحية الأولى

في شرم الشيخ. ولفت إلى أن «مصر للطيران» لديها أسعار تبدأ من 102 دينار للتذكرة متدرجة حسب أولوية الحجز، مشيراً إلى أن الشركة تركز أيضاً على المناطق السياحية الكائنة في الأقصر وأسوان حيث يمكن للسائح الحجز من القاهرة إلى هذه الأماكن من خلال المراكب عبر نهر النيل. وعن استعدادات الشركة لموسم العيد ذكر محروس أن «مصر للطيران» توفر أماكن على متن طائراتها خلال عطلة عيد الأضحى المبارك لعملائها مع استمرار تخفيض عرض الأسرة الذي يستمر طوال فترة الصيف حتى نهاية العام على التذكرة العائلية حيث يقوم الزوج بدفع تذكرته كاملة وتمنح الأم تخفيضاً يصل إلى 25٪، والأبناء حتى سن 16 سنة 33٪.

الماضية قامت الشركة بتحديث أسطولها بنسبة 75٪ ونسب الخفض الخطي لتحديث النسبة الختلفة من طائرات الشركة البالغة 25٪ خلال الوقت المحدد لها. ولفت إلى إن «مصر للطيران» تمتلك طائرات ذات طراز حديث وذات المواصفات العالمية العالية أيضاً.

وقال إنه مع دخول موسم العيد فإن الشركة تسيير 3 رحلات يوميا إلى مطار القاهرة ورحلة واحدة إلى الإسكندرية ورحلة كذلك إلى سوهاج ورحلة إلى شرم الشيخ.

وأشار إلى أن الشركة توفر أماكن على متن طائراتها أيضاً إلى شرم الشيخ والإسكندرية والقاهرة والأقصر. وتوقع محروس أن يكون موسم عيد الأضحى هذا العام مميزاً لوجود حالة من الاستقرار السياسي في مصر الآن. وعن مطار سوهاج أكد محروس بأن رحلات الشركة المتجهة من الكويت إلى مطار سوهاج مكتملة العدد بنسبة 75٪ تقريباً بسبب نهاية موسم الصيف الجاري كما أن رحلاتها المتجهة من القاهرة إلى مطار سوهاج مكتملة كذلك بنسبة 100٪.

وعما إذا كانت هناك نية لدى «مصر للطيران» لشراء طائرات جديدة خلال الفترة المقبلة قال محروس: خلال العشر سنوات



## رحلة «فلاي دبي» الافتتاحية تحط في أوديسا رابع وجهات الناقل في أوكرانيا

2013 كذلك ربط 45 وجهة لم تكن تتصل بدبي بخط جوي مباشر أو لم تكن أي من الناقلات الوطنية التي تتخذ من دبي مقراً لتسيير رحلات مباشرة إليها وبناء أسطول يتكون اليوم من 31 طائرة هي جزء من الطلب الذي يتضمن 50 طائرة، ويكتمل تسلم هذا الطلب بحلول العام 2016 وأسهمت المرونة والاستجابة اللتين تتمتع بهما الناقل في دعم التنمية الاقتصادية في دبي، وذلك بالتماسي مع رؤية حكومة الإمارة، وتعزيز الحركة التجارية والسياحية مع أسواق عانت سابقاً من ضعف أو غياب خدمات الربط الجوي.



قيادات فلاي دبي تحتفل بأولى رحلات فلاي دبي في أوديسا



الترحيب بوصول رحلة فلاي دبي من خلال اطلاق المدافع المائية

شبكة واسعة تضم أكثر من 65 وجهة، وأعلنت عن 15 وجهة جديدة خلال العام

امتداد شبكتها المتنامية، وقد نجحت منذ انطلاقتها في 2009 في الوصول إلى

تسعى إلى إزالة عوائق السفر وتعزيز الربط بين الثقافات المختلفة على

## جزيرة ياس في أبوظبي الوجهة الأولى للترفيه والتسلية وأبرز المقاصد السياحية في المنطقة

مختلف جوانب السحر التي تطوي عليها «جزيرة ياس» وتحوي الجزيرة «ياس مول»، أول مركز تسوق تجاري في إمارة أبوظبي على المستوى الإقليمي، يقوم بتلبية احتياجات الأسواق المتنوعة باستمرار، من بين التطورات المثيرة في ساحة المحلات التجارية في جزيرة ياس. وسوف يكون «ياس مول» المقرر افتتاحه في مارس 2014، أحد وجهات التسوق الحصرية في أبوظبي ويتميز «ياس مول» بسهولة الوصول إليه إذ يبعد فقط مدة 7 دقائق عن مطار أبوظبي الدولي و20 دقيقة عن أبوظبي و45 دقيقة عن دبي، كما صمم كمدينة مغطاة متكاملة مع أحياء براقة وشوارع تسوق متألقة.

مختلف جوانب السحر التي تطوي عليها «جزيرة ياس» وتحوي الجزيرة «ياس مول»، أول مركز تسوق تجاري في إمارة أبوظبي على المستوى الإقليمي، يقوم بتلبية احتياجات الأسواق المتنوعة باستمرار، من بين التطورات المثيرة في ساحة المحلات التجارية في جزيرة ياس. وسوف يكون «ياس مول» المقرر افتتاحه في مارس 2014، أحد وجهات التسوق الحصرية في أبوظبي ويتميز «ياس مول» بسهولة الوصول إليه إذ يبعد فقط مدة 7 دقائق عن مطار أبوظبي الدولي و20 دقيقة عن أبوظبي و45 دقيقة عن دبي، كما صمم كمدينة مغطاة متكاملة مع أحياء براقة وشوارع تسوق متألقة.

الهادئة في «مرسى ياس»، أو الاسترخاء ببساطة على الرمال الدافئة لـ «شاطئ ياس». وستستضيف «جزيرة ياس» سباق «جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1» في أبوظبي، وهي تحضن سبعة فنادق متنوعة في تكاليفها تناسب جميع الميزانيات وتتضمن في مجملها العديد من المطاعم ومنافذ بيع المأكولات. وتبعد «جزيرة ياس» مسافة 25 دقيقة تقريباً عن أبوظبي، وهي أشبه بجوهرة نغيسة في قلب الصحراء بما تتمتع به من مناطق أشجار المنحروف الخالية، ومياه البحر النقية، والشمس المشرقة أبداً، وبعدها مسافة 45 دقيقة فقط عن مدينة دبي يستخدمها محترفو قيادة السيارات، إضافة إلى التجول هذه المزايا، سيكتشف الزوار عوالم متنوعة يجوبون فيها



جزيرة ياس أشبه بجوهرة نغيسة في قلب الصحراء

«ياس لينكس للجولف» على البحر، واختيار متعة قيادة سيارة «فورمولا ياس 3000» أو «استون مارتن جي تي

تعد «جزيرة ياس» الوجهة الأولى للترفيه والتسلية في المنطقة وواحدة من أبرز المقاصد السياحية لقضاء عطلات نهاية الأسبوع واختبار أجمل التجارب الرومانسية والأوقات العائلية المفعمة بالمرح.

ويحظى زوار الجزيرة بالعديد من الفعاليات الملهمة والعروض الفنية المميزة التي تستضيفها خشبة مسرح «ميدان دو» و«قاعة دو»، ناهيك عن خوض رحلة البحث عن اللؤلؤة المفقودة في الحديقة المائية «ياس أوتورولد»، وركوب أسرع أفعوانية في العالم، «فورمولا روسا»، في «عالم فيراري أبوظبي» بسرعات تصل إلى 240 كيلومترا بالساعة. كما يمكن للزوار الاستمتاع بالإطلالة الساحرة لمضمار

## ثقافة سياحية

بقلم: الخبير السياحي  
كمال كبشة



## وفاء للكويت من الآن

نصيح.. هلا فبراير هلا

تقف الكويت على بعد خطوات قليلة.. ومعدودة بمقياس الاستعدادات والترقب لما هو آت، فكيف اذا كان ذلك الضيف هو الحدث الأبرز الذي يرسم البسمة وفيه تصنع علامات الحب والأمل والتفاؤل، انه المهرجان والحدث السنوي الأبرز على خارطة السياحة والتسوق في الكويت انه «هلا فبراير» هلا هلا.. فبراير هلا.. هلا شهر الشموع والانتصارات «هلا» رمز الصمود والتحدى.. رمز القيم والمبادئ.

يرتبط هذا الشهر بالفرحة والبهجة حيث يحتفل الجميع بعيد الاستقلال وعيد التحرير، ويطل علينا هذا الشهر من كل عام بهجة الربيع وجمال الطقس وجمال الطبيعة انه لشهر مفعم بالحرية والحب والأمل والانطلاق. شهر يحمل في طياته معاني ومرورا جميلة للجميع، فيه يلحم الجميع بانطلاقة قوية للكويت لاستكمال بناء وتنمية الدولة الحديثة.

الكويت ذاك البلد صغير المساحة كبير القلب والهمة كويت العز والعروبة التي يطمح كل محب لها أن يراها تتقدم نحو العالمية بخطى وثقة في تحد صعب ومناقسة عالمية في غاية الصعوبة كون مهرجان «هلا فبراير» يعتبر ثاني أكبر مهرجان سياحي وتسويقي في المنطقة العربية بعد مهرجان دبي للتسوق.. لعل هو ما دفعنا الى أن نسال مبكرا، وان نطلق صافرات الإنذار، وان ننهي الى أهمية وضرورة أن نبدا ميكرنا في التحضير والاستعداد والحشد والتنظيم لهذا الحدث في الخارج.. ونشدد هذه المرة على رسالة الخارج لاننا نريد أن ننقل الحدث من المحلية إلى ما هو أبعد. وهذه المقالة هي رسالة محبة قبل أي اعتبار لإيماني بأن الإعلام هو رسالة سامية تهدف إلى البناء وليس الهدم، فهدفنا من هذا المقال رسالة إلى كل القائمين والمسؤولين على هذا المهرجان الكبير: اين انتم الآن؟ وأين حملات التسويق والحشد والاستعداد والدعاية الخارجية وغيرها من الإبداعات التي يجب ان تكون شعارا سنويا تفجر فيه من ارض الكويت مفاجاة تبهز العالم وليس المنطقة فحسب؟

قد يقول قائل انه لايزال الوقت ميكرنا جدا.. لكن بعد انتهاء فعاليات مهرجان 2013 لم نجد ما كنا نعلم به، الأمر الذي يجعلنا نقول ان أحد أسباب نجاح المهرجانات العالمية هو ان التخطيط والاستعداد يبدأ من ثاني يوم لانتها المهرجان وهكذا. مهرجان فبراير 2014 يجب أن يبدأ من الآن، نعم الآن، لأن الوقت يمضي كالسيف ان لم تقطعه قطعك، وبحكم عملي وخبرتي الطويلة في السياحة وعالم السفر وترتيب الرحلات الفاخرة سواء السياحية او الدينية او غيرها، فإن الاستعدادات تبدأ مبكرا ولا تنتهي الا مع نهاية الحدث والاطمئنان الى تحقيق الهدف والنجاح.. تعودنا في الشأن السياحي ان نغدر ونثني على الإيجابيات وان ننقض السلبيات لان الفرض البناء يساعد على التقدم والرقى بالمتجمع. للتذكير يمكن القول ان مهرجان «هلا فبراير» بدأ في أعوامه الأولى بداية قوية نشطة ثم أخذ في التراجع وهناك بعض الأسباب الواضحة أولها ضعف المساحة الدعائية والإعلامية خارج الكويت، وضعف انتقائية الرموز والشخصيات التي زيارتها في حد ذاته تسويق ودعاية غير مباشرة فأسبب بديهيات وأهداف مهرجانات التسويق هو اجتذاب السائحين بشئ الوانهم وأعرافهم العرب والخليجيين والأجانب غرب وشرق شمال وجنوب من جميع الجنسيات. ولكن للأسف الشديد ان المهرجان في الاعوام السابقة اقتصر على الاهتمام داخليا بالترفيه والتسويق وإقامة الحفلات الغنائية وتقديم الجوائز. ويشهد للجنة العليا للمهرجان نجاحها في لم شمل الأسرة الكويتية وإضافة جو من المتعة والفرح خلال المهرجان، ولكن أين الهدف الأسمى والأعلى من ذلك؟ وهو أن يكون هذا المهرجان عالميا داعما قويا لاقتصاد الوطني حيث يمثل فرصة كبيرة يجب العمل على استغلالها في إبراز صورة الكويت محليا وعالميا، حيث أصبحت الكويت الآن تمتلك الكثير والكثير من مقومات الجذب السياحي، وأهمها عامل الأمان والأمان وهما نعمة كبيرة مرور بالفنادق الفاخرة وأماكن التسوق الراقية، حيث لدينا الآن مجمع الأفتيونز اكبر مجمع ومركز تسوق تجاري في الشرق الأوسط، أبراج الكويت الفائزة بجائزه الاغا خان للفن المعماري، النافورة الموسيقية، المركز العلمي، شاطئ المسيلة والكثير من الأماكن التراثية والتاريخية.

ألمح أيضا، من السلبيات والمآخذ التي تحتاج مراعاة ومعالجة عدم التنسيق بين إدارة المهرجان وشركات السياحة الراقية والنجاحة التي تعمل في دولة الكويت، حيث ان هذه الشركات ممكن أن تلعب دورا محوريا كبيرا في الترويج السياحي المبكر لهذا المهرجان لما لديها من البات وخبرات كبيرة تساعد على ذلك، فيجب على المسؤولين التنسيق مع المكاتب السياحية وإعطائها دورا تكليفيا لا تشريفيا في العملية التسويقية من الآن في إبراز صورة المهرجان والكويت امام العالم ومن خلال مشاركة هذه الشركات في المحافل الدولية السياحية.

وأیضا التنسيق مع شركات الطيران لأن تكون هناك اسعار خاصة للزائر الخليجي والأجنبي خلال فترة المهرجان، ورفع القيود على الوافدين العرب المقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي وتسهيل منح التأشيرة بمجرد الوصول للمطار حسب المنهج والقيود التي تنظمها وزارة الداخلية بهذا الصدد وضرورة دعم القطاعين العام والخاص لمهرجان هلا فبراير 2014 من الآن ليكون بداية النواة في تحقيق الرغبة السامية في تحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري عالمي وسياحي أيضا. وهذا ان يتحقق الا بتكاتف جميع المسؤولين من الآن والاتفاق على حب الكويت وضرورة العمل وفق اجندة محددة عنوانها «الوفاء للكويت» وأخيرا برامج واضحة المعالم من الآن لأن يكون المهرجان هلا فبراير 2014 هو بداية الانطلاق الفعلية من المحلية إلى العالمية، فالكويت تستحق الكثير من جميع المسؤولين. نعلم علم اليقين ان كل ما نذكر قد تمت دراسته، ولكن نريد آلية التنفيذ على ارض الواقع من الآن لدينا متسع من الوقت، فالتأخير في اتخاذ القرار دائما يؤدي إلى نتائج سلبية، فمن خلال جريدة «الأنباء» السبائية دائما في التنبيه والتي تعلى راية البناء والتعمير وتدعو بكلمتها الصادقة إلى رفعة الكويت، انه نداء من القلب إلى جميع المسؤولين عن ادارة مهرجان هلا فبراير 2014، عليكم واجب وطني كبير في تقديم الكويت امام العالم في أزهى صورة وأبهى حلة.