

المجموعة تبرز فيه التزامها المتنامي تجاه المسؤولية الاجتماعية في الشرق الأوسط

«زين» تطلق تقريرها السنوي الثاني عن الاستدامة بعنوان «وعدنا بعالم جميل»



أسعد البينوان



سكوت جيجنهيايمر



غلاف التقرير

أطلقت مجموعة زين تقريرها الثاني عن الاستدامة والذي تتناول فيه التزامها المتنامي تجاه المسؤولية الاجتماعية في منطقة عملياتها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، واستعراض أوجه الصور الأساسية المتعلقة بمجالات التنمية المستدامة.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أن التقرير الذي تصدره للعام الثاني على التوالي يستعرض جميع نقاط التماس التي تتقابل مع نشاطها وجميع الجهات والمؤسسات ذات الصلة، حيث يبرز مدى الأثر الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لعملياتها التشغيلية على شعوب منطقة عملياتها.

وكشفت المجموعة التي تملك وتدير ثماني رخص للاتصالات المتنقلة في المنطقة أنها أبرزت وبشكل واضح مدى التزامها إزاء التأثير على العديد من القضايا التي تواجه مجتمعاتها، وذلك بإطلاقها سلسلة من المبادرات الشاملة والتي ركزت من خلالها على بناء القدرات، مبنية أنها هدف من تنفيذ هذه المبادرات تمكين وتطوير الشباب وتحسين فرص توظيفهم وقدرتهم على التأثير في مجتمعاتهم بطريقة إيجابية.

وأقادت زين بيان التقرير الذي صدر تحت عنوان «وعدنا.. ب عالم جميل» قد عكس التزامها مبدئاً الشمولية، وذلك من خلال وصف الخدمات المتنوعة التي تقدمها زين وهي الخدمات التي يتم تصميمها خصيصاً بهدف تلبية احتياجات شرائح المهتمشة في المجتمعات. وأشارت أن هذه النسخة من التقرير ستستعرض نتائج أول استطلاع للرأي

بين موظفيها وجميع الأطراف ذات الصلة معها، والذي أجرته حول توقعاتها للمسؤولية الاجتماعية للشركات، مبنية أنها لمست معدل استجابة كبيرة في هذا الاستطلاع حيث وصلت إلى 57٪. وأكدت أنها سعت في هذا التقرير إلى تغطية مساحات جديدة في مجال عملياتها الاجتماعية وذلك بتأكيد على التزامها بالمحافظة على إجراء حوار مستمر وبناء بين مجموعة زين وأفراد قوتها العاملة من خلال إجراء دراسة مسح سنوية والتعهد بمعالجة الفجوة القائمة

بين فئة الإناث والذكور في شغل الوظائف القيادية التنفيذية سواء في داخل الشركة أو في صناعة الاتصالات على مستوى المنطقة. وتكررت المجموعة أن تقريرها الثاني للاستدامة يصف هذا العام ويوضح التزامها بالكامل إزاء موظفيها، فإنه كشف التزامها المتزايد إزاء السعي لتغطية مساحات جديدة في مجال عملياتها الاجتماعية باستمراري تقلص الانبعاثات الكربونية، واهتمامها المتنامي تجاه المبادرات البيئية المتنوعة والخاصة بقضايا نشر الوعي والتثقيف البيئي.

وقال رئيس مجلس ادارة مجموعة زين أسعد احمد البينوان في رسالة وجهها بمناسبة هذا

غنايم: عوائد الاستثمار في قطاع الاتصالات العراقي سيرتفع إلى 10٪ في السنوات المقبلة

الممنوح لها، وأوضح غنايم لـ «CNBC عربية»، ان العائد على الاستثمار في قطاع الاتصالات في العراق سيصل إلى 10٪ خلال السنوات الـ 5 المقبلة، وأن هناك فرص نمو كبيرة في المستقبل خصوصاً فيما يتعلق بخدمات البيانات.

التقرير «ان ادراكنا المتزايد بضرورة المساهمة في تزويد مجتمعاتنا بالأدوات اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة، وعلماً بتنامي معيار عنصري الشفافية والمساءلة في قياس اتجاهات والتزامات المؤسسات في هذا التحدي، فإننا سعينا الى الزام أنفسنا بتبني نموذج عمل أكثر استدامة مع شعوب منطقة عملياتنا».

وأضاف البينوان «إذا كان نجاح أعمالنا في مجالات الاستدامة يعتمد على قدرة تعاطينا مع التطورات والتغيرات، فإننا بلا شك قد استطعنا أن نضع أنفسنا كجزء من المجتمع في هذا المجال، ليس فقط من خلال منتجاتنا وخدماتنا الأساسية المتكثرة، وإنما بالتعاون مع شركائنا الاجتماعيين». وأوضح بقوله «لقد اتخذنا موقفاً واضحاً في العام الماضي، عندما أصدرنا تقريرنا الأول حول التنمية المستدامة، وأكدنا من خلال هذا الموقف دعمنا الكامل للاستدامة والمسؤوليات الاجتماعية كمؤسسة تجارية تسعى نحو الشراكة الحقيقية مع مجتمعاتها، وبإصدارنا التقرير الثاني هذا العام، فإننا نجدد التزامنا ودعمنا الواضح تجاه هذه القضية».

وأفاد البينوان بأن المجموعة حرصت عند إعداد هذا التقرير على تسليط الضوء على المساحة الكبيرة التي تحتلها مشاريع الاستدامة في خططنا الاستراتيجية، مبيناً أن زين حريصة على إبراز أنها ما زالت مستمرة في التعامل بشغف مع هذه التحديات، وأنها تتولى وبجناح الطلعة في فاعلاتها مع مجتمعاتها، وذلك أمام

مساهمها وجميع الأطراف المنتسبة لها ذات الصلة. وتابع بقوله «بصفتنا رواد الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط، فقد كان من اللازم علينا إيجاد وسائل مبتكرة لتضمين منتجاتنا وخدماتنا واتاحة الوصول الآمن والسهل إلى التقنية لغرض مواجهة التحديات الشاقة التي تواجه مجتمعاتنا، وعلية، فإننا نلتزم بشكل راسخ بإيجاد وسائل فعالة تزيد من قدرات الأجيال القادمة».

ومضى في قوله «من خلال شركائنا الاستراتيجية مع شركة ipass العالمية، استطعنا أن نوفر مساحة اتصال أوسع من الخدمات، كما ساعدنا الإطلاق الناجح لتقنية شبكة الجيل الرابع (LTE) في المملكة العربية السعودية والكويت ومملكة البحرين على تعزيز مكانتنا السوقية المتقوية».

وأكد البينوان بقوله «إن توجعنا في زين نحو الاستدامة يتأرق مع القناعة الراسخة لدينا بأن هذا الاتجاه من شأنه تعزيز مكانتنا الرائدة في أسواق المنطقة، فمن خلال عملياتنا التشغيلية وشبكاتنا المتطورة، فإننا نجدد العهد الذي يوثق علاقتنا مع شعوب منطقتنا، فهذهنا سيزيل دائماً تمكين الجميع من الانخراط والاندماج مع العالم».

وأعرب البينوان عن أملة بأن يقدم هذا التقرير صورة كاملة عن الأثر الاجتماعية والاقتصادية لمشاريعنا في الاستدامة، مبيناً أنه بمنزلة رسالة من قلب مؤسسة تعرف جيداً أن صناعة الاتصالات المتنقلة باتت وبشكل كبير واحدة من القوى الأكثر قدرة

راحتهم وتوفير أي بيانات تاريخية عن جميع الأعمال التي تمت على السيارة من خلال استخدام وسائل نظم المعلومات الإلكترونية، حيث تضع تلك المراكز إرضاء العملاء على رأس أولوياتها، وذلك من خلال تلبية رغباتهم واحتياجاتهم للعناية بسياراتهم في مكان واحد قريب من الأحياء السكنية (أو دون الحاجة للذهاب للمناطق الصناعية) بما يوفر عليهم الوقت والجهد ويضمن لهم جودة الصيانة والإصلاح على أيدي فنيين مهرة ومدربين، ولتأمين راحتهم بما يناسب أوقاتهم فإن مراكز سبانه وزيت تستقبل عملاءها على مدار 7 أيام في الأسبوع في من خلال فرعين في حولي شارع شرحبيل، وشارع أحمد بن طولون، وفرع في السلمية شارع ناصر البدر مقابل مستشفى الراشد.

وتعمل مراكز (سبانه وزيت) على تلبية احتياجات عملائها والتوسع في خدمتهم من خلال تقديم أفضل المنتجات والخدمات المتنوعة بما يضمن

جناحاً خاصاً به بالمدرسة البريطانية لتعريف الطلبة وذوهم بالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك. وقد تواجد بالجناح موظفون من إدارة التسويق والمبيعات قاموا بإطلاع الطلبة والطالبات على الحسابات والخدمات المقدمة من قبل البنك، وبالأخص حساب الأول المعد خصيصاً للأطفال وحساب النجمة الذي يمنح جوائز قيمة لأصحابه. وقام موظفو البنك بشرح مزايا حساب الأول للحضور وهو حساب توفير يستهدف الأطفال حتى 14 عاماً، ويقدم خصومات خاصة لدى مجموعة مختارة من المحلات والأماكن الخاصة بالأطفال، وكذلك يوفر الحساب مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية خلال العام بالإضافة إلى الهدايا الرائعة التي يتم الحصول عليها عند فتح الحساب.



سبانه وزيت

جناحاً خاصاً به بالمدرسة البريطانية لتعريف الطلبة وذوهم بالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك. وقد تواجد بالجناح موظفون من إدارة التسويق والمبيعات قاموا بإطلاع الطلبة والطالبات على الحسابات والخدمات المقدمة من قبل البنك، وبالأخص حساب الأول المعد خصيصاً للأطفال وحساب النجمة الذي يمنح جوائز قيمة لأصحابه. وقام موظفو البنك بشرح مزايا حساب الأول للحضور وهو حساب توفير يستهدف الأطفال حتى 14 عاماً، ويقدم خصومات خاصة لدى مجموعة مختارة من المحلات والأماكن الخاصة بالأطفال، وكذلك يوفر الحساب مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية خلال العام بالإضافة إلى الهدايا الرائعة التي يتم الحصول عليها عند فتح الحساب.

جناحاً خاصاً به بالمدرسة البريطانية لتعريف الطلبة وذوهم بالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك. وقد تواجد بالجناح موظفون من إدارة التسويق والمبيعات قاموا بإطلاع الطلبة والطالبات على الحسابات والخدمات المقدمة من قبل البنك، وبالأخص حساب الأول المعد خصيصاً للأطفال وحساب النجمة الذي يمنح جوائز قيمة لأصحابه. وقام موظفو البنك بشرح مزايا حساب الأول للحضور وهو حساب توفير يستهدف الأطفال حتى 14 عاماً، ويقدم خصومات خاصة لدى مجموعة مختارة من المحلات والأماكن الخاصة بالأطفال، وكذلك يوفر الحساب مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية خلال العام بالإضافة إلى الهدايا الرائعة التي يتم الحصول عليها عند فتح الحساب.

جناحاً خاصاً به بالمدرسة البريطانية لتعريف الطلبة وذوهم بالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك. وقد تواجد بالجناح موظفون من إدارة التسويق والمبيعات قاموا بإطلاع الطلبة والطالبات على الحسابات والخدمات المقدمة من قبل البنك، وبالأخص حساب الأول المعد خصيصاً للأطفال وحساب النجمة الذي يمنح جوائز قيمة لأصحابه. وقام موظفو البنك بشرح مزايا حساب الأول للحضور وهو حساب توفير يستهدف الأطفال حتى 14 عاماً، ويقدم خصومات خاصة لدى مجموعة مختارة من المحلات والأماكن الخاصة بالأطفال، وكذلك يوفر الحساب مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية خلال العام بالإضافة إلى الهدايا الرائعة التي يتم الحصول عليها عند فتح الحساب.

جناحاً خاصاً به بالمدرسة البريطانية لتعريف الطلبة وذوهم بالخدمات والمنتجات التي يقدمها البنك. وقد تواجد بالجناح موظفون من إدارة التسويق والمبيعات قاموا بإطلاع الطلبة والطالبات على الحسابات والخدمات المقدمة من قبل البنك، وبالأخص حساب الأول المعد خصيصاً للأطفال وحساب النجمة الذي يمنح جوائز قيمة لأصحابه. وقام موظفو البنك بشرح مزايا حساب الأول للحضور وهو حساب توفير يستهدف الأطفال حتى 14 عاماً، ويقدم خصومات خاصة لدى مجموعة مختارة من المحلات والأماكن الخاصة بالأطفال، وكذلك يوفر الحساب مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتعليمية خلال العام بالإضافة إلى الهدايا الرائعة التي يتم الحصول عليها عند فتح الحساب.

صيانة أجهزة الجوال ورعاية المسابقات الطلابية المتعلقة بالتكنولوجيا وبرامج المنح الدراسية المتعددة وبوابات التعلم الإلكتروني كخطوة لتحقيق هذا الهدف». وكشف جيجنهيايمر أن إرضاء العميل هو أقصى أولويات زين وفي مقدمة اهتماماتها، فقد بين في الوقت ذاته أن المجموعة تبنت العديد من التوظيفات التقنية وتحديثات الشبكة عبر جميع أسواقها لتحقيق هذا الهدف، وما يؤكد ذلك تقديم تقنية الجيل الرابع (LTE) في جميع أنحاء الكويت بعد إطلاق زين السعودية مسبقاً لتقنية الجيل الرابع (LTE) بكل نجاح، مع تحديث شبكات الجيل الثاني والجيل الثالث في جميع العمليات الأخرى.

وعن المشاريع البيئية التي تناولها التقرير والتي كشفت مساعي زين في فتح قضايا وتحديات هذا الملف بين بقوله «لقد تعهدت زين وبشكل تدريجي تنفيذ سياسات أكثر كفاءة وصديقة للبيئة في عملياتها التشغيلية، حيث قامت بتوظيف 83 حول للطارية هجينة و9 حلول للمظافة الشمسية الهجينة في كل من الكويت والأردن والمملكة العربية السعودية والسودان وجنوب السودان».

وكشف جيجنهيايمر ان مجموعة زين وضعت هدفين طموحين لخفض الانبعاثات بحلول العام 2020 وفق نسب تتراوح بين 5 و10٪، وذلك من خلال التزامها بمواصلة تبني سلسلة من المبادرات المسؤولة وتكثيف التعاون مع جميع الجهات ذات الصلة بمجالات عملياتها.

«الأهلي» يقدم أول حساب بفائدة يومية للعميل



نحو مزيد من التميز في الخدمات المقدمة للعملاء، يقدم البنك الأهلي الكويتي أول حساب من نوعه في الكويت بفائدة يتم إيداعها يومياً في حساب العميل، حيث يتيح للعميل الاستفادة من توفير الأموال والحصول على فائدة بشكل يومي.

وعن الحساب قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفن لوكي: «إن البنك الأهلي الكويتي سباق في تقديم كل ما هو جديد لعملائه ويسعى إلى تحقيق جميع احتياجاتهم بصورة ترقى لتطلعاتهم، حيث نقدم حساباً فريداً من نوعه والأول على مستوى الكويت بفائدة يومية تودع في الحساب مباشرة، حيث يتم احتساب الفائدة بناءً على الرصيد المتوافر يومياً، مما يعني أن للعميل الحق بسحب المبالغ وإيداعها بكل حرية دون الالتزام بمدة محددة، والحصول على نسبة فائدة أعلى كلما زاد المبلغ المتوافر في الحساب». وأضاف: «يمكن لعملائنا فتح الحساب بمبلغ 100 دينار أو ما يعادله بالدولار، الجنيه الاسترليني أو اليورو».

.. ويقدم فرصة الفوز بسيارة «A Plus» لعملاء حساب



أطلق البنك الأهلي الكويتي مؤخراً عرضاً خاصاً للطلبة المستجدين في الجامعات والكليات والمعاهد عند فتح حساب A Plus حيث يحصل العميل على فرصة لربح سيارة فيات 5000 بمجرد فتح الحساب وإيداع مبلغ 10 دنانير فقط، كما يمكن الحصول على فرصة إضافية عند تفعيل خدمة الراسلة القصيرة. ومن أجل تسهيل عملية فتح الحساب للطلبة المستجدين، يتواجد البنك الأهلي الكويتي هذا الأسبوع في الكلية الاستراتيجية، كلية الدراسات التجارية ومعهد السكرتارية - بحيث يقدم الموظفون خدمات متكاملة للطلبة لإتاحة فرصة الفوز بسيارة فيات 5000.

«الخليج»: 7 أيام متبقية على ثالث سحوبات الدانة الربع سنوية



أعلن بنك الخليج عن بدء العد التنازلي لسحب الدانة ربع السنوي الثالث والمقرر إجرائه في تمام الساعة السابعة من مساء يوم الخميس الموافق 26 سبتمبر 2013 بمجمع الأفنيوز-القيّة الأولى، وذلك بحضور وإشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

كما سيرد ان الحدث باستضافة شخصية مشهورة سيتم الإعلان عنها في يوم السحب، كما سيضمن السحب فقرات مثوقة تمنح الحضور الفوري من الجوائز الفورية والقيمة وعلى هامش هذا الحدث الكبير، طرح بنك الخليج مؤخراً مسابقة على صفحته في موقع الأنستغرام (@ Gulf Bank) تضمنت سؤالاً لمتابعي صفحة البنك يمنح 10 جوائز بقيمة 200 دينار لكل منهم في حساب الدانة. ويحصل الفائزون العشرة على هذه الجوائز عند إرسالهم لتفديو يعكس ردهم على سؤال بنك الخليج على الصفحة وهو: «ماذا ستفعل بمليون دينار؟». وهذا سيتم الإعلان على الفائزين العشرة يوم 24 سبتمبر الحالي. وللتاهل لسحوبات الدانة، يتعين على العملاء المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 دينار في الحساب. أما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن طريق زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 56 فرعاً. كما يستطيع العملاء من أصحاب حساب الدانة زيادة إيداعاتهم لمضاعفة فرص فوزهم في السحوبات اليومية على جوائز قيمة كل منها 1000 دينار عن كل يوم عمل بالإضافة للسحوبات ربع السنوية على جوائز بقيمة 50 ألف دينار و250 ديناراً.

وجائزة المليون دينار (مليونير الدانة) التي سيتم السحب عليها يوم 9 يناير 2014. ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج بأنه يمنح عملاءه فرصة الفوز بأكثر جوائز نقدية في الكويت، بينما يتبع لهم أيضاً فرصة إيداع الأموال.

فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص فوز في سحب الدانة.

..ويعلن فوزي الحملة الترويجية لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بجوائز الحملة الترويجية الصيفية لعملائه من حاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية وبطاقات السحب الآلي، والتي تتضمن تذاكر الطيران والإقامة لشخصين لمدة 3 ليالٍ. والفائزون بحزمة السفر هم: فراس فؤاد الصالح ومحسن إرشاد سيد إرشاد علي وهيفاء محمد عبدالعزيز محمد البدر وفيجينس بول كانياتو وكريم طباع عبدالله الظفيري وشار محمد علي الشواف ومحمد علي عبدالله الجبراني. أما الفائزون بـ 250 ألف نقطة من برنامج مكافآت الخليج فهم: فراس عبدالقادر عباس الصالح ودومارجو لوغاناثان وعبدالرزاق مالك محمد حسن. أما الفائزون بـ 100 ألف نقطة من برنامج مكافآت الخليج فهم: طارق علي حسن كفاش وعائشة محمد عبدالعزيز الهولي وحبيب عبدالرزاق أحمد العبدالرزاق ونجيب أحمد عبدالله أحمد وفالح نويز فالح الهاجري.

«التجاري» يشارك في كرنفال المدرسة البريطانية بالكويت

شارك البنك التجاري الكويتي في كرنفال المدرسة البريطانية بالكويت الذي تم تنظيمه خلال هذا الأسبوع. وكان الهدف من المهرجان هو الترحيب بالطلبة والطالبات الجدد بالمدرسة وتعريفهم بالخدمات التي تقدم للطلبة والطالبات من قبل جهات متعددة بالكويت. وقد حضر الكرنفال حوالي 5000 طالب وطالبة وذوهم من أكثر من 70 جنسية مختلفة، حيث استمتعوا بالألعاب المختلفة وقاروا بجوائز خلال السحوبات التي صاحبت الكرنفال، بالإضافة إلى مشاهدة العروض الموسيقية والتعميلية. وبهذه المناسبة، أقام البنك



موظفو البنك يقومون بإطلاع الطلبة والطالبات على الخدمات المقدمة من قبل البنك