



المدير العام في صفاة هوم مارك لاندام يلقي كلمته



مدير مبيعات «TOTO» في الشرق الأوسط وآسيا تاكاهيرو كوروارابي



السفير الياباني توشيhiro تسوجيهارا



عمر قتيبة الغانم الرئيس التنفيذي لمجموعة صناعات الغانم يلقي كلمته

## الرائدة في صناعة تجهيزات الحمامات وإكسسواراتها بأسعار مناسبة ومعقولة

# «صفاة هوم» تعقد شراكة إستراتيجية مع «TOTO» اليابانية



عمر قتيبة الغانم والسفير الياباني ووفد «TOTO» خلال جولته بالمعرض



قص شريط الافتتاح

### نبذة عن صناعات الغانم

تعد صناعات الغانم واحدة من كبرى الشركات الخاصة على مستوى الخليج، وقد تأسست الشركة في العام 1932 على يد يوسف أحمد الغانم في الكويت لتتنوع منذ ذلك الوقت وتصنع شركة عملاقة تعمل في أصول وعمليات بمليارات الدولارات، حيث يعمل فيها ما يزيد عن 14 ألف موظف في 30 نشاطا تجاريا وصناعيا مختلفا موزعة على 40 دولة تشمل أوروبا الشرقية، الشرق الأوسط وآسيا.

وتعتبر صناعات الغانم شركة رائدة في كل مجال من عملياتها وأنشطتها، وهذه القطاعات تشمل الهندسة، التجزئة، مبيعات السيارات وخدماتها، تصنيع المواد العازلة، والمواد الإنشائية المسبقة الصنع، والخدمات اللوجستية والتخزين، المواد التمولي الائتماني والسفر، وساهم هذا التنوع التجاري والاقتصادي في تعزيز وبناء علاقات وشركات راسخة وطويلة المدى مع أكثر من 300 شركة تجارية عالمية رائدة مثل أي سي ديلكو، أميركان اكسبريس، أفيس، بريتيش إيرويرز، بي، كاتي باسفيك، دايو، جنرال موتورز، هوندا، سان غوبان، توشيبا، وويرلبول.

واستطاعت الشركة أن تحافظ على مكانتها كواحدة من أفضل بيئات العمل في المنطقة، حيث فازت بعدد من الجوائز المرموقة في هذا المجال. وكان من آخر الجوائز التي نالتها الشركة جائزة (أفضل صاحب عمل في الشرق الأوسط) المقدمة من Aon Hewitt للعام 2009 / 2010، وجائزة واحدة من أفضل Employer Brand في آسيا للعام 2010/2011 من معهد Employer Brand والمؤتمر العالمي للموارد البشرية، هذا بالإضافة إلى جائزة أفضل حوكمة شركات في الكويت للعام 2012 من مجلة وورلد فاينانس.

### «صفاة هوم» في سطور

هذا وتوفر صفاة هوم أعلى درجات الجودة وأنسب الأسعار على تشكيلتها الواسعة من الأثاث المنزلي، الأكسسوارات المنزلية، أثاث الحدائق، التجهيزات الصحية والبلاط وغيرها لتناسب جميع الأذواق. وتعمل الشركة بالترام يواكب رؤية مجموعة صناعات الغانم لأن تكون صفاة هوم هي أفضل معرض راق للأثاث في الشرق الأوسط.

### نبذة عن «TOTO»

تجدر الإشارة إلى ان شركة TOTO تأسست في اليابان سنة 1917، وهي اليوم واحدة من كبرى الشركات العالمية الموردة لمنتجات الحمامات بما في ذلك تجهيزات السيراميك، الخلاطات، الحنفيات والاكسسوارات، وتبلغ مبيعات الشركة سنويا 5 مليارات دولار بوجود 30,000 موظف إضافيا إلى مكاتب تصنيع ومبيعات حول العالم.

في الحمامات، تشتهر TOTO بجهدتها الدؤوب من أجل تعزيز تكنولوجيا صديقة للبيئة وموفرة لاستهلاك الطاقة والمياه، مثل «سيفون تورنادو»، والذي هو في الواقع الأكثر ابتكارا وتوفيرا للمياه ويخلق تأثير دوامة من خلال ثلاث دقائق قوية للماء، والتي تنظف سطح المراض بالكامل أكثر من أنظمة التنظيف التقليدية. كما يمكنها أن توفر كمية أكثر من المياه وتكون أكثر هدوءا، وحيث إنها سمة أساسية في مرافقها الجديدة، أفترض أنه يمكنكم رؤية كيفية عملها في صالة العرض الجديدة والمركز التقني. وتحاول توتو أن تجعل عالمنا أكثر صداقة للبيئة وأكثر نظافة، وأنا متأكد من أن هذا سبب آخر للنجاح على الصعيد العالمي.

وأضاف أن منتجات وتكنولوجيا TOTO، والتي يمكن أن توفر الراحة الفاخرة والصديقة للبيئة والموفرة للمياه، لديها فرص هائلة للنجاح هنا في الكويت. لذلك، فإننا نلجأ لدواعي سروري أن ندخل TOTO الآن في شراكة مع صناعات الغانم وصفاة هوم التابعة لها، لدى مجموعة الغانم خبرة طويلة وناجحة في مساعدة وتشجيع الأعمال اليابانية في الكويت والمنطقة، وأنا على قناعة بأنه مع هذه الشراكة الجديدة يمكن لـ TOTO ان تواصل تميزها للعملاء الكويتيين وجعل علامتها من أشهر العلامات كما هو الحال في اليابان والعالم.

من جانبه قال المدير العام في صفاة هوم مارك لاندام: إننا في الغانم فخرون بأن نمثل ونقدم TOTO في الكويت، وأن نكون جزءا من فريق TOTO العالمي الذي يقود عملية الابتكار والتطوير لتقديم منتجات عالمية الجودة لعملائنا في المنطقة. وأضاف: إن رؤيتنا وطموحنا، الذي يلقي الدعم اليوم منكم، هو أن نجعل منتجات TOTO حاضرة في أكبر عدد من البيوت، المكاتب والمباني العامة على المستوى الإقليمي.»

والبقايا والبكتريا بكل سهولة. كما أن غطاء كرسي التواليت مزود بضوء فوق بنفسجي يتم تفعيله عندما تتم إعادة الغطاء إلى مكانه، وهذا الضوء يساعد على عملية التخلص من ذرات الأوساخ العالقة على طبقة الزركونيوم المائي. وبذلك تكون النتيجة تواليت نظيفا بشكل دائم.

من ناحيته قال السفير فوق العادة مفوض لحكومة اليابان إلى الكويت توشيhiro تسوجيهارا أن TOTO هي شركتنا الرائدة في مجال الأدوات الصحية والحمامات وملحقاتها. فمذ تأسيسها في عام 1917، قامت الشركة بتطوير العديد من المنتجات والتقنيات الأكثر نظافة وأناقة، واجتذبت تدريجيا وليس الزبائن اليابانيين والمتحمسون للنظافة فقط، ولكن أيضا الزبائن من جميع أنحاء العالم الذين يسعون لاقتناء حمامات أنيقة وفاخرة. وهذا نمت توتو لتصبح الشركة الرائدة في العالم في مجال الحمامات ومنتجاتها التكميلية. إن علامة توتو هي واحدة من أشهر العلامات في اليابان. بالإضافة إلى تعزيز النظافة الشخصية والأناقة

ومنتجات الطاقة والمعدات البحرية، وإضافة لقيام معرض صفاة هوم باستقبال التشكيلة الواسعة من تجهيزات الحمامات من TOTO، فإن الاتفاقية ستشهد أيضا قيام هذه العلامة التجارية اليابانية بافتتاح أول مركز تقني إقليمي لها في الكويت.

أحدث ابتكارات وحول أحدث ابتكارات الشركة قال مدير مبيعات TOTO في الشرق الأوسط وآسيا إن نظام eWater الجديد يقوم بترك طبقة من الضباب على الجار الداخلي لكرسي التواليت مما يجعله سهل التنظيف ويقلل من الحاجة إلى استخدام المواد الكيميائية في التنظيف، كما قامت TOTO بابتكار وتطوير نظام Washlet للتنظيف الذاتي باستخدام تكنولوجيا Actilight التي تعمل وفق مرحلتين لمحاربة البكتريا والأوساخ والتخلص منها، وقيل الاستخدام يقوم بنظام Washlet برش كرسي التواليت من الداخل بالماء. وبعد أن يتم استخدامه وإنزال الماء من الخزان العلوي للتواليت، يقوم نظام Washlet برش Electrolyzed water الذي لديه خاصية قتل البكتريا ومنع تراكم الأوساخ.

كما أن التواليت مغطى بطبقة الزركونيوم المائي التي تساعد على إتمام عملية التنظيف والتخلص من

تام ومتناغم مع قيم شركتنا في تعزيز الاستدامة وتفعيل المسؤولية البيئية في جميع الأسواق التي نعمل فيها. وإن تطبيق هذه الفلسفة يتم عبر التأكيد أن تقوم جميع العلامات التجارية المنضوية تحت مجموعة صناعات الغانم وجميع شركائنا بالالتزام بمعايير الاستدامة العالمية حينما أمكن، وتقود TOTO عملية تطبيق هذه الرؤية من خلال تطوير حلول صديقة للبيئة.»

من جانبه، قال مدير مبيعات TOTO في الشرق الأوسط وآسيا تاكاهيرو كوروارابي: «إن قيميما تكمن في تقديم منتجات عالية الجودة، بينما تركز رسالتنا ومهتنا على تعزيز الراحة لمستخدمي هذه المنتجات، إضافة للاهتمام بمطابقة هذه المنتجات لما تلتزم به TOTO من تقديم منتجات صديقة للبيئة.» وأضاف أن هذه الشراكة بين صناعات الغانم وبين TOTO تعتبر الاتفاقية الحصرية الثانية لهذا العام بين صناعات الغانم وبين واحدة من أهم العلامات التجارية في اليابان، وهو ما جرى لاحقا بعد شهر يونيو، حيث تم الإعلان أن شركة الغانم موتورز ستكون الموزع الحصري والمزود الرئيسي للخدمة لجميع منتجات هوندا من درجات نارية وسيارات إضافة إلى معدات

### الغانم:

تم تزويد منتجات «TOTO» ببعض أهم مواصفات

التكنولوجيا المتطورة في مجالها

أعلنت صفاة هوم، إحدى شركات صناعات الغانم، عن شراكة حصرية تمنح لمجموعة صفاة هوم حق عرض وبيع منتجات TOTO في معرضها بالشويخ مع ما تقدمه في المعرض من تنوع وتميز حيوي وراق للعلامات التجارية الأخرى في المعرض. وبموجب هذه الاتفاقية، تصبح صفاة هوم الموزع الحصري لمنتجات TOTO في الكويت، وستقوم TOTO بعرض ما تصنعه من تجهيزات الحمام الفخمة من السيراميك في جميع منتجاتها، كما ستقوم بعرض وتقديم كل ما هو جديد وبنطوي تحت مظلة العلامة التجارية. وإضافة إلى تقديم حلول التجهيزات الفخمة للحمامات بأسعار مناسبة ومعقولة فإن تشكيلة منتجات TOTO توضع الابتكار في مقدمة أولوياتها، بما يخدم في توفير حلول تتميز بأنها اقتصادية من حيث القيمة، وأنها أيضا صديقة للبيئة، إن تطبيق هذه التكنولوجيا الصديقة للبيئة في جميع منتجاتها يساعد على توفير الطاقة والماء فيما تقدمه من تجهيزات حمام صحية ومناسبة. ويتسمج هذا التوجه البيئي مع فلسفة وقيم العمل في صناعات الغانم واهتمامها بتعزيز الاستدامة في جميع أقسامها وشركائها وكذلك في كل ما تقوم به من أنشطتها وأعمال. وتقرر حفل الإطلاق أعضاء من السلك الدبلوماسي الياباني في الكويت على رأسهم السفير الياباني توشيhiro تسوجيهارا والملحق التجاري شيفيرو ياماماتو، إضافة إلى الرئيس التنفيذي لمجموعة صناعات الغانم عمر قتيبة الغانم.

وفي حديث له أثناء هذا الحدث قال عمر قتيبة الغانم: «إن هذا السعي يعبر عن جوهر التزامنا كواحدة من أهم الشركات الإقليمية التي تفكر إلى الأمام برؤية تسعى للتطوير دوما لتتنبع لعملائنا وزبائننا الحصول على أفضل تكنولوجيا، وأنسب العروض والخدمات على مستوى العالم، وهو أيضا الأمر الذي نفخر بإنجازه من جديد عبر اتفاقنا الحالي مع TOTO. إن ما تتمتع به TOTO من سجل رائد وتميز في مجال صناعتها ومنتجاتها وجودتها سوف يتكامل مع العالم الواسع والمتنوع من المنتجات التي تقدمها صفاة هوم لزيائنها، والجودة الفائقة التي تحرص عليها مع الاهتمام، بتقديم الأسعار المانحة للجميع.»

وأضاف: «لقد تم تزويد منتجات TOTO ببعض أهم مواصفات التكنولوجيا المتطورة في مجالها، وتشتهر TOTO بأنها من الشركات الرائدة والمعروفة في تطبيق التكنولوجيا الصديقة للبيئة، وهو ما يتوافق ويتكامل بشكل



لقطة جماعية امام منتجات «TOTO»، في المعرض



حضور جماهيري كبير في حفل الافتتاح



حديث على هامش افتتاح المعرض