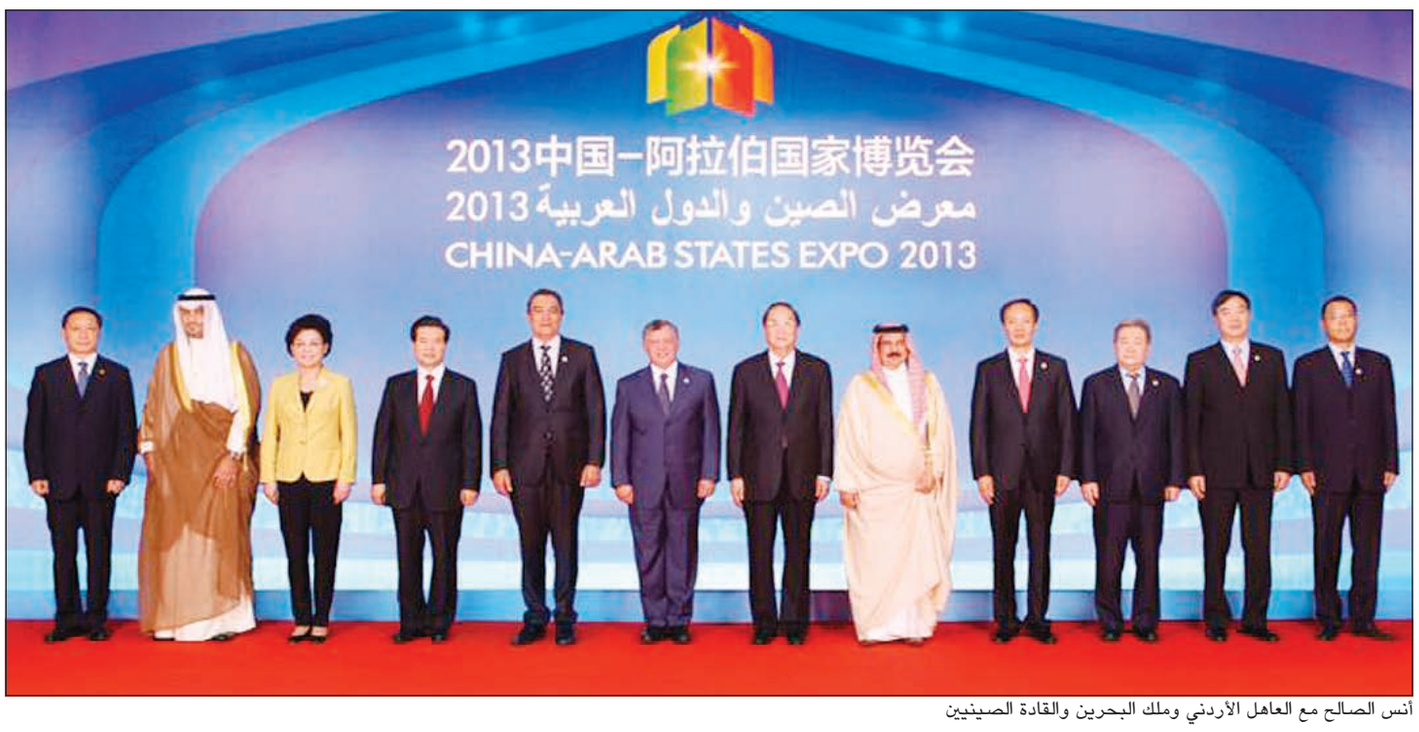
الصالح يختتم مشاركة الكويت في المعرض الصيني العربي



أنس الصالح مع العاهل الأردني وملك البحرين والقادة الصينيين

اختتم وزير التجارة والصناعة انس الصالح أمس فعاليات مشاركة الوفد الكويتي في النسخة الثالثة من «المعرض الصيني العربي» والذي حلت فيه الكويت كضيفة شرف تلبية لدعوة وزارة التجارة الصينية ومجلس تطوير التجارة الصيني والحكومة الشعبية لمقاطعة نينغيشيا ذاتية الحكم. والذي حرص العديد من قادة الدول العربية على المشاركة في افتتاحه لهذه السنة.

حيث خصصت الأخيرة مساحة كبيرة للمشاركة الكويتية التي انجزت قائمة طويلة من الاعمال خلالها كان أبرزها افتتاح منتدى التعاون الكويتي ـ الصيني الذي حظي باهتمام واسع وحضور من قبل شخصيات هامة كان على رأسها ملك البحرين الشيخ حمد بن خليفة والعاهل الأردني الملك عبدالله الثاني

وقام الصالح برفقة الوفد المرافق له بزيارة لاحد اكبر المصانع المتخصصة في انتاج قطع الغيار وذلك ضمن جولته في المنطقة الصناعية لمدينة ينتشوان قبل مغادرته عائدا الى الكويت مع الوفد المرافق له من اعضاء غرفة التجارة.

وأشاد رئيس الوفد الكويتي ووزير التجارة والصناعة أنس الصالح بالمعرض الصيني العربي ووصفه بالفعالية الناجحة ذات الفرص الاقتصادية الواعدة، معربا عن شكره للحكومة الصينية والحكومة الشعبية لمقاطعة نينغيشيا على كرم الضيافة وحسن الاستقبال والترتيبات المميزة التي تم اعدادها من اجل الوفد الكويتي الذي قال إنه أجرى العديد من الاجتماعات والزيارات وورش العمل مع الجانب الصيني خلال فترة تواجده في الصين.

الجدير بالذكر ان الكويت شاركت بوفد كبير من عدة جهات حكومية وأخرى تابعة للقطاع الخاص في الفعالية الاقتصادية الضخمة تحت رئاسة الوزير الصالح الذي قاد الوفد في عدة اجتماعات وزيارات حيث القى كلمة الكويت في افتتاح المعرض كما افتتح المنتدى الكويتي ـ الصيني على هامش المعرض الصيني بالاضافة الى الاجتماع بكبار مسؤولي المقاطعة وبحث سبل التعاون في المجالات الصناعية والتجارية والأخرى الخاصة بالأمن الغذائي ونقل الخبرات الصناعية والتكنولوجية الى الكويت، كما قام الوزير الصالح وممثلون من الصندوق الكويتي للتنمية وبيت الزكاة والوفد المرافق بزيارة وتفقد المشاريع الخيرية الكويتية هناك ومنها مستشفى نينغيشيا وزيارة معهد اللغات العالمية للمسلمين بمدينة ينتشوان.

العدساني يستقبل سفير مملكة السويد

استقبل الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العدساني في مكتبه بالمجمع النفطي صباح يوم الأحد الماضي سفير مملكة السويد لدى الكويت داج يولين.

وخلال الزيارة تم تبادل الأحاديث الودية، وناقش الطرفان مستجدات أسواق النفط العالمية، وسبل تعزيز العلاقات الثنائية بين مؤسسة البترول الكويتية ومملكة السويد.

حضر اللقاء العضو المنتدب للعلاقات وتقنية المعلومات في مؤسسة البترول الكويتية علي احمد العبيد.

نزار العدساني مستقبلا السفير السويدي

هاشم هاشم يلتقي مغردي «تويتر» في حساب «نفط الكويت» ظهر اليوم

هاشم هاشم

يطل الرئيس التنفيذي لشركة نفط الكويت هاشم هاشم على المغردين في موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) عبر حساب شركة نفط الكويت من الساعة 12 ظهرا إلى 1 ظهرا وذلك للرد على استفسارات وأسئلة المواطنين التي تخص القطاع النفطي.

هذا، ويعتبر هاشم أول المسؤولين النفطيين في الكويت الذي يقوم بالتواصل عبر موقع تويتر، وسيقوم هاشم بالرد على جميع أسئلة واستفسارات وملاحظات المهتمين بالقطاع النفطي.

قطاع التسويق العالمي في مؤسسة البترول شارك في المؤتمر الآسيوي للنفط «أبيك»

جانب من المشاركة في حفل العشاء

شارك قطاع التسويق العالمي في مؤسسة البترول الكويتية في فعاليات المؤتمر الآسيوي للنفط «أبيك» والذي أقيم في سنغافورة في الفترة من 10 الى 12 سبتمبر 2013 بوفد رفيع المستوى برئاسة العضو المنتدب للتسويق العالمي نبيل بورسلي، وذلك في خطوة تعكس مدى اهتمام مؤسسة البترول الكويتية بتوثيق علاقاتها بزبائن المؤسسة بالخارج ومواكبة منها لآخر التطورات العالمية في أسواق النفط.

وتأتي مشاركة وفد قطاع التسويق العالمي في فعاليات المؤتمر الآسيوي للنفط «أبيك»، سعيا من المؤسسة لتوطيد العلاقات مع أسواق النفط والطاقة والمتغيرات الدولية والإقليمية التي تطلب مواكبة مستمرة لعمليات تسويق النفط الخام ومنتجاته.

وجريا على عادته السنوية أقام مكتب مؤسسة البترول الكويتية في سنغافورة برئاسة قيس البسام حفل عشاء سنوي على شرف المشاركين والذين يمثلون كبريات شركات النفط والغاز في العالم بهدف التعارف وتبادل الخبرات والوقوف على أوضاع الصناعة النفطية العالمية وأحدث المستجدات في الأسواق والمنتجات المختلفة، وقد تم هذا العام تسليط الضوء على العديد من القضايا النفطية المهمة التي تهم جموع الدول المنتجة والمستهلكة للنفط.

يذكر ان مؤتمر أبيك هذا العام حمل شعار «الأسواق المالية العالمية صحوة جديدة»، وقد شارك في المؤتمر أكثر من 3 آلاف مشارك من مختلف دول العالم.

«X ـ سايت» تطرح الحاسوب الأنحف في العالم من «لينوفو»

أعلنت شركة لينوفو، الأولى عالميا في صناعة الحواسيب الشخصية عن توافر الحاسوب الأنحف في العالم من فئة الكل في واحد لينوفو آيديا سنتر ايه 720 حصريا لدى x ـ سايت التابع لشركة إلكترونيات الغانم، أكبر شبكة متاجر لبيع الأجهزة الإلكترونية التي تضم العديد من العلامات التجارية العالمية والمنتشرة في جميع أرجاء الكويت.

يتميز حاسوب آيديا سنتر ايه 720 «الكل في واحد» بشاشته العملاقة بحجم 27 بوصة التي تأخذك إلى عالم جديد من الحواسيب المستقبلية. ولا يقتصر الأمر على شاشة رقيقة حساسة باللمس وإنما يتعداها إلى العشرات من المميزات، منها الاستخدام المريح وزوايا المشاهدة العريضة التي تتراوح بين 5 و90 درجة. ومهما كانت الوضعية الأفضل لتشغيل التطبيقات والبرامج، سواء الوضعية العمودية أو المائلة أو أن تكون شاشة الحاسوب مسطحة أفقيا فإن آيديا سنتر ايه 720 الجوائز سيتمكن بتصميمه الفريد ومميزاته الرائعة من احتلال مكانة بارزة بين الحواسيب الأخرى وسينال حظا وافرا من الإقبال بين جمهور الباحثين عن أحدث الابتكارات في عالم الحواسيب الشخصية».

وقال مدير عام لينوفو في الخليج العربي محمد حيليلي: «تفتخر لينوفو، الرائدة عالميا في صناعة الحواسيب الشخصية وحواسيب الكل في واحد بتقديمها لأرقى مستويات الأداء والتصميم لعملائها ما يجعلهم يتمتعون بأفضل تجربة حوسبية ممكنة». وأضاف: «ينقل الحاسوب إيه 720 الحوسبة عن طريق اللمس إلى مستوى جديد وذلك بفضل المفصلات الموثوقة وزوايا المشاهدة الواسعة وإمكانات اللمس بعدة أصابع والتصميم الأنيق والذي يوحي بالثقة والقوة». واختتم حيليلي قائلا: «تعد الكويت من بين الأسواق الرئيسة بالنسبة لشركة لينوفو، ومع نمو الطلب على حواسيب الكل في واحد فإننا سعداء بتقديم الحاسوب إيه 720 للمرة الأولى في الكويت وحصريا من خلال x ـ سايت، ملتقى المتعة والتقنية» آيديا سنتر ايه 720: الحوسبة اللمسية أناقة ومرونة في المنزل الرقمي.

ويعد آيديا سنتر ايه 720 الجهاز الأنحف من فئة الكل في واحد قياس 27 بوصة، ويتمتع بغطاء معدني خارجي أنيق وبسماكة أقل من بوصة (24,5 ملم) ويجمع بين شاشة بلا إطار تدعم 10 نقاط لمس متعددة. ويدعم حاسوب لينوفو ايه 720 تراث لينوفو المشرف في فئة «الكل في واحد» وتمكنت الشركة من تقديم تصميم ذكي للجهاز وارتكازه على قاعدته وحرص مهندسو الشركة على ابتكار تصميم متقدم يجعل تجربة اللمس هي الأمثل بالنسبة للمستخدم ضمن المنزل الرقمي، وتمكن المفصلات القابلة للتعديل بشكل كبير من سحب الشاشة باتجاه المستخدم وثنيها مرة أخرى ما يجعل التعامل مع التطبيقات من خلال اللمس أكثر راحة ولفترات أطول وبأوضاع متنوعة.

يستجيب بالشكل الأمثل لجميع وضعيات التشغيل.

وبهذه المناسبة، قال نائب الرئيس لدى x ـ سايت سامر الصايغ: «كأحد أكبر متاجر الإلكترونيات متعددة العلامات التجارية في الكويت، فإن x ـ سايت، ملتزمة دائما بتقديم أحدث الابتكارات للمستهلكين في الكويت. نؤمن بأن جهاز آيديا سنتر ايه 720 الحائز

خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية

«أرض الجزيرة» تطلق مشروع «الأليجا العقاري»

أعلنت شركة أرض الجزيرة عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق الذي تنظمه شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 30 سبتمبر إلى 3 أكتوبر المقبل، وذلك بعد ان حققت نجاحا كبيرا في تسويقها لمشروع البوسنة ـ سراييڤو وحققت تسويق ما يزيد على 90٪ منه.

وستقدم الشركة خلال مشاركتها في المعرض مشروعها المتميز والذي لاقى إقبالا كبيرا في الوسط الكويتي المهتم بالعقارات الخارجية المميزة، مشروع الاليجا العقاري.

وصرح رئيس مجلس الإدارة في الشركة ضيف الله نهار العتيبي بان الشركة قدمت مشروع الاليجا المميز في الكويت وأثبت انه مشروع مميز من خلال حجم الإقبال والمبيعات التي وصلت خلال وقت قصير إلى نسبة 40٪، مشيرا إلى ان ذلك المشروع تميز كثيرا عن المشروعات المشابهة كونه يتمتع بمواصفات عالية تناسب كافة الاحتياجات التي يتمناها المواطن الكويتي.

وقال العتيبي ان الشركة تفخر كونها تقدم تلك المنتجات العقارية المميزة والفريدة من نوعها في السوق الكويتي، لافتا في الوقت نفسه الى مشروع الجزيرة 2 (الاليجا) والذي تم طرحه في السوق الكويتي نظرا للإقبال الكبير على الاستثمار العقاري في سراييڤو.

وأشار العتيبي إلى ان الشركة ماضية في تسويق تلك المنتجات العقارية الناجحة بسبب نجاح مشروع الجزيرة سراييڤو 1 الذي قامت الشركة بتسويقه في الكويت، وفيما يتعلق بمشروع الأليجا قال ان المشروع يتميز بوجوده في قلب مدينة الاليجا السياحية من حيث المصحات العلاجية والمقاهي والمطاعم والعديد من الأماكن الترفيهية.

من جانبه، قال مدير التسويق العقاري في الشركة محمد كامل عبدالقادر ان الشركة حققت نسبة كبيرة من المبيعات في مشروع الجزيرة سراييڤو 1 الذي لقي إقبالا كبيرا من المواطنين الكويتيين للاستثمار العقاري في سراييڤو ما أكد ان الشركة تقدم المنتجات العقارية المميزة في السوق المحلي وتقدم أفضل المشاريع التي تمتاز بأفضل الخدمات ونالت رضا العملاء.

ضيف الله العتيبي

محمد كامل

وأشار عبدالقادر إلى ان مشاريع الشركة التي طرحتها هي الأولى من نوعها في الكويت للمستثمرين وللصفوة الذين يريدون التمتع بالطبيعة الخلابة وفي أجواء متميزة، حيث قدمت الشركة إبداعا في التصاميم الخاصة ببناء الڤلل بالمشروع كي تتناسب مع كافة شرائح الكويتيين الراغبين في التملك في سراييڤو، وذلك بعد ان قدمت 4 تصاميم بناء مختلفة لتناسب جميع العائلات.

ولفت إلى ان التصاميم تم تنفيذها بدقة عالية وروعة متناهية وتأخذ الطابع الخليجي المميز والراقي وبأجواء أوروبية وبمساحات أراض مختلفة تبدأ من 500 إلى 950 مترا.

المساحة المبنية حوالي 43 ألف متر مربع موزعة على 6 طوابق رئيسية

«مدن الأهلية» تسوق 67٪ من مجمع «سما مول» بالعقيلة

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية، أنها نجحت في تسويق نحو 21 ألف متر مربع تمثل 67٪ من إجمالي المساحة التأجيرية المتاحة في مشروع مجمع سما مول، أحد أبرز المجمعات التجارية في منطقة العقيلة كونه أكبر مجمع تجاري مطل على منطقة الجامعات، حيث تقوم «مدن» بتطويره وتسويقه وإدارته.

وكشفت مديرة التسويق لشركة مدن الأهلية العقارية لينا عباس عن أن هناك العديد من العوامل التي مكنت الشركة من تسويق غالبية المساحات التأجيرية قبل البدء في إنشاء المجمع من بينها المزايا العديدة التي يتمتع بها المجمع الى جانب السياسة التسويقية المبتكرة التي تنفذها الشركة مع العملاء المستهدفين في السوق.

وأشارت إلى أن المجمع يرتكز في سياسته للتميز في استقطاب المستثمرين على مجموعة من المزايا أبرزها ما يلي: تصميم عصري وعملي يناسب الأنشطة المستهدفة، تنوع في الأنشطة والخدمات يستهدف عددا كبيرا من الزوار، مرونة في تلبية جميع احتياجات المستثمرين، يجري تطويره بمواصفات ومزايا عديدة، يخدم منطقة ذات كثافة سكانية مرتفعة، كما ينسجم مع التوجهات الحكومية الهادفة إلى تعزيز برامج التنمية وتطوير البنية التحتية في المناطق الخارجية.

وأوضحت ان المجمع يمتاز بكونه يقام على مساحة ضخمة تبلغ حوالي 8 آلاف متر مربع، فيما تبلغ المساحة المبنية نحو 43 ألف متر مربع، موزعة على 6 طوابق رئيسية، فيما تبلغ المساحة التأجيرية الإجمالية نحو 32 ألف متر مربع موزعة على نحو 186 محلا بشكل مبدئي في حين المخصصة للأسواق المركزية نحو 22 ألف متر مربع تعد الأكبر من نوعها في منطقة العقيلة.

وأشارت إلى أن المجمع سيراعي الشمول والتخصص في آن واحد، حيث سيجمع عددا كبيرا من الأنشطة والخدمات تحت سقف واحد، بالإضافة الى مراعاة توزيع الأنشطة وفق تخصصاتها كالمساحات المخصصة للأطفال والترفيه، والمناطق المتعلقة بالعناية الشخصية، مثل النوادي الصحية، والمطاعم الى جانب تجارة التجزئة بمختلف فروعها.

وشددت على أنه روعي في عملية التصميم الداخلية العديد من المعايير المهمة بدءا بكيفية توزيع الأقسام والمساحات التجارية المترابطة فيما بينها وذات الأنشطة المتشابهة أو المتقاربة، الى سهولة انسياب في الأقسام المشتركة، وصولا الى المرونة في تخصيص المساحات بحيث تبدأ بنحو 40 مترا مربعا وتصل الى 2000 متر مربع.

وكشفت عن أن «مدن» نجحت في استقطاب عدد كبير من كبرى الأسماء والعلامات التجارية العالمية المهمة وفي مختلف الأنشطة والقطاعات ومن بينها، «لولو» هايبر ماركت و«هوم سنتر» و«فن سيتي» الترفيهية للأطفال و«فتنس فرست» النادي الصحي للرجال والنساء ومحلات أزياء متنوعة تابعة لشركة «لاند مارك» وشركات الاتصالات ومنها «زين» و«VIVA» والعديد من المطاعم والكافيهات العالمية وغيرها.

لينا عباس

لقطة لمجمع سما مول من الخارج

لولو هايبر ماركت ولاند مارك وهوم سنتر وزين و«VIVA» وفتنس فرست تتوسع في منطقة العقيلة عبر مجمع سما مول