

مبيعات تويوتا «كورونا» تتخطى حاجز الـ 40 مليون مركبة

| تاريخ بداية إنتاج | اسم الشركة والبلد |
|--|---|
| نوفمبر 1966 | مصنع تويوتا للمركبات، تاكاوكا اليابان (TMC) كورولا |
| أغسطس 1972 | تويوتا للمركبات، تايلند (TMT) |
| مايو 1975 | تويوتا للمركبات، جنوب أفريقيا (Pty) |
| أبريل 1986 | تويوتا للمركبات، فنزويلا (TDV) |
| نوفمبر 1988 | تويوتا للمركبات، كندا (TMCC) |
| مارس 1993 | تويوتا للمركبات، باكستان (IMC) |
| سبتمبر 1994* | تويوتا للمركبات، تركيا (TMMT) |
| سبتمبر 1996 | تويوتا للمركبات، فيتنام (TMV) |
| سبتمبر 1998 | تويوتا للمركبات، البرازيل (TDB) |
| مارس 2001 | كوزوي للمركبات، تايوان |
| فبراير 2003 | تويوتا كيرلوسكار للصناعات، الهند (TKM) |
| مايو 2004 | تيانجن فاو تويوتا، الصين (TFTM) «موقعين» |
| أكتوبر 2011 | تويوتا لصناعة المركبات ميسيسيبي، الولايات المتحدة (TMMMS) |
| مايو 2012 | مصنع تويوتا للمركبات شرق اليابان، أوهيرا، محافظة مياجي |
| * لم يكن المصنع ينتج مركبة كورولا في الفترة بين 2006 و2013، بدأ إنتاج الجيل الحادي عشر من مركبة كورولا في شهر يونيو 2013 | |



لقطة لطراز من سيارة تويوتا كورولا



أحد طرازات تويوتا كورولا

أعلنت تويوتا أخيراً عن تخطي المبيعات التراكمية لمركبتها تويوتا كورولا، أكثر المركبات شعبية في العالم، حاجز الأربعين مليون مركبة في شهر يوليو، محققة مبيعات بلغت 40.01 مليون مركبة، ويمثل هذا الرقم القياسي العالمي، إنجازاً تاريخياً آخر لكورولا، مركبة تويوتا الأسطورية التي تربعت على عرش المركبات الأكثر مبيعا في العالم، وبالإشارة إلى النجاح الذي حققته تويوتا كورولا، قال شينيتشي ياسوي، كبير مهندسي كورولا الحاليين: «أشعر بان هذه المركبة قد وصلت إلى مكانتها الريادية بسبب تقدير الناس لها في جميع أنحاء العالم، وأنتي فخور جدا بإسهامي في إنشائها وأشعر بالكثير من الامتنان لجميع الذين امتلكوا وأحبوا مركبة كورولا. هذا ويرجع السر وراء نجاح كورولا إلى الشغف والإخلاص لمفهوم تطويرها المتوارث عن الفلسفة التي وضعها هاسيغاوا، كبير مهندسي الجيل الأول من كورولا: إن مركبة كورولا يجب أن تجلب السعادة والرفاه للناس في جميع أنحاء العالم».

وقال الممثل الرئيسي للمكتب المتخلي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توبويوكي نيجيشي: «يعد

ضمن إطار تلميحتها لاحتياجات العائلات، أن تقوم بإدراج العديد من هذه المزاي بشكل قياسي، كما ساعد التزام تويوتا بالسعي لتحقيق أعلى مستويات الجودة واستمرارها في إضافة المزيد من المواصلات القياسية لهذه المركبة التي تقدم قيمة ممتازة للعملاء، على ضمان استمرار العائلات في جميع أنحاء العالم في تفضيلها على أي مركبة سيدان أخرى. وبعد تاريخ تويوتا كورولا المتطورة باستمرار والذي يبرز بالعديد من الأمثلة على التقدم التكنولوجي والجودة المحسنة، دليلاً واضحاً على

في اليابان، فإن الوقت الذي يستغرقه معظم المستهلكين في التنقل في تزايد مستمر، وأدى تنامي الحاجة إلى استخدام مركبة شخصية للتنقل إلى تصوره لمفهوم مركبة كورولا الأولى، واستمرت مبادئه الإرشادية في تعريف هذه المركبة منذ ذلك الحين: بكونها في تطور مستمر لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين في اليابان. وفي منتصف الستينيات، أدرك المهندس تاتسو هاسيغاوا في ذلك الحين أنه مع النمو الذي يشهده قطاع الصناعة

أصبحت كورولا أكثر المركبات مبيعا في العالم، حيث تخطت مبيعاتها التراكمية العالمية حاجز الـ 22,65 مليون مركبة. ومنذ العام 2002، يتم بيع ما يزيد على مليون مركبة سنويا، وفي العام السابق تم بيع 3,180 مركبة يوميا فيما يزيد على 150 دولة ومنطقة. وتم تصميم كورولا في المقام الأول لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين في اليابان. وفي منتصف الستينيات، أدرك المهندس تاتسو هاسيغاوا في ذلك الحين أنه مع النمو الذي يشهده قطاع الصناعة

مليون مركبة، وهي شهادة على الدور المهم الذي ساهمت به كورولا في نمو الشركة. وقامت تويوتا في شهر نوفمبر من العام 1966 بافتتاح مصنع جديد في تاكاوكا في مقاطعة إيتشي مخصصا فقط لإنتاج مركبات كورولا. وبعد ذلك بعامين، بدأ الإنتاج في كل من أستراليا وماليزيا، وذلك بالتركيز على توفير مركبات بمواصفات تتناسب مع كل منطقة. وخلال الفترة ما بين العام 1965 و1968 وصلت مبيعات تويوتا السنوية إلى ما يزيد على الضعف، حيث ارتفعت من 480,000 إلى 1,1

الوصول إلى هذه المكنة إنجازا كبيرا لتويوتا، وهو يعكس التزام الشركة حيال ضمان تمتع العملاء بمركبة تمتاز بسعة أسطورية عالمية في تقديم قيمة ممتازة، وتكلفة تشغيل منخفضة وقيادة جديرة بالثقة تنبع من الهندسة عالية الجودة، وذلك إلى جانب أدائها والراحة المطلقة أثناء القيادة. وقد اجتمعت هذه العناصر لتعد دورا أساسيا في النجاح الذي حققته كورولا، ونحن نتطلع إلى مواصلة قصة هذا النجاح الباهر، والحرص على محافظة هذه المركبة المتفردة على

الوصول إلى هذه المكنة إنجازا كبيرا لتويوتا، وهو يعكس التزام الشركة حيال ضمان تمتع العملاء بمركبة تمتاز بسعة أسطورية عالمية في تقديم قيمة ممتازة، وتكلفة تشغيل منخفضة وقيادة جديرة بالثقة تنبع من الهندسة عالية الجودة، وذلك إلى جانب أدائها والراحة المطلقة أثناء القيادة. وقد اجتمعت هذه العناصر لتعد دورا أساسيا في النجاح الذي حققته كورولا، ونحن نتطلع إلى مواصلة قصة هذا النجاح الباهر، والحرص على محافظة هذه المركبة المتفردة على

الوصول إلى هذه المكنة إنجازا كبيرا لتويوتا، وهو يعكس التزام الشركة حيال ضمان تمتع العملاء بمركبة تمتاز بسعة أسطورية عالمية في تقديم قيمة ممتازة، وتكلفة تشغيل منخفضة وقيادة جديرة بالثقة تنبع من الهندسة عالية الجودة، وذلك إلى جانب أدائها والراحة المطلقة أثناء القيادة. وقد اجتمعت هذه العناصر لتعد دورا أساسيا في النجاح الذي حققته كورولا، ونحن نتطلع إلى مواصلة قصة هذا النجاح الباهر، والحرص على محافظة هذه المركبة المتفردة على

| الإنجازات | العام | الشهر |
|---|--------|-------|
| بداية الإنتاج في تويوتا كيرلوسكار للصناعات، الهند (TKM) | يناير | 2003 |
| استعادة صادراتها للمبيعات في اليابان | أكتوبر | 2003 |
| بداية الإنتاج في تيانجن فاو ومصنع شي تشينغ في الصين (TETM's) | فبراير | 2004 |
| تم بيع 30 مليون مركبة | — | 2005 |
| تم إطلاق الجيل العاشر | أكتوبر | 2006 |
| نهاية الإنتاج في تويوتا للصناعات، المملكة المتحدة | ديسمبر | 2006 |
| بداية الإنتاج في مصنع «TEDA» تيانجن فاو (TFTM) | مايو | 2007 |
| نهاية الإنتاج في مركز خدمات التجميع في ماليزيا (ASSB) | أغسطس | 2007 |
| نهاية الإنتاج في «TMP» | ديسمبر | 2009 |
| بيع 35 مليون مركبة | — | 2009 |
| نهاية الإنتاج في مصنع المشترك بين جينرال موتورز وتويوتا في الولايات المتحدة | أبريل | 2010 |
| بداية الإنتاج في تويوتا لصناعة المركبات ميسيسيبي، الولايات المتحدة (TMMMS) | أكتوبر | 2011 |
| بداية الإنتاج في مصنع تويوتا للمركبات شرق اليابان، أوهيرا، محافظة مياجي | — | 2012 |
| تم إطلاق الجيل الحادي عشر | مايو | 2012 |
| بداية الإنتاج في مصنع تشانغ تشون، سيتشوان فاو (SFTM's) | — | 2013 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، تركيا (TMMT) | يوليو | 2013 |
| بيع 40 مليون مركبة | — | 2013 |
| نهاية الإنتاج في مصنع تشانغ تشون، سيتشوان فاو (SFTM's) | — | 2013 |

| الإنجازات | العام | الشهر |
|--|--------|-------|
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، فنزويلا «C.A.» | أبريل | 1966 |
| بداية إنتاج كورولا FX شركة تصنيع المركبات المتحدة الجديدة في الولايات المتحدة | سبتمبر | 1967 |
| تم إطلاق الجيل السادس | مايو | 1967 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، كندا | نوفمبر | 1968 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، الفلبين | أكتوبر | 1969 |
| تم بيع 15 مليون مركبة | — | 1969 |
| تم إطلاق الجيل السابع | يونيو | 1991 |
| بداية الإنتاج في شركة صناعة المركبات المحدودة، باكستان | مارس | 1993 |
| تم بيع 20 مليون مركبة | — | 1994 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، تركيا (TMMT) | سبتمبر | 1994 |
| تم إطلاق الجيل الثامن | مايو | 1995 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، فيتنام | سبتمبر | 1996 |
| انتهاء الإنتاج في تويوتا للمركبات، تركيا (TMMT) | ديسمبر | 1996 |
| بداية الإنتاج في تويوتا لتصنيع المركبات إندونيسيا (TMMIN) | مارس | 1998 |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، البرازيل في مصنع «Brasil Ltda. 's Industria» | أغسطس | 1998 |
| بداية إنتاج كورولا «Hiback» في تويوتا للصناعات، المملكة المتحدة | سبتمبر | 1998 |
| نهاية الإنتاج في تويوتا للسيارات، أستراليا | يوليو | 1999 |
| تم إطلاق الجيل التاسع | أغسطس | 2000 |
| تم بيع 25 مليون مركبة | — | 2000 |
| بداية الإنتاج في كوزوي للمركبات، تايوان | مارس | 2001 |

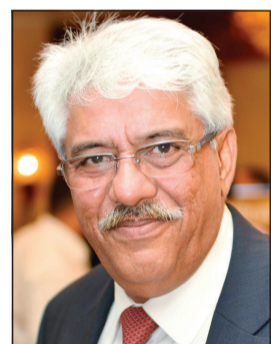
| الإنجازات | العام | الشهر |
|---|---|--------|
| خط إنتاج أول كورولا في مصنع تويوتا للمركبات في مدينة تويوتا تاكاوكا | خط إنتاج أول كورولا في مصنع تويوتا للمركبات في مدينة تويوتا تاكاوكا | أبريل |
| بداية مبيعات سيارة السيدان بيابن وناقل حركة باربعة سرعات في اليابان من قبل نقاط توزيع مركبات تويوتا العامة «بابليكا»، وكانت الأسعار في طوكيو تتراوح بين 432,000 ين للموديلات القياسية، ويصل إلى 495,000 ين للموديل الفاخر. بدء التصدير إلى أستراليا | بداية مبيعات سيارة السيدان بيابن وناقل حركة باربعة سرعات في اليابان من قبل نقاط توزيع مركبات تويوتا العامة «بابليكا»، وكانت الأسعار في طوكيو تتراوح بين 432,000 ين للموديلات القياسية، ويصل إلى 495,000 ين للموديل الفاخر. بدء التصدير إلى أستراليا | نوفمبر |
| إضافة مركبة سيدان باربعة أبواب وفان صغيرة | إضافة مركبة سيدان باربعة أبواب وفان صغيرة | مايو |
| بداية الإنتاج الخارجي في مركز خدمات التجميع في ماليزيا (ASSB) | بداية الإنتاج الخارجي في مركز خدمات التجميع في ماليزيا (ASSB) | فبراير |
| بدء التصدير إلى الولايات المتحدة | بدء التصدير إلى الولايات المتحدة | أبريل |
| بدء التصدير إلى كندا | بدء التصدير إلى كندا | مايو |
| بداية الإنتاج في الشركة الأسترالية للصناعات (تعرف الآن بتويوتا للمركبات، أستراليا) | بداية الإنتاج في الشركة الأسترالية للصناعات (تعرف الآن بتويوتا للمركبات، أستراليا) | يوليو |
| تم تغيير اسم نقاط توزيع مركبات تويوتا العامة «بابليكا» إلى تويوتا كورولا | تم تغيير اسم نقاط توزيع مركبات تويوتا العامة «بابليكا» إلى تويوتا كورولا | مارس |
| بداية حصول المركبة على لقب أفضل المركبات مبيعا في اليابان، محتفظة به لـ 33 عاما على التوالي | بداية حصول المركبة على لقب أفضل المركبات مبيعا في اليابان، محتفظة به لـ 33 عاما على التوالي | — |
| تم إطلاق الجيل الثاني | تم إطلاق الجيل الثاني | مايو |
| بلغت المبيعات مليون مركبة | بلغت المبيعات مليون مركبة | — |
| بداية الإنتاج في شركة تويوتا للمركبات، تايلند | بداية الإنتاج في شركة تويوتا للمركبات، تايلند | أغسطس |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، أيرلندا (TI) | بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، أيرلندا (TI) | فبراير |
| تم إطلاق الجيل الثالث | تم إطلاق الجيل الثالث | أبريل |
| بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، جنوب أفريقيا (Pty) | بداية الإنتاج في تويوتا للمركبات، جنوب أفريقيا (Pty) | مايو |
| تم بيع 5 ملايين مركبة | تم بيع 5 ملايين مركبة | — |
| تم إطلاق الجيل الرابع | تم إطلاق الجيل الرابع | مارس |
| انتهاء الإنتاج في أيرلندا (TI) | انتهاء الإنتاج في أيرلندا (TI) | ديسمبر |
| تم بيع 10 ملايين مركبة | تم بيع 10 ملايين مركبة | — |
| تم إطلاق الجيل الخامس | تم إطلاق الجيل الخامس | مايو |

«إل جي» تطرح لأول مرة جهاز عرض مع شاشة ليزرية قياس 100 بوصة للاستمتاع بتجربة سينمائية واقعية

سينمائية فريدة في المنزل. ولقد صمم جهاز العرض وفقا لهندسة التصميم القوسية من 14,5 بوصة ارتفاعه إلى أقل من 14,5 سنتيمترا، وتعتمد شاشة العرض التي يبلغ قياسها 100 بوصة على تصميم شاشات ال جي السينمائية النحيفة والرشيقة، لتتنجم مع مختلف تصاميم الديكور الداخلي.



هانوب حمزة



عويس أحمد



دي واي كيم

ويوظف جهاز العرض الذي يتمتع بميزة الإسقاط عن قرب Ultra Short Throw. UST تقدمنا من الناحية التقنية لنظام الإضاءة الذي يعتمد على تقنية ليزرية. ويمتاز الجهاز بمصباح يعمل لمدة 25 ألف ساعة بدون الحاجة لتبديله، وهذا يجعل عمره أطول بخمس مرات من عمر مصباح الزئبق غير المنسجم مع البيئة. إن اهتمام ال جي بعدم استخدام المواد التي تدخل فيها مادة الزئبق من منتجاتها ذات الجودة العالية يعد دليلا على سعي الشركة لتصبح أكثر رفقا بالبيئة. ويعد جهاز الإسقاط الليزري من ال جي الباطين خطوة كبيرة لبدء عصر جديد من أجهزة تلفاز الترفيه المنزلي للمستهلكين في الكويت، حيث ستصبح الانعكاسات الضوئية وشاشات العرض الصغيرة

الذي تلقته من العملاء ووسائل الإعلام عند الكشف للمرة الأولى عن هذا الجهاز في معرض طويلة بين جهاز الاستهلاكية CES 2013 في وقت سابق من هذا العام. حيث يقدم الجهاز للعلماء تجربة سينمائية لا مثيل لها ضمن المنازل، وتضفي الألوان الطبيعية الرائعة والأداء القوي والتصميم النحيف للشاشة المزيد من الأناقة والتميز لمنزلكم.»

ويتمتع نظام العرض من ال جي بصورة عالية الوضوح، ونسبة تباين عالية (1,000:1)، مما يجعل الصور عالية الوضوح تبدو نقية بشكل لا يصدق. وتنتج الشاشة المقاومة للانعكاس للمشاهدين المتمتع بمشاهدة سينمائية مذهلة ذات صورة

كشفت شركة ال جي الكرتونيكس عن نظامها الجديد للعرض والذي يتألف من جهاز عرض متطور وشاشة ليزرية قياس 100 بوصة (254 سم)، وذلك في حدث خاص بهذه المناسبة أقامته في الكويت، وبإطلاق جهاز عرضها الجديد المتميز تمكن ال جي سكان الكويت من تعزيز تجربة المشاهدة السينمائية في المنزل بشكل ليس له مثيل من قبل. ويفضل نظام العرض الجديد أصبح بإمكان عشاق السينما المنزلية مشاهدة أفلامهم المفضلة والمباريات الرياضية على شاشة عملاقة من دون المساومة على جودة الصورة وهم مرتاحون في منازلهم.

ويتألف نظام العرض الممتاز من ال جي والحائز لقب «منتج للمستقبل» في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES 2013 أقيم في لاس فيغاس، من شاشة عالية الوضوح 1080p وجهاز عرض يعتمد على تقنية ليزرية جديدة من ال جي تقدم تباينا مذهلا في وضوح الصورة. وقال رئيس ال جي الكرتونيكس الخليج دي واي كيم: «شركة ال جي مسرورة من ردة الفعل الإيجابية الكبير

واحتلت فورد إدج المرتبة الثانية كأفضل السيارات مبيعا في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي بزيادة بنسبة 41٪، كما أظهرت فورد توروس تالفا وتميزها في فئة سيارات السيدان مسجلة مبيعات أفضل بنسبة 72٪ من نتائج العام الفائت. بالحدديث عن لينكولن، العلامة التجارية للسيارات الفاخرة لدى شركة فورد للسيارات، فقد نمت مبيعاتها بنسبة 25٪ خلال الفترة بين شهري يوليو وأغسطس، مما يعكس زيادة الطلب على أحدث طرازات العلامة مثل طراز السيدان MKS كامل الحجم، فضلا عن طراز MKX كروس أوفر صغير الحجم. ومع اقتراب موعد إطلاق طراز MKZ الجديد كليا، تعد لينكولن عملاءها بتحقيق رضاهم، حيث ستقدم الجيل الجديد من العلامة التجارية، بأسلوب متجدد ومحدث من جميع الجوانب: من التصميم إلى التقنيات وصولا إلى الأداء الرياضي المعزز.

واختتم صباغ حديثه، قائلا: «مع الزخم الديناميكي الكبير الذي شهدناه حتى اليوم، وفيما تنتظر إطلاق طرازاتنا الجديدة تباعا خلال الأشهر القليلة المقبلة، نؤكد أن سيارات فورد ولينكولن بمختلف طرازاتها ستواصل نموها وتنوعها بما يلي احتياجات مختلف شرائح عملائنا وميزانياتهم. لقد قطعنا شوطا طويلا نحو اختتام عام آخر بالنجاح والتفوق، ونترقب استجابة عملائنا الكرام لأحدث الطرازات التي نتعزّم إطلاقها قريبا. مثل أيكوسبوروت السيارة ادمجة متعددة الاستخدامات الجديدة كليا، وسيارة السيدان الفاخرة لينكولن MKZ.»



فورد إكسبلورر

سجلت سيارات فورد ولينكولن أفضل مستوى من مبيعات التجزئة تحققه على الإطلاق خلال شهري يوليو وأغسطس من العام الحالي، وخاصة خلال شهر رمضان المبارك، حيث شهدت العلامتان التجاريتان نموا بنسبة 15٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الفائت.

وتعزى هذه الزيادة اللافتة في المبيعات بالمقام الأول إلى تنامي شعبية سيارات العلامتين التجاريتين، وثقة المستهلكين بها، مما أدى إلى نمو المبيعات الإجمالية في المنطقة خلال الأشهر الـ 8 من العام الحالي بنسبة 20٪ مقارنة بالعام الفائت.

وتعقبيا على هذه النتائج الإيجابية، قال تيري صباغ، مدير المبيعات الإقليمية لدى فورد الشرق الأوسط: «لقد حققنا إنجازا استثنائيا بتسجيلنا لأفضل مستوى من مبيعات التجزئة الإقليمية على الإطلاق خلال شهر رمضان المبارك هذا العام، الأمر الذي يعكس بوضوح الثقة التي تتمتع بها علامتا فورد ولينكولن وطرازاتهما لدى العملاء الكرام في مختلف أجزاء المنطقة. ونحن ملتزمون بالمقابل بالحفاظ على مسارنا نحو تعزيز نمونا وحصتنا من السوق، معتمدين في ذلك على محفظتنا الواسعة من السيارات، التي تقدم مجموعة كبيرة من التقنيات والابتكارات الحصوية التي لا توجد إلا لدى فورد ولينكولن.»

وقد سجلت سيارة فورد إكسبلورر، المفضلة دوما لدى مالكي السيارات على امتداد المنطقة، الزيادة الأكبر في حجم المبيعات، وبنسبة 67٪ مقارنة بالنسبة السابقة.