



NCS Uniform Dress Size: 28-38 Code: GG48
NEPORT Sports Pant Size: 40-52 Code: M1304
Water Bottles Size: 355ML Code: 123847
ACKING Back Pack Size: 31x20x50 Code: 373996

التشكيلة المدرسية في جميع معارضه أكبر تشكيلة لموسم العودة إلى المدارس لدى مركز النصر الرياضي

ملبئة بالمفاجآت لهذا العام الدراسي فتمتيز الحقائق بالونها المميزة للبنات بالوان الوردى والبفسجي والفوشي والابيض الزهري، وتاتي بالوان مفعمة بالحوية للاولاد كالأصفر والأخضر والبرتقالي، وتاتي من ماركة Disney التشكيلة القراسية من الدفاتر والأقلام والكشاكيل وحافظات الأقلام، ومن المسؤولية الاجتماعية التي اصبحت على مركز النصر الرياضي والتي اعتاد عليها جميع طلاب المدارس بالكويت طيلة السنوات الماضية الملابس الرياضية الملونة بالأصفر والأحمر والأخضر والابيض والشورت الأسود الذي لا بد من ارتدائه أثناء حصص الرياضة المدرسية. وتقدم تشكيلة العودة إلى المدارس أيضا الاحذية المرحة والطبية والخفيفة المفتوحة خلال النهار، للحصول على إطلالة كلاسيكية رائعة عند ارتدائها ولنمنح أبناءنا الراحة طوال فترة اليوم



MESUCA Jack Pack Size: 31x15x45 Code: 367604

يحملها الطالب ينبغي أن تتميز بالمتانة والصلاية ولاسيما في منطقة الظهر، كي لا تتسبب في التحميل على ظهر الطفل. وشدد الخبراء على ضرورة اختيار الإباء الحائث لابنائهم ومعاينة ما إذا كانت الحقبة تستقر على كتف الطالب على نحو جيد ومرح. فقتاتي ماركة Disney بتشكيلة متنوعة

طرح مركز النصر الرياضي أقوى الحملات الترويجية من نوعها وأفضل العروض المتنوعة بمناسبة العودة إلى المدارس، لتوفر تشكيلة ضخمة ومتنوعة وشاملة في جميع معارضها لتساعدهم على شراء جميع مستلزماتهم الدراسية من مكان واحد وبأسعار تناسب جميع الميزانيات وجودة متميزة تروق لمرتادي مركز النصر الرياضي. والجدير بالذكر ان التشكيلة المدرسية الآن متوفرة في جميع معارض مركز النصر الرياضي المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، ولتختصر الطريق على عملائها وتسهل لهم عناء الطريق، كما توفر في معارضها الكبرى كالري والعقيلة والعدسان والبرج الأخضر وجمعية حولي والناصر مول بالجهراء ومجمع الأنفال السالمية الأدوات القراسية والمكتبية واكسسوارات الدراسة التي لا بد من اقتنائها لأبناء. والجدير بالذكر ان الحقبة المدرسية التي



لقطة تذكارية للمشاركين في برنامج «بروتوجيز»

برنامج بروتوجيز لتدريب الشباب يحتفل بدفعته الثالثة



متابعة من الحضور

الكاتب الإنجليزي الشهير وليم شكسبير. هناك، نظم فريق المرشدين ورشات عمل للمشاركة، كما استمتع الجميع بأنشطة مختلفة منها ركوب الدراجات الهوائية للنزهة عبر أراضي الريف الإنجليزي الأخضر الساحر، والإشتراك بمسابقة للطهي، وإداء مشهد جنائي مشوق بإشراف مجموعة من الخبراء القضائيين المختصين، كما استمتع الجميع أيضا بجولة سياحية في مزرعة ستراتفورد للفراشات/ Stratford Butterfly Farm وشركة شكسبير الملكية/ The Royal Shakespeare Company، وكانت تجربة فريدة من نوعها لزيارة مصنع سيارات لاندروفر تحديات الغد».



تكريم أحد المشاركين

تشجيعهم للقيام بمبادرات أعمال فريدة، قد أضفى من أهم الحلول المبتكرة للتصدي لتحديات اليوم، وإعدادهم الإعداد الجيد للتعامل مع تحديات الغد».

وفي أسبوعه الثاني، سافر برنامج «بروتوجيز- الجيل الثالث» إلى لندن لحضور دورات قيادية متخصصة في رحاب - الجامعة البريطانية العريقة Kings Collage المنصفة ضمن الجامعات الـ 30 الأولى في العالم، وهناك، عاشت مجموعة شباب «بروتوجيز» تجارب استثنائية قيمة غنية بالعلم والمعرفة، شملت مواضيع مميزة بدءا من صقل المهارات واكتشافها وسبل التعبير عن الأفكار المؤثرة والآراء الفعالة، إلى فنون السياسة ومبادئها وتكنولوجيا الطب وتطبيقاتها، كما اشتمل برنامج «بروتوجيز- الجيل الثالث» في جامعة Kings Collage لندن على جدول مكثف لمختلف الأنشطة الحيوية والعديد من الزيارات الميدانية لقلب العاصمة ومبنى البرلمان ومتحف اللوحات الوطنية وأيضا إلى Cockpit Arts - المؤسسة الحاضنة الإبداعية للأعمال الفريدة من نوعها في المملكة المتحدة. هذا وقامت مديرة اتصالات الشركات في مجموعة مشاريع الكويت، الراعي الرئيسي لبرنامج «بروتوجيز عبير العمر بزيارة المجموعة المشاركة في Kings Collage، وفي تعقيدها على الزيارة قالت: «كم أسعدني لقاء مجموعة برنامج «بروتوجيز» أثناء تواجدهم في Kings Collage - أحد أبرز وأهم الجامعات في العالم. وكم أنهشني أيضا المستوى الراقي للدورة وكذلك إنجازات الشباب المشارك واللجنة المشرفة بشكل عام، ولشدة ما تأثرت برؤية فرحة واستمتاع كل منهم لتواجده في لندن بشكل خاص. فقد ترك ما اتسم به الشباب المشارك من خصائص فذة وجودة ملموسة في الأداء والإنجاز، انطبعا ايجابيا قويا في نفسي».

وفي أوقات فراغهم، أمضى المشاركون في البرنامج وقتهم بالإطلاع والتعرف على مختلف الثقافات البريطانية ومعايشتها، فكانت لهم زيارة إلى دار مسرح الملكة/ Queen's Theater لمشاهدة المسرحية الموسيقية البؤساء/ Miserable، وحضور مباراة شبيقة لكرة القدم بين فريق تشيلسي واستون فيلدا، وتشجيع الفريق الفائز. كما أمضوا يوما ممطرا داخل أروقة المتحف العلمي/ Science Museum.

وفي 25 أغسطس، استقل المشاركون قطارا من لندن متجها إلى بلدة ستراتفورد- آفون - آفون / Stratford Upon Avon مسقط رأس

احتفى برنامج «بروتوجيز» بتخريج الجيل الثالث بحضور المشرفين والقائمين على البرنامج في الجامعة الأميركية بالكويت والذي انطلقت أنشطته في 12 أغسطس لتستمر طيلة 4 أسابيع. ويقدم «بروتوجيز» البرنامج الرائد المخصص للشباب فرص التدريب على مهارات القيادة والخوض بمعترك الحياة العملية لمواجهة تحديات العمل وطرق التغلب عليها، تحت قيادة وإشراف مجموعة من المرشدين ضمت كلا من: شمالان البحر، رنا الخالد، مشاري الفرح، يعرب بورحه وعبدالعزیز اللوغاني، حيث تم اختيار 23 شابا تراوحت أعمارهم بين 16 و 24 سنة للالتحاق بالبرنامج الذي تعكس أنشطته تجربة عمر فريدة لا تكرر.

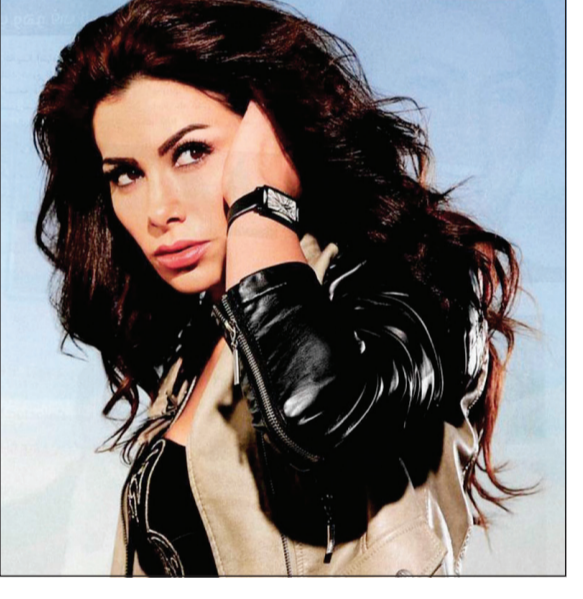
وكان البرنامج قد بدأ أنشطته في الكويت متخذًا من حرم الجامعة الأميركية في الكويت مقرا لمحاضراته وندواته اليومية. وقد استهل البرنامج أسبوعه الأول بالتعرف على تجارب مبادرات الأعمال الفردية لدى الشباب بزيارة مكاتب شركة talabat com وشركة صناعات الشهران في منطقة الصليبية الصناعية، وديوان الغنم، حيث تستند للمشاركين فرصة لقاء رجل الأعمال عبدالعزيز الغنم والاستماع إلى مسيرة عمله الناجحة، كما تستند للطلبة فرصة الترحيب والاستماع إلى الحاضرين الضيوف ومنهم عبدالله المحري والممثل الكوميدي بشار الجزاف، والمدير العام والشريك لشركة Beyond RD جيلبرت دوميت، الذي قدم لهم محاضرة قيمة تمحورت حول مبادرات الأعمال وخدمة المجتمع.

وفي تعقيب له قال جيلبرت: «بغمرني شعور بالغ بالسعادة لمشاركتي في الجيل الثالث» لهذا العام «، مضيفا: «لا شك ان شباب الكويت يتأقن هم أتمن موجودات الوطن، وأن

البرنامج تجربة عمر فريدة برعاية مجموعة مشاريع الكويت



ساعات SAINT HONORE لدى روائع جنيث تزداد تألقا مع صبا مبارك



عملائنا في الشرق الأوسط الذين كانوا أنصار هذه العلامة التجارية، ونحن نتطلع إلى مواصلة تعزيز وجودنا في المنطقة لتكون قادرين على خدمة عملائنا في الشرق الأوسط على نحو أفضل». وقالت صبا مبارك من ناحيتها «يشرفني جدا الحصول على لقب كأول سفيرة للعلامة التجارية Saint Honore في الوطن العربي»، وأضافت «أن الذوق المتوجع الذي تتسم به ماركة Saint Honore من ساعات وإكسسوارات جعل العلامة التجارية ذات شعبية كبيرة بين عدد كبير من محبي الفخامة في الشرق الأوسط». وتقدم Saint Honore روائع جنيث وخاصة فرع مجمع البحر 22670067، وفرع الكويت ماجيك 23710636. وقال Olivier Birault Saint Honore الرئيس التنفيذي لـ «هذه الشركة تدل أيضا على تعميق الروابط مع

كما عودتنا الماركة Saint Honore على كل تميز وإبداع بدأ التطلع للثقافة العربية وإضافة لمسة من التألق العربي للعلامة التجارية مع توقيع صبا مبارك، النجمة الأردنية للتلفزيون والسينما، وأصبحت سفيرة العلامة التجارية الخاصة بهم. تشتهر صبا مبارك بأسلوبها العاطفي الحنون الذي يصل لجمهورها عبر الشاشات - سواء الصغيرة أو الكبيرة - في العالم العربي وحصلت عالمة على معدل مبيعات عالية كما منحت مؤخرا لقب «أفضل ممثلة عربية» في مهرجان السينما في الأردن. وكان الموقع تأييد صبا مبارك من مجموعة Saint Honore للساعات الفاخرة والإكسسوارات والمجوهرات وتصيغ الوجه الاعلاني لتسويق العلامة التجارية بين عشاق الساعات والمجوهرات



شاب يتسلم شهادته



مشاركة تتسلم شهادتها