

جائزة «CEO» لأفضل الرؤساء التنفيذيين في الشرق الأوسط «لماكدونالدز»



يوسف عبدالغني يتسلم جائزة مجلة CEO

تكريماً لالتزامه المستمر بتطوير امتيازات ماكدونالدز في مختلف أرجاء المنطقة على مدى العشرين عاماً الفائتة، حصل المدير التنفيذي لماكدونالدز الشرق الأوسط وأفريقيا يوسف عبدالغني، على جائزة مجلة CEO لأفضل الرؤساء التنفيذيين في الشرق الأوسط، وذلك أثناء حفل رفيع المستوى أقيم الأربعاء الماضي بحضور 200 من أبرز رجال وسيدات الأعمال على المستوى الإقليمي.

تكريم يوسف

عبدالغني جاء لالتزامه

بتطوير امتيازات

«لماكدونالدز»

وقطاع الأعمال على مستوى المنطقة ككل.

واختتم عبدالغني كلمته قائلاً: «افتتحنا أول مطعماً بالمنطقة في الرياض عام 1993، واليوم نسير بخطى واثقة نحو افتتاح مطعماً ألف في المنطقة في وقت لاحق من العام الحالي. كما أننا قد عقدنا العزم على مواصلة التوسع بحيث تنمو سلسلة مطعماًنا بأكثر من الضعف بحلول العام 2020، الأمر الذي يعكس طموحاتنا الكبيرة، وثقتنا الراسخة بالجهود الخيرات المحلية التي يمتلكها شركاؤنا وأصحاب امتيازاتنا في الأسواق الإقليمية». تدير ماكدونالدز أكثر من 970 مطعماً في الشرق الأوسط، وجميعها مداراة ومملوكة محلياً لرواد الأعمال المحليين.

مثل ماكدونالدز دخول الأسواق اعتماداً على تاريخها الحافل بالنجاح على المستوى العالمي، يكمن النجاح بالنسبة إلينا في إبراز القدرات والكفاءات المحلية، والفهم الميداني الشامل لجزئيات الأمور لدى المعنيين بعملياتنا على المستوى المحلي». وقد برز عبدالغني بين نظرائه المرشحين عن فئة الامتيازات التجارية، نظراً لنجاحه الفائق وروح الابتكار والقيم التي يتمتع بها ويعمل في ضوئها لتعزيز حضور علامة ماكدونالدز التجارية في الشرق الأوسط. وتأتي هذه الجائزة أيضاً اعترافاً بالدور الهام الذي يلعبه عبدالغني وتعبه ماكدونالدز تحت إدارته في تحقيق وبث الحيوية في النشاط التجاري

الركائز الرئيسية لممارسات الأعمال الجيدة على الساحة الإقليمية، ومعايير جديدة للقطاع. وتأتي هذه الجائزة اليوم لتعكس عمق الالتزام والشغف والجهود الحثيثة التي بذلها على مر العقدين الفائتين من الزمن». وبهذه المناسبة، قال يوسف عبدالغني، المدير التنفيذي لماكدونالدز الشرق الأوسط وأفريقيا: «اعتز بهذا التكريم، وأعتبره شهادة على تميز الجهود الحثيثة التي بذلها جميع المعنيين بعملياتنا، وعلى رأسهم أصحاب الامتيازات وفريق عمل الشركة والموردين، الذين أسهموا جميعاً في تعزيز حضور علامتنا التجارية وتحقيقها للنمو العضوي الذي أحرزته. وفي حين يسهل على العلامات التجارية العالمية

معمقاً ورؤية واضحة استثنائية لديناميكية قطاع الامتيازات التجارية في سوق سريعة النمو كسوق الشرق الأوسط. ومن خلال إسهاماته في نجاحات أضخم العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة على مستوى العالم، أرسى يوسف عبدالغني



الأناقة تختصر في مجموعة ساعات «Geovani» الجديدة لدى روائع جنيث للساعات



في أوائل عام 2000 تم إصدار ساعات Geovani الفخمة السويسرية الصنع التي تعرف تحديداً ما تحتاجه المرأة ويميزها وتقدمه لها كهديّة تعبر عما يجول بخاطرنا ويضفي عليها سحراً أبدياً يلفت الأنظار. تقدم شركة روائع جنيث للساعات مجموعة مميزة من ساعات Geovani الأناقة الحصرية ذات الجودة السويسرية، خصيصاً للسوق الكويتي الماكب دائماً لأحدث خطوط الموضة العالمية وهذا هو جوهر ماركة Geovani، فهي مرصعة بأفخم أحجار الألماس مما جعلها جزءاً من أفخم المنتجات السويسرية. فهي متوافرة بجميع موديلاتها خاصة لدى فرعي روائع جنيث ليلي جاليري - السالمة، وفرع مجمع أجيال. إنها لمسة الأناقة التي لا تضاهي هذا الموسم، قطع فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، فهي قصة خيالية أو أسطورية بمنتهى البساطة. ماركة Geovani تقدم تصاميم غير مسبوقه وروحاً فريدة تعكس أصالة علامتها التجارية، وتتمتع التشكيلة الجديدة لماركة Geovani الحديثة والعصرية والمنفردة من نوعها بملامحها الجديدة التي رسمت مفهومها جديداً للأناقة والفخامة، المواصفات التقنية للساعة: صناعة سويسرية 100٪، تتميز المجموعة بترصيعها بـ 50 حجراً من الألماس النقي VS يبلغ أجمالها 2,22 قيراط. سوار الساعة متوافر بعدة ألوان تناسب جميع الأذواق. علبة الساعة من الفولاذ المقاوم للصدأ عيار S316، طلاء من الفضة أو الذهب عيار 18 سماكة 10 ميكرون فما فوق. زجاج الساعة من الرقيق ضد الصدمات والخدش. الساعة مقاومة للماء حتى عمق 30 متراً. كفاءة دولية لمدة عامين. يمكنك اقتناء قطعة مميزة من ساعات Geovani الفاخرة الأناقة من فروع روائع جنيث للساعات.



«كلاركس» ترحب بموسم خريف / شتاء 2013 للموضة



مع كل موسم جديد تأتي الفرصة لكل امرأة لتحديث خزائنها ملابسها. ويشهد موسم خريف / شتاء 2013 قيام «كلاركس» بتقديم التكملة الممتازة لموضة الشتاء من خلال الأحذية العادية والأحذية الطويلة التي تناسب كل طلعة وكل مناسبة. يتجسد الإلهام في صورة مجموعة مكونة من عين المصمم وفن صانع الأحذية من أرشيف كلاركس المشهور ومن الشارع ومن بيوت الموضة العالمية. يكمن التفسير في ذهن المصمم وكل واحد من فريق الماركة الدولي الذي يستخدم سحره في تشكيل اتجاهات وصراعات موضة الموسم. من المواد إلى اللمسات النهائية، هناك شيء يلام كل امرأة المواد المختارة بعناية تتوافق وتتباين لتقدم واحدة من القصص الرئيسية هذا العام، قصة النسيج. وتقدم البروفيلات والظلال قصة أخرى. تشمل المعالم الخاصة بين الطلعات الجديدة للمرأة طراز نيو ادوارد الذي يعكس إعادة تصوير الحب في العصر الذهبي في خطوط مصممة بللمسة أنثوية ملحوظة.

الأناقة والمحتوى

من خلال استخدام المحتوى في أناقتهم، يحقق المبتكرون والمبدعون لدى شركة كلاركس بصورة غير مرئية التكامل بين تقنيات الراحة الجديدة مثل كلاركس بلس مع ضمان جودة كل زوج من الأحذية العادية والأحذية الطويلة بتاريخ من الحرفية لهذه المادة على مدار 180 عاماً.

نيل بيسون مدير المنتجات النسائية في شركة كلاركس صرح قائلاً «موسم خريف / شتاء 2013 يمثل فصلاً مثيراً في الكشف عن قصة الأحذية العادية والأحذية الطويلة كلاركس النسائية. كل الطلعات مشمولة من الكعوب النخيفة المستدقة إلى أحذية الموكاسان الراقية والأحذية المعدنية، من أناقة التماحك إلى روعة الباروك. ليس هذا فقط، نحن نقدم الأناقة الحقيقية بدون الانتفاخ من الراحة من خلال التقنيات المتكثرة مثل كلاركس بلس.





اكتشف أفقاً جديدة

عودة المدارس .. فالها خير أول 3 أقساط علينا

شقروليه كروز

إبتداءً من **4444 د.ك**

- محرك 1.8 لتر، 4 سلندر، بقوة 140 حصاناً
- ناقل حركي أوتوماتيكي بـ 6 سرعات
- زر تشغيل المحرك
- شاشة ملونة تعمل باللمس ماي لينك مع كاميرا خلفية





شقروليه ماليبو

إبتداءً من **5444 د.ك**





شقروليه كابتيفا الجديدة

إبتداءً من **6666 د.ك**





شقروليه ترافرس

إبتداءً من **7999 د.ك**

