



الشيخ دعيج الخليفة مع خلية الصباح وبعض حضور المعرض والزهرات (قاسم باشا)



أحد المعروضات



جانب من جولة الشيخ دعيج الخليفة في المعرض

دعيج الخليفة افتتح معرض «وطن النهار»: وطننا دائما وطن النهار بشبابه والمقيمين على أرضه



جانب من المنتجات في المعرض



فنان يقوم بالرسم في المعرض



الشيخ دعيج الخليفة في جناح «الأنباء»

النهاري، انه معرض شبابي ابرز مواهب الشباب المشاركين اعلاميا إضافة الى كونه معرضا متنوعا ويتطوع كل الجهات المشاركة به. • **لميس بلال**

لفرق شبابية استعراضية ومواهب جديدة يتم ابرازها خلال المعرض، هذا بالإضافة لتقديم جوائز من الجهات الراعية على مدى ثلاثة ايام. وما يميز معرض «وطن

ويهدف المعرض لدعم المشاريع والمواهب الشبابية. وتخلله اوبريت وطني بغناء مواهب شبابية وبدعم مجموعة شركات من القطاعين الحكومي والخاص، بالإضافة

بدور هيئة الشباب والرياضة وعلى رأسها اللواء فيصل الجزاف على دعمه للمعرض والحمد لله وطننا دائما وطن النهار بشبابه والمقيمين على أرضه.

مؤسسة «أن تبتل ستايل» خالد الصباح. وشكر الخليفة جريدة «الأنباء» الراعي الصحافي الحصري، وأضاف: كنت واثقا من نجاح المعرض، كما اشاد

الجاري. تحت رعاية هيئة الشباب والرياضة. وقال الشيخ دعيج الخليفة على هامش الافتتاح «اسم المعرض يدل على النجاح وجهود القائمين عليه ممثل

افتتح الشيخ دعيج الخليفة معرض «وطن النهار» في فندق موفتيك الحرة مساء الخميس الماضي، والذي تقيمه مؤسسة «أن تبتل ستايل»، واستمر حتى 14 سبتمبر

مبتكر «الخرائط الذهنية» توني بوزان يحاضر في الكويت عن التفكير الإبداعي والابتكاري



كمبيوترية خاصة بالخرائط الذهنية للذاكرة والتي تمكن العقل الكروي (الإنسان) من استخدام العقل السليكوني (الكمبيوتر) لعمل خرائط ذهنية بغرض التذكر وتخزين المعلومات، ووضع ذلك كأساس لاستخدام الخريطة الذهنية كأداة للاغراض الإبداعية. وآخر ما قام به في الخمسة عشر عاما الأخيرة هو تطوير نظام الذاكرة الرئيسية الجديد ألا وهو مصفوفة الذاكرة الرئيسية المدعمة ذاتيا (SEM3). محرر صحيفة جمعية منسا (الخاصة بأصحاب مجاميع الذكاء العليا) من 1968 إلى 1971. تعد هذه الورشة التفاعلية جزءا من سلسلة نادي المعرفة Knowledge Club ذات البرامج التدريبية القيمة والفريدة والتي سوف تنظم في الكويت عن طريق فيجور ايفنتس والجان ايفنتس، ويعد نادي المعرفة فرصة فريدة واستثنائية للشركات والمنظمات للربط بين التسويق والموارد البشرية، الاسم التجاري والثقافة، في الداخل والخارج من أجل دعاية أفضل للاسهم التجاري للشركة. ويقوم برعاية نادي المعرفة كل من مستشفى هادي، KLSK، شركة المركز، كواليتي نت، البنك الأهلي المتحد، فيوتشر تك و IAA - الكويت. المعرفة المزيد من المعلومات عن هذا البرنامج، برجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.vigorevents.com/tonybuzan

بخلاف برامج الفيديو، ومن هذه الأعمال سلسلة استخدم عقلك Use Your Brain (تلفزيون BBC) وسلسلة العقل المنفتح (ITV) والطفيل الساحر (وهو فيلم وثائقي طويل عن الخ) والعديد من البرامج الحوارية وفي نوفمبر عام 1997 - عقب تقديمه لبرنامج تلفزيوني ذائع الصيت عالميا يخص البطولات العالمية للذاكرة وأولمبياد الرياضيات الذهنية والتي قدر عدد من شاركوا فيها بنحو 1,5 مليار شخص - ظهر على الهواء في محطة تلفزيونية شهيرة في أميركا وحطم كل الأرقام القياسية لكل من استضافهم هذه المحطة من حيث استظهار عدد متعدد الأرقام. ويتولى إهداء النصح للحكومات والمنظمات متعددة الجنسيات (بما فيها BP، باركلي الدولية، شركة المهدات الرقمية، وأنظمة البيانات الإلكترونية، جنرال موتورز، هولييت باكارد و IBM) كما يقوم بإلقاء محاضرات بصورة منتظمة في المحافل الدولية البارزة والجامعات والمدارس. واشتهر بعبء العقول Mr. Brain بين أعضاء منظمة الرؤساء الشباب (Ypo) وهي منظمة دولية للأثرياء (جدا) ويخصص كثيرا من أعماله لمساعدة هؤلاء الذي يعانون من عدم القدرة على التعلم، وهو أيضا حامل لقب أعلى (حاصل ذكاء إبداعى) في العالم. وأحد إنجازاته الأخيرة تصميم برامج

استكمالا لسلسلة المحاضرات والدورات التدريبية الناجحة التي قامت بتنظيمها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تستضيف فيجور ايفنتس والجان ايفنتس في الكويت بقاعة سلوى صباح الأحمد المعروف بأسناد الذاكرة والذي وصفته جريدة نيويورك بأنه «الاسم الأكبر في علم الذاكرة»، وصاحب السجل العامر من الأعمال والكتابات المتميزة في حقل الإبداع والتفكير واستخدام الذاكرة، كما أنه مبتكر علم الخرائط الذهنية (والتي تعد أداة التفكير متعددة الأساليب لنقوية الذاكرة، والتي شكلت أكبر الفتوحات العلمية الرائدة في هذا المجال على مدار خمسمائة عام) ناهيك عن الكثير من المؤلفات التي تصدرت قوائم الكتب الأكثر مبيعا، وهو أيضا مؤسس مسابقات بطولة العالم للذاكرة التي أصبحت الآن حدثا يحظى بأكبر مشاركة في جدول الأحداث الثقافية والرياضية العالمية.

ويرأس توني بوزان في الوقت ذاته مؤسسة Brain Foundation كما أنه منسقي مؤسسة Brain Trust Charity ونادي Use your Brain إضافة لإسهامه في وضع أسس أولمبياد الألعاب الذهنية، وهو كذلك واضع مفهوم الذاكرة العقلية. أما عن كتابته الرائدة على مستوى العالم في علوم الذاكرة والعقل والتعلم، فله اثنا عشر كتابا شارك في تأليف بعضها وأنفرد بوضع البعض الآخر، نذكر منها كتاب خرائط العقل، واستخدم عقلك، واستخدم ذاكرتك، وعلم نفسك الأدلة الإرشادية إلى الذاكرة والجيل الساطع، والتي تم نشرها فيما يربو على المائة من بلدان العالم المختلفة، وترجمت إلى 28 لغة، وتقارب ملايين نسخة في أنحاء العالم، وهو الرقم الذي تنامي على مدار الستة والعشرين عاما الماضية عبر هندية. ثم أصبح توني بوزان أحد نجوم الإعلام المعروفين على مستوى العالم كمعد ومقدم، كما شارك في إنتاج الكثير من الأعمال المذاعة عبر القنوات الفضائية والمحطات الإذاعية والتلفزيونية الأرضية سواء الوطنية منها أو الدولية،

سلمان خان يحب «سبلاش» و«سبلاش» تكشف النقاب عن حملتها الجديدة «حب سبلاش»



ومع وجود سلمان خان في صدارة الحملة فإننا نسعى إلى التواصل مع عشاق الموسوعة في الشرق الأوسط وتحقيق رد فعل إيجابي». أما المرحلة الثانية من الحملة فتتضمن علاقات استراتيجية مع قنوات وبرامج تلفزيونية تم اختيارها بعناية في المنطقة العربية والآسيوية، حيث سيتم بث فيلم قصير مدته 30 ثانية، يظهر فيه سلمان خان بإطلالات وأمزجة مختلفة يستعرض خلالها خياراته في الموسوعة. كما ستعرض حملة «حب سبلاش» صوراً إضافية لعازضي أزياء يرتدون تصاميم من تشكيلة الموسم، وسيتم طرح هذه الصور خلال المرحلتين الثانية والثالثة من الحملة. وتقوم الحملة بأكملها على مفهوم البساطة وجوهر الموسوعة، حيث تسلط كل صورة الضوء على أبرز إطلالات الموسم بينما تتيح للجمهور مجالاً للتجربة والاستكشاف.

كما تطور «سبلاش» العديد من النقاط التفاعلية عبر منصات التواصل الاجتماعي ليبقي عشاق سلمان خان وزبائن سبلاش على اطلاع مستمر بمختلف جوانب حملة «حب سبلاش» وليتمكنوا من المشاركة في المسابقات الحصرية عبر هذه المنصات www.splashfashions.com www.facebook.com/splashfashions www.twitter.com/splashfashions تتوافر هذه التشكيلة في جميع متاجر سنتر بوينت - سبلاش، ومتجر سبلاش المستقل في الأقبوز2.

في أعقاب الشراكة مع سلمان خان واختياره سفيرا للعلامة، كشفت «سبلاش» حملتها الإعلانية المرتقبة لموسم خريف وشتاء 2013، والتي يتألق فيها النجم المحبوب مرتدياً أبرز خطوط الموسوعة للموسم، وتكشف الحملة الإعلانية الجديدة عن مفهوم جديد كلياً يختلف عن مفهوم «موضة 365»، حيث تلقى الضوء في هذا الموسم على العلاقة الممتدة لعلامة «سبلاش» مع الموسوعة وتحمل عنوان «حب سبلاش». وتستوحى هذه الحملة فكرتها من مفهوم «20 عاما في حب الموسوعة» والتي طرحت في وقت سابق هذا العام في إطار احتفالات «سبلاش» المتواصلة بالذكرى السنوية العشرين على تأسيسها. واستمرارا لهذه الفكرة تعتمد الحملة الجديدة رمز القلب، وهو شعار تم تصميمه خصوصا ويزين جميع نشرات وأخبار ورسائل العلامة الجديدة. وفي حديثه عن حملة «حب سبلاش» قال الرئيس التنفيذي لعلامة «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيچ: «ترسخ الحملة الجديدة فكرة علاقة الحب التي تربطنا مع الموسوعة، وتبعث الحياة في تجربة العلامة بأكملها على مدى 20 عاما في حب الموسوعة».

