لقطة من احدى زيارات الطلبة إلى البنك الوطني

زيارة طلابية للبنك الوطني

### في إطار زيارات ميدانية نظمها للمدارس والمعاهد في الكويت

# «الوطني» استقبل أكثر من 3000 طالب وطالبة خلال العام الدراسي 2012ـ2013

استقبل بنك الكويت الوطني ما يزيد على 3000 طالب وطالبة خلال العام الدراسي الماضي 2012ـ2013، من مختلف المدارس والمعاهد في الكويت، وذلك في اطار زيارات ميدانية ينظمها البنك كجزء من مبادراته الاكاديمية والتعليمية التي يلتزم بها تجاه المجتمع.

وقد واظب البنك سنويا على تنظيم زيارات ميدانية لطلبة المدارس والمعاهد المختلفة الى مختلف ادارات واقسام البنك لإتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على طبيعة وآليات العمل المصرفي.

وقال مدير ادارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد ان البنك يواصل تنظيم الزيارات الميدانية لطلبة المدارس حرصا منه على التواصل مع المؤسسات التعليمية والاكاديمية والتزاما منه بدعم الطلبة في مختلف المراحل الدراسية.

وتعتبر هذه الزيارات جزءا من المسؤولية الاجتماعية للبنك الوطني وتضاف الى مبادراته السنوية الهادفة الى توفير كل أشكال الدعم الى قطاع التعليم نظرا لما لهذا القطاع من أهمية وتأثير في تنمية المجمع والنهوض به.وأضاف الرشيد ان «الوطني» استقبل خلال الموسم الدراسي الفائت أكثر من 3000 طالب وطالبة من مختلف المدارس والكليات في زيارات ميدانية هادفة.

ومع انطلاق الموسم الاكاديمي الجديد، فان البنك الوطني مستمر في فتح أبوابه أمام الطلاب والطالبات والتواصل مع المؤسسات التعليمية من أجل تعزيز الترابط مع فئة الشباب وتقديم جميع سبل الدعم والتشجيع لهم وافساح المجال أمامهم للتفاعل المباشر والتعرف على مجالات علمية جديدة مثل المجال المصرفي.

وتجدر الاشارة الى ان البنك الوطني يقدم كذلك العديد من الفرص التدريبية للطلبة والشباب مثل برامج التدريب الميداني وبرنامج التدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس، وقد شارك في البرنامج لهذا العام أكثر من 450 طالبا وطالبة، وهو برنامج يشتمل على دورات تدريبية وتتضمن التدريب المهني المكثف على العمل المصرفي في إدارات البنك المختلفة بالإضافة الى الأنشطة الميدانية والزيارات الميدانية إلى العديد من مؤسسات القطاعين العام

### ينطلق خلال الفترة من 27 إلى 29 يناير المقبل

# «هوريكا 2014» علامة مضيئة لتطوير الضيافة والصناعات الغذائية

بعد النجاح الكبير في دورتيه السابقتين، أصبح معرض «هوريكا الكويت».. علامة مضيئة في قاطرة تطوير قطاع الضيافة والصناعات الغذائية بالكويت، وقد أخذ موقعه كمساهم رئيسي في تكريس صناعة المعارض المتخصصة ذات الأهمية الكبرى في دعم التنمية الاقتصادية وتحريك عجلة المشاريع المتوسطة والصغيرة، بالإضافة إلى تقديم الرؤية الفنية المتكاملة للمشاريع المستقبلية، وهذا ما يعكس حرص الشركات الرائدة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية بالإضافة إلى الفنادق والمطاعم الكبرى على المشاركة في هذا المعرض لتقديم ما لديها من جديد. ومع المستوى المتميز لقطاع الفندقة بالكويت، بموازاة المستوى العالمي للشركات العاملة في هذا المجال، ينتظر أن يحظى هوريكا 2014 بمشاركة واسعة من الرعاة والداعمين، خاصة بعد الخطى الواسعة التي قطعها المعرض خلال العامين الماضيين، واكتسابه ثقة الخبراء والمتخصصين والطهاة وشركات التغذية من داخل وخارج الكويت، وحرصهم على اللقاء لتبادل الخبرة واستعراض آخر ما توصل إليه العلم الحديث، بغية تحقيق المزيد من التقدم والتطور لهذا القطاع الحيوي. وقد أعلنت شركة ليدرز جروب التي تنظم المعرض بالتعاون مع شركة هوسبيتالتي سيرفيس أن «هوريكا الكويت 2014» سيقام خلال الفترة من 27 إلى 29 يناير المقبل في صالة بدرية بفندق الجميرا، مشيرة إلى أنها انتهت من إعداد الدليل الإرشادي، وبدأت التنسيق مع الكثير من الشركات التي بادرت منذ فترة بطلب رعاية المعرض بعد المردود الإيجابي الكبير الذي حققته من خلال مشاركتها فيه العامين الماضيين. ولفتت إلى أنه في ظل التوسع المستمر لقطاع الضيافة ووصول عدد المطاعم بالكويت إلى أكثر من 5 آلاف مطعم، بنسبة تصل إلى أن يكون هناك مطعم لكل نحو 670 شخصا يعيش على أرض الكويت، فضلا عن انطلاق المشاريع التنموية في مختلف المناطق، فقد أصبح لزاما على المعنيين بقطاع الضيافة الحرص على الارتقاء به وفق أسلوب علمي مدروس على يد الخبراء والمتخصصين الذين يجدون في «هوريكا» الفرصة الكاملة لتحقيق هذه الغاية، والمساهمة في تقديم رؤية فنية تسهم في المزيد من التقدم والرقي لهذا القطاع الحيوي، مشيرة إلى أن تجمع الشركات الرائدة يكسب المعرض زخما كبيرا ويجعله ركيزة أساسية لتنمية وازدهار قطاع الضيافة بمواكبة التوجه الحكومي لتطوير قطاع السياحة بمختلف أنواعها. وقالت «ليدرز جروب» إن ما يزيد من أهمية «هوريكا الكويت» هو توقع وصول الغرف الفندقية إلى أكثر من 10 آلاف غرفة بحلول عام 2015، وهو ما يحتاج إلى مزيد من التضافر والتنسيق من المعنيين والمتخصصين للحفاظ على المستوى الرفيع للكويت في هذا المجال. الجدير بالذكر أن هوريكا الكويت 2014 في نسخته الثالثة سيقام خلال يناير، وسيتبعه هوريكا بيروت في نسخته الـ 21 في شهر أبريل، بينم سيقام هوريكا السعودية الثاني في ديسمبر 2014، وهو ما يعزز تكامل الرؤية نحو المزيد من التقدم والتطور للصناعات الغذائية وقطاع الفندقة في

جانب من الحضور الكبير في معرض 2013

# «برقان» يعلن الفائز في السحب الأسبوعي لحاملي بطاقات ڤيزا

أعلن بنك برقان أمس عن اسم الفائز في حملة بنك برقان لحاملي بطاقات ڤيزا، وهو أحمد أكياد زعل الظفيري والذي فاز بمبلغ 2000 دينار. يأتي إعلان الفائز ضمن العرض الذي أطلقه بنك برقان مؤخرا لحاملي بطاقات ڤيزا. مقابل كل 20 دينارا ينفقها العملاء باستخدام بطاقات ڤيزا الائتمانية داخل الكويت أو خارجها يحصل العملاء على فرصة واحدة لدخول السحب الأسبوعي، كما سيحصل العملاء أيضا على فرصة واحدة لدخول السحب عند استخدام بطاقات السحب الآلي الخاصة ببنك برقان خارج الكويت فقط. يبدأ السحب الأسبوعي في 14 يوليو وينتهي في 30 سبتمبر 2013. يتماشى عرض بنك برقان مع التزامه المستمر بتقديم مزايا متعددة لكل عملائه تناسب أسلوب حياتهم، لمعرفة المزيد حول كل خدمات بنك برقان بالإضافة إلى مختلف العروض الذي يقدمها البنك، يتعين على العملاء زيارة أقرب فرع لبنك برقان أو الاتصال على مركز الاتصال على الرقم 1804080.

# «منا وفينا» أقامت معرضاً ترويجياً بمجمع البيرق

محمد فهاد مع إحدى الأطفال وزينب حسين

نظمت الهيئة العامة للصناعة المعرض الترويجي بمجمع البيرق، بحضور نائب المدير العام لتنمية الصادرات الصناعية في «الهيئة» ومدير الحملة الإعلامية للترويج عن المنتج الوطني «منا وفينا» محمد فهاد، وعلى هامش افتتاح المعرض أكد محمد فهاد أن فعاليات الحملة مستمرة بشكل مكثف خلال الفترة القادمة، مبينا أن حملة «منا وفينا» انطلقت منذ نهاية عام 2011 وتستمر حتى نهاية عام 2014، لافتا إلى أن فعاليات الحملة تستهدف الأماكن التي يوجد فيها الناس لذا حرصوا على تنظيم المعارض الترويجية في جميع المجمعات التجارية وفي جميع المحافظات نظرا لما تشهده تلك المجمعات من إقبال كبير من الجمهور سواء من الكويتيين أو الوافدين. وأكد فهاد أن المنتج الوطني يتميز بجودة عالية ويطابق ويضاهي أعلى المواصفات العالمية، ولذلك نظمت الهيئة العامة للصناعة الحملة الإعلامية للترويج عنه كنوع من التشجيع للمصنعين وفي نفس الوقت تعريف المستهلك بمواصفات المنتج الكويتي كي يقبل على شرائه، متمنيا أن تحقق الحملة الهدف المرجو منها خلال مدتها المحددة. وبين فهاد أن هناك فعاليات كثيرة ستقام خلال الفترة القادمة غير المعارض الترويجية، منها فعاليات تنظم في المدارس وأخرى في الجامعات، لافتا إلى أنهم حرصوا على إقامة فعاليات في المدارس والجامعات لتعزيز مفهوم المنتج الوطني في نفوس التلاميذ والطلاب كي ننشئ جيلا جديدا مشجعا للمنتج الوطني ويفضله في الشراء. ودعا المواطنين والمقيمين إلى تشجيع المنتج الوطني من خلال شرائه، مؤكدا على جودته العالية وسعره المناسب للجميع، مشيرا إلى أن شراءهم دعم للاقتصاد الوطني وزيادة في فرص العمل للشباب.

# «دار الكوثر العقارية» راعٍ رسمي لمعرض ومؤتمر العقار والاستثمار بمسقط

احمد الصفار

اعلنت شركة دار الكوثر العقارية إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار عن رعايتها لمعرض ومؤتمر العقار والاستثمار في سلطنة عمان (مسقط) بمركز عمان الدولي للمعارض خلال الفترة من 11 إلى 13 سبتمبر الجاري. وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة احمد الصفار ان الشركة تسعى إلى أن تواصل الريادة في القطاع العقاري سواء من خلال مشاريعها العقارية القوية أو رعايتها للأحداث العقارية المهمة في المنطقة.

وأشار بمناسبة الرعاية للمعرض الى أن الشركة مستمرة في طرح المشاريع المتميزة التي هي محط أنظار المستثمرين الراغبين في تحقيق مكاسب عقارية وعوائد جيدة من خلال القطاع العقاري الخليجي، في حين تحرص الشركة على التواصل مع جميع الشرائح المهتمة بالاستثمار والتطوير في المجال الاقتصادي.

ولفت الى ان الشركة مستمرة في تعزيز التواصل مع جميع المهتمين بالقطاع سواء في الكويت أو الدول الخليجية من خلال مجموعة من نخبة المعارض والفعاليات الاقتصادية والعقارية المنعقدة في البلاد ومختلف دول العالم بين الحين والآخر والتي تحرص الشركة على المشاركة فيها مع التأكيد على تواصل الشركة الدائم مع عملائها ومستثمريها من خلال مقر الشركة الدائم والرئيسي في منطقة حولي. وبين الصفار أن الشركة تقدم مشاريع متميزة في سلطنة عمان، بالإضافة لتقديمها لمجموعة من القسائم والقلل في ولاية ظفار وتحديدا في صلالة التي كانت أقل المناطق تأثرا بالاحداث الاقتصادية والسياسية الاخيرة، وكانت اسرع المناطق تجاوزا للتغيرات، وايضا مشاريع في دبي والشارقة وصلالة. واشار إلى طرح مجموعة مختارة من الأراضي السكنية والتجارية المميزة على شريط الباطنة الساحلي وبمسافة قريبة من شاطئ البحر للراغبين في الحصول على مواقع قريبة من خليج عمان بإطلالات مباشرة على وسط ولايات محافظة الباطنة.

### ارتفاع الناتج المحلي وهدوء الأوضاع السياسية المحلية يدفعان القطاع إلى النمو

# الشمري: غياب المضاربة أهم عناصر تميز العقار المحلي

محمد الشمري

أكد مدير إدارة العقار والتسويق في شركة أرزاق العقارية محمد الشمري أن السوق العقاري المحلي يعد من أفضل الأسواق على مستوى الدول الخليجية والعربية ولديه مقومات عديدة تؤهله ليكون الأفضل بلا منازع، مدللا على ذلك بأنه تمكن خلال الأزمة المالية العالمية وما أعقبها، من ان يحافظ على تماسكه دون ان ينهار.

وأضاف الشمري في تصريح صحافي، انه على الرغم من الجدل السياسي والصراع المحتدم بين سلطتي الدولة التشريعية والتنفيذية المتتابعة خلال الفترات الماضية، استطاع سوق العقار المحلي رغم التذبذبات التي شهدها على مختلف أشكاله، ان يبقى صلبا ومتماسكا مما يعكس قدرته على مواجهات اي أزمات باقتدار وثبات.

وقال الشمري، الخبير في السوق العقاري المحلي، ان هناك عددا من العوامل التي ساعدت العقار المحلي على المحافظة على مكانته ليس فقط كأحد أهم روافد الاستثمار في الكويت، رغم الصعاب المتلاحقة التي يواجهها، بل ايضا تجعله واحدا من أهم الأسواق العقارية في العالم، لاسيما في ظل القفزات المتسارعة التي شهدها خلال السنوات الأخيرة.

وذكر ان اهم عناصر الدعم لدى العقار المحلي، تتمثل في التعددية وتنوع فرص الاستثمار المجدية ماديا، مؤكدا في الوقت نفسه على أن تنامي متوسط نمو الناتج المحلي الاجمالي المتوقع، لاسيما مع ارتفاع اسعار النفط، يعد من العوامل الداعمة بشكل كبير للسوق في جميع الأوقات وبشكل اخص خلال الفترة المقبلة.

وبيّن انه على الرغم من المعوقات التي تواجه نمو العقار المحلي مثل ندرة الأراضي الجديدة، الا ان الاستثمار العقاري يبقى الأكثر أمانا واستقرارا بالمقارنة مع باقي فرص الاستثمار الأخرى الموجودة لدى المستثمرين مثل التداول في الأوراق المالية، او السلع المختلفة في أسواق المال المحلية والأجنبية.

وأوضح ان الاستثمار العقاري يتميز بعدد من الخصال المهمة، من بينها التنوع، وكذلك الأمان الذي يتميز به هذا النوع من الاستثمار عن غيره من الأدوات الأخرى التي تميل الى روح المضاربة وتصل الى حد المقامرة، بالإضافة الى سرعة تحقيق الأرباح.

على صعيد آخر، أشار الشمري الى ان الطلب المتنامي على الرغم من نقص المعروض، يعطي ميزة إضافية للسوق العقاري الكويتي، معتبرا ان ميل ميزان التداول باتجاه كفة الطلب يعطي أفضلية للمستثمر في السوق ويحافظ على اسعار العقارات على اختلاف أنواعها من الانهيار، وهو ما يطمئن حول مستقبل الاستثمار في هذا القطاع.

وتطرق الى عنصر الشباب ودوره في تطوير القطاع، مشيرا الى أن تمثيل الشباب للنسبة الأكبر بين أفراد المجتمع يفتح مجالا واسعا للشركات العقارية لتطوير مشاريعها على المدى القصير والمتوسط وطويل الأمد، وهو عامل مهم لتنمية الاستثمارات العقارية.

وحول العناصر المطلوبة من أجل المساعدة على دعم القطاع مستقبلا، طالب الشمري بضرورة تبني الجهات الرقابية في الدولة سياسات وآليات جديدة تبعد عن البيروقراطية وتساعد على جذب المزيد من الاستثمار في هذا القطاع، وكذلك المضي قدما في تنشيط حركة التنمية التي تسعى اليها الدولة، ما يصب في الأخير باتجاه تحقيق الرؤية الأميرية لتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري عالمي،

Al Ritaj الرتاج للاستثمار Investment

## تذكير

لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2012 م

يتشرف مجلس إدارة شركة الرتاج للإستثمار ش.م.ك.م. بتذكير السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 ، المزمع عقدها في تمام الساعة 10:30 صباحاً يوم الثلاثاء الموافق 11 ذو القعدة 1434هـ الموافق 17 سبتمبر 2013 م ، وذلك في مقر وزارة التجارة والصناعة قاعة إجتماعات "ب" للنظر في جدول الأعمال التالي:

1. سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية 2012/12/31 والمصادقة عليه.
2. تلاوة بيان بالجزاءات "المالية والغير مالية" التي تم توقيعها على الشركة من قبل بنك الكويت المركزي عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012.
3. تلاوة بيان بالمخالفات "المالية والغير مالية" التي تم توقيعها على الشركة من قبل وزارة التجارة و الصناعة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012.
4. سماع تقرير هيئة الفتوى والرقابة الشرعية للسنة المالية المنتهية في 2012/12/31 والموافقة عليه.
5. سماع تقرير مراقب حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 2012/12/31 والموافقة عليه.
6. اعتماد البيانات المالية للسنة المالية المنتهية 2012/12/31 والمصادقة عليها.
7. الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31.
8. الموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31.
9. الموافقة على التعامل مع أطراف ذات الصلة.
10. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة في كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 2012/12/31.
11. تعيين أو إعادة تعيين أعضاء هيئة الفتوى والرقابة الشرعية للسنة المالية التي ستنتهي في 2013/12/31 وتفويض مجلس الإدارة بذلك.
12. تعيين أو إعادة تعيين مراقب الحسابات للسنة المالية التي ستنتهي في 2013/12/31 وتفويض مجلس الإدارة لتحديد أتعابهم.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين في حضور الإجتماع مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة الكائن في منطقة الشرق – شارع الخليج العربي – برج أحمد – دور 5.
تليفون : 22301417/ 22301415 – فاكس : 22301421

مجلس الإدارة