

كجزء من إستراتيجيتها الجديدة لتكون أقرب لعملائها وتقديم خدمات مميزة لهم

«الوطنية للاتصالات» تفتتح 10 أفرع جديدة



أحد أفرع «الوطنية للاتصالات».



م. عبدالعزيز فخر

وسوق شرق ومجمع مناور في الفروانية ومجمع البحر في حولي ومركز حمد في منطقة خيطان. ومع هذه الأفرع الجديدة، ستستقبل الوطنية عملائها في 28 فرعاً في مواقع مختلفة في الكويت وستقدم لهم العروض والخدمات الجديدة وستكون في خدمتهم على

المصنعين، كما أن هذا سيمكن زوار الأفرع من الاستمتاع بتجربة جميع الأجهزة المعروضة وغيرها. تصدر الإشارة إلى ان الوطنية للاتصالات تستقبل عملائها على مدار الساعة من خلال مركز خدمة العملاء 7 أيام في الأسبوع أو عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي أو حتى عن طريق موقعها الإلكتروني www.wataniya.com، وبهذا تهدف الوطنية لتكون أقرب لعملائها على السواء من خلال افتتاح فرع جديدة صممت لتمنحهم تجربة مميزة ومثالية.

التي تقدمها». من جانبه، أكد مدير أول إدارة المبيعات في الوطنية للاتصالات عامر حبات على أن الوطنية للاتصالات لا تتوانى في توفير أفضل خدمة للعملاء أينما كانوا وفي إطار سلس ومريح يضمن لهم الحصول على ما يرغبون به من العروض والخدمات التي توفرها الشركة. وأضاف حبات بالقول «أن هذه الأفرع الجديدة تفتتح اليوم وتستقبل العملاء لتوفر لهم تجربة غنية تمكنهم من الإستمتاع بزيارة أقسام العرض في هذه الأفرع التي تشتمل على أحدث الأجهزة النقالية وملحقاتها من أفضل

الدوام. وهذه الأفرع تنتشر في مناطق حيوية لضمان تسهيل وصول العملاء لها والحصول على الخدمات والعروض التي يرغبون بها. وفي هذا يؤكد المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للاتصالات م. عبدالعزيز فخر في تصريح له أن «افتتاح هذه الأفرع يأتي في إطار إستراتيجيتنا المتعلقة بالتوسعة على مستوى مناطق الكويت، كما أن شبكة أفرع الوطنية تغطي مناطق تجارية وسكنية وذلك لكي نضمن لعملائنا سهولة الوصول إلى هذه الأفرع والحصول على العروض والخدمات

«شفروليه الغانم» تطلق أقوى العروض احتفالاً بموسم العودة إلى المدارس

فمركبها الذي يأتي بسعة 1,8 ليتر يطلق قوة 140 حصاناً، مع قوة تحكم وانطلاق مثيرة ونوعية. وتضم تجهيزات السيارات التكنولوجية زر التشغيل الذكي للسيارات وأجهزة استشعار خلفية ووصلة USB وبلوتوث. إضافة إلى مصابيح الضباب وكاميرا وفتحة سقف ونظام MyLink المعلوماتي الترفيهي الذكي. وجميع هذه المواصفات تتكامل مع الراحة والتحكم التي تمنح قائد السيارة إحساساً بالتحكم والمتعة في القيادة على الدوام. وبشكل العرض الجديد فرصة لاتفتت لأقتناء سيارة جديدة وقوية مع راحة البال التي توفرها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده في الكويت، من خلال مركز خدمة هو الأكبر عالمياً، إضافة لتواجد فريق من أكفأ الفنيين والتقنيين وأحدث المعدات لإصلاحات التي تضمن إنجاز كل أعمال الصيانة الدورية والطائرة بأسرع وأفضل النتائج. ويمكن الآن لجميع عشاق شفروليه أن ينطلقوا بموسم المدارس بسيارات تعمنحهم راحة البال وتوفر عليهم في هذا العرض الخاص الموجود في جميع معارض شفروليه الغانم.

عائيلة ريفية المستوى، وعالمية في مستويات السلامة والأمان. ويضيف نظام MyLink للسيارة مزجاً من الترفيه والتواصل والتطبيق المتكامل للتكنولوجيا لتتصل كل رحلة أو نزفة في ترفاريس إلى متعة حقيقية وراحة لا تتأذى. أما سيارة تاهو التي أصبحت اليوم أقوى من السيارات المتكاملة التي يمكنها أن تكون للشباب العاشق للقوة، كما يمكن أن تكون للمديرين التنفيذيين وكذلك عائلة سواء للزيارات المدينة أو الرحلات الخارجية. فهذه السيارة التي حصلت على أعلى تصنيف للجودة الأولية ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات من قبل J.D. Power. وتحمل السيارة محركاً ضخماً من 8 سلندرات بسعة 5,3 ليترات ويدعمها ناقل حركة من 6 سرعات يتعاونان لإطلاق قوة تبلغ 320 حصاناً. تاهو هي سيارة لجميع الاحتياجات، وهي غنية بمواصفات السلامة ووسائل هواء ثمانية ونظام ABS وستابلي تراك إضافة إلى نظام تثبيت السرعة وتشغيل المحرك عن بعد. وتعتبر كروز من أجمل السيارات الذكية والتي نالت اهتماماً كبيراً من شفروليه مما جعلها منافسة قوية في فئتها حول العالم. وشملت هذه المواصفات أداء المحرك والراحة وتجهيزات السلامة والرفاهية.

في واحدة من أجمل عروض العودة للمدارس، أطلقت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الوحيد لسيارات شفروليه في الكويت، عرضها الخاص والمميز تضمنت أول 3 أقساط هدية على سيارات أفيو، سبارك، سونك، كروز، ماليبو، كابر، كابتيفا، ترفاريس. إضافة إلى عرض خاص على سيارات شفروليه الأخرى فاصح الآن بإمكان عشاق تاهو أن يحصلوا عليها بسعر 9,777 ديناراً، وسيلفراو بسعر 5,777 ديناراً وتريل بليزر بسعر 7,444 ديناراً. وتأتي شفروليه كابتيفا 2013 الجديدة بمظهر خارجي جديد تم فيه إعادة لتقسيمات جسم السيارة ليكون أكثر حيوية وعصرية وخاصة في التفاصيل المتعلقة بمقدمة ومؤخرة السيارة بما في ذلك الدعائم والمصابيح والشبك الأمامي. أما تحت غطاء المقدمة فيدور محرك قوي وفرتة الشركة بسعتين الأولى 2,4 ليتر و4 سلندرات مع قوة 169 حصاناً، والثاني بسعة 3,0 ليترات و6 سلندرات مع قوة 264 حصاناً لتكون بذلك أقوى سيارة كروس موجودة في السوق. وتتمتع شفروليه كابتيفا بمقصورة داخلية مريحة تتميز بثلاثة صفوف من المقاعد تتسع لخمس أو سبعة أشخاص وتقليل مخاطر الحوادث، بينما يقوم نظام كشف زوايا الرؤية المعدومة في السيارة أي مركبات أو أشياء أخرى تتواجد ضمن نطاق النقطة العمياء للسيارة. وتتوافر في السيارة تجربة مشابهة لاستخدام شاشة اللمس للهواتف الذكية من خلال عجلة القيادة المتكيفة نوع «هايتك»، فيما يعتمد نظام المراقبة المحيطي حول السيارة على كاميرات صغيرة مثبتة في الأمام والخلف والجانبين لعكس رؤية محيطية بنطاق 360 درجة حول السيارة على شاشة المعلومات الخاصة بالسائق مما يساهم بتسهيل عملية الركن أكثر. وتحرص شركة شمال الخليج على التواصل التفاعلي والمباشر مع عملائها وجمهورها، سواء من خلال مشاركتها في المعارض التجارية المتخصصة أو عبر الأنشطة التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، وأيضاً عبر طرح باقة منجسدة من العروض التجارية التي توفر أسعاراً مميزة. ويأتي ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجيات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.



«الخليج» يدعم حملة اليوم العالمي للعمل الإنساني

كحملة «اليوم العالمي للعمل الإنساني» لأثرها في إبراز دور العاملين في مجال العمل الإنساني والإغاثة وجهدهم اللامتناهي في تقديم العون للمحتاجين في جميع أنحاء العالم، كما نحت الجميع على المشاركة في هذه الحملة ودعمها من خلال تبادل كلمة «كلمة» وجمع الأموال لدعم عمليات المساعداة والإغاثة الإنسانية. ويعد بنك الخليج هذه الحملة داخلياً من خلال زيادة الوعي بالعمل الإنساني وقضاياه بين موظفيه، حيث قام فريق تحت شعار «العالم يحتاج إلى الإنسانية لأول مرة في الكويت» تحت شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من...؟»، ويعد بنك الخليج هذه الحملة لها تمتد لشهر كامل من خلال توعية باهيميتها داخلياً بين موظفيه وخارج البنك من خلال صفحاته في مواقع التواصل الاجتماعي. وقد بدأت الحملة في التاريخ الرسمي لليوم العالمي للعمل الإنساني 19 أغسطس وتستمر حتى 24 سبتمبر 2013. وتضم هذه الحملة المنظمات العالمية والقطاعات الحكومية وغير الحكومية بالإضافة لشركائها المهتمين بالشؤون الإنسانية وأعمال الإغاثة. وتأتي حملة اليوم العالمي تكريماً لروح العطاء الإنساني في جميع أنحاء العالم، وتهدف هذه الحملة، التي تعتبر الأولى من نوعها في الكويت، إلى تحويل الكلمات إلى مساعدات عن طريق تشجيع القطاعات الخاصة والشركات الكبرى أو الحكومية والأفراد على رعاية

التي تتيح للسائقين إبقاء نظره مركزاً على الطريق وتقليل مخاطر الحوادث، بينما يقوم نظام كشف زوايا الرؤية المعدومة في السيارة أي مركبات أو أشياء أخرى تتواجد ضمن نطاق النقطة العمياء للسيارة. وتتوافر في السيارة تجربة مشابهة لاستخدام شاشة اللمس للهواتف الذكية من خلال عجلة القيادة المتكيفة نوع «هايتك»، فيما يعتمد نظام المراقبة المحيطي حول السيارة على كاميرات صغيرة مثبتة في الأمام والخلف والجانبين لعكس رؤية محيطية بنطاق 360 درجة حول السيارة على شاشة المعلومات الخاصة بالسائق مما يساهم بتسهيل عملية الركن أكثر. وتحرص شركة شمال الخليج على التواصل التفاعلي والمباشر مع عملائها وجمهورها، سواء من خلال مشاركتها في المعارض التجارية المتخصصة أو عبر الأنشطة التفاعلية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني، وأيضاً عبر طرح باقة منجسدة من العروض التجارية التي توفر أسعاراً مميزة. ويأتي ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجيات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

التي تتيح للسائقين إبقاء نظره مركزاً على الطريق وتقليل مخاطر الحوادث، بينما يقوم نظام كشف زوايا الرؤية المعدومة في السيارة أي مركبات أو أشياء أخرى تتواجد ضمن نطاق النقطة العمياء للسيارة. وتتوافر في السيارة تجربة مشابهة لاستخدام شاشة اللمس للهواتف الذكية من خلال عجلة القيادة المتكيفة نوع «هايتك»، فيما يعتمد نظام المراقبة المحيطي حول السيارة على كاميرات صغيرة مثبتة في الأمام والخلف والجانبين لعكس رؤية محيطية بنطاق 360 درجة حول السيارة على شاشة المعلومات الخاصة بالسائق مما يساهم بتسهيل عملية الركن أكثر. وتحرص شركة شمال الخليج على التواصل التفاعلي والمباشر مع عملائها وجمهورها، سواء من خلال مشاركتها في المعارض التجارية المتخصصة أو عبر الأنشطة التفاعلية على مواقع التواصل الإلكتروني، وأيضاً عبر طرح باقة منجسدة من العروض التجارية التي توفر أسعاراً مميزة. ويأتي ذلك بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجيات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.



جانب من احتفالية اليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2013

قاعدة التصدير شملت أسواق العراق وقطر والأردن وأسواق المغرب العربي بيطار: السوق العراقي من أكبر أسواقنا الخارجية ومنتجات «كولكس» بمليون دولار لمستشفي «الكوت» و«الحروق» هناك

السوق العراقي في ز ادة مطردة، ح ث استحوذت الشركة على حصة كبيرة من هذا السوق، وبالتالي فإنها ستقوم بتزويد مستشفي الكوت والحروق بهذه المنتجات بقيمة إجمالية تصل إلى مليون دولار خلال الأشهر القادمة بعد الانتهاء من ترسية العقد. وأضاف بيطار أن «التبريد» توجهت مع بداية العام الحالي إلى التوسع في التصدير إلى أسواق المغرب العربي وقطر وعمان، حيث تم توقيع عقود لثلاثة مشاريع في تونس سيتم



م. روني بيطار

أكد مدير المبيعات الخارجية لشركة صناعات التبريد م. روني بيطار أن الشركة وسعت من قاعدة أسواقها الخارجية بشكل كبير خلال العام الحالي، حيث شملت الأسواق التي دخلتها الشركة مؤخرًا كلاً من السوق العراقي والسوق القطري والسوق الإيراني، بالإضافة إلى أسواق المغرب العربي. وأشار إلى أن السوق العراقي يعتبر من أكبر الأسواق التي بدأت «التبريد» في تصدير منتجات «كولكس» لها منذ سنت ن، علماً أن حجم التصدير إلى

«هيونداي شمال الخليج» تطلق حملة «سنتينال المعتمدة منك أنت» على «الفيديو»

أيضا عن سيارة «سنتينال» من مجلة السيارات سيورت أوتو (Sport Auto) الرائدة في منطقة الشرق الأوسط. وتعتبر «سنتينال» الطراز الأرقى ضمن مجموعة سيارات هيونداي، وهي تبرز بشكل واضح التزام «هيونداي موتور» القوي بإنتاج مركبات تكون الأرقى في فئتها. ورغم عمرها القصير، أثبتت سيارة «هيونداي سنتينال» نفسها حول العالم كمنافسة حقيقية وبارزة ضمن فئة السيارات الفاخرة.



باختيار السؤال الأفضل وسيحصل صاحبه على جائزة هي عبارة عن «جهاز آيباد»، وستقوم «هيونداي» لاحقاً بصناعة فيلمي تجربة على أساس الأسئلة المقترحة من قبل المستخدمين. وستمتد فترة المسابقة من 12 أغسطس حتى 8 سبتمبر. وكانت «سنتينال» قد حصلت على لقب «أفضل سيارة فاخرة كاملة الحجم لعام 2013»، من قبل مجلة «أوتوموبيل» التي تعد واحدة من المجلات المتخصصة بالسيارات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط. وقد حازت قبل أشهر قليلة درعا تقديرية لحصولها على لقب سيارة العام 2012 بالشرق الأوسط

أطلقت شركة شمال الخليج التجارية (هيونداي الكويت)، الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات هيونداي في الكويت أخيراً، مسابقة مبتكرة تحت اسم «سنتينال المعتمدة منك أنت» على موقع «فيديو» للتواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت. والحملة التي أطلقتها «هيونداي موتور» العالمية في كافة أنحاء العالم، هي عبارة عن مسابقة تفاعلية مبتكرة، يساهم من خلالها المشاركون في صناعة فيلمي تجربة لسيارة «سنتينال» الفاخرة التي تعتبر الطراز الأرقى ضمن مجموعة سيارات هيونداي، كما يحصلون على فرصة لريخ جهاز «آيباد». وعلى الراغبين في المشاركة في هذا التحدي الدخول إلى صفحة «هيونداي الكويت» على https://www.hyundaikw.com/ facebook.com/hyundaikwait ومن ثم الإعجاب بالصفحة الدخول إلى المسابقة التي تحصل عنوان «Centennial Challenge» ومشاهدة الفيديوها التي تتحدث عن سيارة سنتينال ومزاياها. والمسابقة هي عبارة عن اقتراح سؤال عن إحدى ميزات سنتينال يتم استخدامه لاحقاً في إخراج فيلم تجربة عن هذه السيارة الفاخرة. وأمامك أربع خطوات صغيرة للمشاركة في التحدي: 1- شاهد فيديو تجربة لـ «سنتينال»، 2- ألق نظرة على مواصفات «سنتينال» الجديدة، 3- أرسل سؤالك حول الميزات، 4- شارك السؤال مع هيونداي. وستقوم شركة «هيونداي»



جناح البنك في الأثنيوز

جناح «بوبيان» و«العلاج الطبيعي» استقطب الآلاف من زوار «الأثنيوز» في نهاية الأسبوع

مدى أهمية تنظيم مثل هذه الحملات التي تستهدف صحة المواطنين والمقيمين. وأضاف «أصبح بنك بوبيان من خلال تعاونه مع العديد من جمعيات النفع العام ومن بينها جمعية العلاج الطبيعي الكويتية بكوادرها الشابة مثلاً بين القطاع الخاص باعتباره المؤسسة الرائدة في دورها الاجتماعي والذي يركز على النواحي الصحية».

شهد جناح بنك بوبيان وجمعية العلاج الطبيعي في مجمع الأثنيوز إقبالاً كبيراً، حيث قام الآلاف من زوار المجمع بإجراء فحوصات طبية وصحية تجاوزت قيمتها 70 ديناراً مجاناً دون مقابل ضمن حملة «بالحركة الحياة أجلي». وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات الموسمية قتيبة صالح البسام إن الإقبال الكبير الذي شهده جناح البنك إنما يدل على