



فريق عمل شوكلتنس مع سفراء الولايات المتحدة الأمريكية واليابان وبيرو والسفير محمد المجرن الرومي وعبدالعزیز الغنم، قاسم باشا،



راكان الفضالة وحرمة وعبداللطيف الحميضي وحرمة وعبدالوهاب الحميضي وجاسم الحميضي

## تحدث عن قصة نجاح التحول من «جناح صغير» إلى شركة كبيرة وأشار إلى افتتاح مصنع في العارضية خلال الفترة القادمة الفضالة افتتح الفرع الثاني لـ «شوكلتنس»: نوجه رسالة للعالم أجمع أن الشباب الكويتي منتج وقادر على العطاء والإبداع والابتكار

جانبا آخر، جعل قصة «شوكلتنس» قضية دراسية تدرس في الجامعة العالمية حيث تطور هذا الامر وتم البدء في صياغة القضية الدراسية من أجل تدريسها في جامعة كنغز في لندن وجامعة كرانفيلد في لندن، تهيئا لنشرها في مجلة «هارفرد بزنس ريفيو».

ومن ناحية اخرى تبنت شركة «شوكلتنس» وعد العلامة التجارية Branding Promise Instant «لحظة السعادة وهو Happiness» من أجل نشر السعادة في المجتمع. ومن هذا المنطلق انطلقت شركة «شوكلتنس» باعمالها حتى تؤكد للمجتمع بشكل عام انها ليست شركة تجارية هادفة للمربح فقط، بل هي قيمة الانسان الذي يسعى لأن من خلال دورها الاجتماعي والانساني التي تسعي لأن يكون النموذج الأمثل لتحفيز الشباب الكويتي على الإبداع والابتكار حتى يكون قدوة للمبادرين في العالم أجمع. ● **لميس بلال**



راكان الفضالة يستقبل السفير الأميركي وحرمة



جانبا من الحضور الدبلوماسي والشخصيات

على عدة أمور. اولها أن يكون «شوكلتنس» مشروعا مسؤولا اجتماعيا عن طريق اقامة ورعاية العديد من الانشطة والفعاليات في المجالات التربوية والتعليمية والصحية والرياضية والبيئية والانسانية، والجانب الآخر في استراتيجية «شوكلتنس» هو التوسع الاقليمي والدولي في غضون عام 2017. ومن

تبنت شركة «شوكلتنس» منذ تاسيسها على دعم المبادرين واصحاب المشروعات الصغيرة في كل الخدمات والمنتجات التي تحتاجها لشركة «شوكلتنس»، حيث أصبح هذا الامر هدفا استراتيجيا يتطور باستمرار ومن ذلك الحين تبني مشروع «شوكلتنس» في بداياته خطة استراتيجية تركز

للمواهب الشبابية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا كمشارك فقط بالمعارض الشبابية. من ثم تحول «شوكلتنس» إلى مشروع منزلي في أواخر ديسمبر 2008 حتى منتصف 2011. ثم بعد ذلك تأسست شركة «شوكلتنس» للحلويات والمعجنات» وبدأ النشاط الرسمي للشركة إلى ان أصبح عدد فروع الشركة 4 فروع ومصنعا في منتصف

الساحة العالمية بنافسون بها أعلى العلامات التجارية. مؤكدا ومن خلال دعوتنا للسفراء نوجه رسالة للعالم أجمع أن الشباب الكويتي منتج وقادر على العطاء والإبداع والابتكار ونحن اليوم في قصة نجاح نرويها للعالم لنثبت باننا مختلفون. قصة نجاح «شوكلتنس» بدأ مشروع «شوكلتنس» في 7/ 11/ 2007 في معرض

نفتتح فرعا ونحول لشركة رسمية وتحولنا إلى شركة قائمة في الدولة واليوم نحتفل بافتتاح فرع الأقيويون. ونوه الفضالة إلى انه خلال ثلاث سنوات من اليوم لديهم خطة استراتيجية وهي افتتاح افرع في السعودية ودبي وفي لندن، وأن يحققوا في المستقبل خطتهم الاستراتيجية بأن تكون «شوكلتنس» علامة تجارية موجودة دوليا في

بحضور سفراء الولايات المتحدة الأمريكية واليابان وبيرو والسفير في وزارة الخارجية محمد المجرن افتتاح الاربعاء الماضي «شوكلتنس» الأقيويون بحضور اعلامي غير وكان باستقبال المهنيين فريق العمل ومؤسسو المشروع عبداللطيف وعبدالوهاب وجاسم الحميضي وراكان الفضالة.

تخلل الافتتاح كلمة راكان الفضالة أحد مؤسسي «شوكلتنس» قال فيها «نتشرف باننا وندعم الناس وصلنا لما نحن عليه اليوم من بداية في بوث صغير براس مال 500 دولار إلى فرعين بالكويت والعلامة التجارية وأن شاء الله خلال شهر من الآن سنفتتح مصنع شوكلتنس في منطقة العارضية وهذه تمثل جهودا بذلت خلال اربع سنوات. وأضاف الفضالة «مررنا بثلاث مراحل رئيسية كانت مشاركات في المعارض الشبابية إلى مرحلة المشروع المنزلي حيث تعاون مؤسسو المشروع كفريق عمل بتوزيع المهام ما بيننا واستطعنا أن



الفضالة يلقي كلمة ترحيبية



شوكلتنس الأقيويون



راكان الفضالة وحرمة



.. وحديث مع سفير اليابان



راكان الفضالة وشرح عن شوكلتنس صديقة البيئة



الفضالة وحديث مع سفير بيرو

