

موظفو «ستاربكس» يساهمون في تطوير المجتمعات

الشويخ ليصبح مكانا أكثر نظافة وصدقة للبيئة. مبادرات عديدة مماثلة تم تنفيذها في جميع أنحاء المنطقة.

للأطفال كتباً تعليمية وألعاباً وكرة طاولة وبقاوة من برامج الكمبيوتر التعليمية. ومن المبادرات الأخرى التي تبناها موظفو ستاربكس تمثل بتجديد ساحة الألعاب بمدرسة عبد المجيد الخنفر وتجديد الفصول الدراسية لمدرسة النجاة الخاصة. وتمثلت إحدى المساهمات الأخرى في الحفاظ على البيئة من خلال تنظيم عملية تنظيف شاطئ

ليس من السهولة أن نجعل عالماً أفضل مما هو عليه بين ليلة وضحاها، بيد أننا يمكننا تحقيق ذلك من خلال المساهمة وتكاتف الأيدي في سبيل تطوير المجتمعات التي ننتمي إليها. هذا هو المفهوم الذي تتبناه سلسلة المقاهي العالمية الرائدة، ستاربكس، والذي تجسده من خلال برنامجها للتواصل الاجتماعي.

باتي البرنامج في إطار المهمة التي وضعتها ستاربكس على عاتقها والمتمثلة في إلهام وتثقيف مفهوم المشاركة في المجتمعات، والتي تم ابتكاره كوسيلة للمساهمة في تطوير المجتمعات التي يتواجد فيها ستاربكس والتي يقودها شركاؤه وموظفوه. فالبرنامج هو مبادرة عالمية تسلط الضوء على البيئة والشباب والتعليم، وقد يختلف في تنفيذه اختلافاً طفيفاً من منطقة إلى أخرى.

وقد لقي برنامج ستاربكس صدى واسعاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من خلال سلسلة من الأنشطة الاجتماعية التي تركز على التعليم والبيئة. ولعل أكثر الدول نشاطاً في ذلك البرنامج هي الكويت والإمارات العربية المتحدة والسعودية ولبنان

ومصر. وفي الكويت، أخذ موظفو ستاربكس على عاتقهم مؤخراً تطبيق هذا البرنامج في المجتمع من خلال البدء بالحملة التي تبناها لتحفيز طلبة مدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية على القراءة

من خلال شعارات وأقوال ماثورة وضعتها ستاربكس على أروقة المكتبة بتصميم مبتكر وجذاب، وكذلك إجراء مسابقات تشجيعية مفيدة أثارها حماسهم. وشملت المبادرات الأخرى زيارة إلى «بيت زهره عبيد لندوي

الاحتياجات الخاصة» حيث نظم موظفو ستاربكس يوماً ترفيهياً للأطفال ذوي الاحتياجات التعليمية وألعاباً ومسابقات، كما قدم فريق عمل ستاربكس



تشكيلة جديدة ورائعة وعروض استثنائية بمناسبة «العودة إلى المدارس» «ستربوينت» و«هوم سنتر» يقدمان باقة شاملة من المنتجات والعروض المميزة للعملاء في مجمع «الأقنيوز»

برود الأفعال الإيجابية التي تلقيناها من عملائنا حول متاجرنا في مجمع الأقنيوز. وتمثل هذه المتاجر وجهة تسوق شاملة مناسبة لجميع أفراد العائلة، حيث تنتج للعملاء متعة التسوق بكل راحة بال ضمن حيز رطب وأنيق». واختتم بقوله: «نحرص دوماً على تزويد عملائنا بالعديد من العروض والمكافآت التي تلاقي تطلعاتهم، ومن هذا المنطلق شاركتنا في برنامج المكافآت «نجوم» الذي أطلقت شركة الوطنية للاتصالات، بتقديم حسومات بنسبة 20٪ لجميع أعضاء البرنامج، على منتجات «ستربوينت» و«هوم سنتر» في مجمع الأقنيوز فقط. ونعد عملاءنا بمواصلة تقديم مثل هذه العروض المميزة لنزورهم بخدماتنا على أكمل وجه».

يمثل التسوق في «ستربوينت» و«هوم سنتر» تجربة متميزة بحد ذاتها، حيث يمتاز «ستربوينت» بالمظهر العام الأنيق والاكسسوارات البديعة، فيما يتفرد «هوم سنتر» بمنتجاتها المتنوعة بما يليق احتياجيات العملاء في تأثيث المنزل. ويغطي على المتجر تصميم فريد زاهر بالألوان الزاهية، ويسهل على العملاء الاطلاع على المنتجات والسلع المعروضة، في تجربة تسوق غاية في المتعة.

تحرص «ستربوينت» في كل موسم على تقديم تشكيلة متفردة تتناسب مع فلسفة العلامة التجارية. ولا شك أن العملاء الذين يزورون متاجر «ستربوينت» و«هوم سنتر» سيجدون ما يلائم أسلوبهم الشخصي ويميز أذنيهم.

لقد أثبتت مجموعة «لاندمارك» جدارتها كرائدة في سوق تجارة التجزئة في الشرق الأوسط، كونها سباقة دوماً في تزويد العملاء بمنتجات وسلع راقية تحقق قيمة مضافة مقابل التكلفة. وسعياً منها للتواصل مع العملاء، تتواجد المجموعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» و«تويتر» و«إنستغرام» تحت اسم LandmarkQ8.

بإحدى المبادرات الأخرى التي تبناها موظفو ستاربكس تمثل بتجديد ساحة الألعاب بمدرسة عبد المجيد الخنفر وتجديد الفصول الدراسية لمدرسة النجاة الخاصة. وتمثلت إحدى المساهمات الأخرى في الحفاظ على البيئة من خلال تنظيم عملية تنظيف شاطئ

التي تتضمن طيفاً واسعاً من السلع والمنتجات بما في ذلك الحقايب المدرسية وقوارير المياه، وصولاً إلى القرطاسية وصناديق حفظ وجبة الغداء. وستتبع لهم هذه العروض انتقاء المنتجات المتوافرة من العلامات التجارية المفضلة لهم، والتي تحمل صور الشخصيات المحببة إلى قلوبهم.

بهذه المناسبة قال سايبيل ياسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك - الكويت»: «لطالما كنا نضع رضا العملاء في المقام الأول، وعليه فإننا سعداء للغاية



التي تتضمن طيفاً واسعاً من السلع والمنتجات بما في ذلك الحقايب المدرسية وقوارير المياه، وصولاً إلى القرطاسية وصناديق حفظ وجبة الغداء. وستتبع لهم هذه العروض انتقاء المنتجات المتوافرة من العلامات التجارية المفضلة لهم، والتي تحمل صور الشخصيات المحببة إلى قلوبهم.

بهذه المناسبة قال سايبيل ياسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك - الكويت»: «لطالما كنا نضع رضا العملاء في المقام الأول، وعليه فإننا سعداء للغاية

بعد أشهر قليلة على افتتاحها، حقق متجراً «ستربوينت» و«هوم سنتر» في مجمع الأقنيوز شهرة واهتماماً واسعاً بين العملاء، نظراً للالتزام الجاد بتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم من خلال تشكيلة واسعة من المنتجات وبقاوة متكاملة من أفضل الخدمات. وتحظى المتاجر بسعة استثنائية في السوق، وتتطلع باستمرار نحو تزويد العملاء بكل المستلزمات التي يطلبونها، وتحرص على تزويد خدماتها ومنتجاتها وفق أفضل معايير الجودة وأكثرها تميزاً.

يمتد المتجران في مجمع الأقنيوز على مساحة تزيد على 11400 متر مربع، بالوان زاهية تتكافئ مع التصميم الرائعة التي تتفرد بها أحدث تشكيلات موسم الصيف المخصصة للسيدات والرجال والأطفال.

وتوفر المتاجر للأطفال وذويهم فرصة الاستعداد للعام الدراسي المقبل مع عروض «العودة إلى المدارس»

بيب غوارديولا سفيراً لـ«أدياس»

دوري أبطال أوروبا، وسيتم الإعلان عن مزيد من التفاصيل بشأن الموسم المقبل من دوري أبطال أوروبا في الأسابيع المقبلة.

وقال بيب غوارديولا، المدير الفني لنادي بايرن ميونخ عند التوقيع على شراكته مع أدياس: «إنه لفخر كبير أن أوقع اتفاقاً مع شركة مثل أدياس، وأن أكون واحداً من سفرائها، شركة أدياس تمتلك تراثاً مدهلاً، وهم فخرون بكونهم في مقدمة صانعي كرة القدم، وهذه من الصفات التي أحترمها في هذه الشركة. أتطلع بشغف إلى تقديم حملة دوري أبطال أوروبا المقبلة، حيث يمكن للمشجعين انتظار المزيد من المعلومات خلال الأسابيع المقبلة».

أعلن رسمياً عن اختيار بيب غوارديولا، المدير الفني لنادي بايرن ميونخ سفيراً لـ«أدياس». وكان غوارديولا لاعب خط الوسط الدفاعي لنادي برشلونة والمنتخب الإسباني وهو بلا شك واحد من أفضل المديرين الفنيين حالياً في كرة القدم، وأصبح على مدار مسيرته واحداً من أكثر الأسماء لمعاناً.

وسيصبح غوارديولا الوجه الإعلاني لحملة أدياس هذا الموسم لدوري أبطال أوروبا، وذلك كجزء من دوره الجديد كسفير لأدياس، وكان غوارديولا قد فاز في بطولة دوري أبطال أوروبا مرة واحدة كألعاب ومرتين كمدرّب، وأعلن مؤخراً عن انضمامه لنادي بايرن ميونخ حامل لقب



EXTRA تركي

ابتداءً من الليلة كل خميس 11 PM KWT

mbc.net/extraturki #اكسترا_تركي