

«شاطئ النخيل» يجري السحب الكبير لشهر رمضان



(هاني عبدالله)

جانب من سحب رمضان للفائزين بجوائز «شاطئ النخيل»

فلاي دبي، مؤسسة السنايل الذهبية، للأثر الجميل الذي خلفوه وراءهم خلال شهر الخير، وبهذه المناسبة السعيدة هنأت إدارة الفندق جميع الراغبين بهذا السحب الكبير

دائماً محط تقديرنا وامتناننا. وتوجه بجزيل الشكر للراحة الرسميين: شركة الطيران الفرنسي والطيران الملكي الهولندي ومركز سما للألسان والجهات الراعية الأخرى شركة

في موقع ارتسم بالملاح العربية الأندلسية طوال ليالي شهر رمضان المبارك فقد شهد فندق ومنتجع شاطئ النخيل سحباً كبيراً ومميزاً على تذكريتي سفر لأوروبا غير محددي الوجهة مقدمة من شركة AIR FRANCE & KLM – الطيران الفرنسي والطيران الملكي الهولندي بالإضافة إلى السحوبات الأخرى على جوائز قيمة مقدمة من مركز سما للألسان وشركة فلاي دبي.

هذا، وانتزه المدير العام ربيع السخن وطاقم إدارة فندق ومنتجع شاطئ النخيل هذه المناسبة بالترحيب بالسادة الكرام من وزارة التجارة وممطي الصحافة والإعلام، وأثنى على رعايتهم لأنشطة الفندق حيث عقب قائلاً: «سبقتي تكريات ليالي النخيل الأندلسية واللحظات الاستثنائية التي قضيناها برقة ضيوفنا الأعراف

فندق ميسوني الكويت يعلن عن الفائز بجائزة رمضان الكبرى



وسيم طرباي يسلم الفائز محمد علي بوحمداً بالجائزة

نبتة عن مجموعة فنادق كارلسون ريزيدور: تعتبر مجموعة فنادق كارلسون ريزيدور واحدة من أسرع الشركات الفندقية تقدماً في العالم.

تضم المجموعة أكثر من 1300 فندق قيد التشغيل والتطوير مع أكثر من 200000 غرفة في 80 دولة. تدير مجموعة ريزيدور للفنادق كل فروعها العالمية التجارية راديسون بلو ورايسون وبارك بلازا، وفنادق ومنتجعات ريجننت وبارك إن راديسون، كونتري إن كارلسون من خلال برنامج الولاء لنزلاء فنادق كارلسون ريزيدور. كما ينفرد اسم ميسوني بترخيص لخطوط الأزياء العالمية الإيطالية المتميزة بنمط الحياة لدى فندق ميسوني.

كارلسون ريزيدور هي الرائدة عالمياً بفضل قوتها في الضيافة والعالمية وتميزها الجغرافي. يوجد المكتب الرئيسي للشركة في مينيابوليس،

فندق ميسوني على الفيسبوك وتويتر واليوتيوب وانستغرام. الكويت هي الدولة الثانية بعد أدينبيرج لإطلاق فندق ميسوني ومن المنتظر افتتاح فروع إضافية في عمان والبرازيل وتركيا في غضون السنوات المقبلة من خلال اتفاقية الترخيص المبرمة مع ميسوني في جميع أنحاء العالم. واستراتيجية ريزيدور الشركة الأم أن تنمو بفندق ميسوني بالعلاقات الخارجية على الصعيد العالمي.

أجرى فندق ميسوني الكويت الأسبوع الماضي السحب الأخير للجائزة الكبرى التي تشمل رحلة طيران لشخصين إلى أوروبا بالإضافة إلى قضاء للثلاثين في الجناح الرئاسي، وكان الحظ حليف محمد علي بوحمداً الذي فاز بالجائزة الكبرى.

قام وسيم طرباي مدير قسم المبيعات والتسويق بفندق ميسوني بتهنئته على الفوز.

كان حضور السيد محمد علي إلى فندق ميسوني وتمتعته بالسحور بالخيمة هو الفرصة التي سمحت له بالاشتراك في السحب اليومي على الجوائز المتنوعة بالخيمة طوال شهر رمضان كاملاً.

ذكر المدير العام لفندق ميسوني الفيو بيرناردي بأنها كانت تجربة مثيرة خلال هبات السحب لشهر رمضان بهذا العام.

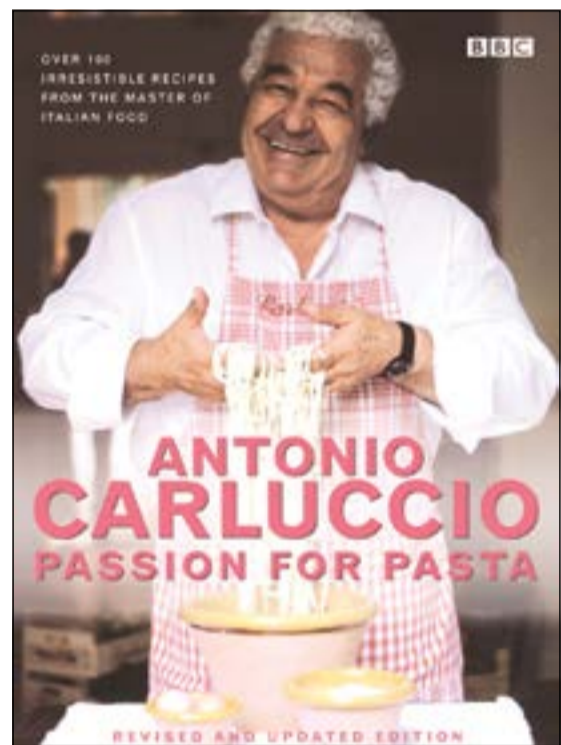
كما قام بتهنئة كل الفائزين مع التمنيات للمشاركة في العام المقبل. يرجى مراجعة موقع

مهرجان الباستا بالأسلوب الإيطالي الأصيل في «كارلوتشيوز»

تشكيلة واسعة ومتنوعة من المنتجات.

يعتبر «كارلوتشيوز» علامة تجارية مميزة كونه يجمع تجربة الطعم والمقهي ومتجر المأكولات في بوتقة من الأصالة والرقي، وهو يفتح أبوابه طوال اليوم للضيوف الراغبين في احتساء القهوة أو تناول وجبة غنية من 3 أطباق. ويحرص المطعم على تقديم المأكولات الإيطالية البسيطة عالية الجودة لعملائه في بيئة مريحة ودودة تحاكي أجواء المقاهي، إضافة إلى إمكانية اختيار المنتجات الغذائية وأخذها إلى منازلهم أو تقديمها كهدايا. ومن خلال هذه المجموعة المختارة من الأطباق الإيطالية التقليدية، يكون «كارلوتشيوز» قد لاقى النجاح في استقدام أروع النكهات الإيطالية إلى الكويت.

ويستقبل «كارلوتشيوز» ضيوفه في جميع الأقسام، المرحلة الأولى، يومياً ابتداء من الساعة 9:00 صباحاً حتى 11:00 ليلاً، ويمكن الاستفادة من خدمات التوصيل إلى المنازل من خلال الاتصال



الباستا والمكونات التي تختلف في المظهر والطعم وأسلوب الطبخ، ومن خلال هذا العرض، يمكن لضيوف المطعم اختبار النكهة الإيطالية الاستثنائية عبر

يستضيف مطعم «كارلوتشيوز» مهرجان الباستا الذي يقدم ثمانية أصناف من المعكرونة الشبيهة والمتوفرة بمختلف الأشكال والأحجام. ويحرص المطعم على توفير تجربة مميزة، فهو يقدم للعملاء تشكيلة من أنواع الباستا المصنوعة من القمح الطازج والمكونات الطبيعية، جنباً إلى جنب مع اختيارات مغرية أخرى ستكون متاحة حتى 30 سبتمبر.

وخلال هذا المهرجان، يقدم مطعم «كارلوتشيوز» مجموعة رائعة من المنتجات لعشاق الطعام الإيطالي بما في ذلك «بولا دي بومودورو» مع الطماطم المسحوقة والريحان، و«سوغو آلي فونجولي» بالمحار وصلصة الطماطم والمقدمة مع السباجيتي، و«بيستو جينوفيسي» مع ليجوريا بيستو، والمقدمة مع باستا تروفي، وهذه المنتجات والوجبات حصرياً وخاصة في مطعم «كارلوتشيوز»، وغير متوفرة في أي مكان آخر. معظم الناس لا يدركون تنوع أصناف



تستعد لافتتاح فرع جديدة لأرقى الماركات «روائع جنيف» تعيد تقديم نفسها بلمسات «ALBERT MARTINIS» المرهفة

أيضاً بخدمة ما بعد البيع، حيث تمنح الشركة فترة ضمان لكل ساعة ولديها ورشة عمل لتصليح الساعات المبيعة مجهزة بأحدث الأجهزة الفنية وفريق عمل على أعلى مستوى من المهارة والخبرة لتوفير خدمة ما بعد البيع للساعات بأعلى جودة.

لدى روائع جنيف الآن تشكيلة ساعات تليق بك سيدتي لتظهري بأجمل حلي، تزهو هذه المجموعة من الساعات على الفخامة والرقي والجودة العالية، بأشكال مختلفة وألوان مميزة جذابة زورنا بسلسلة متاجر روائع جنيف للساعات لتكتشفي سحراً لا حدود له.

فنحن نؤكد أننا دائماً نسعى للأفضل ونحاول دائماً أن نقدم خدماتنا بالطريقة الأكثر مثالية لما هو ممكن من أجل تحقيق النجاح.

وبهذه المناسبة تود إدارة شركة روائع جنيف للساعات توجيه دعوة خاصة لزيائنا الكرام لزيارة فرعها الجديد في غراند أفنيوز والتعرف عن قرب على أحدث وأجمل تشكيلة ساعات من أرقى الماركات العالمية، إضافة إلى الاستفادة من العروض الخاصة بالفرع الجديد.



وما يساعد العملاء في العثور على ما يرغبون في اقتنائه من ماركات ساعات عالمية ومنها: أجنر، فندي، نينا ريتشي، كشاريل، مونتانا، جيوفاني، أكوانتك، فان دير بوايد، كريستيان لوكروا. وهذا الفرع الجديد لشركة روائع جنيف للساعات تحت اسم «Van Der Bauwede» ووراء كل الشهرة والإسم اللامع لروائع جنيف قصة من المخاطرة والاستكشافات المثيرة تجاه الجودة العالية والحرفية المتقنة. كما تتميز روائع جنيف

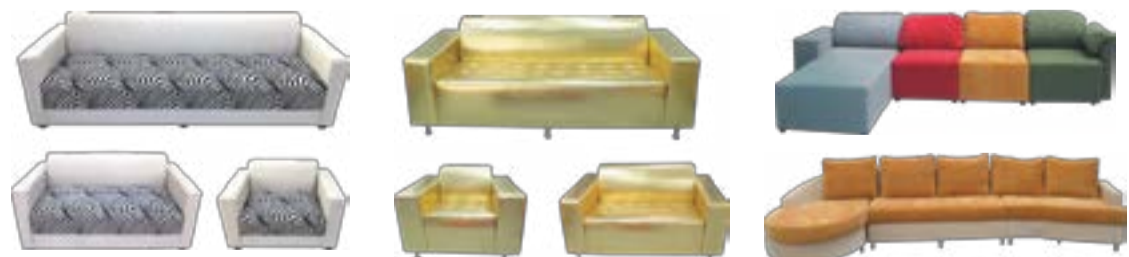
تعتبر شركة روائع جنيف للساعات واحدة من الشركات الرائدة في مجال الساعات الموجودة في الكويت السوق المحلية منذ عام 1969 مع وجود مجموعة من صالات العرض الحصرية الخاصة التي تغطي المناطق التجارية الأكثر أهمية بالكويت.

وفي هذا السياق صرح المدير التنفيذي للشركة ياسر صابوني بأن افتتاح بوتيك Van Der Bauwede جاء بعد إجراء ديكورات استغرق العمل فيها حوالي 6 أشهر متتالية، وقام على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الإيطالية، وبلمسات مرهفة من مصمم الديكور العالمي ALBERT MARTINIS الذي قدم مزجاً فريداً بين خاسات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيف بتقدمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقننيها، بالإضافة إلى فسحة المكان بأنواع من الإضاءة الموزعة بعناية لمنح شعور بالدفء والأناقة معاً. ويتميز ديكور المعرض بالفخامة والرقي في الشكل وأسلوب العرض حيث إن لكل ماركة قسماً خاصاً يغلب عليه روح الماركة ويعكس ذوقها.



«لقد نجحنا في توفير كل ما يحتاجه المنزل العصري تحت سقف واحد وبأسعار مذهلة»

هذا ما قاله المدير العام للأثاث والمفروشات السيد بيير فرح TRENDA لشركة ترندا



حيث توجد خدمة تصنيع خزائن الملابس حسب طلب الزبون بمقاسات مختلفة وباستخدام أخشاب ومواد عالية الجودة، بالإضافة وجود تشكيلة رائعة وتصميم الصوفا حسب طلبهم ويمكن للعميل اختيار الموديل المناسب من بين أكثر من 150 موديل متوافر كما يستطيع العميل اختيار لون الخام ونوعية الأجل المستخدمة من خلال توفير تشكيلة جديدة ومتميزة، وهناك ميزة أخرى تفرها شركة ترندا لعملائها وهي وجود كفالة إضافية على الخشب والاسفنج لمدة ثلاث سنوات على أن تتم عملية التصنيع خلال 7 أيام فقط.

وبالنسبة للميزانين فهو يضم مجموعة كبيرة من غرف النوم، غرف نوم للاطفال ووجود قسم خاص بالعاب الأطفال، وتم تخصيص قسم لخزائن الملابس

والصناعية. وبالنسبة للدور الأرضي فيض مجموعة رائعة ومتنوعة من أطقم الجلوس والديوانيات والصوفا العصرية كما تقدم ترندا لعملائها الكرام خدمة تصميم الصوفا حسب طلبهم ويمكن للعميل اختيار الموديل المناسب من بين أكثر من 150 موديل متوافر كما يستطيع العميل اختيار لون الخام ونوعية الأجل المستخدمة من خلال توفير تشكيلة جديدة ومتميزة، وهناك ميزة أخرى تفرها شركة ترندا لعملائها وهي وجود كفالة إضافية على الخشب والاسفنج لمدة ثلاث سنوات على أن تتم عملية التصنيع خلال 7 أيام فقط.

في بداية حديثه عن معرض الشركة في منطقة الضيحي بجنايب البنك التجاري موضحاً أن الشركة استطاعت خلال فترة وجيزة أن تتال ثقة العملاء والزبائن، حيث إن الشركة تمتلك معرضاً تبلغ مساحته 11000 م² يتكون من ثلاثة طوابق حيث يشمل السرداب عدة أقسام منها قسم الأثاث المنزلية من أرقى الماركات العالمية بالإضافة إلى الأدوات الكهربائية المنزلية وكافة اكسسوارات المنزل بالإضافة إلى تشكيلة متنوعة وجديدة من الستائر والمفروشات التي تلبى كافة الأذواق، كما يوجد قسم خاص بالمنتجات المغربية ذات الطابع الخاص والأصيل. أما بالنسبة لقسم الحدائق فتم توفير مجموعة كبيرة من اكسسوارات الحدائق من طاولات وكراسي ومظلات بالإضافة إلى وجود قسم للنباتات والزهور الطبيعية

ملكوفيتش وأشلي جود وجوليا روبرتس وهيلاري سوانك.

وقد تعود محبو أزياء زوجته جوليا وأبنائه الثلاثة، في مالibu بولاية كاليفورنيا. وتبلغ ابنته الكبرى 11 عاماً بينما يبلغ أولاده التوأم 6 سنوات. يعشق ديمبسي رياضة السيارات وعادة ما يشترك في السباقات الطويلة مثل «لي مانس» الذي يدوم 24 ساعة وسباق «داينونا» بينما يمتلك ديمبسي فرقا محترفاً للسيارات مصنف هو فئة جي تي كما أنه من هواة جمع السيارات القديمة والسيارات الرياضية.

وكونه أحد ألمع الشخصيات ورمزا لرجل الذي تتمناه أي امرأة، تم اختياره من قبل سكور برنرز ليكون نجم الحملة الجديدة ويقوم بدوره عرض الجودة العالية وروعة أزياء هذه العلامة المتفردة من

نجم هوليوود «باتريك ديمبسي» الوجه الجديد لأزياء سكور برنرز

أصبح نجم هوليوود المرموق باتريك ديمبسي الوجه الجديد لمثل مجموعة سكور برنرز لأخريف وشتاء 2013، بعد أن تم اختياره الرائدة بفضل براعته في أداء الأدوار وشخصيته الجذابة، وانطلاقاً من تاريخه الحافل و25 عاماً من الخبرة المهنية، أصبح الممثل الشهير نجم الحملة العالمية لـ «سكور برنرز» والتي تم إطلاقها في لوس أنجلوس.

ويجسد ديمبسي الشهير باسم «ماك دربي» أو «ماك الحالم» تلك الشخصية الرومانسية في الدور الذي يلعبه وهو شخصية د.دشبارد في المسلسل التلفزيوني «غريز أناتومي» ومن خلال تاريخه الذي يضم حوالي 70 عملاً وفيلمًا، وقف ديمبسي أمام ألمع نجوم السينما في هوليوود أمثال جون تورتورو وجون



أصبح نجم هوليوود المرموق باتريك ديمبسي الوجه الجديد لمثل مجموعة سكور برنرز لأخريف وشتاء 2013، بعد أن تم اختياره الرائدة بفضل براعته في أداء الأدوار وشخصيته الجذابة، وانطلاقاً من تاريخه الحافل و25 عاماً من الخبرة المهنية، أصبح الممثل الشهير نجم الحملة العالمية لـ «سكور برنرز» والتي تم إطلاقها في لوس أنجلوس.