

العدساني: «المؤسسة» تهدف إلى الارتقاء بالقيادات النفطية لتنفيذ الخطط الطموحة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا» توقع عقداً للتدريب مع «مؤسسة البترول» بقيمة 10,8 ملايين دينار



بدر الشراة



نزار العدساني

من خلال طرح المشاريع العملاقة التي من شأنها تحقيق الوفرة المالية للدولة وخلق فرص وظيفية جديدة ودعم الاقتصاد الوطني. وقال ان المؤسسة أعدت الخطة الاستراتيجية حتى عام 2030، متوافقة مع خطة الدولة التنموية والتي بدورها تتضمن حزمة من المشاريع النفطية التوعبية الكبرى وفي مقدمتها مشروعاً المصفاة الجديدة ومشروع الوقود

البيئي. وأشاد العدساني بقدرات «الوطنية لمشاريع التكنولوجيا»، لاسيما مع ما تملكه من خبرات وعلاقات مع أرقى الجامعات العالمية ما يؤهلها لإدارة وانجاز المشروع التدريبي بشكل مهني متميز. من جانبه، قال العضو المنتدب للموارد البشرية في مؤسسة البترول الكويتية بدر الشراة ان البرنامج التدريبي يستهدف تدريب نحو 300 قيادي من المؤسسة وشركاتها التابعة، مؤكدا حرص المؤسسة على استفادة أكبر عدد من القيادات النفطية، خصوصا من الصف الثاني من هذا البرنامج المتميز الذي تشارك ثلاث من أرقى الجامعات العالمية ذات الخبرة في هذا المجال في تنفيذه. من جهته، قال مدير عام الشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا انس ميرزا

«نحن سعداء بالتعاون مع مؤسسة البترول في تعزيز قدرات القيادات التكنولوجية»، مشيراً إلى أن تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية للعمل في المشاريع التكنولوجية المتقدمة إضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية التكنولوجية يعد احد أهم الأغراض الأساسية التي أنشئت من أجلها الشركة. ولفت ميرزا إلى أن «الوطنية لمشاريع التكنولوجيا» تسعى لتسخير علاقاتها العالمية المتميزة، التي تمكنت من بنائها خلال السنوات الثماني الماضية، مع الجامعات العالمية وكبرى الشركات والصناديق الاستثمارية حول العالم في خدمة القطاعات والمؤسسات الكويتية وخصوصاً القطاع النفطي الذي يمثل ارضاً خصبة لنقل العديد من التكنولوجيات التي تعمل



يخت أزيومت 40 فلايبيريدج الفاخر

وقد دأب البنك الوطني سنويا على تقديم أضخم حملة لعملائه خلال موسم الصيف وذلك انطلاقاً من حرصه على مكافأة العملاء بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز في الكويت، ومن أبرز الجوائز التي قدمتها حملات البنك الصيفية مرسيدس SLS الفاخرة وماكلارين 12C-MP4 إلى جانب يخت أزيومت الذي سيتم تقديمه هذا العام وهو أحد أكثر اليخوت رفاهية في العالم هذا العام.

بدأ العد العكسي لحملة بنك الكويت الوطني الخاصة بحاملي بطاقات «الوطني» خلال الصيف والتي ستتوج في ختامها فائزاً واحداً بيخت أزيومت 40 فلايبيريدج الفاخر وذلك قبل 15 سبتمبر الجاري الموعد الأخير للمشاركة في هذه الحملة.

كما ستكافئ الحملة ستة فائزين جدد بجوائز نقدية قيمة وهي سداد كل قيمة مشترياتهم التي تم إنفاقها باستخدام بطاقات الوطني لغاية 10 آلاف دينار.

ومازالت الفرصة متاحة أمام عملاء البنك للمشاركة في هذه الحملة التي قدمت 18 فرصة للفوز بجوائز نقدية لغاية 180 ألف دينار للفرز ثلاث سحوبات تمنح كل منها ست فرص للفوز لحاملي بطاقات «الوطني» بسداد جميع مشترياتهم لغاية 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الفوز بالجائزة الكبرى وهو يخت أزيومت العصري.

ويمنح لعملاء البنك الدخول في السحوبات تلقائياً مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها تراكمياً باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وطاقات الدفع المسبق داخل الكويت، فيما ستتضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات باستخدام بطاقات «الوطني» الائتمانية وطاقات الدفع المسبق إلى جانب بطاقة السحب الآلي خارج الكويت أو عبر الإنترنت.

هذا وتتمتع بطاقات «الوطني» بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة، ويمكن للراغبين في معرفة المزيد حول هذا العرض الفرص خلال موسم الصيف الاتصال بخدمة العملاء على الرقم 1801801 أو زيارة موقع بنك الكويت الوطني الإلكتروني www.nbk.com.

ويعتبر يخت أزيومت 40 فلايبيريدج أحد أبرز طرازات «أزيومت بينيتي» الذي توفره مجموعة سين أند ديرترس الوكيل الحصري والرسمي ليخوت أزيومت الإيطالية في الكويت، ويتميز بتصميمه الأنيق الجامع بين التكنولوجيا والتميز والرقي والأناقة.

يتمتع بأكثر من 25 عاما من الخبرة في مناصب تنفيذية راؤول بيانكاردي ينضم إلى «جلوبل» بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الأصول والثروات

الذي لايزال لديه مجال كبير للنمو، لقد وضعنا خطة لتعزيز قدراتنا التنافسية ورفع حصتنا السوقية وزيادة الأصول المدارة لصالح الغير والتي تبلغ اليوم ما يقارب 4 مليارات دولار».

أعلن بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) امس عن تعيين راؤول بيانكاردي بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الأصول والثروات في الشركة. وبيانكاردي حائز شهادة ماجستير في إدارة الأعمال من المملكة المتحدة ويتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 25 عاما في مناصب تنفيذية، وسيقود بيانكاردي جهود الشركة لتعزيز إدارة الأصول والثروات والتي تشكل جزءاً رئيسياً من الأعمال الأساسية للشركة.

بدوره، قال بيانكاردي «لدينا خطط كبيرة لتقديم خدمة أفضل في سوق إدارة الأصول والثروات الاقليمي العالمي». وقال الرئيس التنفيذي في جلوبل بدر السميث، «يسرنا أن نرحب بانضمام بيانكاردي الى فريق الإدارة التنفيذية ونحن على ثقة بان خبرته ستساهم في الجهود المستمرة لتطوير إدارة الأصول والثروات والتي تشكل جزءاً رئيسياً من الأعمال الأساسية للشركة».



بدر السميث وراؤول بيانكاردي



تشكيلة «محاربات بروج وردية»

تعزز تطوير البنى التحتية للاتصالات في دول مجلس التعاون «تواصل تيليكوم» تضيف سنغافورة إلى شبكتها السحابية



سالم المليفي

أعلنت شركة تواصل تيليكوم - المزود الريادي الأول لخدمات الاتصالات في دول الخليج العربي والشرق الأوسط عن إضافة سنغافورة إلى شبكتها السحابية التي تعمل وفق تقنية ال MPLS. وبموجب هذه الإضافة الاستراتيجية تكون «تواصل تيليكوم» قد استطاعت تأسيس البوابة الضرورية لتوفير الاتصال وربط وسط وشرق آسيا مع دول مجلس التعاون والشرق الأوسط. وتأتي هذه الخطوة لتعزيز استراتيجية «تواصل تيليكوم» بالتوسع في مد جذور البنى التحتية لشبكتها للاتصالات التي أصبحت تغطي اليوم 10 مواقع حيوية في منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا في كل من: الكويت،

المملكة العربية السعودية، البحرين، قطر، عمان، الإمارات العربية المتحدة، مصر، المملكة المتحدة، ألمانيا، ومؤخراً سنغافورة. وفي تصريح له حول إضافة سنغافورة إلى الشبكة قال مدير إدارة تطوير الأعمال في «تواصل تيليكوم» سالم المليفي: «إن إضافة سنغافورة إلى نقاط وجود شبكتنا تأتي متزامنة مع خطتنا لتأمين شراكات استراتيجية جديدة وتوسيع نطاق خدماتنا كما تعزز في الوقت ذاته من نوعية ومرونة خدماتنا المصممة خصوصاً لكي تلبي احتياجات عملائنا وتطبيقاتهم التي تواصل آسن». وأضاف: «نفخر بالتأكيد على أن تواصل تيليكوم اليوم قادرة على توفير خدماتها للتواصل والأمان والمرونة مما يجعلها

مطلوبة للشركات الدولية التي تعتمد على سرية المعلومات والاتصال الدائم، منها قطاع النفط والغاز وخدمات الطيران والقطاع المالي، بالإضافة إلى قطاعات أخرى حيوية. وبالإضافة إلى حرصها على توسيع نطاق تغطية شبكتها السحابية، فإن «تواصل تيليكوم» حرصت على توفير كل الدعم لتعزيز مستواها استراتيجي كما تعمل بحرص على البحث عن فرص نوعية للتوسع، من ركزة في ذلك على تلبية احتياجات القطاع الخاص المستقبلية للتواصل. هذا، وتؤمن «تواصل تيليكوم» إلى عملائها من خلال شبكتها السحابية باقة من خدمات الاتصالات التي تتصف بالخصوصية والأمان والمرونة مما يجعلها

«بيتك» ينظم دورة في «الأساسيات الشرعية للمعاملات» لموظفيه



مجموعة من الموظفين المشاركين في الدورة

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) دورة تدريبية لعدد من موظفيه عن الأساسيات الشرعية للمعاملات والخدمات والمستجدات المالية بهدف رفع مستوى الثقافة الاقتصادية القائمة على أساس شرعي وحرصاً على دعم وتطوير قدرات موظفيه للوقوف على آخر تطورات الصيرفة الإسلامية. وتناولت الدورة التي استمرت ثلاثة أيام مواضيع شملت جوانب عديدة مثل العقود المطبقة في البنوك الإسلامية وأنواعها من عقد الإجارة وعقد المشاركة وعقد الصرف وعقد القرض وعقد الحوالة وعقد الوكالة، كما تناولت الدورة أنواع البيوع منها البيوع الآجلة وبيوع الأمانة وبيوع المرابحة وبيوع

إنتاج الصناعة المصرفية الإسلامية وترسيخ مفهوميها ومفهوم التمويل الإسلامي، كما تعتبر هذه الدورة استمراراً لمخطومة دورات تدريبية وورش عمل تثقيفية متكاملة يسعى «بيتك» من ورانها إلى تأكيد صفة التميز والإتقان لدى كل موظفيه بجميع مستوياتهم، إذ طاماً حرص «بيتك» على تطوير موارد البشرية وتخريج الكفاءات التي تشغل مناصب إدارية متقدمة تكون على حجم المسؤولية في الإنتاج والعبء والالتزام بالضوابط الشرعية والأداء المهني الرفيع، حيث إن العنصر البشري هو من أهم الركائز الأساسية التي يجب السعي وراء تطويرها وتقديم أفضل البرامج التدريبية لتأهيلها

التعامل مع التحديات اليومية التي ترتبط بمعاناة المرء وصراعه مع سرطان الثدي، حيث يقوم البرنامج لهذا العام بتسليط الضوء على الدور الذي تلعبه الناجيات كسفيرات لفورد ولقضية سرطان الثدي حول العالم، وكمشاعل للأمل والقدرة على البقاء تبعث الشجاعة في نفوس الرجال والنساء الذين يكونون في أمس الحاجة إليها. وفي هذا السياق، قالت مديرة تجربة العلامة التجارية لدى فورد تريسي ماكجي: «قدمت حملة «محاربات بروج وردية» أكثر من 120 مليون دولار لقضية مكافحة مرض سرطان الثدي، ولايزال أماننا الكثير لنفعل في هذا الخصوص، فطالما يتهدد هذا المرض أمهاتنا وبناتنا وآباءنا وأبنائنا، سوف نواصل المسيرة في مواجهته. وتساعد قصص حملة «قدوة الشجاعة» في التوعية وفي إلهام الصبر للذين يعانون تحت وطأة المرض وبت الأمل في نفوسهم، فهي قصص لها من التأثير ما يفوق الوصف». ولتقديم الدعم والحصول على المزيد من التفاصيل حول حملة «قدوة الشجاعة»، يرجى زيارة صفحة «محاربات بروج وردية» من فورد على موقع «فيسبوك».

«فورد» تدعم تشكيلة «محاربات بروج وردية» 2013.. وتواصل الاحتفاء بالناجيات من سرطان الثدي

طبول الحياة في مواجهة سرطان الثدي، وهو أول أفلام «محاربات بروج وردية»، ويوثق كيف تأثرت حياة ناجيات برنامج «الشجاعة الملهم» عند معرفتهم بإصابتهم بالمرض، وكيف كان التشخيص بداية لمسيرة القوة والعيش لهدف نبيل. وإلى جانب مليونيات النساء الذين يكونون في أمس الحاجة إليها. وفي هذا السياق، قالت مديرة تجربة العلامة التجارية لدى فورد تريسي ماكجي: «قدمت حملة «محاربات بروج وردية» أكثر من 120 مليون دولار لقضية مكافحة مرض سرطان الثدي، ولايزال أماننا الكثير لنفعل في هذا الخصوص، فطالما يتهدد هذا المرض أمهاتنا وبناتنا وآباءنا وأبنائنا، سوف نواصل المسيرة في مواجهته. وتساعد قصص حملة «قدوة الشجاعة» في التوعية وفي إلهام الصبر للذين يعانون تحت وطأة المرض وبت الأمل في نفوسهم، فهي قصص لها من التأثير ما يفوق الوصف». ولتقديم الدعم والحصول على المزيد من التفاصيل حول حملة «قدوة الشجاعة»، يرجى زيارة صفحة «محاربات بروج وردية» من فورد على موقع «فيسبوك».

للعام التاسع عشر على التوالي، تواصل فورد موتور كومباني دعمها المستمر لقضية مكافحة مرض سرطان الثدي والتوعية بمخاطره وأهمية الكشف المبكر عنه، مع إطلاق تشكيلة العام 2013 من الملبوسات والاكسسوارات الخاصة بحملة «محاربات بروج وردية»، والمصممة للجمع بين النساء والرجال والأطفال، والتي تتضمن مجموعة مميزة من الرموز الهامة الباعثة على الأمل والقوة والشجاعة والوحدة الضرورية في الحركة ضد سرطان الثدي. وتتوافر قطع التشكيلة الجديدة حالياً عبر شبكة الإنترنت على الموقع الإلكتروني: www.fordcares.com. علماً بأن ريعها يعود بالكامل لدعم جهود مكافحة والتوعية بمخاطر مرض سرطان الثدي.

وتم إطلاق حملة «قدوة الشجاعة» في العام 2012 لإلقاء الضوء على قصص الناجيات من مرض سرطان الثدي، وهو مستمر خلال العام الحالي عبر قصص 11 امرأة ورجلاً اختبروا كمنامج ملهمة تحث في الشجاعة في مواجهة المرض، ليكونوا بذلك مثلاً أعلى ومصدر للأمل لحملة «محاربات بروج وردية»، ولليعبوا القوة والقدرة على المتابعة في نفوس جميع المعنيين بالمعركة ضد سرطان الثدي.

وقد أطلقت حملة «محاربات بروج وردية» من فورد حملة «قدوة الشجاعة» خصيصاً بهدف الاحتفاء بالقوة والشجاعة والثبات في

للعام التاسع عشر على التوالي، تواصل فورد موتور كومباني دعمها المستمر لقضية مكافحة مرض سرطان الثدي والتوعية بمخاطره وأهمية الكشف المبكر عنه، مع إطلاق تشكيلة العام 2013 من الملبوسات والاكسسوارات الخاصة بحملة «محاربات بروج وردية»، والمصممة للجمع بين النساء والرجال والأطفال، والتي تتضمن مجموعة مميزة من الرموز الهامة الباعثة على الأمل والقوة والشجاعة والوحدة الضرورية في الحركة ضد سرطان الثدي. وتتوافر قطع التشكيلة الجديدة حالياً عبر شبكة الإنترنت على الموقع الإلكتروني: www.fordcares.com. علماً بأن ريعها يعود بالكامل لدعم جهود مكافحة والتوعية بمخاطر مرض سرطان الثدي.

وتم إطلاق حملة «قدوة الشجاعة» في العام 2012 لإلقاء الضوء على قصص الناجيات من مرض سرطان الثدي، وهو مستمر خلال العام الحالي عبر قصص 11 امرأة ورجلاً اختبروا كمنامج ملهمة تحث في الشجاعة في مواجهة المرض، ليكونوا بذلك مثلاً أعلى ومصدر للأمل لحملة «محاربات بروج وردية»، ولليعبوا القوة والقدرة على المتابعة في نفوس جميع المعنيين بالمعركة ضد سرطان الثدي.