

## خلال اطلاق الحملة التوعوية الأولى لـ «التجارة» تحت عنوان «حماية المستهلك.. دائما معك» الشلال: الكويت أولت أهمية كبرى لدعم وحماية المستهلك



### «نيسان» تعلن عن إحراز تقدم لم يسبق له مثيل في تطوير تقنية الدفع بالتحكم الذاتي



العملية المناسبة لو دعت الضرورة لذلك. وتعتمد التقنية الجديدة على الفلسفة القائلة بأن كل شيء مطلوب لأيد من توافره في المركبة، بلا من الاعتماد على البيانات الخارجية المصنفة. وتعني التقنية التي يتم عرضها في حدث «نيسان 360» إمكانية أن تسير المركبة بالتحكم الذاتي على الطرقات السريعة، بالالتزام بخط سير محدد أو تغيير حارات الطريق وتجنب الاصطدام، دون استخدام الخرائط. كما يمكن دمج هذه التقنية مع نظام الملاحة القياسي لكي تتعرف المركبة على الانعطافات والاتجاهات التي تقودها إلى الوجهة المحددة.

ومن المتوقع أن يكون للأفكار التجريبية المتقدمة للغاية مثل تقنية الدفع ذاتي التحكم تأثير عميق على تصميم وصناعة السيارات. فعلى سبيل المثال، سيفرض تجنب الاصطدام - في الآلات التي لها قدرات الاستجابة بسرعة تفوق سرعة الإنسان الذي يقود السيارة والقيام بحركات أكثر تعقيدا - متطلبات جديدة في تصنيع الشاسيه وتقنيات التحكم بالثبات. وتستفيد نيسان من خبراتها المتراكمة وجهودها في الأبحاث والتطوير خلال الثمانين عاما الماضية في إبداع حل متكامل للقيادة ذاتية التحكم. ويقع في الولايات المتحدة الأمريكية سنويا حوالي 6 ملايين حادث تبلغ تكلفتها نحو 160 مليار دولار، وتعتبر تلك الحوادث السبب رقم واحد لوفيات الأشخاص في الفئة العمرية من 4 - 34 سنة. وتبلغ نسبة الحوادث التي تسبب بها الأخطاء البشرية في الولايات المتحدة الأمريكية - وخاصة عدم الانتباه - 93٪ من إجمالي الحوادث. أما بالنسبة للكبار في السن أو الأشخاص المعاقين، فتمثل تقنية الدفع بالتحكم الذاتي ميزة أخرى تتمثل في الاستقلالية التامة وتحقيق رؤية التنقل للمجموع. القائمة الكاملة للمعاهد والجامعات التي تعاونت في تطوير التقنية الجديدة: المعهد الوطني للعلوم الصناعية المتقدمة والتكنولوجيا (AIST) وجامعة كارنيجي ميلون وجامعة تشو وجامعة هيو وشيما وجامعة ايوا وجامعة أكسفورد وجامعة ستانفورد ومعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا وجامعة ناوا وجامعة كيو وجامعة توهوكو وجامعة طوكيو للعلوم التطبيقية وجامعة طوكيو للزراعة والتكنولوجيا وجامعة كاليفورنيا في بيركلي وجامعة طوكيو وجامعة تسوكوبا وجامعة واسيدا وجامعة ياماناشي.

أعلنت شركة نيسان موتور المحدودة أنها ستكون مستعدة لإنتاج طرازات متعددة على نطاق تجاري وبكثافة واقعية من مركبات الدفع ذاتي التحكم بحلول عام 2020. وأكدت نيسان أن فريق المهندسين في الشركة قام بأبحاث مكثفة لتجربة هذه التقنية المتقدمة لسنوات عديدة بالتعاون مع فرق من أعرق الجامعات والمعاهد العالمية من بينها معهد ماساشوسيتس للتكنولوجيا وجامعات ستانفورد وأوكسفورد وكارنجي ميلون، بالإضافة إلى جامعة طوكيو.

ويجري العمل حاليا في اليابان لبناء موقع مخصص لتجارب مركبات الدفع ذاتي التحكم، ومن المتوقع إكمالها مع نهاية السنة المالية 2014. وسيستخدم هذا الموقع - الذي يشبه إلى درجة كبيرة شوارع المدن وتنظيمها العمراني بانيته حقيقية، لا بئناج وهمية - لاختبار المركبات الجديدة إلى أقصى مدى ممكن على الطرقات العامة لضمان السلامة في استخدام هذه التقنية. وأشارت الشركة إلى أن القيادة بالتحكم الذاتي من نيسان ستتوافر للمعلاء بأسعار واقعية، وتهدف الشركة إلى توفير التقنية الجديدة في العديد من الطرازات خلال فترة جيلين من عمر المركبات. وقال الرئيس التنفيذي كلوس غصن: «ما يميز شركة نيسان موتور المحدودة هو تحدي التفكير التقليدي وتحقيق التقدم، وهذا ما يجعلنا مختلفين عن الآخرين. في عام 2007، تعهدت بان نيسان ستسوق على نطاق تجاري مركبة منعدمة الانبعاثات بحلول عام 2010، واليوم، نرى نيسان ليف وقد أصبحت أفضل سيارة كهربائية مبيعا في التاريخ. أما الآن، فإننا أقدم التزامنا بأن نكون مستعدين لتقديم تقنية جديدة وفورية وهي تقنية الدفع ذاتي التحكم بحلول عام 2020، ونحن نسير في الاتجاه الصحيح لتحقيق هذا الهدف». وللمرة الأولى، تعرض نيسان القدرات الواسعة والتقنية الدفع ذاتي التحكم خلال حدث «نيسان 360» الذي يقام حاليا في جنوب كاليفورنيا، وهو حدث يشمل تجارب قيادة جميع مركبات الشركة ولقاءات تجمع عددا كبيرا من الإعلاميين والمستثمرين والموردين والوكلاء وخبراء صناعة السيارات. وقد تم تركيب المساحات الضوئية وكاميرات شاشة الرؤية الشاملة وأجهزة الذكاء الصناعي والتجهيزات الميكانيكية المتقدمة في مركبات من طراز نيسان ليف لتمكينها من التعامل مع السيناريوهات المعقدة أثناء القيادة على أرض الواقع. وتعتبر تقنية القيادة ذاتية التحكم من نيسان امتدادا لتقنية «دراج السلامة» التي ترافق المساحة حول المركبة بـ 360 درجة للحماية من المخاطر وتحذر السائق وتتخذ الإجراء



نادر أحمد



عبد الله الغزالي



راشد الهاجري



فوزان الشلال

وبين أن من بين الأهداف إبراز قرارات وقوانين الوزارة ذات العلاقة بالصناعات والمندارس ومرحلة تفعيل المراقبة، ثم مرحلة جذب والتحول وتشمل الرقابة والرقابة والتوعية العامة والتركيز على مشروبات الطاقة، ثم المرحلة الرابعة وتشمل الإنتاج والتقييم في توعية استخلاص العبر والتوصيات. وأوضح أن فعاليات الحملة تشمل إعلانات الصحف المحلية وبيت فلاشات اعلانية في الإذاعة، وبت فلاشات اعلانية في التلفزيون واعلانات على الطرق الخارجية واعلانات على الحافلات، واعلانات كوميدية في الجمعيات التعاونية، واعلانات ليد سكرين وغيرها من الطرق الاعلانية.

وأشار إلى أن رسالة الوزارة هي رسالة دعم لتؤكد للمستهلكين أنها معهم وأنها حاضرة لرفع أي ظلم عن المستهلكين، لافتا إلى أن المتصل مع الوزارة حق مشروع للمستهلك وليس ذنبا أو عبثا أخلاقيا عليه مادام صاحب حق.

وأشاد الغزالي بدور شركة فاينل أفكت مشيرًا في الوقت نفسه إلى أن تكون معبرا عن أهداف هذه الحملة وموصلا لرسائلها.

من جهته، قال مدير إدارة قمع الغش التجاري راشد الهاجري أن للمستهلك الحق في السلامة والاختيار والحق في ان يستمتع المسؤولون له إضافة إلى حقوق أخرى من أبرزها حقه في التوعية والتعويض والحق في بيئة صحية جيدة إلى جانب حقه في الاحتياجات الصحية. وبدوره، تقدم مدير عام شركة فاينل أفكت نادر أحمد بالشكر للمعلمين في قطاع حماية بوزارة التجارة والصناعة على الجهود المبذولة لإنجاح عملية انطلاق الحملة التوعوية الأولى لحماية المستهلكين في الكويت. وقال إن الشركة وضعت خطة اعلامية مدروسة لتنفيذ الحملة، والتي تمت مصادقتها من قبل الوزارة والأهداف المرجوة منها.

● عبدالرحمن خالد

وفق المفاهيم المعاصرة في تحقيق الأسلوب الأمثل لحماية وتنسيق الأذوار، مؤكدا على رؤية صاحب السمو الامير الشيخ صباح الاحمد واستراتيجية الحكومة التي تشجع الابتكار والبحث والتطوير وتعزيز الإطار التنظيمي للقطاعات الرئيسية للوصول الى اقتصاد واعد بعزيم تنافسية الدولة.

من جانبه، أكد الوكيل المساعد لشؤون الرقابة التجارية وحماية المستهلك عبدالله الغزالي أن رقابة الوزارة التجارية على الاسواق والسلع لحمايتها من المخالفات والتجاوزات لا تكفي، مشيرا الى انه لا بد من التفاعل والتعاون بين الوزارة والمستهلكين لإتمام الحلقة الهادفة لحصول كل ذي حق على حقه، مبينا أن التاجر وأصحاب المصالح هم المستهلكون لسلع وخدمات آخرين.

وقال ان الوزارة تحاول في هذه الحملة تقديم مجموعة من النصائح الضرورية والمفاهيم الاستهلاكية لتحافظ على موارد البلاد وعلى موارد العالم الذي نعيش فيه. وأضاف الغزالي أن من أبرز أهداف الحملة هي توعية المستهلك بمخاطر الغش وسلوك التعامل معها، والتأثير في ثقافة المستهلك الشرائية لترشيد سلة المشتريات، وتنمية الثقافة الاجتماعية بين «التجارة» والاقتصاد والمواطن الكويتي.

وأشار إلى ان الوزارة تعتبر ان حماية المستهلك والحفاظ على توازن الاسواق واستقرارها اولوية استراتيجية ومسؤولية جماعية تقع على عاتق جميع اطراف المتعاملة في السوق. وأكد على الحقوق التي أقرتها قوانين الوزارة للمستهلك وفي الوقت نفسه يترتب عليه أيضا واجبات والتزامات.

وقال ان الوزارة تواصل دورها الحيوي على صعيد حماية المستهلك والعمل على ضبط حركة الأسعار وصلاحيه المنتج ومعرفة منشاه وميزاته بما يتناسب مع مصلحة المستهلك ويتوافق مع الأداء الاقتصادي للدولة، مبينا أن فريق العمل لحماية المستهلك يتأخر على بحث مستجدات حركة الاسواق. وأوضح ان الوزارة تحرص على تعزيز أطر التواصل مع الصوارج جميع منافذ البيع الرئيسية في الدولة التي تعتبر محركا رئيسيا للأسواق الاستهلاكية والتي تبدي دائما تعاونًا حقيقيا ولموسما مع الوزارة لدعم جهودها على صعيد حماية المستهلك والحفاظ على استقرار الاسواق.

وذكر الشلال ان الوزارة سوف تيدخل قصارى جهدها لتعزيز دور حماية المستهلك

**العززي: رقابة الوزارة وحدها لا تكفي ولا بد من التعاون مع المستهلك لإتمام الحلقة**

**الهاجري: للمستهلك الحق في بيئة صحية**

**أحمد: الشركة وضعت خطة إعلامية مدروسة لتنفيذ الحملة والتي تمت مصادقتها من الوزارة**



الشلال يتسلم درعا تذكارية من شركة فاينل أفكت (هاني عبد الله)

### «بنك قطر الوطني» يطلق خدمات «أوائل QNB» للعملاء المميزين الكويتيين

وبالإضافة إلى ذلك سيتمتع أعضاء «أوائل QNB» بمجموعة راقية من العروض والمنتجات التي صممت لتناسب أسلوب حياتهم، والاستفادة من شبكة الفروع العالمية الخاصة بالبنك وإمكانية استخدام قاعات اجتماعات خاصة، بالإضافة إلى دعوات حصرية لفعاليات مميزة والتمتع بمجموعة متكاملة من خدمات QNB في كل الأسواق التي تعمل بها المجموعة.

هذا وسيحظى العملاء بالعديد من المميزات الخاصة منها على سبيل المثال بطاقات ائتمان خاصة بدون رسوم مدى الحياة تؤهلهم تلقائيا لاستخدام غير محدود ومجانا في مجموعة من قاعات انتظار كبار الزوار في أكبر مطارات العالم بمجرد إبرازهم لبطاقة الائتمان الخاصة بـ «أوائل QNB».

أطلق بنك قطر الوطني من خلال فرعه بالكويت خدمات «أوائل QNB» والتي صممت خصيصا لتلبي وتنفذ احتياجات وتوقعات العملاء المميزين. ومن خلال خدمات «أوائل QNB»، سيتم تخصيص مدير تنفيذي للعلاقات لتلبية الامور المالية والتمويلية بصفة حصرية وليقدم المعلومات التي تساعد أعضاء «أوائل QNB» على إدارة أموالهم وثروتاتهم وحمايتهم المالية بطريقة مثلى ومستقلة.

### تقرير الشلال

## 31,2 مليار دينار جملة إيرادات الموازنة العامة المتوقعة للسنة المالية 2013/2014

**تراجع مخصصات «بوبيان» بنحو 1,6 مليون دينار وراء نمو أرباحه الصافية بنسبة 17,3٪**

دينار، في الفترة نفسها من عام 2012، إذ ارتفع بند إيرادات من المراجعات والتمويلات الإسلامية الأخرى بنحو 2,9 مليون دينار، وصولا إلى 33,7 مليون دينار مقارنة مع 30,8 مليون دينار، أي بنسبة ارتفاع بنحو 79,6٪. بينما تراجع بند حصة في نتائج شركة زميلة بنحو مليون دينار، وصولا إلى 363 ألف دينار، مقارنة مع 1,4 مليون دينار في الفترة نفسها من العام السابق. وارتفع إجمالي المصروفات التشغيلية بنحو 168 ألف دينار، وصولا إلى 20,5 مليون دينار مقارنة مع 20,3 مليون دينار في النصف الأول من عام 2012، حيث ارتفع كل من بند تكاليف موظفين بنحو 1,2 مليون دينار حين بلغ 9,8 ملايين دينار مقارنة مع 8,5 ملايين دينار، في النصف الأول من العام السابق، وبند مصروفات عمومية وإدارية بنحو 553 ألف دينار، حين بلغ 5 ملايين دينار مقارنة مع 4,5 ملايين دينار، في النصف الأول من العام السابق. بينما تراجع بند توزيعات المودعين بنحو 1,5

المقدر في الموازنة الحالية والبالغ 70 دولارا للبرميل، ولكنه أدنى بنحو 3 دولارات أميركية للبرميل، أي بما نسبته 2,9٪، عن معدل سعر برميل النفط الكويتي للجمهور البالغ 70 دولارا، والمالية الفائتة 2012/2013، والبالغ نحو 104,7 دولارات للبرميل. وكانت السنة المالية الفائتة 2012/2013، التي انتهت بنهاية مارس الفائت، قد حققت، لبرميل النفط الكويتي، معدل سعر بلغ نحو 106,5 دولارات، وارتفع أسعار النفط لا علاقة له هذه المرة بارتفاع معدل نمو الاقتصاد العالمي المدعوم، اصطناعيا، بالتيسير النقدي الكمي أو طبع النقود، وإنما لأسباب جيوسياسية مثل اوضاع مصر وليبيا وسورية، أخيرا، وعليه يفترض أن تكون الكويت قد حققت إيرادات نفطية، خلال الشهور الخمسة الأولى، بما

القدر في الموازنة الحالية والبالغ 70 دولارا للبرميل، ولكنه أدنى بنحو 3 دولارات أميركية للبرميل، أي بما نسبته 2,9٪، عن معدل سعر برميل النفط الكويتي للجمهور البالغ 70 دولارا، والمالية الفائتة 2012/2013، والبالغ نحو 104,7 دولارات للبرميل. وكانت السنة المالية الفائتة 2012/2013، التي انتهت بنهاية مارس الفائت، قد حققت، لبرميل النفط الكويتي، معدل سعر بلغ نحو 106,5 دولارات، وارتفع أسعار النفط لا علاقة له هذه المرة بارتفاع معدل نمو الاقتصاد العالمي المدعوم، اصطناعيا، بالتيسير النقدي الكمي أو طبع النقود، وإنما لأسباب جيوسياسية مثل اوضاع مصر وليبيا وسورية، أخيرا، وعليه يفترض أن تكون الكويت قد حققت إيرادات نفطية، خلال الشهور الخمسة الأولى، بما

تتناول تقرير الشلال الاقتصادي الأسبوعي أسعار النفط والمالية العامة للدولة خلال أغسطس الذي يعد الشهر الخامس من السنة المالية الحالية 2013/2014، حيث ما زالت أسعار النفط متماسكة، في ظل عودة أسعار النفط الكويتي إلى الصعود، فوق حاجز الـ 100 دولار للبرميل، للشهر الثاني على التوالي، وبلغ معدل سعر برميل النفط الكويتي، لشهر أغسطس، معطاه، نحو 105,8 دولارات للبرميل، بارتفاع بلغ نحو 2,6 دولار للبرميل، عن معدل شهر يوليو، البالغ نحو 103,2 دولار للبرميل، وهو فقد بلغ معدل سعر برميل النفط الكويتي، للشهور الخمسة الأولى من السنة المالية الحالية، نحو 101,7 دولار للبرميل، بزيادة بلغت نحو 31,7 دولارا للبرميل، أي بما نسبته 45,3٪، عن السعر الافتراضي الجديد،