

«بيتك»: مزايا حصرية للراغبين في شراء المركبات من المكاتب أو الأفراد

المركبات يشمل جميع أفراد الأسرة سواء من المواطنين أو المقيمين ويلاصق احتياجات الجميع.



جمال العرفان

وأشار العرفان إلى أن مثل هذه الحملات تعزز دور «بيتك» في تحريك عجلة السوق المحلي وتمكين العملاء من اقتناء ما يرغبون في شرائه من جهة، وتنشيط مبيعات التجار من جهة أخرى، مبيّنا أن هذا الدور اضطلع به «بيتك» كصانع سوق منذ سنوات عديدة. وأضاف العرفان بأن موظفي «بيتك» سيعملون خلال فترة الحملة على تعريف العملاء بالامتيازات التمولية التي يمكنهم الحصول عليها، علاوة على تعزيز أطر التواصل مع العملاء الأفراد بمختلف شرائحهم. وأفاد بأن العميل هو محور اهتمام «بيتك» في كل الخدمات والمنتجات وهو ما يتطلب منا التجديد والابتكار والبحث عن احتياجاته المصرفية والتمويلية خاصة وأن سوق

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن إطلاق حملة ترويجية لتمويل شراء المركبات والتي تشمل السيارات التجارية والمستعملة من المكاتب أو الأفراد تحت اسم «بائع.. مشتري» وكذلك حملة ترويجية أخرى لتمويل شراء القوارب والمعدات البحرية تحت اسم «استمتع بأحلى الأوقات» وذلك بدءاً من الأحد المقبل. وأوضح المدير التنفيذي للتمويل الشخصي بالوكالة جمال عبدالله العرفان بأن من أهم المميزات التي يقدمها «بيتك» لعملائه خلال فترة الحملة منحهم فترة سماح 6 أشهر لاستحقاق القسط الأول مع نسب أرباح تنافسية وسهولة تحويل المديونية عند شراء المركبة من الأفراد حسب الضوابط الائتمانية.



..وإعلان أحد الفائزين



جانب من السحب

«الشحنان» إحدى شركات مجموعة السايبر تجري «سحب فالقولين» الكبير على «تويوتا ياريس هاتش باك»

ويبين أن فالقولين من أفضل العلامات التجارية ولقد تم اختبارها بصورة مكثفة في هذا المناخ وفي هذا البلد من خلال الكراجات الخاصة بمؤسسة محمد ناصر السايبر في جميع الفصول بنتائج لا تشوبها شائبة. فقد كانت جهودنا دوماً في سبيل تقديم أفضل وإكفا المنتجات لكم - مع قيمة إضافية ودعم كامل بفضل الخدمة الممتازة.

وقال: «نحن على دراية تامة بالمنتجات الأرخص ثمنا المتوفرة في السوق إلا أننا في الشحنان وبالتعاون مع موكنا - شركة زيوت فالقولين - ننظر دوماً إلى التكلفة - وتحليل الفائدة حتى ولو كانت منتجاتنا أكثر تكلفة قليلاً مقابل القيمة الفعلية التي تقدمها - والتي نستكون بالطبع أكثر اقتصادية بالنسبة لكم على المدى الطويل دون مساومة على الجودة». وكان العرض قد بدأ رسمياً في 28 مارس 2013 واستمر حتى 28 يونيو 2013. وكانت إحدى أكبر حملات العروض الخاصة بشركة الشحنان التي غطت أكثر من 50 جمعية تعاونية ومحل بنشر، بالإضافة إلى 7 مراكز من مراكز خدمة السايبر.

وقدمت الحملة مقابل كل 4 لترات مشتريات من فالقولين 40 SW يحصل الشخص على 2 كوبون ومقابل كل 4 لترات مشتريات من فالقولين 50 20W يحصل الشخص على كوبون يحصل الشخص على كوبون يؤهله لدخول السحب على جوائز رائعة، والجائزة الكبرى - تويوتا ياريس 2012 وهدياً أخرى قيمة تشمل 10 هواتف غالكسي نوت 2، 10 هواتف اس 2 مني و10 كاميرات كانون رقمية.

م	اسم الفائز	رقم الكوبون	الوصف
1	محمود محمد نور الدين	49990	تويوتا ياريس هاتش باك 2012 . فضي
2	مصطفى احمد محمد	27194	جالكسي نوت 2 (موبايل)
3	احمد خالد الطواري	27460	
4	فواز عايد محسن الحظطاني	29894	
5	مشاري عبد العزيز الشطي	68334	
6	مصطفى محمد مصطفى	80102	
7	محمد عبد عايد الرشيدى	74589	
8	بسام اشعم العزمي	72907	
9	بسام مطشر فارس مطلق	20859	
10	عامشة راشد العزمي	28776	
11	وائل محسن زياد الشمري	44743	جالكسي نوت 2 (موبايل)
12	عبد الحميد الرحمن	5213	جالكسي اس 3 ميني (موبايل)
13	فوزية زامل الغفوري	33443	
14	خالد راشد محمد	31468	
15	صباح شاكر الشمري	45079	
16	خالد قالح جاسم المطيري	4031	
17	ساجد بشير	6181	
18	تابر شيخ	4750	
19	هيثم ناصر محمد علي	48437	
20	خالد فويح الرشيدى	35571	
21	مرزوق فالح مرزوق	2996	جالكسي اس 3 ميني (موبايل)
22	سناه طالب ناصر	84670	كاميرا كانون ديجيتال
23	طلال خلف دواس صليوخ	20828	
24	هادي مفرح الرشيدى	66485	
25	جابر نايف	18222	
26	حسن موسى حسن	78994	
27	سعدية احمد محمود	53095	
28	عادل محمد الجشي	26528	
29	احمد علي الهاجري	18237	
30	ناصر سيف سعد العتيبي	4831	
31		35102	كاميرا كانون ديجيتال

النمو والتقدم المستمر بتقديم أفضل وأجود المنتجات المدعومة بالخدمة المميزة». وتابع قائلاً: «زيت السيارات الأول والأفضل عالمياً»، تمثل فالقولين ارثاً من القيمة والابتكار حافظت عليه في أعمالها خلال الـ 147 عاماً الماضية، ويسعدنا ان نعمل جنباً إلى جنب مع إدارة فالقولين لتقديم مجموعة مميزة من زيوت التشحيم لعملائنا». وأكد أن الكويت شأنها شأن

العديد من الدول تمتلك سوقاً تشهد فيه المنافسة، حيث يحاول الجميع اجتذاب أكبر عدد ممكن من العملاء. ونحن نذكر ان الحفاظ على عملائنا الحاليين اهم جدا من البحث عن عملاء جدد. فالعمليل يعود إلينا لاستمرار تعامله معنا إذا أدرك القيمة الجيدة التي يحصل عليها مقابل ما يدفعه من زيوت التشحيم لعملائنا». وأكد أن الكويت شأنها شأن

تجهيز 80% من سيارات فورد الجديدة المبعة خلال 2013 بتقنيتي SYNC و MyFord Touch

بما يتضمن نسبة 55٪ التي حققها تقنية MyFord Touch هذا العام مقارنة بنسبة 12٪ العام الفائت. وقد حافظت كل من SYNC و MyFord Touch، اللتين تم إطلاقهما في عامي 2007 و 2010 تبعاً، على مكانتهما وقدرتهما التنافسيين، حيث اعتبرهما العملاء أبرز العوامل التي عززت رغبتهم في شراء سيارات فورد عالية الجودة. وبهذا السياق قال راج ناير، نائب الرئيس العالمي لتطوير المنتجات لدى فورد: «نجحت فورد خلال الأعوام القليلة الماضية في إطلاق 60 تقنية جديدة ساعدت في استقطاب أعداد كبيرة من العملاء في

التقنيتين SYNC و MyFord Touch من أبرز مكونات استراتيجيتنا الابتكار التي ننتهجها، وذلك ليس لكونهما تستقطبان العملاء الجدد فحسب، بل أيضاً لكونهما تعززان رضا العملاء عن الجودة الإجمالية لمنتجاتنا المميزة». وتساعد سيارات فورد المجهزة بتقنية MyFord Touch في تعزيز مكانة علامة فورد التجارية، حيث يبدي العملاء الذين جهزت سياراتهم بهذا النظام مستوى أعلى من الرضا عن الجودة الإجمالية للسيارة مقارنة بسواهم من العملاء الذين تخلو سياراتهم من هذا الابتكار الاستثنائي.



فورد تعزز تقنية الاتصال والترفيه بالأوامر الصوتية

79٪ من سيارات فورد المبعة عام 2013، في حين لم تتجاوز نسبتها 68٪ في العام الفائت،

تعززت تقنية الاتصال والترفيه بالأوامر الصوتية Ford SYNC وتقنيات الشاشة العاملة باللمس MyFord Touch من إقبال العملاء على شراء سيارات فورد عالية الجودة، متفوقة بذلك على التقنيات التي يطرحها منافسوها، فيما تسهم تقنية MyFord Touch الارتقاء بمستوى رضا العملاء عن جودة سياراتهم. ويضخ الدور الهام الذي تلعبه ابتكارات فورد الرائدة هذه مسن خلال مقارنة نتائج المبيعات للعام الحالي مع نتائج العام الفائت، حيث شكّلت السيارات المجهزة بتقنيتي MyFord Touch و SYNC نسبة

«الميراج» سيارة «كونسبت» جديدة تكشف إبداعاً من أفخم ما قدمته كاديلاك كعلاوة رائدة حول العالم



كاديلاك الطراز التومونجي لسيارة الميراج كوبيه كبيرة الحجم

كشفت كاديلاك عن إطلاق الطراز التومونجي لسيارة الميراج كوبيه كبيرة الحجم (Elmiraj) التي تشعر بها أثناء قيادتها، وتقدم سيارة الميراج الجديدة عن رؤية ثورية متجددة لمفهوم القيادة الفاخرة إضافة لما تغلته من توسع بارز فيما تقدمه هذه العلامة التجارية من تعميق مآكثتها. والميراج الكلاسيكية لسيارة الكوبيه الكبيرة يبيان يعتبر توضيحاً بالغ الصفاء والدقة للتصميم الانسيابي وتجربة الأداء بقيادة خلفية الدفع. ويبلغ طول السيارة 5207 ملم تتسع سيارة الميراج لربعة ركاب تتميز بحضورها وأناقتها. وهي تأتي استكمالاً لطراز سيل التومونجي (Ciel) لتعبر عن مزايا الفخامة المتكاملة في عناصرها والأداء الغني بمزاياه والتصميم المتناغم بشكل يعزز الإحساس بالتميز.

وتساهم سيارة الميراج بتطوير فلسفة كاديلاك لتحقيق تصميم نوعي وأداء فريد مع الالتزام الصناعي الصارم بإنتاج سيارة نموذجية تتصف بالوزن الخفيف والرشاقة. وتم بناء السيارة على شاسيه مزود بعناصر وإضافات هيكلية تم اختيارها من برنامج كاديلاك المستمر لتطوير صناعة السيارات، والذي تم تحديثه والعمل عليه لتطبيقه على عمليات الإنتاج المستقبلية. وساهم إطلاق السيارة هذه في تأكيد التزام كاديلاك بإنتاج السيارات الخفيفة الوزن والخلفية الدفع كما في سيارة كاديلاك ATS السيدان الرياضية.

وتأتي سيارة الميراج بمحرك ثنائي تيربو تشترج سعة 4.5 لتر و 8 سلندرات تقدم قوة قدرها 500 حصان. وهذا المحرك تكنولوجيته من محرك تيربو تشترج الثنائي ذي الست سلندرات والمستخدم في نسخة 2014 من كاديلاك V CTS (Sport)، والذي يولد 420 حصاناً، حيث يزداد أداءه ليصل إلى أداء محرك من 8 سلندرات. ويتنازحها وتراثها العريق من التصميم الإبداعية والخيلية، تقدم كاديلاك سيارات الكونسبت النموذجية بطريقة تحقيق مشروع التطوير الخلاع بعيداً عن المبالغة الشكلية لهذه السيارات المتوقعة في المستقبل. وقد تم تصميم الميراج بناء على هذا التفكير التي يبتكر ويؤسس لمساحات جديدة في الفن والعلم الذي ترتكز عليه كاديلاك.

ويحقق التناسب والتناغم الفعال تواصلًا رائعاً بين القوة والأداء، حيث يمنح التصميم الأماني الطويل من الكونسول إلى المحور، وشعار كاديلاك المميز، مظهرًا يوحي بقدرات الأداء العالي لسيارة الكوبيه. وتميز قاعدة العجلات الطويلة والجوانب المتقنة للمهيكل، الأبعاد الرحبة والشكل المطور للسيارة. أما المقصورة التي توحى بسيارة سرعة فتتميز بخطوط الدعاميات التي تشق طريقها عبر الهيكل الكلي، لتمزج الفن والعلم بشكل دقيق، كما تبرز إضاءة كاديلاك العمودية التي أصبحت ميزة حصرية لكاديلاك في المصابيح الأمامية

كشفت كاديلاك عن إطلاق الطراز التومونجي لسيارة الميراج كوبيه كبيرة الحجم (Elmiraj) التي تشعر بها أثناء قيادتها، وتقدم سيارة الميراج الجديدة عن رؤية ثورية متجددة لمفهوم القيادة الفاخرة إضافة لما تغلته من توسع بارز فيما تقدمه هذه العلامة التجارية من تعميق مآكثتها. والميراج الكلاسيكية لسيارة الكوبيه الكبيرة يبيان يعتبر توضيحاً بالغ الصفاء والدقة للتصميم الانسيابي وتجربة الأداء بقيادة خلفية الدفع. ويبلغ طول السيارة 5207 ملم تتسع سيارة الميراج لربعة ركاب تتميز بحضورها وأناقتها. وهي تأتي استكمالاً لطراز سيل التومونجي (Ciel) لتعبر عن مزايا الفخامة المتكاملة في عناصرها والأداء الغني بمزاياه والتصميم المتناغم بشكل يعزز الإحساس بالتميز.

وتساهم سيارة الميراج بتطوير فلسفة كاديلاك لتحقيق تصميم نوعي وأداء فريد مع الالتزام الصناعي الصارم بإنتاج سيارة نموذجية تتصف بالوزن الخفيف والرشاقة. وتم بناء السيارة على شاسيه مزود بعناصر وإضافات هيكلية تم اختيارها من برنامج كاديلاك المستمر لتطوير صناعة السيارات، والذي تم تحديثه والعمل عليه لتطبيقه على عمليات الإنتاج المستقبلية. وساهم إطلاق السيارة هذه في تأكيد التزام كاديلاك بإنتاج السيارات الخفيفة الوزن والخلفية الدفع كما في سيارة كاديلاك ATS السيدان الرياضية.



مقصورة داخلية فخمة



«سيتيزن إكس تويوتا 86»

«عيسى حسين اليوسفي وأولاده» تطلق ساعة اليد «سيتيزن إكس تويوتا 86» في الكويت

لعرض 11 طبقة من البطانة إضافة إلى الوقاية من الخدوش للساعة ما يساعدها على توفير نفس اللمس المعدني للسيارة. تلوين بطانة متعددة الطبقات (لغاية الساعة) الأحمر: لون السيارة المعروضة في معرض طوكيو للسيارات 2009. الأبيض: لون السيارة المعروضة في صالون طوكيو للسيارات 2010. الأسود: لون السيارة المعروضة في معرض جنيف للسيارات 2011. وتتبع سيتيزن في تصميم الميناء فلسفة التصميم لنفس فكرة لوحة عدادات سيارة تويوتا 86 وتمتيز الميناء التي تجمع 3 ميناءات داخلية وتمتيز بعدادات اللوحة الثلاثية في تويوتا 86. تتميز بشكلها الرياضي المثير كما تم وضع شعار تويوتا 86 في موقع الساعة 4 تماماً مع نقش مؤخره العلية بعلامتي إيكو درايف وتويوتا 86 وتعد ساعة الإصدار المحدود المصنعة في اليابان متوافرة في معارض اليوسفي للساعات.

أعلنت سيتيزن اليابانية للساعات مؤخرًا عن إطلاق سلسلة الإصدار العالمي المحدود لساعة «سيتيزن إكس تويوتا 86» التي تجمع بين تفرد تقنية إيكو درايف من سيتيزن وسلسلة سيارات تويوتا 86 إف. آر الرياضية. تتكامل سياسة منتجات سيتيزن «المزج بين التقنية والجمال» بشكل جيد مع سلسلة سيارات تويوتا 86 الرياضية التي تعكس سيارة لحقية زمنية جديدة منشأها اليابان وتوفر متعة القيادة. تجمع هذه الساعة بين تقنية إيكو درايف الفريدة من سيتيزن وسلسلة سيارات السباقات «تويوتا 86 إف آر» كما تبرز أسلوباً ممتزجاً بشكل رائع لتوفير الشعور الرياضي. وفي إطار موديلات السيارات الحديثة تستخدم سيتيزن 3 درجات للألوان الخاصة في سلسلة الساعة هذه التي تعرض بشكل مميز درجات الألوان الديناميكية لسلسلة سيارات تويوتا 86 الرياضية. ولإنجاز نفس اللون الرابع للسيارة الرياضية تستخدم سيتيزن تقنية خاصة